

多措并举推动高校学风建设

姜钦扬 李岩

学风是高校办学理念、育人质量与校园文化的集中体现,是支撑高校人才培养、学术创新与内涵发展的重要根基,直接关系到青年学生价值观念塑造、综合素养提升与长远职业发展。当前,高校学风建设面临育人主体协同不足、制度保障不够完善等短板,一定程度上制约着学风建设质效提升。学风建设是贯穿高校立德树人全过程的系统性工程,必须紧扣根本任务,建立健全全方位、多层次、常态化的学风建设长效机制,努力破解学风建设难题,涵养勤学善思、求真务实、笃行致远的优良学风,为高校培育时代新人筑牢坚实保障。

强化思想引领 筑牢学风建设思想根基

思想是行动的先导,优良学风培育,首先在于价值引领。要将思想教育贯穿学风建设始终,激发学生内生动机。一方面,深化理想信念教育,结合青年学生成长特点,将爱国主义教育、职业规划教育、学术道德教育融入日常教育、主题班会、入学教育、毕业教育等环节,引导学生明确学习目标,树立远大志向,深刻把握个人成长与民族发展、时代进步的内在联系,摒弃被动应付、功利化学习倾向,牢固树立终身学习理念。另一方面,狠抓学术诚信教育。常态化开展学术规范讲座、典型案例剖析、诚信宣誓等活动,向学生普及学术论文写作、科研实践、考试考核等领域纪律准则与道德边

界,阐明学术不端行为的危害与后果,引导学生严守学术底线、恪守诚信原则,营造崇尚真知、诚实守信的学术氛围。要注重发挥榜样模范示范作用,通过分享学习经验、宣讲成长事迹等形式,正向引导全体学生端正学习态度、激发学习热情,让勤学笃行成为校园主流风尚。

完善制度体系 夯实学风建设制度保障

健全的制度是学风建设常态长效推进的重要支撑。要构建权责清晰、执行有力、监督到位的制度体系,推动学风建设规范化运行、常态化开展。首先,完善学风建设责任制度。建立“学校统筹、院系主抓、部门协同、班级落实”的四级责任体系,明确学校管理层、教师、辅导员、行政后勤人员在学风建设中的具体职责,将学风建设成效纳入院系考核、教师教学评价、辅导员工作考核范畴,形成层层抓落实、全员齐参与的工作格局。其次,细化学生学习管理制度。严格规范课堂考勤、作业提交、考试纪律、自习管理等规章制度,优化学业预警机制,借助大数据技术对学生学习数据进行动态监测,对学习态度散漫、学习成绩落后、挂科较多的学生,及时开展谈心谈话与精准帮扶,做到早发现、早干预、早纠正。再者,完善奖惩激励制度。完善评优评先、奖励评定、荣誉称号评定标准,加大对勤学善思、成绩优异、科研创

新、实践能力突出的学生的表彰奖励力度,强化正向激励;严格落实校纪校规,对旷课迟到、考试作弊、抄袭作业等违规行为,坚持奖惩分明、依规治理,以刚性制度规范学生日常学习行为。

优化育人过程 推进教风学风同频共进

教风与学风相辅相成,优良教风是引领优良学风的重要一环。要通过提升教学质量、优化育人过程,实现教风学风互促共进。一方面,强化教师育人担当。加强师德师风建设,引导教师坚守育人初心,深耕课堂教学,创新教学方法,摒弃“照本宣科”的教学模式,结合专业特点融入案例教学、互动教学、实践教学,提升课堂趣味性 & 吸引力,增强课堂教学对学生的感染力;严格落实教师课堂管理责任,督促教师兼顾知识传授与秩序管理,及时纠正课堂不良风气,以严谨治学风潜移默化感染学生。另一方面,深化教学改革创新。立足社会需求与学生成长规律,优化人才培养方案,丰富课程体系,增加实践教学、科研训练、创新创业教育比重,推动理论学习与实践应用相结合,让学生在实践中感受专业价值、提升学习兴趣。搭建多元师生互动平台,鼓励教师开展课后辅导、科研指导、学业答疑,畅通师生沟通渠道,及时掌握学生学习需求与思想动态,针对性解决学生学习难题,以优质育人服务助推学风建设。

凝聚育人合力 构建全员协同育人格局

学风建设是一项系统工程,需要校内外多方力量协同发力,构建全方位、立体化的育人网络。在校内层面,打破部门壁垒,整合教学、学工、团委、图书馆、后勤等多方资源,凝聚全域育人合力。辅导员要精准掌握学生成长状况,主动加强与任课老师的沟通联系,邀请专任老师对专业前景、专业热点、学科前沿问题开展专题讲座,不断增强学生对专业的认可度,提升学习兴趣;图书馆优化馆藏配置、拓展学习空间,为学生提供良好学习环境;校团委牵头开展学科竞赛、读书分享、科研创新、社会实践等活动,以丰富的校园文化活动丰富学习载体、拓宽学生视野;后勤部门持续优化校园服务保障,打造整洁有序的校园学习生活环境。在校外层面,加强家校沟通协作,建立常态化家校联系机制,及时向家长反馈学生在校学习情况,引导家长树立正确教育观念,配合学校开展学业引导、思想教育,形成家校共育合力;同时,深化校企合作、校地合作,搭建校外实践学习平台,让学生在社会实践、帮助学明确发展方向、锤炼综合能力。通过实现学校、家庭、社会协同育人,为学风建设提供全方位支撑。

作者单位分别为沈阳大学、辽宁开放大学

创新高校就业育人体系

李云凤 刘昌伟

当前,新能源、人工智能、生物制造等新兴产业发展迅速,对人才的跨学科知识、技术应用水平和岗位适应能力提出了更高要求,高校传统“学科知识+就业指导”的育人模式已难以适应新兴产业对各类人才的实际需求。在此背景下,高校要以岗位实际需求为牵引,建立健全产业人才需求监测机制,优化调整课程内容,精准培育学生实践能力,让高校育人过程与经济社会发展同频共振,让学生在掌握专业知识的同时,从“合格毕业生”发展成为优秀的“胜任从业者”,进一步提升高校毕业生就业质量。

构建产教数据融合的智能预警系统

大数据、人工智能等技术迅速发展,为高校创新就业育人体系提供了新方法、新路径。高校可以综合运用数字技术,建立覆盖多个维度、贯穿全周期的产教融合数据平台,对海量岗位信息进行实时收集、深入分析,精准预测人才需求变化情况。同时开展早期预警,为高校优化课程体系、调整培养方案等提供科学精准的数据支撑。具体而言,首先,深化校企合作,共同建立“岗位需求监测中心”,多方位采集整理主流招聘平台、行业数据库、重点企业人力资源系统的数据,并运用自然语言处理技术深入分析岗位描述、技能要求、薪资水平等信息,有效识别新兴产业、重点产业的人才需求变化,形

成“产业人才需求指数报告”。其次,注重分析各个时期的人才培养质量,针对在校生成建“能力发展数据库”,整合在校生的学业课程成绩、项目实践报告、实习行为表现、技能证书水平等数据,为其绘制“能力画像”;针对毕业生建立“职业发展追踪系统”,对毕业一至五年的校友发放调查问卷、电话访谈等方式收集其岗位适配度、能力需求反馈等信息,为其打造“晋升轨迹图”;同时,运用机器学习算法,深入对比分析学生能力数据和产业需求数据,精准把握各个专业的实际培养效果,了解学生水平与岗位要求的实际差距。再次,开发专业动态预警平台,当某个专业岗位需求下降到一定指标时,系统自动触发预警,教学管理部门可以结合实际状况,通过及时捕捉、科学解读产业需求的“微弱信号”,重新对专业进行评估或调整,有效提升人才培养的前瞻性与适配性。

创设校企协同的项目化课程集群

当前,部分高校的课程体系仍以传统学科逻辑为主导,各个学科间存在一定专业壁垒。以岗位需求为导向创新就业育人体系,需要突破专业壁垒,联合行业领军企业打造跨学科课程集群,让学生可以参与真实产业项目,锻炼解决问题能力。一方面,建立“项目化课程开发”机制。高校可以组织

优秀教师、企业专家、行业学者等共同打造“课程开发工作坊”,立足企业实际运营状况,从中提取具有教学价值的真实项目,并为每个项目课程设立明确的项目背景、技术难点和企业评价指标。同时结合学生兴趣爱好和发展情况,打造梯度化项目课程体系。例如,学校可以与新能源汽车企业合作,共同开发“电池管理系统优化项目”课程,组织学生进入企业参观生产流程,参与项目开发。另一方面,打造跨学科团队。鼓励学生自主选择项目课程,组建项目团队,并为每个团队配备“双导师”。其中,高校教师为学生讲解相关知识、提供方法指导,企业技术人员为学生介绍行业标准,提供项目指导,学生团队则在“双导师”的帮助下分析市场需求,设计项目方案,开发产品原型,并完成测试优化和成果展示。例如,医学类院校可以推出“全生命周期口腔健康服务系统项目”课程,由口腔医学、护理学、人工智能、计算机等各个专业的学生共同组成项目团队,合作完成项目设计、服务模块、软件开发等工作。

打造沉浸式体验式的职业发展生态

高校传统的实习、见习模式容易受时间、空间限制,可运用虚拟现实、增强现实、混合现实等技术,在校内构建高度仿真的职业环境、打造职业体验项目,助力学生尽

早建立职业认同,引导学生自主规划科学清晰的发展路径,从而不断提升学生的终身发展能力。一是共建校企一体化产业学院。与龙头企业合作,按照企业真实环境在校内打造“创新工坊”,建设仿真实验室,建立职业场景体验中心,并邀请企业专家承担导师角色,以发布微任务、开展技能工作坊等多种形式,让学生在校园内沉浸式体验真实的职业氛围。二是实施“职业体验进阶项目”。针对大一学生,开展“职业影子”计划,组织学生进入产业学院观察学习各个岗位的工作日常;针对大二学生,推出“微职位体验”,鼓励学生参与仿真工作场景,承担助理分析师、初级开发员等角色,运用所学知识完成工作任务;针对大三学生,开展“项目实战营”,组织学生跨专业组建项目团队,承接企业真实项目,并按照具体要求完成项目任务;针对大四学生,聚焦“岗位胜任力强化”,对已经获得录用意向的学生,根据岗位要求开展拟入职专项技能训练。三是搭建校友网络赋能平台。充分整合优秀校友资源,打造“案例库”“机会池”,运用智能匹配算法,结合学生的专业课程、兴趣爱好和发展阶段,推荐适合的校友或导师,并定期举办“职业角色模拟峰会”“行业挑战赛”等活动,邀请优秀校友或企业高管担任评委,以赛促学,全面提升学生的职业能力。

作者单位:广西医科大学

加强青少年自然教育

张国平

自然是生命之母、文明之根基,为人类社会的发展提供了物质基础。如何在人生早期播撒生态文明的种子,已成为教育领域亟待解答的时代命题。当前,我国自然教育已形成层次丰富、形态多样的发展格局,包括幼儿园实践、自然学校探索、生态研学等多种形式。但是,仍然存在系统性支撑不足等问题。要充分认识到,加强青少年自然教育,是厚植生态文明素养、建设人与自然和谐共生现代化的基础性工程,需要家庭、学校、社会三方协同发力,构建多维贯通的自然教育体系。

夯实家庭启蒙基础 建立自然情感纽带

家庭是人生的第一课堂,也是自然教育的初始场域,相较于学校教育的系统性,家庭自然教育具有生活化、浸润式的特点,其核心功能在于情感奠基与价值启蒙。开展家庭自然教育,可通过日常互动与共同体验,在孩子心灵深处建立与自然的情感联结,培育朴素的生态道德与生命关怀。要引导家长转变角色,超越单纯的知识传递者角色,成为生态价值观的示范者、探索自然的陪伴者与引导者。要将生态文明理念融入家庭生活实践,充分利用社区、公园、郊野等生活化自然场景,引导儿童在感知物候更迭、观察生命成长、探索乡土自然的过程中,建立与自然的深度情感联结。要在潜移默化中塑造其尊重自然、顺应规律、爱护环境、

珍惜生命的初步意识与行为习惯,为生态文明素养的形成奠定情感根基。

强化学校主阵地作用 构建梯次衔接的课程体系

推动自然教育融入学校教育,需要着力挖掘不同学段科学课程、综合实践课程、劳动课程中蕴含的自然教育融合点。比如,在语文课上阅读描写自然的经典篇章,在美术课上描绘自然植物,在科学课上开展水土保持小实验,在劳动课上开展校园农场、生态种植等实践活动,让生态文明理念渗透每一堂课。同时,可借鉴先进编撰经验,开发跨学科主题学习单元,围绕水、土、气候、生物等核心主题,引导学生在多元活动中理解生态理念的内在逻辑。拓展教育场景与形式,通过主题团日、知识竞赛、征文比赛等活动载体,创新运用短视频、动画、情景剧等青少年喜闻乐见的方式,使自然教育更加贴近青少年,让尊重自然、顺应自然、保护自然成为青少年的自觉行为。

拓展社会课堂 打造多元化实践平台

建设自然教育实践基地。强化部门协同,推动自然资源、林草、生态环境部门与教育部门建立协作机制,认定一批自然教育实践基地,为学校提供课程化、预约制的研学服务。借鉴先进地区经验,将课堂搬进河湖、山岳、湿地等真实场景中,避免浅表化的“打卡式体验”,在研学实践中融入生态系统、生态平衡、可持续发展等理念,让“行走的课堂”真正发挥育人功能。

生态考察或志愿服务,形成“感知—探究—责任—行动”的递进链条,推动生态文明素养在不同学段持续深化。

完善自然教育评价体系。针对自然教育“重活动轻实效”的倾向,要紧扣生态文明素养核心内涵,构建过程与结果并重的综合评价体系。在评价维度上,建立涵盖自然认知、生态情感、环保意识、绿色行动的“知、情、意、行”四维框架,重点考察学生在真实情境中表现出的环境敏感性与生态问题解决能力。在评价方式上,推广自然笔记、生态日志等纪实性评价,开展“校园碳普惠”“生态微课题”“社区环境微治理”等表现性评价,让学生在记录与实践中获得成长。将自然教育成效纳入学生综合素质评价档案,并作为评优评先的重要参考,推动自然教育从浅表体验走向深度内化,实现常态化实施与长效化育人。

拓展社会课堂 打造多元化实践平台

建设自然教育实践基地。强化部门协同,推动自然资源、林草、生态环境部门与教育部门建立协作机制,认定一批自然教育实践基地,为学校提供课程化、预约制的研学服务。借鉴先进地区经验,将课堂搬进河湖、山岳、湿地等真实场景中,避免浅表化的“打卡式体验”,在研学实践中融入生态系统、生态平衡、可持续发展等理念,让“行走的课堂”真正发挥育人功能。

打造区域特色自然教育品牌。比如,甘肃地处黄土高原、青藏高原与内蒙古高原交会地带,生态类型多样,可依托祁连山国家公园、甘南黄河重要水源补给区、张掖七彩丹霞等独特资源,开发“祁连山生态探秘”“黄土高原水土保持”等系列课程。同时,联合高校、科研院所编制本土自然教育读本,培养本土自然教育师资,建设一批省级自然教育基地,形成具有甘肃特色的自然教育品牌。

发挥数字技术赋能。利用虚拟现实技术模拟生态修复、候鸟迁徙等过程,让学生身临其境地感知生态变化;建立生态云资源库,为学校提供便捷的资源获取渠道。同时,还需清醒认识到,数字技术只是辅助手段,真实自然的接触体验始终不可替代,要避免“屏幕代替自然”的误区,让技术成为引导学生走向真实自然、深化生态认知的桥梁。

青少年自然教育是一项基础性、先导性工程,每一次亲近自然的体验、每一次生态实践的参与,都将在青少年心中积累对生命与环境的敬畏与认同。要不断完善教育体系,拓展实践路径,推动生态认知与情感内化为稳定的生态文明素养,外化为自觉的环保行为,让生态文明理念真正成为下一代人的思想共识和行动自觉,全面推进人与自然和谐共生的现代化。

作者单位:宜宾学院

【基金项目】四川省高校人文社会科学重点研究基地“农村幼儿教育研究中心”2022年一般项目(编号:NYJ20220611)。

民营经济是我国经济制度的内在要素,是推动经济社会发展的重要力量。在数智时代,大数据、云计算、人工智能等数字智能技术催生了各种新业态,深刻重塑市场发展格局、改变生产要素配置方式,对民营企业管理创新提出了迫切要求。民营企业需要从系统思维、组织结构、人力资源等方面进行全面变革,改变单纯依赖规模扩张或经验决策的传统管理模式,主动适应技术快速迭代、需求瞬息万变的数智新生态,以管理创新引领企业转型升级。

以数据流为核心,建设实时化自动化运营闭环。传统民营企业管理将信息技术视为辅助工具,决策主要依赖管理者直觉和经验。数智时代,创新民营企业管理,必须强化资源高效配置,以数据流为驱动,改变传统依赖经验的线性管理模式,让数据在企业价值链条中自主流动。在业务执行层面,要推动任务触发与管控自动化。民营企业需结合自身发展实际,对订单处理、生产排程、采购审批等关键业务流程进行深度解构,运用智能算法,通过输入预设规则,让系统自动捕获状态变化,智能分配任务,并实时监控项目进度。让管理者从烦琐的工作任务中解放出来,转为“规则优化者”。在战略决策层面,要实现分析洞察智能化。民营企业需整合各领域的数据,打造经营管理“仪表盘”,并运用智能优化模型,推动管理重点从传统的观看报表数据转为精准预测趋势、监控先导指标,并由系统根据实际状况提供优化调整方案。例如,摒弃“凭借历史销售数据做计划”的传统供应链管理思维,通过系统收集实时销售、市场舆论、天气预报等数据,智能生成动态需求预测模型以及库存优化建议,为科学决策提供借鉴参考。在战略与创新层面,要采用“实验驱动”探索机制。针对新产品的特性认知、定价策略、优化服务流程等不确定性因素,民营企业需摒弃“一次性规划、大规模推行”的传统模式,创新采用“实验室机制”,由系统在合适范围内自动分配实验组与对照组,全方位收集相关数据,并进行分析整理,以科学客观的证据决定管理措施是否推广。通过将科学实验范式引入管理决策,能够有效降低创新风险,推动管理模式从“人找数据、人做决策”转为“数据找人、算法辅助”,有效提升决策速度和精度,让管理者专注于更具战略性和创新性的工作。

以客户价值为导向,打造流程化模块化平台体系。面对动态变化的市场,民营企业在管理创新中,必须坚持以客户为中心,打破各职能部门的壁垒,实现不同能力模块的快速组合,敏捷精准响应客户需求。一方面,要重构业务流程。民营企业需创新思想观念,以“客户关键任务”为起点,逆向梳理优化业务流程,支持流程负责人根据具体需求组建跨职能团队,并对流程实行“端到端”的结果负责。各部门工作安排需围绕流程展开,优先满足相关质量要求,发挥系统作用,构建开放、协同、敏捷的网络化模式,让信息在流程中无缝流转,推动各部门工作高效协同,有效激发民营企业的活力和创造力。另一方面,要打造能力模块平台并进行灵活调用。民营企业内部精密加工、数据分析、物流优化等管理工作,具有较强的通用性与专业性,可对其进行标准化、数字化封装,打造独立的“能力模块”,并利用统一、清晰的接口向全公司业务流程提供服务。当出现新的客户需求时,管理者无需重新组建团队,可以结合自身需求迅速调用、组合能力模块,打造“虚拟运营单元”。例如,针对一个跨界定制订单,企业管理者可以组合“研发设计模块”“柔性生产模块”等,有效改善组织的重组敏捷度,提高资源利用效率。除此之外,要完善管理激励机制,采用“北极星”指标方式,聚焦“客户问题一次性解决率”“客户终身价值增长率”等指标,鼓励员工主动关注客户,为客户创造最优价值,真正实现以客户为中心。

以韧性增长为目标,实施动态化前瞻性战略管理。数智时代,企业的市场环境和发展前景愈发难以预测,民营企业管理创新需深入到战略层面,改变传统的长期规划模式,探索构建动态调整、韧性适应的战略管理系统。一是打造分布式环境感知扫描系统。大多数民营企业的战略情报主要依赖高管感知或源自行业报告,需要有效拓宽情报来源,定期组织员工、合作伙伴等讨论他们观察到的市场变化、客户痛点、技术新应用等“弱信号”;发挥信息技术作用,对行业论坛、经济指标、社交媒体等数据进行扫描分析,将相关信息汇集到战略情报小组形成趋势摘要,为管理层决策提供全面、及时的行业动态支撑。二是探索“多情景规划+战略假设检验”流程。民营企业可以结合自身发展情况,针对市场环境变化、技术突破路径、竞争对手举措等不确定性因素,设计若干个“未来场景”;组织管理层针对每个场景开展研讨,明确自身竞争优势,建立关键预警指标,并将当前战略方向解构为可检验的“战略假设”,采用实验设计、项目试点、访谈客户等方法持续收集数据,不断验证优化。三是健全资源分配与战略项目组合管理机制。打造“战略投资委员会”,统筹管理企业的“运维型”“成长型”“探索型”项目,跟踪项目进展,结合环境变化和假设验证结果,动态调配财务、人力资源,不断提升战略执行的韧性与适应性。基于大数据分析,建立项目价值评估模型,综合考虑战略贡献、财务回报、风险水平等,以支持科学决策,确保资源投入到较高价值项目中,提升整体项目组合价值。

数智时代民营企业管理创新,并非是对管理“旧厦”的简单修补,而是需要立足数字土壤,不断优化企业运营逻辑,探索新型价值创造方式,进而提高民营企业的战略适应能力。以数据流赋予民营企业敏锐的“数字反射神经”,以客户为中心打破民营企业内部藩篱,以前瞻性战略管理为民营企业培育“进化思维”,三条路径协同并进、相互关联,共同勾勒出数智时代民营企业管理的重要骨架,将推动民营企业在复杂环境中持续学习、自我革新,不断把发展挑战化为发展机遇,更好为中国经济高质量发展贡献民营力量。

作者单位:海南开放大学

数智赋能促进民营企业管理创新

符芳芬