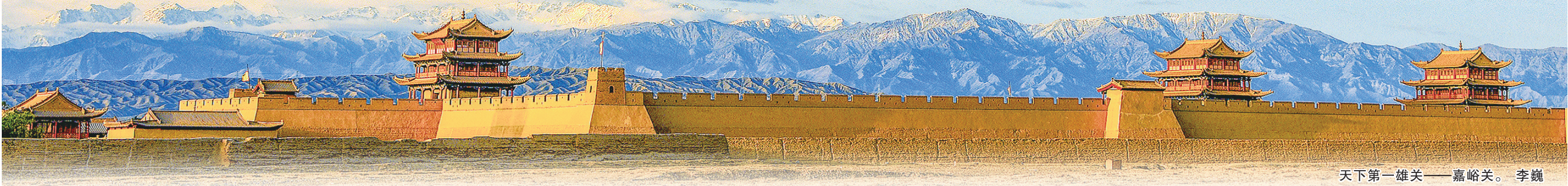


## 提质升级 场景上新

### ——嘉峪关市深耕文旅融合激发消费新活力新动能



天下第一雄关——嘉峪关。李巍

于晓明 白艳华

戈壁流金,雄关溢彩。

近年来,嘉峪关市锚定“打造长城文化重要标志地和长城文化国际旅游目的地”目标,以长城文化为根脉,以文旅融合为主线,以创新驱动为引擎,在保护中传承、在融合中突破、在创新中提质,奋力书写了文旅事业与产业协同并进、繁荣发展的精彩篇章。

嘉峪关市深耕文旅商深度融合沃土,激活“吃住游购娱”全链动能。“十四五”期间,全市文旅各项主要指标屡创新高,旅游接待人数和旅游花费年均增幅均超过20%。2025年,累计接待游客1487.68万人次,同比增长22.02%;旅游总花费105.85亿元,同比增长32.96%,创历史最好成绩。文旅市场呈现“人气旺、消费热、秩序好”的蓬勃景象,古老长城的历史厚重与现代旅游的时尚活力交相辉映。

▼嘉峪关方特丝路神画杂技表演。



“白天登长城、游方特,晚上赏光影秀、吃烤肉、品紫轩美酒,这样的旅程太难忘了。”来自广东的游客刘畅在朋友圈分享着嘉峪关之行的美好体验。2025年,嘉峪关市打破业态壁垒,推动文旅商体深度融合,实现“过境游”向“过夜游”、“单次游”向“多次游”转变。

嘉峪关市坚持规划引领、政策支撑,编制文化和旅游发展五年规划,出台《促进文化旅游产业融合创新发展补贴奖励办法》等政策,兑现各类奖补资金793万元,发放文旅消费券、推出景区门票减免等优惠,有效激发经营主体活力和消费潜力。相继实施文旅项目37个,完成投资6.36亿元,争取上级资金1.49亿元。新增A级旅游景区2家、等级民宿及文旅振兴样板村6个。嘉峪关文物景区荣获国家级文明旅游示范单位称号。

在文旅产业蓬勃发展的浪潮中,嘉峪关市以其独特的地理与历史文化优势,展现出强大的创新活力,业态创新度持续实现突破,发展动能更趋充沛,新业态、新模式、新场景如雨后春笋般加速涌现。从利用数字技术打造的沉浸式历史文化体验空间,到融合户外运动与文化旅游的特色线路,再到将当地民俗与现代艺术相结合的创意表演,各类创新元素不断融入文旅产业,为游客带来全新体验。

以研学旅游为例,嘉峪关市开发出一系列极具特色的研学课程。学生们可以在这里感受长城文化的厚重,通过实地考察、专家讲解、手工实践等方式,深入了解古代军事防御体系、丝绸之路文化等知识。为推动研学旅游发展,嘉峪关市创建省级研学基地3个,加强学校与旅游机构的合作,不断完善配套设施,提升服务质量。这些基地不仅具备完善的教学设施,还配备了专业的讲解人员和导师,确保研学活动的专业性和趣味性。“十四五”期间,“我在嘉峪关修长城”等十大精品研学课程市场反响持续提升,基地累计接待研学游客超21万人次。

一场夜游原址活动再现了2000多年的长城史诗。“太美了。在恢宏壮丽中感受西北大漠的苍凉和豪情。”“强烈推荐朋友们来嘉峪关长城体验夜游。”“真是一场极致唯美的视觉盛宴。”……夜幕下的嘉峪关令游客们赞叹不已。

### 文旅融合 业态创新添动能

2024年,《天下嘉峪关》沉浸式夜游项目全面启动,通过融合激光投影、数字科技、实景演艺等多种创新形式,极大地丰富了关城的旅游业态,有效增强了游客全天候、多情景的旅游体验感,实现了从“日游关城”到“夜游关城”的无缝过渡,使游客在光影交错中深度体验关城的独特文化魅力。嘉峪关市创新“专项补助+配套融资”模式,为《天下嘉峪关》夜游灯光剧迭代升级争取省级专项资金800万元,撬动社会资本4500万元。激光投影与实景演绎交织,让长城“活”了起来。2025年,《天下嘉峪关》沉浸式夜游项目入选“2025中国旅游产业影响力案例”。

嘉峪关市文旅多元业态蓬勃发展,“嘉有好礼”文创品牌大放异彩,17类200余种文创产品深受游客喜爱。浙伍氏胡萝卜汁获全国特色旅游商品大赛金奖,“逢考必胜”套盒获评“全省十佳文旅创新产品”,嘉峪关山河韵文化创意公司荣获“省级十佳优秀文创企业奖”,全年文创产品销售突破千万元。

随着各类新业态的蓬勃发展,嘉峪关市正加快打造全省文旅新质生产力发展标杆。

通过持续创新和优化文旅产业结构,整合优质资源、提升服务品质,嘉峪关吸引了越来越多的游客前来体验,为全省文旅产业的高质量发展树立了典范,引领文旅产业向更高层次迈进。

近年来,嘉峪关市加速构建全方位、多层次、宽领域的宣传营销体系,持续擦亮“天下第一雄关”“嘉峪关烤肉”等核心文旅品牌。积极融入大敦煌文化旅游经济圈,牵头启动三省九市研学旅行区域合作联盟,主动加入甘蒙青“四省十二城”区域文化旅游联盟。同时,成功举办多场国际国内高级别文旅活动,与中山市、焦作市缔结文旅友好城市,远赴哈萨克斯坦鲁德内市、泰国曼谷市、约旦佩特拉古城开展文化交流与旅游推介,并与佩特拉古城签订《文旅友好合作协议》。累计开展各类宣传推介活动150余场次,发布各类宣传信息万余条,总浏览量突破10亿人次,“天下第一雄关”的品牌魅力和国际影响力全面彰显。

“嘉峪关不仅有雄伟的长城,更有深厚的文化、热情的人民,值得全世界来看。”文旅宣传推介官的话语,道出了这座城市的自信与魅力。



悬壁长城壮美如画。李巍

### 文物保护 非遗传承焕生机

修复工作,至今已坚持数十年。如今,研究院利用无人机、三维激光扫描技术和裂缝仪、倾斜仪、全站仪等设备,对关城、长城本体进行全面监测和高精度测绘,建立前端设备实时监测、便携式设备定期监测和人工巡查等多种方式相结合的综合监测保护体系,形成长城独立墩台三维模型信息数字档案,《病害调查报告》、《关城典型病害地震影响报告》等重要资料。

从肉眼观测到仪器测量,从简易看护到科学保护,从抢救性修复到预防性维护,嘉峪关长城研究院数十年来持续升级保护手段,与时俱进更新保护理念,逐步建立起“日常监测—综合评估—风险预警—及时防护”的全流程工作体系。

2025年,嘉峪关市成功入选国家文物局第二批文物保护单位示范区创建名单,并成为全国唯一一处长城专题示范创建城市。印发《甘肃嘉峪关长城国家文物保护单位示范区实施方案》《长城国家文化公园(嘉峪关段)详细规划》等政策文件,推行长城保护网格化管理,让每一段长城都有了“守护者”。同时,持续加大文物保护力度,《黑山岩画文物保护规划》获国家文物局批复,《明长城嘉峪关段文物保护总体规划(2025—2035)》通过省级评审,航空站旧址修缮、长城博物馆数字化等3项方案获批省级补助资金806万元,4项工程顺利通过验收,黑山岩画安防室外设备安装完成,为文物筑起安全屏障。

### 文化惠民 公共服务提质效

“以前周末带孩子没处去,现在图书馆有帐篷阅读趴活动,文化馆开设免费艺术课,文化生活很丰富。”市民李女士的感慨,道出了嘉峪关市公共文化服务提质增效的民生温度。2025年,嘉峪关市以文化惠民为己任,推动优质文化资源走进千家万户,让群众在家门口就能享受“文化盛宴”。

嘉峪关美术馆、非遗展示中心、丝路文献馆等一批地标性文化设施建成投用,覆盖城乡的“图书馆+智慧书房+非遗传习所+文化馆分馆”公共文化服务体系不断健全。“嘉峪关烤肉制作技艺”等13个项目成功入选省级非遗名录,“书香雄关”全民阅读、“市民艺术学校”、“雄关大舞台”等群众文化品牌影响力持续扩大,“图书馆之夜”系列活动被评为全省公共文化服务典型案例,嘉峪关市还入选全省全民阅读示范试点城市。

嘉峪关市图书馆、少儿图书馆全年接待读者超17.8万人次,借阅图书11.4万册,14个共享阅读空间、9个文旅图书小站如同散落城乡的“文化珍珠”,让阅读触手可及。帐篷阅读趴等“图书馆之夜”系列活动创意十足,成为全省公共文化服务典型案例。城市博物馆获评第二批省级博物馆青少年教育资源单位,全年接待游客超10万人次。一件件文物诉说着雄关往事,成为青少年感知历史的生动课堂。

嘉峪关市美术馆里,“我在嘉峪关画长城”等14场特色主题活动轮番上演。嘉峪关市文化馆市民艺术学校开设声乐、舞蹈、书法等7门课程14个班级。近400名学员在这里追逐艺术梦想,文化惠民让普通市民的艺术人生绽放光彩。新春音乐会的悠扬旋律、社火展演的热闹欢腾、第四届“书香雄关”读书节的墨香氤氲和全年2600余场线上线下文化惠民活动,让260余万人次共享文化发展成果。

高雅艺术走进寻常百姓家。嘉峪关市培育打造“政府+商业”模式,先后推出《时光里的歌——中央歌剧院游吟诗队男声重唱组音乐会》《大梦敦煌》《凉州辞》等精品剧目;青少年芭蕾舞剧《白雪公主》让孩子们沉浸在梦幻世界,民生实事“雄关大舞台”31场演出轮番上演,让市民在家门口尽享高雅艺术盛宴。

今年,嘉峪关市将在“文化资源化、资源场景化、场景体验化、体验沉浸化”上持续发力。深化研究阐释,深入发掘长城文化、丝路文化、工业文化内涵,争取推出一批有分量、有价值的研究成果,把雄关故事讲得更深、更透、更活。繁荣文艺创作,持续深化“陇原文艺高峰攀登工程”,聚焦长城题材,精心打磨一批立得住、叫得响、传得开的舞台剧和纪录片,高标准推进《天下嘉峪关》夜游项目迭代升级,力争培育成为文旅演艺标杆。提升惠民质效,持续擦亮“文化进万家”“送戏下乡”等品牌,推动博物馆、图书馆、文化馆服务向精准化、数字化、便捷化迈进,打通文化惠民“最后一公里”。

嘉峪关市聚力打造具有世界影响力的文化品牌,聚力建设长城国家文物保护单位示范区,加快建设长城文化重要标志地,深度提炼长城、丝路、魏晋等特色文化元素,提升城市文化辨识度,全力做好“关”与“城”融合文章。依托讨赖河生态文旅资源,实施艺术驻留空间提升、长城文化艺术季等项目,引育新兴业态,推动长城文化从“景区展示”向“城市生活”延伸拓展。以系统思维把关城、悬壁长城、草湖湿地等核心资源串珠成链,打造让游客非来不可、来了还想来的“必打卡地”。着力做活全季产业,深化“文旅+”战略,推动“文体旅商康教”等多元业态深度融合,培育更具特色的沉浸式体验产品,策划推出“春季赏花、夏季避暑、秋季赏叶、冬季赏雪”四季主题线路,加快破解“夏热冬冷”的季节性瓶颈,让嘉峪关成为四季皆景、全年可游的文旅目的地。全力提升服务品质,加快关城等重点景区智慧化改造和配套升级,对旅行社、导游、讲解员等从业人员开展常态化培训,以“绣花功夫”提升服务精细化水平,用“贴心服务”换来“满意体验”。

嘉峪关市坚决守牢安全底线,实施好长城沿线重要点段修缮工程,加快建设文物智能监控平台,全面完成长城资源数字化建档,以最严格的标准、最有力的措施确保文物安全“零事故”。创新活化利用路径,运用数字技术让文物“活”起来、“会说话”,持续擦亮“我在嘉峪关修长城”研学品牌,开发更多有创意、有内涵的长城文创产品,让文化遗产真正走进现代生活、融入大众日常。健全长效保护机制,严格落实文物保护单位责任、部门责任、主体责任,加强与敦煌研究院等顶尖科研机构的战略合作,争创国家级文物保护单位示范区的标杆。

万里长城起雄关,文旅融合开新篇。嘉峪关,这座承载千年戍边记忆的丝路咽喉,正以文旅融合的澎湃活力焕发时代新颜。世界文化遗产的厚重底色上,夜游光影绘就了长城史诗,研学足迹丈量了古今变迁,文创巧思点亮了戈壁流年。这里不仅有“天下第一雄关”的壮怀激烈,更有“四季皆景、全时可游”的时尚脉动。当历史与现代交相辉映,当保护与发展同频共振,嘉峪关正自信地向世界发出邀请:读懂长城,从嘉峪关开始;奔赴热爱,在雄关相遇。



嘉峪关方特烟火表演。

锚定目标 文旅高质量发展