

推动金融科技创新 促进产业结构升级

赖朝果	
随着数字经济快速发展,数据、算法、算力和平台联系方式正在发生根本性改变,传统的金融运行逻辑被彻底打破,产业组织形态及价值创造机制也在随之改变。当前,金融科技与产业结构升级融合进程持续加快,对提升金融服务实体经济质效、健全现代产业体系具有重要意义,但同时也面临数据流通障碍、应用场景不匹配、风险传导复杂、生态协同乏力等问题。着眼数字经济发展大势,应从数据赋能、场景嵌入、风控协同、生态融通四个方面发力,精准破解二者融合中的堵点难点,理顺金融科技创新同产业结构升级的融合关系,为推动产业高质量发展提供有力支撑。	
数据要素支撑 夯实产业升级根基	
金融科技同产业结构升级的融合,关键是把分散在交易、生产、物流、税务、仓储、结算等各个环节的数据转变为可以识别、可以计量、可以调用的生产性资源。平台运营主体、金融机构、产业链核心企业可以就订单流、合同流、票据流、资金流、货物流统一的数据映射规则,先完成底层字段的标准化,再通过分级授权的方式将企业的经营数据转化为融资评价、需求预测、资源配置的依据。在制造业供应链场景中,可以将设备开工率、原料周转天数、回款周期、履约稳定度等指标加入动态画像模型,生成随着经营状况发生变化	
智能风控协同 筑牢融合发展屏障	
随着金融科技同产业升级紧密融合,风险识别需摒弃事后处理的传统模式,转向贯穿产业运转全过程的前置感知和动态协作。创建“业务行为+数据轨迹+模型判断”三者相辅相成的风控体系,把企业的经营稳定情况、合同履行出现的偏差、账户出现的异常变动、库存出现的波动幅度、上下游的集中度等指标,纳入持续监测当中,并借助智能模型发现潜在的风险点,之后再由人工审核以及规则引擎一起执行分层处置。针对不同类型经营主体实施差异化风控标准,杜绝从“一刀切”的方式筛选企业。对成长型企业,立足产业属性、技术是否成熟以及现金流情况,来设定合理的门槛;对科技研发型企业,弱化短期利润波动影响,重点考量研发投入、知识产权质量、订单转化能力、合作网络稳定性等中长期指标;对供应链企业,重点识别虚假贸易、重复质押、异常回款、关联交易穿透风险。同时,产业平台要建立预警反馈体系,把风险提醒及时传递给采购计划、库存管理以及资金调配等环节,构建金融端同产	
生态融通赋能 驱动产业系统跃迁	
金融科技创新同产业结构升级的融合,并非单一主体就能独立完成,要依靠技术平台、金融机构、产业企业、服务商以及治理部门等多方面的力量,共同构建协同生态。建立开放式服务平台,将数据服务、信用增级、技术评价、支付结算、供应链协同、知识产权运营等各方面功能整合进一个生态体系中,通过接口互通、规则互认、流程再造来降低跨主体合作的成本。金融机构可对接工业互联网、企业资源计划、电子合同、税票核验等各类平台系统,达成“信息一次沉淀、场景多方调用”的目的。产业主体要推动核心资源的开放共享,为中小企业提供技术、订单、资金和服务的综合支持。对专精特新中小企业,可将技术评价机构的研发能力评估、平台方的订单数据、金融机构的授信模型以及担保工具等进行耦合,形成项目识别、融资支持以及成长监测的贯通链条。当生态形成正向循环,金融科技就会从局部工具变成系统性基础设施,进而推动产业要素流动方式、价值分配方式、组织协同方式的整体跃迁。	
作者单位: 黄河水利职业技术大学	

构建科学高效的教育舆论引导体系

叶子 鲁小艳	
智媒时代是以人工智能、大数据、物联网等智能技术为核心驱动,深度融合并重构信息生产、分发与传播全流程的新型媒体发展阶段。基于媒体融合、万物互联的发展特性,人工智能技术不仅能够实时捕捉热点信息,还能自动提炼核心要点,并精准推送给目标受众,从而极大地拓宽信息的覆盖面以及影响力,这为教育舆情的应对和管理带来新的挑战。因此,我们必须坚持技术驱动与制度建设双管齐下,从而构建起科学高效的教育舆论引导体系。从内在逻辑看,智媒时代,教育舆情的生成不再遵循传统线性传播模式,而是在技术、主体、内容与社会心理等多重因素交互作用下,形成了全新而复杂的生成范式。技术迭代升级是舆情发酵的加速器。算法推荐通过用户画像与协同过滤构筑“信息茧房”,强化个体认知偏见;5G与移动终端普及实现即时传播,使舆情发酵窗口从四小时缩减至一小时,大幅缩短了管理部门响应时间。传播结构去中心化重塑舆论权力格局,用户成为内容生产与传播节点,且教育议题自带高情感、高关注度的属性,易在社群快速扩散共鸣,并被二次解读和设置议题,将局部教育事件推向公共舆论场。另外,可视化、碎片化传播催生“后真相”效应,短视频等载体重情绪冲击、轻事实完整,容易助长误解与谣言,导致公众提	
前形成情感判断,增加后续澄清与引导难度。特别是教育议题紧密关联民生福祉与发展预期,承载广泛的社会焦虑情绪,在优质教育资源竞争激烈、教育政策牵动千家万户的背景下,教育公平、校园安全等局部事件,都可能引发远超事件本身的舆论关注。这些多重逻辑的交织强化,构成了教育舆情复杂多变、难以预测的根本动因。从传播特征看,智媒时代,公众不再是被动的信息接收者,而是借助多元化互动平台参与舆论建构与传播的生产者。信息发布、意见征集、实时反馈和多方对话构成互动式传播闭环,促使教育舆情呈现动态演变特征。新时代信息生态打破传统的中心化舆论生产模式,形成多元、分散且高度碎片化的舆论空间。不同平台因受众特征和传播机制差异,构建了差异化的话语体系与讨论框架,使得同一教育事件在不同平台可能呈现截然不同的舆论走向。而传播渠道多样化、内容碎片化、效果即刻化的特征,共同造就了当前教育舆情应对的现实难题。当前,教育舆情的应对存在机制、技术和人员三重现实瓶颈。机制层面,现有处置流程缺乏系统性与协同性,现阶段多采用临时应急举措,欠缺长效监测预警体系,难以实现信息快速传播与高效处置,往往陷入“事件驱动”下的被动响应模式。技术	
层面,技术短板极大限制了应对的精准度与及时性,部分教育部门数据分析与人工智能应用能力较弱,难以捕捉隐性舆情与复杂情感倾向,存在识别滞后问题,无法顺利实现舆情动态实时跟踪、深度剖析及潜在风险预判。人才层面,由于专业分析人员匮乏,应对团队在信息研判和策略制定上力不从心。这些多重短板的相互交织,制约教育舆情治理质效提升,需从系统性角度深入剖析和改进。构建教育舆情常态化长效治理体系。智媒时代教育舆情应对,需通过多维度策略优化,推动管理机制从被动应急处置向常态化规范治理转型,构建系统化、科学化的舆情管理体系。要筑牢智能监测前置防线。依托大数据挖掘与自然语言处理技术,实现教育相关信息的实时捕捉与深度分析。构建多维度舆情指标体系精准识别风险点,并建立分级预警机制,按敏感程度、传播范围划分预警等级并匹配响应流程,变“事后处置”为“事前预防”,始终坚守正确政治方向与舆论导向。要提升权威信息发布与危机公关质效。坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,遵循透明、及时、准确原则,通过社交媒体与官方渠道组建多层次发布体系。当舆情发生时,坚持“快讲事实、慎讲原因、重讲态度”,以权威信	
息对冲谣言,牢牢掌握舆论引导主动权。同时,要坚持以人民为中心的工作理念,维护群众利益、回应社会关切,结合舆情场景动态调整危机处置策略。运用危机管理理论制定针对性预案,通过复盘舆情事件总结经验教训,建立典型案例库,为同类事件处置提供参考,持续提升舆情危机应对专业化水平。智媒时代以其高度融合的信息技术,深刻重塑了教育舆情的传播格局,呈现出传播速度快、互动性强、传播形式多样的新特征,对教育舆情治理能力提出更高要求。与此同时,当下教育舆情应对工作仍存在机制不健全、技术支撑不足与专业人才匮乏等问题。为有效应对这些挑战,必须始终坚持党对教育工作的全面领导,牢牢把握正确舆论导向,探索涵盖监测、信息发布与危机公关等多环节的系统化路径,推动舆情治理从被动应急向常态化治理转变。通过制度建设、资源优化与人员培训的三维协同,构建起科学高效的教育舆情治理体系,为教育治理现代化提供坚实保障,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人营造清朗健康的舆论环境。	
作者单位: 西安财经大学文学院 本文系 2025 年陕西省“十四五”教育科学规划课题“智媒时代陕西教育舆情应对策略与管理机制研究”(编号:SGH25Y2673)的阶段性研究成果。	

发挥新媒体优势助力地方文化传播

莫征宇	
全媒体时代,传统媒体和新媒体深度融合,各类信息的广泛覆盖与快速传播,正在重塑文化传播新格局。特别是短视频、网络直播等,互动性强、传播灵活,深受广大群众喜爱。各地要立足媒体融合发展大势,充分发挥新媒体优势,准确聚焦地方文化特色,不断拓宽地方文化传播阵地和渠道,切实激发地方文化创新发展活力,实现社会效益与经济效益的双向赋能、同步提升。精准发掘文化特色,传播优质文化内容。深度挖掘地方历史、自然景观、民族文化、语言文化、非遗技艺、特色美食等本土资源,打造具有特色的地方文化 IP。网络直播、短視頻创作者可深入乡村社区、非遗传承地等进行文化调研,与普通群众、非遗代表性传承人面对面交流,并结合地方志、历史文献等资料,全面梳理地方文化发展脉络,精准提炼其中的特色文化符号;深度挖掘传统手工艺背后蕴含的文化寓意与工匠精神,将优质本土文化内核转化为新媒体传播内容,让受众准确感知地方文化的独特魅力;筛选茶文化、酒文化、水墨山水画、传统服饰文化、特色饮食文化等优质文化符号,以轻松休闲的方式讲述中华优秀传统文化和地方特色文化故事;借鉴《中国通史》《中华文明地标》《启航!大运河》等优质节目的传播思路,创新文化叙事方	
式。同时,地方文旅部门可联合抖音等短视频平台,举办以地方文化为主题的内容创作比赛,鼓励和支持短视频博主、社会大众创作原创性、差异化的视频节目。这一过程中,应坚守内容真实、贴近群众的传播原则,并将地方文化与社会热点结合,实现地方文化内容精准触达、广泛传播。注重内容优化的同时,还应将传统文化与时尚元素整合,创新传统文化内容呈现形式,尽可能满足当代民众对中国传统文化的审美需求。例如,对传统文化进行独具匠心的发掘、研究和应用,而非简单复制。将传统文化符号巧妙编织到影视动画叙事体系,打造出《长安三万里》《浪浪山小妖怪》等中国特色动画电影,扩大动画电影受众群体,实现从“低龄化”到“全龄化”的转变,使得传统文化在新时代焕发活力,逐步形成特色文化品牌。构建协同传播矩阵,拓宽文化传播渠道。坚持政府统筹引领,通过落实税收优惠政策、设立专项资金等举措,支持企业和个人参与地方文化传播;整合社会资源,吸纳各行业优秀人才积极参与地方文化传播项目,并汇聚文化传播专业理论、传播经验等智慧力量。同时,促进传统媒体与新兴媒体深度融合,联动地方政府推选文化传播大使,通过网络直播推广地方文化、展示当地文旅风貌;组建专业直播团队,走进地	
方文化园区,邀请文化领域专家学者做客直播间,或采用边走边播的沉浸式形式,全景解读地方特色文化和特色建筑,并畅通直播互动渠道,实时给观众答疑解惑。还可鼓励并推动当地农企、特色产业主体进行直播带货,有效拓宽农产品、非遗文创产品销售。此外,各地文旅部门可牵头构建“市级主账号+县级子账号”一体化融媒传播矩阵,市级账号侧重城市文化解读,县级账号结合县域特色差异化运营,并将传统新闻报道与网络直播形式相结合,多维度宣传地方文化传播成果,增强民众对媒体品牌的认同感,增强媒体与受众黏性;发挥网络直播现场动态优势,聚焦乡土风光、特色美食、民俗活动等本土场景开展实景传播,让更多文化传播样态走到镜头前,唤醒民众乡土情怀;鼓励非遗匠人通过个性化展演、日常化叙事和戏剧化表达,缩短传统文化与年轻人之间的距离,打通跨代际的文化传播渠道。各地非遗代表性传承人也可依托新媒体平台拓宽传播路径,比如,苏绣非遗代表性传承人通过直播展示刺绣作品,通过视频访谈介绍针法技艺,有效推动苏绣文化的对外传播。要借助直播创新演绎形式,融合流行文化、现代文化等元素,打破传统艺术的传播壁垒,让传统文化更好走进生活、走向大众。	
善用全媒体技术,提升“文化+”传播效益。借助物联网、5G、虚拟现实等技术,构建“直播+文化+旅游”“直播+影视+旅游”“文化+游戏+直播”等文化数字化综合新业态,增强文化传播力,创造新的经济增长点,推动文化传播与经济效益融合发展。以全媒体技术创新文化传播形式,能够增强文化传播趣味性、实效性,带动数字经济产业迅速发展。比如,“黑神话悟空”等游戏场景,高度还原全国多地的特色建筑、自然景观等,将中华文化、神话故事、壮美风景展示给全球玩家,拓宽了地方文化传播边界;依托抖音等直播平台,很多游戏直播也在深度解析游戏中的文化内涵、历史背景等,进一步推动了地方文化的广泛传播。此外,依托人工智能、增强现实、位置服务等技术,抖音等平台还推出“打卡”功能,在地方文化场馆或景点直播,吸引众多游客前往打卡拍照,并参与直播发起的“文旅胜地”“网红打卡点”等话题,再借助热门话题形成传播效应,有效提升了地方文化传播的活跃度。比如,江苏文旅借“苏超”联赛直播优势,吸引在线观众浏览当地景区,并推出用球票换景区门票、餐厅折扣等活动。这些做法,既催生文旅融合新业态,又延伸“文化+”全域消费链条,极大提升了地方文化传播的社会效益和经济效益。	
作者单位: 西华师范大学	

当下,数字技术快速迭代升级,大数据、人工智能、虚拟仿真等技术正在深刻重塑教育模式,也为高校英语教学改革提供了全新支撑与重要机遇。目前,传统高校英语课堂教学需着力改革创新,以适配新时代人才培养对学生英语综合能力、跨文化交际能力及数字素养的核心要求。立足教育数字化发展趋势,高校英语教学需打破传统教学壁垒,以数字化技术为支撑,从资源供给、教学模式、评价机制三个核心维度实现转型突破,构建适配数字化时代的英语教学新体系,助力高校培养具备国际视野、语言能力与数字素养的复合型人才。整合优质资源,打造一体化资源矩阵。一是统筹用好国家智慧教育公共服务平台、中国高校外语慕课平台、国际知名外语学习平台等载体,筛选适配高校英语教学的优质资源,涵盖基础夯实、学术提升、职场应用等多元场景,对资源进行标准化梳理与教学化改造。同时,挖掘校内优质教学资源,整合教师优秀课件、精品微课、课堂实录等内容,与外部资源形成互补,搭建“校内+校外”“基础+提升”的一体化数字资源矩阵,实现资源的分类检索、精准推送与高效调用。二是立足不同高校的办学定位与学生发展需求,打造具有针对性的特色数字资源。理工科院校重点开发科技英语资源,融入专业领域的英文文献、技术说明、国际行业标准等内容,衔接专业人才培养需求;文科学院侧重人文英语与跨文化交际资源开发,整合经典英文散文、国际文化纪录片、跨文化交流案例,提升学生人文素养与跨文化沟通能力;职业导向型院校,聚焦职场英语应用,开发商务谈判、跨境沟通、职场文书等场景化资源,强化资源的实用性与岗位适配性。三是建立“教研主导、师生参与、动态更新”的资源运营机制,由大学英语教研室牵头,组建资源建设团队,明确资源建设标准、审核流程与更新周期,确保资源的时效性与规范性。鼓励教师结合教学实践,持续更新优化资源内容,将最新的教学方法、行业动态、语言规范融入日常资源建设;打通师生反馈渠道,收集学生对资源的使用意见建议,动态调整资源内容与呈现形式,让数字资源精准适配教学实际与学生学习需求。推动线上线下深度融合,实现教学无缝衔接。一是健全线上线下一体化教学模式,打通课前、课中、课后教学闭环。课前借助教学平台推送预习资源、开展线上答疑、布置基础练习,让学生自主完成知识预习与基础巩固,节省课堂讲授时间。课中聚焦重难点突破、互动实践与能力提升,通过情景模拟、小组探究、主题研讨等形式,引导学生主动参与,将线上所学知识转化为语言应用能力。课后借助线上平台推送个性化巩固任务、拓展资源,延伸学习场景,提升学习效果。二是依托虚拟仿真、VR/AR等数字化技术,结合教学内容创设多元化的英语应用场景,让学生在沉浸式体验中提升语言应用能力。通过模拟国际学术会议场景,开展英文演讲、论文答辩、学术交流等实操训练;模拟跨境商务场景,开展商务谈判、外贸函电、产品介绍等情景演练;模拟跨文化交流场景,引导学生了解不同国家地域文化习俗,提升跨文化交际能力,让英语学习从“书本”走向“实践”。三是借助大数据技术,收集并分析学生学习进度、学习习惯、薄弱环节等数据,绘制个性化学习画像。针对不同层次、不同需求的学生制定个性化教学方案,为基础薄弱	数字 化 赋 能 高 校 英 语 课 堂 教 学
的学生推送基础巩固类学习资源以及针对性的练习题,帮助其夯实语言基础;为学有余力的学生推送拓展性资源,挖掘学生自主提升潜力。同时,尊重学生学习主体地位,允许学生自主选择学习节奏、学习内容,实现“千人千策”的个性化教学。构建多元评价机制,覆盖综合能力培养。一是打破“重语言技能、轻综合素养”的单一评价局限,建立“语言应用能力+学习过程表现+综合核心素养”的多元评价体系。语言应用能力指标重点考评学生听、说、读、写、译等综合实操水平,而非单纯的知识点记忆;学习过程表现聚焦学生的学习态度、课堂参与度、自主学习能力、团队协作能力,关注学生的学习过程与进步幅度;综合核心素养重点考量学生跨文化交际、思辨、数字应用等能力,精准对标新时代高校英语人才培养的核心目标。二是依托数字化教学平台,全流程采集学生课前预习、课堂互动、作业完成、测试成绩、拓展学习等数据,借助智能分析系统对学生的学习全过程进行动态追踪与精准诊断。将过程性评价贯穿教学全过程,合理提升其在课程总评中的权重,引导学生重视日常学习,养成良好的学习习惯。同时,根据学生学习数据,及时发现学习中的问题,给予针对性的指导与干预,实现以评促学、以评促教、以评促改。三是突破传统纸笔考试的单一评价方式,采用多模态、多主体的评价形式。评价形式上,结合线上测试、人机对话、口语答辩、项目成果展示、情景模拟等多种形式,全面考查学生语言综合应用能力;评价主体上,构建教师评价、学生评价、同伴互评、智能评价等多元评价体系。其中,教师负责综合性、指导性评价,学生自评与同伴互评培养反思能力与协作意识,智能评价负责基础知识点的快速批改与反馈,提升评价的效率与公正性,确保评价结果全面、客观、精准。	何琳
作者单位: 沈阳大学	