

# 激活老字号新动能 跑出发展加速度

## ——访甘肃皇台酒业股份有限公司总经理修卫华

王晓 牛瑞娟

河西走廊千里绵延,皇台佳酿一脉飘香。在武威这片承载着千年酿酒历史的沃土上,皇台酒业正以崭新的姿态焕发勃勃生机,昂首奔向未来。作为我省唯一同时拥有白酒与葡萄酒生产资质的上市企业,皇台酒业曾以“南有茅台,北有皇台”的美誉享誉西北、闻名全国。然而,进入21世纪后,历经股权变更与市场波动的皇台酒业一度沉寂。如今,这家老字号酒企正以“天马皇台,奔向未来”的新主张,开启品牌复兴与高质量发展的新篇章。近日,《甘肃日报·酒界观察》专刊专访皇台酒业总经理修卫华,听他讲述皇台酒业的战略转型与发展之路。



甘肃皇台酒业股份有限公司总经理修卫华。

问:皇台酒业曾有过“南有茅台,北有皇台”的美誉,当前如何通过“天马皇台,奔向未来”的新主张实现品牌升级?

修卫华:皇台与茅台同获1994年第二届巴拿马万国博览会特别金奖。这份殊荣既是行业对皇台的赞誉,也是对皇台酒业前行的鞭策。尽管近年来品牌声量有所减弱,但“北有皇台”的记忆和情怀始终深植于消费者心中。我们在武威做市场调研时发现,许多人仍能脱口而出这句话。这是我们振兴路上最宝贵的资产。

根据公司的发展战略,2025年皇台酒业提出“天马皇台,奔向未来”全新品牌主张,核心逻辑有三层:第一是文化升维,从地域产品走向文化标杆。皇台品牌原先依托“皇娘娘台”遗址文化,但认同感与延展性有限。如今,皇台酒业依托中国旅游标志“马踏飞燕”这一文化符号,将品牌核心锚定于“天马文化”。天马不仅是凉州和武威的代表,更代表“追求卓越”的信念,与皇台现阶段的发展需求高度契合。通过持续传播,希望在消费者心中建立“凉州一天马一皇台”的独占性联想,形成竞品难以模仿的文化壁垒。第二是产品焕新,实现文化价值的商业变现。皇台酒业将“天马”元素深度融入产品设计,推出包含天马、龙马、金马等8个单品的奔马系列,构建起完整的产品矩阵,上市短短一个季度即实现年度销售收入的21.40%。第三是视觉统一,建立现代化品牌识别系统。皇台酒业确立了以黄色为主、蓝色为辅的品牌色调,落地视觉识别系统并推进企业形象识别系统整体建设。

问:差异化优势能精准满足细分需求,形成不可替代的竞争力。面对陇酒成熟品牌和

全国名酒品牌等行业竞争,皇台如何构建差异化优势?

修卫华:在地域方面,皇台酒业扎根凉州,依托祁连山冰川融水——这一天然矿泉富含高含量偏硅酸盐,赋予酒体甘甜爽净的特质。同时,精选河西走廊优质粮谷,充分融合“高粱香、大米净、糯米绵、小麦劲、豌豆醇”的复合香气,加之当地独特的气候条件、土壤特性与光照资源,共同构成了不可复制的自然禀赋。

在工艺方面,皇台酒业拥有3大显著特点:第一,老龄小窖群。公司拥有3000多口窖龄超40年的小窖,单窖约12立方米。“小窖佳酿”使酒体与窖壁接触面更大,微生物发酵更充分。第二,独创“单窖循环法”。针对河西干燥、蒸发量大的问题,皇台酒业在传统工艺基础上大胆创新,通过预抽黄水、分层起糟、分层蒸馏、分段摘酒,实现“底糟始终入窖底”,避免窖池长时间暴露于干燥空气。第三,超长发酵与独特陈藏。皇台酒业将香香型白酒标准发酵周期从45—60天延长至120—180天,再经陶坛“养酒”和红木酒海“陈藏”,使原浆诸香协调,入口绵柔醇和,酒体丰满协调,落喉爽净,回味悠长。

在市场方面,皇台酒业从3方面构建独特性:一是区域深耕。坚持“深耕甘肃,辐射西北”,依托本土老字号口碑和成熟渠道,务实拓展周边市场。二是发挥多品类综合优势。积极拓展葡萄酒的新兴品类,子公司拥有5000亩生态有机葡萄园和屡获国际大奖的产品线,形成了较为丰富的产品矩阵。三是场景化精准适配。无论是商务宴请、婚寿喜宴,还是节日礼赠,皇台酒业都能提供一站

式的多品类酒水组合,满足不同场景和消费者的多样化需求。

皇台酒业坚持立足自身优势,以地域稀缺、工艺独特、市场独特3大差异化特点,深耕甘肃市场,辐射西北地区,为“北有皇台”这一品牌在新时代的发展奠定了坚实的品类与品质基础。

问:皇台酒业拥有多名专家评委,如何通过人才梯队建设支撑长期工艺革新?

修卫华:人才是皇台的核心资产和内在潜力。皇台酒业将人才建设纳入公司战略层面,要求各岗位不拘一格育才、精心培育育才、真心实意惜才,搭建完善的人才梯次培养体系。

在人才培养方面,通过核心引领、梯队培育、创新激励3个层面构建人才体系。依托多名国家级白酒评委、省级酿酒大师,组建技术研发与品质把控核心团队,主导酒体设计、工艺优化、新品研发,保障工艺的正统性与品质的稳定性;建立“师徒带徒”传承机制,定向培养青年酿酒师、品酒师,定期开展技能培训、行业交流,储备工艺革新的后备力量;鼓励人才在传统工艺基础上融合新质生产力,推动酿酒设备智能化、酒体设计科学化。例如引入智能温控系统以提升发酵效率,与高校合作研发酒体分析模型以优化风味平衡等。

问:高品质是酒业的核心竞争力。皇台酒在品质方面存在哪些优势?

修卫华:品质是皇台的立身之本。皇台酒业始终坚守“高品质决定一切,高品质高于一切”的理念。我们的品质优势首先来自原料的优中选优。严选河西走廊优质高粱、小麦等酿酒粮食,原生态种植、无添加、无污染,

王晓

最美人间四月天,十里樱花柳如烟。近日,第八届金徽酒秦岭樱花节在国家4A级旅游景区——金徽生态酿酒园如期开幕。本届樱花节以“生态酿造、文化体验、酿酒探秘”为主题,打造了一场融合“赏花、品酒、踏青”的春日盛宴,园区内游人如织,呈现一派热闹景象。

### 酒融花香 诗画之旅醉游人

漫步金徽生态酿酒园,十余株樱花竞相绽放,粉白相间,深淡交织,灿若云霞。春风拂过,花瓣轻舞,与青砖黛瓦的酿酒车间、蒸汽缭绕的老窖池群相映成趣,勾勒出一幅“樱花似锦,酒香氤氲”的醉人画卷。樱花大道上,花香与酒香交融沁心,游人如织,或驻足留影,或沉浸打卡,尽情享受这片生态酿酒园区的独特魅力。

金徽生态酿酒园坐落于甘肃省东南部秦岭南麓、嘉陵江畔的徽县伏家镇,地处徽成盆地腹地。这里群山环抱,雨量充沛,土地肥沃,空气清新湿润,是各类飞禽的理想栖息地。园区实行开放式管理模式,游客可随时在专业导游陪同下免费参观游览。这里不仅是酿造美酒的自然宝地,更是观光旅游的好去处。

在讲解员的带领下,游客依次参观金徽白酒酿造车间、制曲车间、养酒馆、文化展览馆及樱花大道等景点,不仅能深入了解选粮、制曲、发酵、装瓶、酿造、储存等完整工艺流程,还能见证传统酿造工艺与现代科技的完美融合,切身感受金徽酒独特的风味与卓越的品质。

### 天地同酿 春酒开窖敬匠心

春酿酒,柔如玉,贵如金。在这春意盎然的时节,历经夏长、秋收、冬藏,以及150天双轮底发酵的金徽春酒新鲜出炉。这应时而生,佳酿,清冽纯净,浓郁雅致,入口甘润清甜,回味醇厚悠长,每一滴都凝聚着金徽人的辛劳和智慧,承载着千百年来金徽工匠精神的薪火相传。

身着礼服,敬天地,祭酒神……开酿仪式上,金徽酒第七代传承人身着传统礼服,在庄重古乐声中主持祭祀酒祖仪式。诵酒经、背祖训、引清泉、敬酒祖,一系列古朴虔诚的仪式,彰显着金徽人对天地时序的敬畏,对匠心工艺的坚守。随着悠扬的“开酿略”声音响起,酿酒工匠们默契配合,起窖、拌料、上甑、蒸粮……蒸汽升腾间,百年窖池中经150天双轮底发酵的五谷精华,化作汩汩春酿原浆,一年仅此一季的“秦岭春酿”正式出酒。

### 八载深耕 品牌赋能向未来

近年来,金徽酒秦岭樱花节已发展成为极具辨识度的文化品牌。樱花大道上,蹴鞠、投壶、射箭、飞花令等传统活动,让游人重拾古时雅趣;身着霓裳的游客点花钿、描青黛,锦衣华裳飘逸灵动,共赴这场与樱花的浪漫之约。与此同时,徽县文化旅游节系列活动启动暨招商项目签约仪式在金徽酒文化广场隆重举行。活动现场汇集了徽县知名小吃与农产品。游客在欣赏浪漫樱花、品味金徽美酒之余,还能领略当地灵山秀水与独特风土人情。

据了解,金徽酒秦岭樱花节自2018年创办以来已连续举办八届,已从区域性赏花活动逐步成长为具有广泛影响力的文化盛事。该活动不仅为当地农文旅产业注入了发展活力,也为乡村振兴提供了持久动能。金徽酒始终践行“酿造生态酒,传递正能量”的企业使命,坚持以品质立基、品牌兴业、文化铸魂、服务赋能,持续深耕生态酿酒领域。“多年来,我们始终坚持以产业发展与生态保护并重,通过开放式园区管理,让游客免费参观,近距离感受生态酿酒的魅力,体验传统工艺的匠心传承。从生态研学之旅到樱花节庆典,从春酿封藏仪式到沉浸式工艺体验,各类活动累计吸引超过百万人次参与。”樱花时节“秦岭春酿”已不仅是一场赏花盛会,更成为了金徽酒连接消费者、传递正能量、共享美好生活的重要纽带。“金徽酒股份有限公司副总裁石少军表示。

好山好水酿好酒。大自然是最好的酿酒师。金徽酒公司始终秉承传统酿酒技艺,坚守初心与匠心,在秦岭深处酿造有温度的美酒,共赴诗意盎然的春之约。今后,公司将把产业发展与环境保护有机结合,在经济效益与生态保护间寻求最佳平衡点,持续提升品质保障,不断追求工艺创新,依托这片汇聚天地灵气、凝聚匠人智慧的金徽生态福地,助力陇酒产业高质量发展。

## 红川酒业举行2026年技能大赛

日前,红川酒业举行2026年技能大赛开幕式,宣布第十届白酒生产间技能大赛、第六届包装检验检测技能大赛和第五届白酒品评暨第三届勾调技能大赛正式启动。本届综合赛事恰逢生产技能大赛举办十周年,不仅是对红川酒业匠心传承的致敬,也是公司深耕技能强企、赋能企业转型的生动实践。

甘肃红川酒业有限责任公司副董事长、总经理张永峰表示,当前白酒行业竞争激烈,品质是企业发展的“生命线”,创新是企业突围前行的“动力源泉”。连续举办多届的技能大赛,已从单纯的技艺比拼,升级为质量管控的“复盘会”和品质提升的“攻坚战”。他勉励全体参赛选手要把赛场当战场、当课堂,当标尺,赛出真功夫、赛出新风采、赛出精气神。同时,他号召大家要大力弘扬工匠精神,全力营造技能成才、技术强企、匠心兴企的浓厚氛围,以过硬本领夯实品质根基,为企业高质量发展贡献更多力量。

本届赛事延续了往届严谨规范的办赛标准,全面检验选手专业素养与实战能力,确保选拔出德才兼备的技能人才。今后,红川酒业将以本届技能大赛为新起点,坚持以技能、以质致远,持续深化技能人才培养体系建设,厚植工匠精神沃土,锻造高素质技能铁军,推动企业高质量发展,为陇酒振兴与地方经济发展注入强劲动能。

(张婉娟)

## 兰州义顺公司茅台专卖店开展公益植树活动

春风送暖,万物勃发。4月16日,兰州义顺公司茅台专卖店联合兰州市七里河区工商联,前往七里河区八里镇牟家湾花寨子村,共同开展“植绿守初心,匠心酿美好”主题义务植树活动,以实际行动为乡村振兴助力。

活动当日,阳光和煦,参与人员干劲十足。大家手持铁锹、水桶等工具,迅速投入到植树劳作中。大家分工明确,配合默契,或扶苗填坑,或踏实松土,或提水浇灌,每一个环节都细致认真、有条不紊,现场呈现一派热火朝天的劳动景象,欢声笑语交织在一起,奏响了一曲生动的春日劳动交响乐。经过辛勤劳动,一株株树苗整齐地扎根在花寨子村的土地上,迎风挺

立,为土地披上了绿装,在田野上增添了盎然生机。

作为义顺公司旗下的核心门店,兰州义顺公司茅台专卖店始终积极履行企业社会责任。此次政企联合植树活动,不仅改善了当地生态环境,而且搭建起企业与乡村沟通协作的桥梁,为后续深化合作、助力乡村振兴奠定了良好基础。

兰州义顺公司茅台专卖店相关负责人表示,未来将继续秉持公益初心,传承绿色发展理念,依托企业在公益领域的丰富经验,持续开展助学、环保、助农等各类社会公益活动,以匠心铸就品质,用行动回馈社会,为地方高质量发展贡献更多力量。

(刘子玉)



名称:皇台酒业奔马系列——天马  
规格:52%VOL浓香型白酒  
产品定位:超高端商务宴请、收藏送礼。  
包装:透明瓶身,瓶身浮雕奔马图案,衬以流光溢彩的祥云纹,凸显“奢华收藏级”质感。  
口感:口感醇厚,回味甘甜。  
文化内涵:象征“天马行空、自由驰骋”,传递“不囿于阶段,永向苍穹”的精神内核。



## 甘肃滨河集团万亩有机原粮种植基地春播启动

牛瑞娟 佑远

4月17日,甘肃滨河集团举行万亩有机原粮种植基地春播仪式。这场仪式不仅是滨河人的盛事,也是河西走廊传承千年酒文化自信的生动展现,更是一个产区、一个品牌的崭新启程。

河西走廊自古就是丝绸之路的咽喉要

道,也是农耕文明与游牧文化交融的沃土。甘肃滨河集团万亩有机原粮种植基地位于祁连山北麓,得益于冰天雪水的滋养,依托当地充足的光照、显著的昼夜温差和优质土壤条件,成为天然的有机原粮种植宝地。

作为甘肃白酒行业的领军企业,滨河集团深耕陇原四十余载,始终秉持“人至诚、酒至醇、业至远”的核心价值观,持续推进有机原粮种植基地建设。基地总面积超过3万

亩,其中有机高粱种植基地1.5万亩、黄小米种植基地5000亩。自2016年通过中国质量认证中心有机产品认证以来,基地始终严格执行有机种植标准,从源头保障九粮美酒的卓越品质。这里种植的高粱具有生长周期长、籽粒饱满、淀粉含量高、皮厚糯性佳等特点,完美契合滨河独创的“九粮九轮酿造工艺”对原料的严苛要求,为酿造浓头酱尾、诸味协调的九粮香型白酒提供了核心保障。

此次春播选用的“滨谷9号”,是甘肃省农科院与滨河集团联合选育的专属酿酒谷子新品种,是政企研深度合作、破解旱地地区育种难题取得的重要成果。该品种于2025年完成全省生产试验,平均亩产较谷11号增产7.19%,淀粉含量高达80.2%,支链淀粉占比74.7%,抗病性与适应性表现优异,在第十六届全国优质食用粟品质评价中获得“二级优质米”认定。目前,该品种已完成国家非主要农作物品种登记材料提交,为河西走廊旱地农业品种升级提供了有力支撑,充分彰显了滨河集团在种业创新领域的责任担当。

在种植管理方面,基地坚持生态优先、绿色发展理念,构建可持续的农业生态体系。全程采用有机肥,实施“轮耕休耕”模式,有效维护土壤肥力,改善土壤物理性状,实现土地资源的可持续利用。在病虫害防治方面,摒弃化学农药,采用烧、轧、封等物理方法,在高

粱条螟化蛹前彻底处理秸秆,消灭越冬虫害,从源头杜绝污染。这一系列措施既保障了原粮的有机品质,又推动了“多用光、少用水、新技术、高效益”的寒旱农业发展模式,形成了“种植—酿造—废弃物利用”的绿色闭环,实现了生态效益与经济效益的双赢。

从“第一车间”到“绿色工厂”,滨河集团在选址、育种、耕地管理等环节,与国家及省、市农业科研部门保持紧密合作。双方以科技合作协议为基础,先后建成多个省级以上创新平台,形成了覆盖品种选育、技术示范、成果转化全链条支撑体系。滨河集团有机原粮种植基地不仅确保了九粮美酒“从田间到餐桌”全产业链布局的源头安全,而且通过发挥自身优势带动当地农业产业发展,提升农业品质,增加农民收入,交出了一份优异的“滨河答卷”。

一粒种子,承载品质初心;一片沃野,孕育产业希望。未来,滨河集团将持续深耕有机原粮种植,以匠心守护品质,以科技驱动发展,以产业振兴乡村,让祁连山的冰雪融水滋养出更多优质原粮,让九粮香型白酒香飘万里,为河西走廊酒文化传承、寒旱农业发展和乡村振兴注入更多力量。

