

将人工智能融入高校心理健康教育

张津凡

在人工智能技术迅猛发展的时代背景下,将人工智能深度融入高校教育领域,正成为推动教育现代化转型、赋能人才培养质量提升的重要契机。其中,将人工智能融入高校心理健康教育,不仅能有效丰富教育载体、优化服务流程、提升教育精准度与实效性,而且能助力高校培育心智成熟、人格健全、适应新时代发展要求的复合型人才,也为探索新时代高校心理健康教育创新模式、构建全流程协同高效的育人生态提供了全新思路与可行范式。

建设智能化心理健康评估体系,实现从被动应对到主动预判。传统高校心理健康评估多依赖阶段性静态量表测评,存在评估维度单一、反馈滞后、难以捕捉学生心理细微变化等局限。依托大数据与人工智能算法的技术优势,可突破传统评估模式的固有瓶颈,推动心理评估完成从静态单次到动态持续的核心转变。高校可基于大数据技术与智能算法搭建动态心理测评与智能预警系统,科学界定数据采集范畴。除常规心理量表数据外,全面纳入课堂出勤、校园生活、网络行为、学业表现等日常行为数据,并搭建标准化数据接口,实现多源信息的实时归集与持续深度分析,筑牢动态监测的心理数据基础。在此基础上,精准绘制动态迭代的学生个体心理画像,核心是科学定义并量化压力指数、社交活跃度、学业投入度、情绪稳定性等关键心理指标,搭建数据特征与心理状态的关联模型。这份心理画像并非固定模板,而是伴随学生日常数据更新持续迭代优化,能够精准捕捉心理状态的细微波动,

帮助心理健康教育工作者实时掌握学生心理发展态势,为后续精准干预、科学引导提供坚实的数据支撑,从而推动心理评估从被动处置问题转向主动预判风险,全面提升心理健康评估工作的精准性与前瞻性。

创新个性化心理健康服务模式,打破标准化供给的固有限制。随着当代大学生心理需求日趋多元化、差异化,传统一刀切的标准化心理健康服务已难以满足不同群体、个体的专属需求,服务实效性大打折扣。针对这一现实痛点,高校亟需借助人工智能技术创新个性化服务模式,打破时空与场景限制,拓宽服务边界。一方面,可部署智能心理咨询工具与虚拟现实治疗系统。心理健康教育工作者借助智能咨询工具,依托自然语言处理、情感识别技术,在严格保护学生隐私的前提下,为学生提供全天候、无门槛的心理倾诉渠道,实时疏导负面情绪、缓解心理压力;借助虚拟现实治疗系统,构建高度仿真的社交、应激等特定心理情境,引导学生开展沉浸式脱敏训练与心理调适,逐步克服社交恐惧、焦虑障碍等心理问题,全面丰富心理健康服务的形式与内涵。另一方面,基于动态心理画像智能生成并持续优化个性化干预方案,将抽象的心理数据转化为具体的干预要素,针对焦虑情绪突出、学业压力过大、人际沟通障碍等不同问题的学生,定制包含正念训练、认知重构、社交模拟、学业疏导等专属模块方案,并设定可量化的阶段性改善目标。同时,依托学生与AI工具交互数据、VR训练生理反馈数据、日常行为

变化数据,建立全流程效果评估指标,实现干预方案的动态调整与优化,推动心理健康服务从批量标准化供给转向精准个性化定制,实现实时数据反馈、全程闭环管控,让教育干预更具针对性、实效性。

搭建智能化心理健康教育平台,构建全方位协同育人网络。当前高校心理健康教育普遍存在课程、咨询、管理等模块相互割裂、数据不互通、资源分散等问题,导致育人合力不足、资源利用率偏低。破解这一难题,关键是搭建一体化智能化心理健康教育平台,以统一数据中台为核心支撑,打破各模块数据壁垒,实现课程教学、心理咨询、日常管理、精准干预等功能的协同联动。平台课程模块需整合优质线上线下心理教育资源,运用知识图谱技术对课程内容进行标签化细分,精准对接学生压力管理、人际沟通、情绪调节、生涯规划等个性化需求标签,实现教育资源的千人千面精准推送;咨询模块有效对接AI智能咨询工具与线下专业心理咨询师,打造线上即时疏导、线下深度干预相结合的闭环服务模式;管理模块对学生心理数据、咨询记录、干预过程、效果反馈等进行系统化归集与管理,为教育工作者提供全方位工作支撑。此外,依托移动端应用,实时捕捉学生日常行为数据,精准研判学生心理状态与学习偏好,实现轻量化教育资源随时随地推送。当系统识别到学生熬夜频繁、社交互动减少、学业懈怠等行为时,会自动推送睡眠健康指导、社交活动邀约、心理调适小贴士等

轻量级内容,有效提升学生参与感与资源利用率,推动心理健康教育从单向知识灌输转向双向互动适配,构建全方位、立体化、全覆盖的心理健康教育网络。

建立数据驱动的心理健康管理机制,提升教育治理科学化水平。高校心理健康教育工作的长效推进,离不开科学化、规范化、全流程的管理机制支撑。高校可搭建校级心理健康大数据中心,全面整合全校学生心理测评、咨询记录、干预效果、日常行为、学业表现等多维度数据,打破院系、部门之间的数据孤岛,制定统一数据标准与共享规范,实现数据互联互通、共建共享。依托人工智能算法对海量数据进行深度挖掘与关联分析,开展学生心理问题发展趋势研判、风险预警预测等研究,精准梳理当代大学生心理问题的诱发因素、形成规律与发展态势,为高校心理健康教育政策制定、资源优化配置、工作重点调整提供科学的数据支撑。同时,构建智能决策支持与量化效果评估系统,实现数据可视化展示,并通过预测模型精准识别高风险群体、生成预警名单,为教育工作者推荐实证有效的干预策略库与对应方案;效果评估系统则设定量化、可落地的评估指标,实现对干预效果、教育成效的动态监测与全面评估,推动心理健康教育管理从经验主导转向数据驱动,全面提升工作科学化、精细化水平。

作者单位:沈阳大学师范学院

本文系2025年度沈阳大学教育教学改革一般项目;沈阳大学人工智能赋能本科教学实证研究项目成果。

推进红色文化融入高校思政教育

李萌

红色文化是中国共产党在百年奋斗历程中积淀的宝贵精神财富,承载着党的初心使命与坚定的理想信念,是高校思想政治教育的重要资源。作为为党育人、为国育才的重要阵地,高校要充分运用好红色文化资源,发扬红色传统,传承红色基因,为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢精神根基。

夯实课堂教学主渠道,实现红色文化的体系化融入。课堂是红色文化融入思想政治教育的核心载体,需打破学科与课程壁垒,构建全方位、深层次的融入体系。一是优化课程布局,将红色文化元素有机嵌入思想政治必修课教学体系,在课程标准中明确教学要求、评价指标,纳入过程性与成果性相结合的考核体系,确保教学成效;设立独立教学单元,系统梳理红色文化的历史脉络、精神内核与时代价值,使其成为思政课核心教学内容;立足区域红色资源禀赋,开发地域特色鲜明的校本选修课程,深度挖掘地方红色历史、革命故事与精神传承案例,打造兼具思想性与针

对性的课程矩阵,让红色文化贴近学生、浸润心灵。二是创新教学模式,推广情景模拟、案例研讨、小组辩论等互动式教学方法,引导学生主动参与红色文化探究,在思想碰撞中深化对红色精神的理解;借助虚拟现实、增强现实等技术打造虚拟教学场景,让学生沉浸式感受革命先辈的奋斗历程与崇高情怀,实现从被动听讲向主动感悟的转变。三是完善教学支撑,整合优质数字教学资源,搭建红色文化学习平台,构建线上线下联动、理论与实践结合的教学新格局,让红色文化教学既有理论深度,又具实践温度。

构建校园文化主阵地,促进红色文化的沉浸式浸润。高校需从物理空间与精神空间双维度出发,打造立体化校园红色文化生态,实现红色文化的全方位融入。在物理空间营造上,将红色文化元素融入校园景观设计,打造红色文化长廊、主题雕塑、精神标识等实体景观,让校园成为红色文化的“流动课堂”。在精神空间建设上,依托校报、校

园广播、宣传栏等传统载体,联动微信公众号、短视频平台、校园App等新媒体矩阵,构建全方位、多渠道的红色文化传播体系,常态化推送红色文化故事与红色革命精神解读。同时,打造品牌化、常态化的红色主题实践活动,举办红色艺术展演、经典诵读、主题征文、红色歌曲传唱等活动,将红色文化与艺术表达深度融合,引导学生审美体验中感悟红色精神内涵;以红色历史为蓝本,开展情景再现、红色路线寻访等互动活动,让学生在亲身体验中追溯红色记忆、传承红色基因;支持红色文化类社团发展,鼓励社团围绕红色文化开展理论研究、文化传播等活动,形成全员参与、全域覆盖的校园红色文化生态。

拓展社会实践大课堂,推动红色文化的实践性转化。社会实践是连接红色文化与现实生活的关键桥梁,需通过校地协同、多元实践,推动红色文化从理论认知转化为行动自觉。一方面,建设高质量红色研学实践基地,与革命纪念馆、红色教育基地等签订长期合作协

议,构建资源共享、优势互补的研学合作共同体;明确各方在课程开发、师资共建、安全保障等方面的职责边界,通过联合教研、师资互聘提升研学指导的专业性与针对性;结合思政教育目标与学生认知特点,系统设计研学线路、学习内容与实践要求,确保研学活动既有体验感、又具教育性。另一方面,深化实践育人内涵,依托高校专业优势组织学生赴革命老区开展志愿服务,在支教助学、科技帮扶、文化传承等服务中践行红色精神的时代内涵;鼓励学生围绕红色文化资源开展社会调查,深度挖掘红色文化的当代价值,探索传承与发展的有效路径;支持学生以红色文化为主题开展创新创业,将红色文化融入文化创意、数字媒体、乡村旅游等领域,在项目实施中实现红色文化的创造性转化与创新性发展。通过多元实践活动,让学生在服务社会、奉献他人的过程中体悟红色精神的当代价值,真正实现红色文化特有的育人价值。

作者单位:西华大学管理学院

以科教融汇重塑技能人才培养新范式

曾理

人才是创新驱动发展的核心引擎。高等职业院校作为技能人才培养的主阵地,提升教学质量、优化培养模式是适应时代发展的必然要求。科教融汇作为推动现代职业教育高质量发展的关键抓手,核心在于打破传统教学与科研相互割裂的壁垒,把创新要素融入人才培养全流程,通过“研中学、学中研”的双向互动培养模式,着力锻造兼具扎实技术应用能力、前沿创新思维与主动实践探索能力的复合型技术技能人才,为创新驱动发展战略落地见效,提供坚实可靠的高素质人才支撑。

融合科教创新资源,构建开放共享平台。高职院校需立足自身办学定位与区域产业需求,加强科技创新平台建设,整合校内人才、技术、设备等各类优质资源,打造兼具人才培养、技术研发与社会服务功能的区域科技创新服务集聚地。在此基础上,院校要主动发挥牵头引导作用,联合行业龙头企业、高水平高校及专业科研机构,组建跨区域、跨领域的行业产教融合共同体。共同体内部各主体需深度联动,联合开展行业技术技能人才培养工作,共同制

定统一规范的行业人才培养标准,开发适配产业需求的特色教材,推行订单班、现代学徒制等精准化培养模式,定向培育适配行业高质量发展的技术创新型人才。同时,院校要围绕企业核心发展需求开展常态化专项调研,优化调整人才培养方案,实现院校人才培养、科研创新与企业产业发展精准对接、同频共进。此外,还可与科研院所共建校中研,引入外部科研团队、先进技术成果与在研项目,联合开展核心技术攻关与成果转化;与行业企业共建产业学院,把企业成熟技术标准、规范管理模式全面引入校内,推动校内教学实训与企业生产实际无缝衔接。

变革人才培养模式,推动科教深度融合。高职院校要彻底打破传统学科边界壁垒,将前沿科技成果、企业真实项目、创新实践任务融入教学全流程,培养学生解决复杂问题的综合能力与创新思维。以技术技能创新为导向,整合跨专业、跨学科的知识与技能模块,把项目设计流程、科学创新方法、技术研发规范融入专业课程体系,重构课程内容框架。结合企业岗位技能标准

动态变化,定期修订专业课程标准,及时将行业新理念、新技术、新标准融入课程教学内容,确保课程教学始终紧跟产业发展步伐、契合科技进步节奏。根据不同专业特点与核心岗位需求,科学配比理论课与实践课程占比,强化实践课程的科研导向属性,精简优化课程内容、减少交叉重叠,推动理论教学与实践教学有机融合、双向赋能。此外,要常态化组织学科竞赛、创新设计大赛等实践活动,开设专项竞赛辅导课,为学生提供全方位技术指导与资源支持。以传媒专业教学为例,教师可将传媒科研任务、地方文化新媒体传播项目、短视频研发项目等拆解为学生可参与的子任务,学生以科研助理、内容创作助理等身份参与其中,积累传媒内容创新、技术应用的科研与实践经验。

强化师资队伍建设,提升科教融汇能力。高职院校要通过科研赋能、校企双向联动、完善激励机制三大路径,全方位提升教师的理论教学、实践操作与科研创新综合素养。一方面,邀请企业技术骨干、行业专家担任校外兼职教师,与校内专任教师组建教

学科研团队,共同开展课程教学、科研攻关与实训指导,实现校企教师优势互补、协同育人。另一方面,统筹安排校内教师到合作企业开展挂职锻炼、参与实际项目开发,助力教师精准把握行业发展动态、企业技术需求与核心岗位技能标准,对教学表现优异的教师给予专项奖励,树立教学标杆,引导教师深耕教学、提升质量。

作者为湖南大众传媒职业技术学院副教授

本文系2023年湖南省教育厅科学研究项目优秀青年项目“科教融汇视域下媒体融合生产技术与交互应用实践研究”(编号:23B0945)成果。

随着大数据、人工智能、虚拟现实等数智技术的飞速迭代,数智媒体已全面渗透至当代青年学生的学习与生活场景。面对新一代考生的信息接收习惯与认知偏好,高校要主动转变传统的招生宣传方式,依托数智技术有效提升招生宣传工作的针对性和实效性,推动招生工作从“经验型”向“数智化”转型。

转变叙事视角。传统招生宣传往往陷入“堆砌优势”的误区,以学校排名、学科数据为核心的官方叙事虽然严谨,却难以触动当代青年学子的情感神经。数智媒体时代的破局关键在于“降维”,即以学生需求为导向,用真实、鲜活、有温度的故事重构内容生态。具体而言,高校应跳出“高大上”的框架,聚焦学生日常的“烟火气”与“成长感”,将课堂氛围、社团活动、食堂美食、宿舍生活等场景,通过vlog、微纪录片、短剧情等形式进行具象化呈现。例如,云南农业大学学生自制短视频,以“反向安利”的幽默风格展现田间劳作、农产品培育等实景,没有刻意美化却凭借真实感引发全网共鸣,不仅收获千万级播放量,更扭转了大众对农业类高校的刻板印象。与此同时,打造具有记忆点的人物IP,也是提升传播力的重要抓手,能进一步提升招生宣传的传播力与感染力。高校可重点培育“教授IP”,依托教师的专业素养与人格魅力传递学术实力,让抽象的学科优势变得可感知。例如,同济大学的汪品先院士,以深入浅出的科普内容拆解海洋奥秘,凭借严谨又亲切的风格圈粉无数。其个人影响力不仅提升了该校海洋学科的知名度,更让不少学子因此而将同济大学列为报考目标。此外,高校需要精准捕捉当代青年学子关注的社会热点与潮流文化,用接地气的方式结合校情创作内容,快速拉近与潜在生源之间的距离。比如借势网络热梗、流行话题等打造趣味宣传内容,既贴合青年审美,又能让高校形象更鲜活立体,从而吸引考生关注。

强化技术赋能。数智技术对招生宣传的核心赋能,在于打破物理空间与信息壁垒,创设“未入校、先体验”的深度互动场景,将抽象信息转化为可感知、可参与的立体体验。一方面,依托虚拟现实(VR)技术,高校可构建线上沉浸式校园体验,通过全景拍摄与三维建模,对校内标志性建筑、特色实验室及核心景观进行数字化复刻,打造全景式漫游平台,并配合语音讲解与场景互动,使远在千里之外的考生也能身临其境地感知校园环境和学习氛围。另一方面,以大数据挖掘为基础、人工智能算法为支撑,构建精准招生宣传体系,实现从“广泛撒网”到“精准触达”的转变。高校可设计整合多渠道数据的宣传信息系统,深度分析考生的学业表现、咨询记录、访问轨迹及兴趣偏好,生成精准的生源画像。在此基础上,通过AI算法实现招生信息的个性化推送与动态需求追踪。此外,在官网、小程序等平台嵌入AI智能交互工具,利用语音识别与自然语言处理技术,全天候解答专业设置、录取规则等高频问题,并将历年录取数据、毕业生就业率、薪酬水平、工作去向等核心信息进行可视化呈现,通过互动图表、动态短视频等多样化形式呈现给高考学生及家长,既提升服务效率,又增强宣传内容的说服力。

优化传播布局。当代青年呈现多平台穿越、圈层化聚集的信息获取特征,单一渠道的宣传难以实现全覆盖。因此,高校需构建层次分明、分工明确的全渠道传播矩阵。高校应根据不同社交平台的特性与用户偏好,推出更有针对性的招生宣传内容及呈现形式,如在抖音平台可发布15秒至60秒的短视频,内容涉及校园场景片段、趣味知识点、学长学姐寄语等;在B站可推送深度体验vlog、教授访谈、专业解读、校园纪录片等长视频内容,满足学生及家长对深度信息的需求;在小红书可发布聚焦校园美景、美食、备考经验、专业干货等图文、短笔记内容。公域引流的最終目的是私域沉淀。高校可借助微信公众号、视频号、小程序、QQ群等载体,提供个性化服务,将公域流量高效转化为私域用户,为后续的宣传招生奠定坚实基础。

升华宣传定位。高校招生宣传不能只局限于高考季短期招录的单一目标,要上升至学校品牌建设的长期战略层面,摒弃“临时突击式”宣传思维,推动宣传工作从“阶段性任务”向“常态化品牌深耕”转变,实现一次宣传、长期受益的长效价值。校友是学校品牌的“活名片”,其真实经历与口碑推荐具有极强的感染力。高校可搭建校友参与招生宣传的常态化平台,比如依托微视频号发起“校友推荐官”计划,邀请校友分享求学与职业故事,借助熟人社交实现精准传播,或组织校友走进中学开展分享会,以过来人视角为考生提供实用参考。同时,将招生宣传与学校品牌形象塑造深度绑定,通过传递校园特色、文化底蕴及社会贡献,提升学校品牌辨识度。高校可挖掘校园文化中的独特符号,打造专属记忆点——如中国海洋大学的“八关山读月”、深圳大学的“荔枝园”等,均通过特色符号的成功传播塑造了差异化品牌。此外,依托融媒体平台发布学术研究成果、文化传承、公益服务等方面的成果,展现社会担当,有助于吸引与学校精神气质高度契合的优质生源。

从情感共鸣的内容创作到沉浸式的技术体验,从全渠道的矩阵传播到长期化的品牌深耕,高校招生宣传的核心逻辑是读懂并尊重当代青年学子的需求。未来,各高校要持续深耕创新、迭代优化招生宣传体系,既为自身吸纳优质人才,也向社会生动传递高校的独特魅力与时代担当。

作者单位:山东省教育招生考试院

运用数智技术提升高校招生宣传实效

张梦阳