

推动优质文化资源下沉基层

公玉琪

伴随经济社会高质量发展持续推进，人民群众的精神文化需求日益多元、愈发强烈，对公共文化服务的质量、精度、公平性提出了更高标准。推动优质文化资源下沉基层，是补齐城乡公共文化发展短板、破解基层文化供给难题的关键举措，更是满足群众美好生活向往、助力人民精神生活共同富裕的重要路径。当前，城乡文化发展不均衡问题仍客观存在，基层优质文化资源供给不足、服务质量不优等问题，与群众日益增长的高品质文化需求形成落差。对此，必须持续优化公共文化服务体系，提升优质文化资源配置的均衡性、精准性和可及性，构建更高质量、更富效率、更为公平、更可持续的基层公共文化服务体系，让城乡群众平等参与文化建设、熟练掌握文艺技能、乐享高品质文化生活，持续激发基层文化活力，凝聚群众精神力量。

深化内容供给侧结构性改革，提升基层文化服务适配性

坚持需求导向，构建精准化、常态化文化供给模式。优质文化资源下沉基层，核心是精准对接群众需求，优化供给内容体系，彻底破解供需错位、内容同质化等突出问题，让文化服务真正贴合基层、贴近群众、贴近生活。文旅主管部门及基层文旅站点要切实扛起主体责任，构建多维度、全覆盖的群众文化需求调研机制，融合线上问卷征集、线下入户走访、座谈交流等多元方式，全方位采集基层群众文化需求信息。通过专业团队系统梳理、分类研判，精准区分不同年龄、不同群体的文化偏好及潜在需求，建立动态更新的基层文化需求清单，为资源精准下沉提供数据支撑。立足基层文化服务精准化、自主化发展目标，全面推行“菜单式供给、订单式服务”双向调研。增强供给的有效性，更好满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。公共文化服务机构统筹整合各类优质文艺资源，梳理形成标准化文化服务菜单，交由乡镇、村社自主选择；健全“群众点单、机构接单、政府配送”服务闭环，将文化服务选择权

充分下放基层，有效提升群众的参与感与获得感。同时，立足本土深耕细作，推动优质文化资源在地化创新转化。各类文化单位需立足地域特色，在坚守艺术品质、保留文化内核的基础上，推动精品剧目、主题展览、公益讲座、文艺培训等优质资源与地方民俗、人文历史、发展实践深度融合，用接地气的乡土表达重构文化内容，让优质文化资源真正扎根基层、浸润人心。

聚焦特色赋能，打造品牌化、矩阵化基层文化内容体系。盘活本土文化资源是激活基层文化活力的关键抓手。各地需系统梳理整合历史文脉、红色文化、民俗非遗、生态文化等特色资源，推动本土文化资源系统化保护、创新性发展。行业主管部门要强化政策扶持与专业引导，鼓励本土文艺工作者深耕基层创作，通过新编戏曲、乡土短剧、非遗展演、百姓故事汇等群众喜闻乐见的形式，推出一批兼具思想性、艺术性、本土性的文艺精品。各乡镇、村社要立足自身资源禀赋，深耕“一村一品、一社一特色”文化建设，打造一批参与度高、持续性强、辨识度高的基层特色文化品牌，依托民俗节庆、技艺展演、读书分享、群众文艺团队等载体，丰富基层文化供给形态。同时，推动高雅艺术普惠下沉，引导专业文艺院团、资深艺术家深入基层一线，通过艺术导赏、创作工坊、精简剧目巡演等形式，对高雅艺术进行通俗化、大众化转化，打破高雅艺术与基层群众的壁垒，让基层群众近距离感受艺术魅力、提升审美素养。

创新服务载体建设，打通基层文化服务“最后一公里”

完善的阵地载体是优质文化资源落地基层、惠及群众的重要支撑。需统筹实体阵地与数字平台建设，构建线上线下融合、全域覆盖、便捷高效的基层文化服务网络，让公共文化服务直达群众身边。

在实体阵地建设上，持续织密基层文化服务网络。深化县级图书馆、文化馆总分馆制改革，明晰县级总馆资源统筹、业务指导、

活动联动的核心职能，依托分馆、基层服务点实现优质资源逐级下沉、全域覆盖。坚持建管用并重的原则，推进村社综合性文化服务中心标准化提质升级，丰富常态化服务内容，打造“有阵地、有服务、有人员、有活力”的基层文化阵地。聚焦人流密集区域优化布局，在城市商圈、产业园区、核心景区等重点区域布局嵌入式文化空间，打造便民惠民的“家门口文化客厅”。优化流动文化服务体系，升级改造流动图书馆、文艺巡演车、电影放映车等移动服务载体，配齐专业化、智能化服务设备，提升流动服务的承载力与体验感。结合乡镇村落分布、群众生活习惯，科学规划流动服务路线、定制特色服务内容，擦亮“文化大篷车”“文艺轻骑兵”等服务品牌，推动流动文化服务向偏远乡村、牧区草场等区域延伸，实现优质文化服务全域覆盖。同时，广泛吸纳社会力量参与，在便民服务中心、小区楼栋、乡村驿站等场所灵活设置微型图书馆、文化展示角等便民点位，以“嵌入式”“碎片化”布局让文化服务融入群众日常生活。

在数字平台建设上，全力破除数字服务壁垒。立足全域统筹发展，依托国家级、省级一体化公共文化云平台，整合各级文化场馆、非遗保护中心、文艺机构的数字资源，汇聚数字文物、电子图书、线上课程、虚拟展览、文艺直播等多元内容，打造“一站式、全品类、全天候”的数字文化服务总门户。加快推进各类数字文化平台互联互通、资源共享，通过技术升级与制度规范，破解层级阻隔、区域壁垒、信息孤岛等问题，实现优质数字文化资源全域流通、高效利用。夯实基层数字服务硬件基础，推进乡镇、村社公共区域无线网络全覆盖，配齐公共阅览终端、数字互动体验设备，完善基层数字文化服务配套，让群众足不出户就能畅享优质数字文化服务，切实激活数字文化赋能基层建设的新效能。

创新体制机制建设，激活公共文化服务内生新动能

体制机制创新是推动基层公共文化服

务提质增效、长效发展的根本保障。需持续深化改革、优化政策体系、凝聚多方合力，构建政府主导、社会参与、群众主体的多元共治格局，释放基层文化建设活力。

深化政府购买服务改革，提升公共文化服务专业化水平。顺应公共文化服务社会化、专业化发展趋势，持续拓宽政府购买服务范围，将文艺惠民演出、公益展览讲座、文艺培训辅导、原创内容创作、数字平台运营等适宜市场化承接的服务事项，纳入政府购买服务指导性目录。结合财政保障水平与群众文化需求变化，动态优化购买清单、稳步扩大购买规模，提升社会力量承接公共文化服务的占比。健全政府购买服务全流程规范体系，坚持竞争择优原则遴选优质承接主体，结合服务内容、运营成本、市场行情建立科学合理的定价核算机制。构建多方联动的绩效评价体系，以群众满意度为核心评价指标，形成全方位、立体化评价机制，将评价结果与服务付费、合作续约、资质评级直接挂钩，构建“采购—履约—评价—优化”的闭环管理体系。

激活社会参与活力，构建多元共建共享格局。完善公共文化服务扶持政策体系，通过政策引导、平台搭建、氛围营造，鼓励各类企业、社会组织、爱心人士以公益捐赠、项目赞助、志愿服务等方式参与基层文化建设，丰富公共文化服务供给主体，拓展服务渠道、提升服务温度。创新推广基层文化合作社运营模式，借鉴成熟的合作运营机制，引导城乡群众以资金、技艺、劳动力、闲置资源等方式入股参与，共同开展乡土文化挖掘、文体活动策划、文创产品研发、文化阵地运营等工作。通过组织、爱心人士以公益捐赠、项目赞助、志愿服务等方式参与基层文化建设，丰富公共文化服务供给主体，拓展服务渠道、提升服务温度。创新推广基层文化合作社运营模式，借鉴成熟的合作运营机制，引导城乡群众以资金、技艺、劳动力、闲置资源等方式入股参与，共同开展乡土文化挖掘、文体活动策

作者单位：中共克拉玛依市党校校【基金项目】新疆维吾尔自治区党校系统青年课题“优质文化资源直达新疆基层的实践方式及对策研究”（编号：2025DXX-TQN18）。

在乡村振兴实践中厚植思政育人根基

卜标

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，为高校思政教育提供了丰厚的社会土壤与广阔的实践场域。高校思政课实践教学的本质在于构建理论与现实的桥梁，引导青年学子在沉浸式社会观察中深化对党的创新理论的理解，并将其转化为投身现代化的行动自觉。然而，当前的传统实践教学模式面临资源供给碎片化、内容设计同质化等瓶颈。高校思政课实践教学亟须打破路径依赖，通过重塑教学范式、重构内容体系、革新评价机制，构建“思政小课堂”与“社会大课堂”深度融合的育人新生态，引导学生在助力乡村全面振兴的生动实践中，深刻体悟中国特色社会主义制度的优越性，自觉成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

构建“乡村需求—高校资源”双向耦合的实践项目生成机制。提升实践教学的针对性，关键在于建立高校供给与乡村需求精准对接的供需耦合机制。其一，建立常态化的乡村需求调研与诊断机制。高校应主动打破围墙，主动与地方政府及涉农部门建立战略联动关系，共建“乡村振兴需求信息库”。思政教师应发挥“领队”作用，组织学生深入田间地头，运用问卷调查、深度访谈、田野观察等社会学研究方法，全方位扫描乡村在产业升级、乡风文明、生态治理、人才引育等维度的现实状况，将模糊的社会需求转化为具象化、清单化的“乡村振兴教学选题库”。其二，

打造跨学科的“思政+”项目供给矩阵。依托“大思政课”建设理念，整合农学、社会学、经济管理、信息技术等学科资源，组建跨学院、跨专业的“思政课实践教学协同创新中心”。通过多学科交叉融合，将思政实践转化为涵盖政策解读、产业规划、文化挖掘的综合性实践项目，为每个项目确立鲜明的价值引领目标与专业应用指标。其三，创新“揭榜挂帅”的项目实施模式。鼓励不同年级、不同专业的学生打破壁垒，组建多元化实践团队进行“揭榜”攻关。同时，引入乡村代表参与项目评审与验收，实现“乡村出题、高校答题、农民阅卷”的良性闭环，让学生在解决真问题的过程中增进学识、增长才干。

创设“数字赋能+虚实融通”的沉浸互动式乡村实践新场域。针对传统实践教学受限于时空跨度、经费预算及安全因素的客观情况，数字技术为拓展思政实践的广度与深度提供了革命性工具。一方面，应利用数字孪生技术构建“云端乡村”教学案例库。高校可遴选全国范围内具有代表性的乡村振兴实践村，利用无人机航拍、三维激光扫描、全景影像等技术，高保真复刻乡村地理空间与产业布局，建立“数字孪生乡村”模型。通过接入历史发展数据，动态呈现乡村在产业发展、生态宜居、乡村治理等方面的历史性变革，形成可交互、可检索的“全景教学案例库”。另一方面，可开发沉浸式虚拟

仿真教学模块，重塑学习体验。利用VR、AR技术开发“改革开放历史变迁”“模拟乡村治理议事厅”等交互项目，让学生以第一人称视角“穿越”历史现场，或化身“村支书”“村民代表”参与村规民约制定、矛盾纠纷调解等治理环节。这种具身认知体验能将抽象的政治理论转化为可感知知的生动场景，极大增强思政教育的亲和力与感染力。此外，还应探索“双线混融”的实地实践模式，为实地调研团队配备移动直播与实时传输设备，实现现场数据与校内课堂的实时同频，让未亲临现场的学生也能通过“云端连线”参与观察与互动，形成全员参与、全域覆盖的实践教学新格局。

推行“长周期、积分制、成果转化”的实践育人综合评价体系。评价体系的改革是检验实践教学实效的指挥棒。针对传统评价中存在的“重结果轻过程、重形式轻内涵”弊端，应构建聚焦学生成长增值与服务乡村实效的综合性评价范式。其一，建立全周期的“乡村振兴实践成长档案”。利用大数据技术，对学生参与思政实践的全过程数据进行伴随式采集，涵盖社团活动、专业实习、志愿服务、创新创业等多元维度。构建“实践积分银行”，将学生的实践时长、技能贡献、服务成效量化为积分，替代单一的课程分数，并将积分与学分认定、评奖评优深度挂钩，激发学生从“要我实践”向“我要实践”转变的内生动力。其二，

实施“过程追踪”与“增值评价”相结合的动态考核。依托智慧教学平台，不仅关注学生最终提交了什么报告，更关注其在实践过程中社会责任感的提升幅度、解决复杂问题能力的增长幅度以及对国情民情认知的深化程度，通过多维度画像精准描绘学生的成长轨迹。其三，建立实践成果解化与转化机制。设立“乡村振兴实践创新基金”，实施“金种子”转化计划，遴选优秀的调研报告、规划方案或公益项目，邀请企业家、基层干部及行业专家进行联合评审与指导。对于具有落地潜力的成果，提供资金支持、创业孵化及资源对接服务，切实推动学生的“金点子”转化为助推乡村发展的“金钥匙”，实现实践育人与服务社会的双向赋能。

乡村振兴战略的深入推进，为高校思政课实践教学提供了取之不尽的鲜活素材与广阔天地。通过构建供需耦合的项目机制、创设虚实融通的数字场域、推行增值导向的评价体系，高校能够有效推动思政教育从书本走向田间地头、从校园走向社会，引导学生完成从理论的学习认知者向社会的主动探索者、积极贡献者的角色深化。这不仅有助于培养一大批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，更能让青春之花在祖国最需要的地方绚烂绽放，为实现中华民族伟大复兴注入源源不断的青春动能。

作者单位：中原科技学院

守正创新推动书法艺术发展

杨勇

书法是中华优秀传统文化的璀璨瑰宝，历经数千年岁月积淀，形成了独树一帜的审美体系与艺术内核。它以笔墨为载体、线条为核心语言，承载着中华民族的精神气韵，也寄托着书写者的情志与品格。在浩瀚的书法艺术宝库中，敦煌写经书法凭借丰富的形制风貌与深厚的艺术底蕴，留存了中古时期鲜活的书法生态，集中展现了古人的笔墨技法与美学追求，为当代书法艺术的守正传承、创新发展提供了珍贵范本与重要启示。当下，多元文化交融互鉴。书法艺术要坚守传统本源、立足时代语境，在守正与创新的辩证统一中，持续激活传统艺术的生命力，焕发新生。

守正是书法艺术发展的根基与根本，核心是坚守笔法、字法、章法等传统核心精髓。这是书法艺术区别于其他艺术形式的本质特征，也是历代书法传承发展的核心命脉。书

法创作者的成长与创作，离不开对传统经典的深耕细研，需要系统研习历代书法理论、临摹各派笔墨技法，夯实艺术根基、提升专业素养。敦煌写经书法便是研习传统书法的鲜活范本，被誉为中古书法艺术的“活化石”。其藏品囊括篆、隶、楷、行、草各类书体，完整留存了汉字由隶变楷的演变轨迹，真实还原了当时民间与官方的书写风貌，是研究古代书法流变、学习传统笔墨的珍贵实物资料。创作者深耕敦煌写经等经典遗存，通过反复临摹、深度研读，能够精准体悟古人运笔的韵律、结字的章法与布局的要义，充分汲取传统书法的艺术养分，积淀扎实的笔墨功底，逐步构建属于自身的艺术认知与创作语言。

创新是书法艺术焕新的动力与路径。需立足传统根基，紧跟时代审美趋势，融合现代理念与数字技术，实现传统艺术的创造

性转化与创新性发展。

在艺术表达创新层面，其一，可突破传统工具与材质的局限，依托新型媒介拓展书法的表现边界。敦煌当代美术馆展出的装置作品《映心》，将传统敦煌书法笔墨与现代光影艺术深度融合，打破了传统书法的静态展示模式，极大丰富了书法艺术的视觉层次与观赏体验。其二，坚持跨界融合、博采众长，借鉴绘画、设计等多元艺术门类的美学理念。字魂创意字库与敦煌画院联合研发的敦煌画意体，取法敦煌写经的唐楷结构，吸纳敦煌壁画的流动线条，践行书画同源的艺理念，实现了传统书法美学的现代重塑。其三，提炼传统书法核心元素，打破单一书体的创作桎梏，整合历代写本的笔法、气韵与结构特点，重构个性化书法风貌。数字化“敦煌体”字库便是此类创新的典型成果。

中华优秀传统文化深植于五千年中华文明沃土，是各族人民在生产劳作、生活实践与民俗传承中积淀形成的体育技艺、价值理念与精神品格的总和，凝结了天人合一、崇德尚礼、和合共生、自强不息的核心文明特质。在文旅产业深度转型升级的时代背景下，体旅融合不仅是培育文旅新业态、打造经济增长点的重要抓手，更是破解传统体育文化传承困境、实现创造性转化与创新性发展的核心路径。

赛事牵引，依托品牌赛事搭建文化传播全新场域。体育赛事受众集聚度高、辐射范围广、传播力强，是直观展现中华优秀传统文化独特魅力的窗口。推进体旅深度融合，需突破“赛事仅为竞技比拼”的单一固化认知，重构赛事发展逻辑，打造集运动竞技、文化体验、休闲旅游、产业赋能于一体的综合性文化传播载体。一方面，持续推动传统体育赛事常态化、品牌化建设。深耕全国少数民族传统体育运动会、国际龙舟邀请赛、全国传统射箭比赛等优质品牌赛事，深度挖掘各类赛事蕴含的历史渊源、文化底蕴与时代价值，将崇德尚礼、精诚协作、修身立德、坚韧自强等精神融入赛事筹备、组织、开展全过程，让传统体育赛事成为传承民族文化文脉、彰显文化自信的重要平台。另一方面，创新升级“赛事+文旅”融合发展模式。整合地方非遗民俗、历史文脉、地域风光等优质资源，将文化元素全方位嵌入赛事流程，把单一的竞技赛道转化为沉浸式、场景化、流动式的文化体验长廊。以浙江省“跟着赛事游浙里”系列活动为例，宋韵登山挑战赛将南宋皇城遗址、摩崖石刻等历史文脉资源融入赛事赛道，实现体育竞技与传统文化的深度对话，重塑了传统体育的文化载体价值。

节庆活化，借助民俗节庆唤醒文化内生动力。传统节日是传统体育文化最鲜活的传承载体。诸多传统体育项目根植于节庆场景，存续于民俗活动，承载着民众的集体记忆、情感认同与生活习俗。立足体旅融合推动传统体育文化传承发展，需坚守文化原真性、群众参与性、内涵创新性原则，深度挖掘传统节日的文化内核，盘活散落于民间、扎根于乡土的传统体育资源，推动传统体育文化从静态陈列展示向动态参与体验转变，打造兼具文化底蕴与市场活力的文旅产品。同时，在开发过程中，要坚决杜绝重形式、轻内涵的粗放式开发，深挖节庆背后的人文精神与价值意蕴，打造群众喜闻乐见的传统体育节庆活动，让民众在亲身参与中传承文化根脉、凝聚文化共识。如，端午龙舟竞渡不只是水上竞技活动，更是中华民族和合共生、凝心聚力、团结奋进的生动诠释；蒙古族那达慕大会不只是摔跤、赛马、射箭的体育角逐，更是游牧民族生态智慧、民俗文化与社群风貌的集中展现；云南傣族泼水节以傣族武术、孔雀舞、传统龙舟等体育形态为核心，构建了特色鲜明的地域节庆体育文化生态。

项目驱动，通过在地化项目打造沉浸式体验场景。中华优秀传统文化具备鲜明的在地性、民族性与差异化特征，是体旅融合高质量发展的核心资源。推进传统体育文旅开发，要秉持“在地适配、错位发展、特色赋能”的理念，精准布局特色传统体育旅游项目。在自然生态类景区，依托山水、地貌等原生态自然资源，开发适配性强、体验度高、受众广的传统体育项目，实现生态观光与体育体验的有机融合。如，广西桂林漓江景区依托独特的喀斯特山水资源，深耕户外运动与传统体育业态，打造攀岩、探洞、桨板等特色项目，构建环漓江精品户外运动线路，让游客在沉浸式山水游览中感受传统体育与自然生态融合的独特魅力。在民俗文化类景区，坚守原真性保护、活态化利用原则，完整保留传统武术、民族体育项目的技艺精髓、文化内核与仪式内涵，打造沉浸式民俗体育体验场景。河南温县陈家沟作为太极拳发源地，打造集太极拳、技艺教学、文化体验、康养度假、学术交流于一体的综合性文旅片区，推动太极文化从地方民俗资源升级为享誉全国、走向世界的特色文化名片。

传播扩圈，以数字赋能构建全媒体传播新范式。活态传承与广泛传播是维系中华优秀传统文化生命力的两大核心支撑。体旅融合发展既要深耕线下场景建设，更要搭建数字化传播体系，构建“线上引流、线下体验、线上二次传播”的闭环发展模式。一是依托数字技术活化传统文化资源。运用三维建模、VR、AR等现代技术，对濒危、小众传统体育项目开展数字化建档、动态复原与虚拟展演，让隐匿于典籍、散落于民间的传统体育资源实现可视化、可感化、可传播化。二是依托全媒体矩阵深化价值传播。摒弃“重竞技、轻文化”的传播误区，打造深度化、精品化内容，依托主流媒体、短视频平台、纪录片、文创产品、文化访谈等多元载体，构建全方位、立体化、通俗化的传播体系，推动传统体育非遗从小众资源转变为大众文化。三是创新年轻化传播表达。聚焦青年群体审美与消费需求，推动传统体育与国风潮流、电竞文创、户外露营、研学旅行等新业态跨界融合，开发数字藏品、文创手办、线上挑战赛、云打卡等产品，持续拓宽传统体育文化的受众圈层，让古老的传统体育智慧焕发新时代表活力。

作者单位：豫章师范学院

【基金项目】江西省社会科学“十四五”（2023年）基金项目“乡村振兴·体旅融合：加快推进江西省县域民间（民族）传统体育文化保护与开发利用研究”（编号：23TY14）。

邱礼强