

雷东生在资源环境“六权”集成改革座谈会上强调 树立系统观念 加强衔接配合 积极稳妥推动改革事项落地落实

本报兰州5月21日讯(新甘肃·甘肃日报记者牛巧丽)资源环境“六权”集成改革座谈会今天下午在兰州召开,省委常委、省委秘书长、省委改革办主任雷东生出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于要素市场化配置改革的重要指示,认真贯彻落实省委全面深化改革委员会第八次会议精神,树立系统观念,加强衔接配合,积极稳妥推进各项改革,为全省经济社会高质量发展注入动力活力。

会议讨论审议了“六权”集成改革《实施意见》和用水权、土地权、林权、草权、排污权、碳排放权6个改革《实施方案》。

雷东生在讲话中强调,各相关部门要树牢全局意识,主动对标中央要求,加强政策梳理、任务

全省统战工作会议召开

本报兰州5月21日讯(新甘肃·甘肃日报记者马颖)全省统战工作会议今天在兰州召开,省委常委、省委统战部部长孙雪涛出席会议并讲话。

会议指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想工作,习近平总书记发表一系列重要讲话,提出一系列新思想新观点新论断,为做好统战宣传工作指明了方向,提供了根本遵循。全省统战系统要坚持对标对表,深刻认识做好统战宣传工作的重大意义,切实增强责任感使命感紧迫感。

会议强调,要认真落实全国统战系统宣传工作会议精神,准确把握

“如意甘肃”精彩亮相深圳文博会

本报深圳5月21日讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举办。今天上午,省委常委、省委宣传部部长张永霞到甘肃主题馆巡馆参观。

甘肃馆以“AI赋能如意甘肃”为主题,整体采用石绿色为主色调,搭配敦煌金、沙褐色巧妙装饰,勾勒出浓郁的丝路地域风韵。展馆围绕数字文化创新,融合VR、AR、AI智能交互等前沿科技,构建以企业为主体、集品牌展示、好物展销、商务洽谈、趣味体验于一体的综合产销平台。依托“AI+文

兰州市召开驻甘金融机构座谈会

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者王煜宇)5月20日,兰州市召开驻甘金融机构座谈会,省委常委、兰州市委书记张晓强主持并讲话。

张晓强说,“十五五”时期是兰州发展蓄势突破、跨越赶超的关键阶段,也是政银携手、政企联动共促发展的黄金时期。希望驻甘金融机构与兰州市进一步深化务实合作,推动构建经济金融共生共荣格局,携手开创强省会行动崭新局面。聚焦发展大局,在加大推动党中央决策部署和国家重大战略落地落实上展现新作为。加大绿色信贷投放力度,创新金融产品供给,优化跨境金融服务,助推黄河流域生态保护和高质量发展,共建“一带一路”等

李刚在甘南州调研时强调 坚持问题导向 抓实整改落实 推动学习教育与中心工作互融共促

本报甘南讯(新甘肃·甘肃日报通讯员甘钊轩)5月19日至20日,省委常委、省委组织部部长李刚到树立和践行正确政绩观学习教育联系点甘南州调研,深入合作市、夏河县、卓尼县、迭部县部分乡村、社区、学校及州直有关部门单位,详细了解开展学习教育、乡镇领导班子换届、“五区”基层党建等情况。

李刚强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,把开展学习教育与黄河流域生态保护和高质量发展、国家统计督察反馈意见整改、地方债务风险化解、安全生产“百日攻坚”行动、群众身边不正之风和腐

衔接,确保改革方向准、落点实。要树牢攻坚意识,聚焦难点堵点,加力解决深层次矛盾,推动改革不断走深走实。要树牢精品意识,充分考虑我省区域差异、行业差异、流域差异,高质量制定改革措施,着力提升改革实效。要树牢风险意识,有效防范法律风险、市场风险、决策风险,平稳有序推进改革工作。要树牢协同意识,强化政策集成、横向协作,在一体贯通、协同发力中推动改革任务落地落实。

副省长王旭在主持会议时强调,要进一步完善方案、创新方式、优化机制,切实提高改革方案的科学性、合规性和可操作性,以更大力度、更实举措抓好资源环境“六权”集成改革,确保会议精神全面落实落地见效。

解码读者传媒螺旋式上升的成长密码

握着力重点,推动统战宣传守正创新,提质增效。要深入开展党的创新理论研究宣传阐释,持续壮大统一战线主流思想舆论,不断巩固团结奋斗的共同思想政治基础。要广泛动员力量,整合阵地资源,深化协作配合,讲究方式方法,推动形成与大统战工作格局相匹配的统战宣传工作新局面。

会上,观看了全省统战宣传工作短视频,庆阳市委统战部、甘南州委统战部、省民委、中新社甘肃分社有关负责同志作交流发言,省委宣传部和省网信办有关负责同志安排具体工作,省委统战部部分管负责同志解读加强全省统战宣传工作有关文件。

向上,向上,再向上

当数字浪潮重塑全民阅读格局,文化产业迎来转型升级深水区,扎根陇原大地、从一本经典期刊起步的国有文化龙头企业读者出版传媒股份有限公司(以下简称“读者传媒”),何以穿越发展周期、破壁突出重围?

5月21日,光明日报社和中国经济日报社联合向社会发布“2026·全国文化企业30强”和“2026·全国成长性文化企业30强”名单。读者传媒凭借稳健的经营业绩、强劲的转型动能与突出的文化担当成功入选。

这份沉甸甸的荣誉,铭刻着一家企业数年如一日的深耕坚守,见证了它从传统出版机构向现代化传媒企业蜕变跃升的完整轨迹。

“出版文化企业的成长,根基在内容,出路在改革,关键在实干。”读者出版集团有限公司党委书记、董事长张斌强说,身处行业变革大潮,唯有守正固本深耕出版主业,顺势而为拥抱数字变革,心怀使命践行文化责任,才能在时代浪潮中穿越发展周期,焕发生机。

从期刊经典到经典IP

越是风急浪高,越要锚定根基。读者传媒深谙此道——出版主业,始终是它穿越发展周期的压舱石。

读者传媒聚焦精品教材、学术专著、畅销读物三大产品线,以高质量内容筑牢发展根基,在文化传承与市场运营中实现平衡共进。2025年,读者传媒精品出版成果丰硕,《西夏学文库(第四辑)》《丝绸之路石窟艺术·麦积山石窟》等18种出版物成功入选国家级出版项目,90余种图书斩获省部级奖项。一批承载中华优秀传统文化、彰显地域特色的学术力作与大众读物相相问世,彰显出版企业的专业高度与文化厚度。

教材教辅板块稳健有力。全年发印量近4000万册,“课前三书、人手一册”的承诺从未失约。同时,积极拓展数字教材授权代理,推动艺术新三科教材在省内落地,为传统教材业务注入持续生长的动能。

而那个家喻户晓的名字——《读者》,至今仍是无可替代的文化符号。含数字版在内,月均发行量连续多年稳定在500万册以上;《读者》(台湾版)更是唯一在台湾地区发行的大陆期刊,成为两岸文化交流的一座坚固桥梁。“读者”品牌连续22年入选“中国500最具价值品牌”,品牌价值高达576.85亿元。这组数字,印证了一个经典IP穿越时光的生命力。

立足甘肃,眼望世界。成立敦煌学出版中心,打造“出版+学术+数据”融合平台,全年出版敦煌学出版物40余种,系统梳理传播丝路文化与敦煌文化。积极推动中华文化“走出去”,《茶乡少年》(俄文版)入选丝路书香工程项目,6家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力百强”,版权输出与海外巡展持续落地,让中国故事通过纸墨载体走向世界。

败问题集中整治、主动创安创稳、整治形式主义为基层减负等中心工作结合起来,坚持上下联动、条块联动,一体推进学查改,集中整治新官不理旧账突出问题,推动学习教育走深走实。要在市县乡换届中落实好学习教育有关要求,强化教育引导,严格考察把关,严肃换届纪律,引导各级干部把心思和精力用在为民造福、干事创业上。要以学习教育为契机夯实基层基础,持续推进“五区”基层党建和党建引领基层治理“四项行动”,严格执行乡镇(街道)履职事项清单,用心用情为群众办实事、解难事,让群众真切感受到学习教育成效。

聚焦深圳文博会

“数字丝路·文通四海”敦煌文化全球传播计划在深圳启动

本报深圳5月21日讯(新甘肃·甘肃日报记者杨唯伟)今天下午,在第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会现场,“数字丝路·文通四海”——敦煌文化全球传播计划正式启动。该计划由甘肃国际传播中心与敦煌研究院联合发起,旨在整合权威学术资源与国际传播渠道,推动敦煌文化走向世界,在全球范围构筑敦煌文化精神标识,助力文明互鉴。

此次启动的全球传播计划以“让敦煌文化可感、可亲、可敬”为目标,明确三大

陇粤文化创意联合出品计划在深圳启动

本报深圳5月21日讯(新甘肃·甘肃日报记者杨唯伟)今天下午,“陇粤携手,山海共鸣:陇粤文化创意联合出品计划”在第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会现场正式启动。甘肃日报报业集团旗下甘肃奔流传媒有限责任公司(以下简称“奔流新闻”)与南方报业传媒集团旗下广东省南方新发展顾问有限公

司(以下简称“南方新发展公司”)达成战略合作,携手探索“传统文化+创意创新+数字技术”的深度融合路径,开启东西部媒体协同发展的全新篇章。

此次合作依托陇粤两地深化的文旅交融基础,数据显示,2025年广东入甘游客达581.9万人次,同比增长6.8%。南国风情与陇原气象的交融,为双方合作奠定了坚实基础。双方将立足优势、互补赋能,聚焦重点领域展开合作。在文化展馆与乡村振兴领域,南方新发展公司发挥线下场景深耕优势,主导各类展馆统筹策划、设计布展及实体运营;奔流新闻依托新媒体矩阵,负责在地资源协调、线上推广,并打造AR/VR互动等数字化内容植入项目,用数字技术丰富

读者传媒选择主动出击——借力数智技术,拓宽传统出版发展新赛道。

整合书刊与新媒体资源,成立数字出版中心,运用AI、大数据等前沿技术布局数字出版产业,完成《文澜阁《四库全书》数字化处理,《经部》数字典籍正式出版发行,让千年文化典籍在数字时代重焕生机。

新媒体的布局精准有力。“读者”全平台粉丝总量达8355万,年播放与阅读量突破25亿人次;短视频与直播双轮驱动,电商变现与社群运营深度融合,一张多终端、全覆盖的现代传播网络已然成形。

产品端也在迭代。读者App升级至3.0版本,上架65部有声书、78部电子书,日活跃用户破万;同步推进“读者传媒数字出版产品精品项目”,搭建“读者听书”专栏,打造《《读者》数字阅览室》,为用户带来沉浸式阅读体验,打破数字阅读仅停留在屏幕滑动的浅层模式。

此外,“读者·新语文”中小学阅读与写作教育平台音视频课程,还先后入选国家新闻出版署“数字出版精品遴选推荐计划”、中宣部“数字出版百佳精品项目”。

比业务革新更深刻的,是体制机制的自我重塑。读者传媒各出版社明确专业定位,逐步破解同质化困局;股权结构优化,加速建设商务印刷产业园,出版与印刷产业链贯通联动;组织层级精简,现代治理体系日趋完善。从单一的内容供给商,到综合性的文化服务体——身份蜕变的背后,是一场由内而外的深刻变革。

从浓浓书香到文化担当

市场效益与社会责任,从来不是非此即彼的选择题。作为国有上市文化企业,读者传媒始终将两者深度融汇、协同并进。

书香社会建设是读者传媒倾注心力的一件大事。“2025读者·领读者大会”以“AI时代重塑阅读生态”为题,全网传播覆盖超6000万人次。近千家属者小站、读者书房、读者阅读角遍布全国。

乡村振兴一线,有读者人的身影。结对关爱、消费帮扶、党建联建扎实推进,驻村帮扶工作队扎根基层,将党建经验与乡村治理深度融合,为帮扶村带去产业升级与组织优化的切实改变。

人才梯队建设上,师徒结对、专业培训持续发力,一支高素质出版人才队伍加速成长;合规经营层面,读者传媒连续七年在上交所信息披露评定中获评“良好”等级,治理结构透明规范,股东权益得到切实保障。

从一本薄薄的期刊,到一个立体的全媒体传媒集群;从黄河岸边的纸墨书香,到云端之上的数字生态——读者传媒走过的路,是坚守之路,是突破之路,更是担当之路。

获评“2026·全国成长性文化企业30强”,是一个坐标,标记着过往的深耕与荣光;更是一个起点,指向更远的征途。深化体制改革,推动出版主业与数智技术深度融合,持续释放品牌价值与文化担当——属于“读者”的高质量发展新篇章,才刚刚起笔。

师、考古学者日常的微型纪录片,运用AI、动效等技术让飞天、九色鹿等经典壁画“活起来”,适配海外短视频平台传播需求;同时招募海外创作者,以他者视角产出敦煌主题Vlog,推动敦煌文化破圈传播,通过“以小见大”的叙事,让世界更好读懂中国文化自信。

线下传播方面,双方将联合在海外博物馆、中国文化中心等场所,举办“数字敦煌”沉浸式巡展,同步配套开展“敦煌文化当代意义”等国际学术沙龙,邀请

「兰小五」凭什么圈粉中外

中外学者共论文明互鉴,让敦煌文化从屏幕走向线下,实现“线上传播+线下体验”的闭环。

作为古丝绸之路上的文化地标,敦煌是人类文明互鉴的重要载体。此次计划的启动,将权威学术支撑与前沿传播手段深度融合,既是敦煌文化传播的创新实践,也是促进东西部文化交流与文明互鉴的重要举措,将推动敦煌文化从甘肃走向世界,让古老丝路文明在数字时代焕发新活力。

在非遗与地域文化传播方面,依托南方新发展公司运营的岭南活力非遗艺术馆与奔流新闻正在打造的丝绸之路(甘肃)文化创意传播中心,定期举办巡回展览、文化沙龙等活动,推动岭南非遗走进甘肃,让敦煌艺术、甘肃民俗等陇原文化扎根岭南,实现双向传播。

“兰小五”自诞生之初,便秉持亲民传播的创作初心。“很多本地市民常年途经博物馆,却从未踏入馆内了解本土历史文化。”刘芳彤说。2024年伊始,为打破本土文创同质化发展困局,创作团队跳出传统文物创作思路,选取市民耳熟能详的门兽形象打造专属IP,以贴近大众生活的文化符号为纽带,吸引市民探寻兰州千年历史底蕴。

从饱经岁月洗礼的古建门兽,到广受大众喜爱的潮流文创,“兰小五”的成功出圈绝非偶然,是文化底蕴、潮流审美与数字科技相融共生的成果。

“兰小五”系列文创深度融合黄河水文、兰州蓝等本土特色元素,烙印上鲜明的兰州城市印记。在外观设计上,摒弃沉闷厚重的复古风格,以高还原度复刻俊猷门兽形象,汲取清代石狮传统纹样完善细节,借助3D建模、光影雕琢打造立体饱满造型。灵动俏皮的神态弱化了厚重感,憨萌讨喜的外形适配全年龄段人群,精准贴合当下年轻人的审美趋势。

“我们希望文创走出展会展厅,依旧拥有持久鲜活的文化生命力。”刘芳彤表示,全品类“兰小五”文创均搭载专属AR智能识别系统,手机扫码即可观看动态影音内容,沉浸式聆听古门瑞兽的千年过往。

如今,“兰小五”已构建起成熟完备的文创产品体系,从冰箱贴、香囊、抱枕、挎包等日常好物到精致首饰、清雅香薰,再到兼具工艺价值与收藏意义的非遗俊猷香炉,品类齐全、层次丰富。

爆款文创圈粉无数的背后,是研发团队日复一日的潜心钻研与匠心坚守。

“看似简约普通的抱枕,我们前后反复打样七八版,一遍遍调整造型弧度与神态神韵,只为呈现最完美的效果。今年一经上线,首日线上销量便突破五万件。”刘芳彤深有感触地说道,文创产品落地推广远比预想的更为艰难。团队还常态化开启线上直播,倾听大众喜好与创意思法,吸纳优质思路优化产品细节,以真诚用心收获广大群众的认可与喜爱。

爆红出圈的“兰小五”,究竟凭什么俘获大众芳心,坐拥如此高的人气?答案深藏于兰州绵延百年的城市文脉之中。

作为兰州市博物馆倾力打造的本土原创文旅IP,它并非取材于馆藏珍稀文物,灵感源自馆内清代乾隆年间古建大门上的俊猷门兽。

刘芳彤介绍,俊猷位列龙生九子第五子,自古便是镇宅纳祥、护佑平安的吉祥瑞兽。三百余年间,它静守古门之上,见证金城兰州的岁月更迭与城市发展。设计团队深挖其文化寓意,融合兰



5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。甘肃馆以独特的文化体验吸引众多观众驻足参观。
新甘肃·甘肃日报记者 丁凯