

甘肃“集雨智慧”技术惠及多个国家

新甘肃·甘肃日报记者 张燕茹

你敢信?黄土高原深处的水窖,成了亚非拉多国的“解渴神器”!当非洲草原为缺水发愁,当东南亚农田盼雨若渴,甘肃水利人,通过20余年深耕科研,将西北旱区的集雨智慧跨越山海送到106个国家,让雨水变身全球共享的“生命之源”。

科研筑基,破解旱区水困

省水利科学研究院自1979年成立以来,聚焦全省水利科学技术研究、技术推广、水利工程质量检测、技术咨询及水利灌溉试验培训等核心工作,就我国西北旱区水问题展开攻坚。40余年完成600余项科研与推广项目,斩获118项省部级以上奖励,培育出一批行业领军人才与青年骨干。并搭建起科技部雨水资源化与水资源高效利用国际科技合作基地等科研创新平台,为旱区水利科研建立起开放合作、协同创新的广阔舞台。

新甘肃·甘肃日报记者 王占东

今年清明小长假,兰州春和景明,春风骀荡。人们走出家门踏青赏春、旅游购物,景区、商场紧扣春天主题做优游购新体验,打造消费新场景、培育消费新业态,在供需的双向奔赴中,激发春游热潮,激活春日经济。

清明假期,兰州植物园绿植葱茏、百花盛开、游人如织。人们闻花香、看碧波、赏春色、拍美景,享受好时光。兰州植物园依托园内湖泊资源,为游客提供乘坐游船的场景和体验,受到男女老少的欢迎。“冬青发出新芽,绿柳摆动丝绦,海棠含苞欲放,兰州的春天真美啊!”漫步植物园,一名万里小学四年级的学生兴奋起来。周围的游人称赞道:“小朋友真棒!回去好好写一篇春游作文吧。”

临近中午,兰州植物园门口旁的一家牛肉面馆迎来客流高峰。为了让食客舒心地用餐,店主在店外小广场支起遮阳伞,摆好桌椅,并推出了夏凉面。食客们纷纷点赞:“这服务来得及时、贴心!”“在春天里吃到了第一口凉面。”

与这家牛肉面馆的服务类似,在安宁

以1988年为起点,甘肃水科人锚定西北旱区人畜饮水安全与农业灌溉核心课题,依托现代材料科学与工程,历经数十年潜心钻研、反复试验,成功构建起技术成熟、体系完善、集成度高、设施配套的雨水资源高效利用技术体系,自主研发的分集雨取水处理系统设备,从根本上破解了行业水质净化难题。

截至目前,雨水集蓄利用研究成果已在全省22个县推广应用,为全省“121雨水集流工程”“集雨节灌工程”及全国妇联“母亲水窖”等重大民生工程项目提供了技术支持。累计推广水质处理设备4.05万套,惠及18.23万名群众,为乡村振兴注入科技动能。

技术出海,惠及全球旱区

面对全球气候变化引发的水安全危机,甘肃水科人全力构建国际培训“立体坐标系”。自2003年首期商务培训项目开班以来,甘肃水科院已举办35期

雨水利用技术援外培训,实施29项国际科技合作项目,培养了1260名国际学员,让“中国水利”名片走向世界。

马来西亚学员法拉·达哈兰女士在日前的培训班结业时表示,中国雨水利用技术为全球水资源短缺提供了可持续解决方案,各国应携手推广应用。斯里兰卡学员萨迪什·拉希鲁·马杜尚称:“培训学到的不仅是新知识,更是一份沉甸甸的使命感。培训赋予我们的启示与实践,该由我们带回祖国,让它真正发挥价值。”

甘肃水科院出版的全球性雨水利用专著《Rainwater Harvesting for Agriculture and Water Supply》,被列为全球雨水集蓄利用援外培训标配教材。在肯尼亚的红土地、乌干达的雨林边,甘肃省水科院“走出去”举办的9期本土化适用技术培训成效显著,在尼日利亚推广建成的102处村级集雨工程,被当地媒体誉为“来自东方的甘霖使者”。

合作共赢,构建全球生态

培训是起点,合作是延续,共赢是永恒的主题。甘肃水科院以“雨水资源化与水资源高效利用国际科技合作基地”为核心,编织起覆盖20个国家和地区、30余所高校及科研机构的合作网络;与尼罗河流域管理局共研水资源管理之策,同洞里萨湖流域管理局加强技术交流与合作;在肯尼亚打造中非旱作节水农业试验示范推广园;与柬埔寨高校、科研机构联合开展旱季稻节水灌溉试验研究,推动技术方案精准适配当地需求。

同时,该院与莱茵河保护委员会合作,引进欧洲流域治理技术与助力黄河流域生态治理,李线国内企业与阿拉伯开展技术合作,实现了科技成果在共建“一带一路”国家的辐射转化。从单点技术输出到全链条方案共享,从人员培训到科研协同,甘肃水利科研合作实现了从“单点突破”到“生态聚合”的跨越。

新体验新场景新业态激活春日经济

——清明假期消费见闻

区费家营十字一家生活超市,店家抢抓街头游客踏青出游的热潮,临时在门口搭起10多米长的货架,将部分肉、奶、蛋及时令果蔬等商品搬到户外,方便消费者选购。

为促进消费,商家不仅主动把握消费规律做优新体验,还打造出新场景,将居民潜在消费意愿转化为真实消费行为。

在安宁区吾悦广场,商场推出春日元气挑战赛,顾客通过扫码报名,在商场周边参与慢跑+趣味赛,获奖者可领取完赛奖牌和礼包。顾客在一座商场即可收获踏青、健身、游乐、购物的便捷。商场内热火朝天,商场内热闹非凡。在一场“土豆片夹馍”大赛中,参与者在分享赛事乐趣、品尝美味中户外购物。一家户外品牌店还推出购一件户外商品可与品牌商组织的公益植树活动,将商场消费与户外踏青、山野植绿联动起来,增强了消费者对品牌的印象,提高了消费黏性。

在七里河区万达茂,户外广场举行巨型风筝放飞、机器人表演、官灯飞天秀,打造以水果为主题的后备箱市集。商场内举行少年街舞等活动,营造踏青、游玩、购物氛围。一家知名手机销售门店还利用店前港湾式走廊设置了春日拍照场景,现场有专人免费拍照、打印照片,在顾客体验拍照之余,店家向顾客推介最新款的手机。顾客如果想深入了解产品,可移步店内进行深度体验,为后续消费留下印象。

新场景引来客流量,而新业态则把“流量”变为“留量”。

在万达茂商场,顾客可在一二层购物,在三层用餐,在顶层沉浸式体验各种游乐设施,立体分布的丰富业态,让消费者逛到停不下来。

在二楼万国保税进口商品店,来自多个国家和地区的食品、化妆品等商品,琳琅满目。消费者不出店,即可买全球。为

应对消费热潮,店家还增设配货员、导购员,全力保障顾客购物。

在城关区万象城,丰富的业态间,更是客流如云。在新能源汽车展厅,顾客或环顾车身欣赏外观设计,或坐入驾驶室体验舒适度,并向销售人员深入了解汽车的安全配置、电池性能。在手机销售区,年轻人成为咨询、体验和消费主体。在西西弗书店,读者或沉浸于阅读中,或漫步于书架前挑选心仪的书籍。尤其在儿童阅读体验馆,阶梯式的阅读台上,座无虚席,家长和孩子们捧着图书,呈现出浓浓的书香氛围。

春风送暖,消费升温。假日期间,兰州景区和商场着力营造个性化、沉浸式、互动式的消费体验,打造新场景,丰富新业态,连接起“吃、住、行、游、购、娱”全产业链的复合型经济形态,以高质量供给、人性化服务,激发消费潜力,呈现出热气腾腾、蒸蒸日上的消费景象。



4月5日,在张掖市甘州区党寨镇马站村鱼塘,众多钓鱼爱好者正在垂钓,乐享春日时光。新甘肃·甘肃日报通讯员 杨永伟

文明新风润金城

兰州清明绿色祭扫见闻

新甘肃·甘肃日报记者 李永萍

又是一年清明时。连日来,兰州市区不少花店、便民花摊纷纷摆上黄白菊花与素雅花束销售。近年来,以鲜花寄哀思,已成为不少市民祭扫的首选。

记者在城关区泰安路一家花店看到,新鲜的黄菊、白菊被整齐地码放在店门口,店主正忙着搭配花材、扎制花束。“花束价格十几元到近百元不等,这几天菊花格外受欢迎。”店主介绍,近几年选择鲜花祭扫的市民明显增多,大家更愿意用清新雅致的方式表达追思,纸钱香烛少了,鲜花多了,城市环境也变得更加干净清爽。

在兰州市殡仪馆入口处,工作人员和志愿者专门设立便民服务站,向前来祭扫的市民递上白菊:“您好,园区倡导绿色祭扫,您带来的纸钱可以免费置换成鲜花,用鲜花同样可以寄托对亲人的思念。”

与此同时,志愿者们现场发放殡葬政策法规、办事指南等宣传资料,向市民细致讲解惠民殡葬、节地生态安葬奖补等相关政策。

兰州市殡仪馆相关负责人介绍,除“鲜花换纸钱”“丝带寄相思”外,馆内还开设了“时空信箱”服务,引导市民将对亲人的思念写于卡片投入信箱,以温情寄语替代焚烧纸钱等传统祭祀行为。同时,线上“云祭祀”也同步推广,身在外地、无法亲临现场的群众,可通过“兰殡之窗”微信公众号创建网络缅怀馆,实现线上献花、留言追思。“线上+线下”双轨并行的模式,既守住了清明慎终追远的文化内核,又进一步拓展了绿色殡葬的服务内涵。

清明期间,兰州市殡仪馆聚焦群众祭扫需求,全面升级服务保障。园区内设置文明志愿服务岗,为老弱病残等群体提供免费轮椅帮扶;祭扫区配备热水、清洁用品、老花镜、雨伞等应急物资,贴心满足群众需求。志愿者们还同步开展交通疏导工作,引导车辆规范停放,行人安全通行,全力保障祭扫高峰时段馆内交通顺畅,秩序井然。

为保障市民平安、文明、绿色、有序祭扫,兰州公交集团结合各公墓区往年祭扫客流特点,增开3条清明祭扫公交专线,同时对常规公交线路运力进行动态优化,确保市民乘客祭扫出行方便快捷。

实干开局启新程 砥砺奋进谱新篇

——甘肃省公航旅集团顺利实现一季度“开门红”

春意盎然,活力迸发。今年以来,甘肃省公航旅集团项目建设一线、高速公路运营站所、旅游景区酒店等工作区域,到处都是繁忙的景象,生产经营井然有序,运转良好,各项工作全面推进,多点开花,顺利实现一季度“开门红”。

全力推进项目建设 持续夯实发展根基

省公航旅集团坚持把抓投资作为稳增长的重要支撑,全面推进复工复产,形成多点开花、齐头并进、奋勇争先的良好态势。各建设项目特别是改扩建工程充分考虑边施工边通车的实际,坚持安全、质量、进度、环保齐头并进,深入开展安全隐患排查整治,提前技术交底、物资储备检测,现场施工管理等工作,努力打造平安百年品质工程。一季度完成投资37.81亿元,占分解任务25.09亿元的150.6%,占年度投资计划的16.68%。完成交通运输固定资产投资11.46亿元,占下达计划11.45亿元的100.09%。

S35景礼高速公路靖段、G30景清扩容改造、瓜里一体化提升改造、忠茅、尹河、兰永临等重点项目全面进入施工阶段。其中,S12肃北至沙枣园一级公路通过竣

工验收,尹河段扩容改造工程项目首榀箱梁顺利浇筑,刘川隧道、石门黄河大桥、永安隧道、温泉隧道等关键节点工程有序推进。新能源公司民勤红沙山50兆瓦风力发电项目现场作业条件全面成型。置业公司翰林壹号项目园林绿化和室外工程取得较大突破,洮源府项目(二期)正在加紧施工。景礼高速公路靖段工程取得自然资源建设用地手续,景礼高速公路会宁段、定西段、天水段和漳三高速公路建设用地手续正在跟进办理,做到“谋划一批、储备一批、建设一批”。

全域深化经营管理 有效激活发展动能

省公航旅集团紧扣“平安春运、便捷春运、温馨春运”目标,紧盯高速公路保通保畅、除雪防滑、应急救援、养护巡查和便民服务等重点任务,采取多种措施保通保畅,所辖高速公路春运期间通行总车流量为3094.24万辆次,高质量完成2026年春运保畅任务。

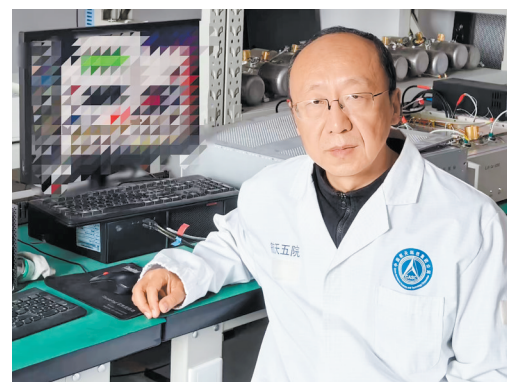
落实“管理体系优化提升年”行动部署,一体推进亏损治理、“过紧日子”与“瘦身健体”,推动旅游、金融等重点板块多渠道拓宽增收路径,清退低效、非

主业企业,推动资源加速整合,提升资本运营效率。压降应收账款,强化预算刚性约束,坚决做到“无预算不支出、有预算强管控”。

春节期间,省公航旅集团运营的平凉崆峒山、张掖七彩丹霞、文县天池等景区接待游客81.25万人次,创历史新高。平凉崆峒山景区推出的“问道崆峒迎福至 赴集古镇闹春来”六大主题活动备受青睐。河西都会、凉州十七巷好戏连台,非遗演艺轮番登场,第三届凉州灯会献上新春文化盛宴。天水古城先后登上央视财经频道与央视新闻客户端,新春烟火气飘向全国、惊艳四方。

公航旅金融资本集团积极探索差异化发展,特色化经营新路径,担保业务持续完善产业债、境外债、科创债、集合保理ABS等多元化业务体系,成功突破120亿元。仓储业务盘活存量资源,一期、二期仓库出租率分别达59%、83%,实现仓储资源利用率与经营效益双提升。省公航旅集团新能源板块一季度累计完成交易电量1.3亿千瓦时,同比增长20.37%。新增签约电量1000万千瓦时,客户满意度达98.6%,营业收入和利润均完成阶段性目标任务。

贯彻落实全国两会精神



陈江在工作中。

受访者供图

新甘肃·甘肃日报记者 吴涵

全国政协委员、510所研究员陈江一有时间就与研究所的同事开展交流,将全国两会“好声音”传递到科研一线。

今年政府工作报告提出,加快高水平科技自立自强。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇,全面增强自主创新能力,为高质量发展提供科技支撑。

“今年的政府工作报告充满着对科技创新的重视和期待,为我们科技工作者指明了方向,我备受鼓舞!”在和同事的交流中,陈江结合参会感悟,对政府工作报告中关于“一体推进教育科技人才发展”“加强原始创新和关键核心技术攻关”等内容作了重点解读。

政府工作报告提出,加快建设国家战略人才力量,加强一流科技领军人才和青年人才引育,推进卓越工程师、大国工匠、高技能人才培养。

“我们在工作中深深体会到创新对技术发展的重大推动作用,而创新的核心在于人才的培养、利用及人才之间的交流与合作。要大力培养青年科技人才,给他们舞台挑大梁;还要优化创新生态,鼓励大家交流碰撞、协同攻关。这些从实践中得来的认识,和全国两会精神是完全契合的,这也是我今后重点解读的内容。”陈江说。

陈江表示,将继续发挥自身专业优势,紧扣政府工作报告的重点方向,宣讲好两会精神,推动两会精神走进科研一线,为助力国家高水平科技自立自强贡献智慧和力量。

代表委员在基层

我省实现县域心理门诊全覆盖

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者王睿君)记者从省卫生健康委获悉,目前,全省已有119个县级公立医院建成心理门诊,较2023年增长近3倍,实现每个县(区)至少有一家医院提供心理门诊服务的目标,有效推动优质心理服务资源持续下沉基层,逐步构建起覆盖城乡、功能完善的县域心理健康服务体系。

此前,我省仅30%的县级医院能够提供基础心理咨询服务,难以满足群众日益增长的心理服务需求。省卫生健康委将县级公立医院心理门诊建设作为完善县域医疗服务体系的重要抓手,联合6部门印发实施意见,明确提出常住

人口30万人以上县至少设置精神科病房,30万人以下县至少设置精神心理门诊的目标。

截至目前,全省119个县级公立医院建成心理门诊,其中综合医院84个、中医院27个、妇幼保健机构8个。各门诊配备心理测评系统、生物反馈治疗仪等专业设备,可提供心理评估、药物治疗、心理治疗、危机干预等一站式服务。

2026年,我省将推动心理服务向乡镇卫生院、社区卫生服务中心延伸,构建四级心理服务网络,从“全覆盖”迈向“优服务”,让健康甘肃建设成果更多更公平惠及全省人民。

(接1版)这回,对方彩礼只收了6.8万元,婚宴在家门口搭棚办的,用的是镇里推荐的“六菜”套餐,来的都是自家亲属。

“没有大操大办,就是给孩子们减轻压力,比起讲排场,这才是实实在在的日子。”王旭东的话语里透着轻松。

更让村民们觉得新鲜的是,邵寨镇还搞起了“积分制”管理。凡是践行“低彩礼”“零彩礼”的家

庭,都能获得文明积分,在评优选先时优先考虑。从“讲排场”到“比积分”,大家的观念转变正在悄然发生。

截至目前,邵寨镇已有32户家庭响应“瘦身礼单”的倡导,平均每户减少婚嫁支出8万余元。

从“面子工程”到“里子幸福”,这份小小的“瘦身礼单”,正在让婚礼回归爱情的本真,也让文明新风吹进了乡间村落。

全面落实学习成效 不断增强干事活力

省公航旅集团大力开展学习培训,举办面向372名中层管理人员的学习贯彻党的二十届四中全会精神专题培训,开展“人人学办法、人人会办事”纪检干部专题培训,高速公路区域分公司启动“强基础、强作风、强业务、强服务”专题练兵、专题培训、实战研训活动,项目一线、景区酒店等上好开工“第一课”,基层党组织持续深化“清廉公航旅”建设,推动党员干部业务再精进、能力再提升、理念再更新。

持续优化纵深推进“三抓三促”行动的组织领导,跟踪办理、清单管理等工作机制,紧盯3个方面26项举措70项具体任务,明确责任领导、责任部门、落实举措和完成时限,有力推动重点任务落地落实。深入开展干部职工非职务犯罪问题,以及费用虚列和财务费用报销等领域“微腐败”专项整治,真正把纪律规矩挺在前面,铲除腐败问题滋生的土壤和条件。

策马扬鞭,千帆竞发。甘肃省公航旅集团将持续巩固工作成果,保持昂扬向上的奋斗热情和“功成不必在我,功成必定有我”的信念信心,继续锚定年度目标,攻坚克难、锐意进取,推动高质量发展取得新成效。(范飞龙 廖敏磊)

实干当先促发展 奋勇争先“开门红”

全省2026年一季度发展成果巡礼