

李刚巡视2026年度全省考试录用公务员笔试工作时强调 高标准严要求做好考务组织工作

本报兰州3月14日讯(新甘肃·甘肃日报记者牛巧丽)甘肃省2026年度考试录用公务员笔试今天举行。省委常委、省委组织部部长李刚到兰州文理学院考点现场巡视笔试情况,并视频巡视全省各考点笔试情况。

李刚强调,公务员考录是党和国家选拔人才的重要渠道,是建设高素质公务员队伍的源头工程,省委高度重视、社会广泛关注、考生热切期盼。要提高政治站位,精心组织,压实组织、人社、公安、网信、市场监管等部门责任,协调联动抓好考前考后、场内场外、线上线下考务工作,确保考试规范有序、平稳推进。要聚焦关键环节,

强化服务保障,做实做细信息发布、现场引导、医疗服务及考点周边交通疏导、噪音治理等工作,为广大考生营造安心、舒心、暖心的考试环境。要强化底线思维,确保考试安全,严格试卷保密管理,严厉打击高科技作弊等违法违规行为,坚决维护考录工作的公平公正。

据悉,2026年全省“四级联考”计划招录公务员4854人,共设置16个考区164个考点6611个考场,19.71万人报名参加笔试。笔试期间,省委组织部、省人社厅派出15个巡察组到各考区督导检查,并邀请省党代表、省人大代表、省政协委员到现场观摩监督。

甘肃文旅宣传片在香港展播

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)由甘肃省电影局统筹、甘肃电影集团参与制作的甘肃文旅宣传片,日前在香港演艺院旗下五家影院圆满完成展播。此次展播累计放映4200余场,覆盖观影人次超18万,凭借高频次、沉浸式传播,让“交响丝路·如意甘肃”品牌在大湾区持续出圈,奏响陇港文旅交流新篇章。

作为甘肃文旅形象首次登陆香港影院的重磅活动,本次展播横跨2026年春节档,历时28天,分别在翡翠明珠、青衣城、荷里活、Megabox及新港城中心五大门店25块银幕放映,全程获银都机构有限公司鼎力支持,借助

春节观影热潮实现高效传播。宣传片紧扣“自然景观”“历史文化”“美食生活”三大板块,采用中英双语讲解,精选张掖丹霞、敦煌莫高窟、天水麦积山、伏羲庙、兰州牛肉面等甘肃独有标志,以极具冲击力的视觉画面,全方位展现甘肃独特魅力,深深激发香港观众的赴陇旅游向往。片尾以山丹马场万马奔腾的磅礴场景,送上“一马当先”的新春祝福,现场收获热烈反响。

据介绍,此次活动有效拉近陇港两地文化情感距离,成功将电影观众转化为潜在旅游互动,为两地深化文旅、文化领域交流互动与产业协同发展,搭建了坚实桥梁、提供了有益借鉴。

新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴

早上加油比中午加油划算?60升油箱为何能加67升油?……

3月13日下午,在第44个国际消费者权益日来临之际,中国石油甘肃兰州销售分公司在安宁区莫高综合能源站举办了一场别开生面的公众开放日活动。

活动邀请客户代表、媒体记者等嘉宾走进加油站,通过“零距离”观察、“沉浸式”体验,深入了解油品从入库到加注的全过程,以及便利店商品和服务的质量保障体系。

“我们所有油品全部来自正规炼厂总部统一配送,每一批批次都有进货单据、质检报告、随车单,全程可追溯。”在油品接卸区,工作人员详细介绍了油品从入库检验到储存管理的每个环节。

据介绍,油罐实行密闭储存、定期计量、水位检测,确保不进水、不串罐、不污染。油品到站后,严格执行“一车一检、卸前核对、铅封检查”,所有操作流程全程视频监控、台账可查。

在计量展示区,工作人员为到场嘉宾演示了50升标准计量桶的规范使用。当顾客对加油机计量存在疑问时,工作人员会立即暂停加油枪作业,将50升定量油品注入计量桶内,观察油品液面与桶身50升刻度线是否齐平,现场对比加油机显示的加注量与计量桶读数,可直观、公正地验证加油机出油量是否符合国家法定误差标准,让计量精度一目了然。

“大家加油时遇到的‘跳枪’,其实是加油枪内置的自封感应装置在防止油品溢出,现场实验证明,无论正常还是频繁按压油枪,出油量都分毫不差。”至于“60升油箱为何能加出67升”,是因为汽车标定的“额定容量”出于安全考虑预留了空间,实际加油量略高于它是正常物理现象。“……在展板区,讲解员针对消费者普遍关心的“跳枪”和“油箱容积”问题进行了解答。

“聚焦消费者核心权益,我们从油品质量管控、设备设施维护、服务流程优化到消费知识普及,用一系列务实举措守护消费者权益,让市民加上‘放心油、明白油。”中国石油甘肃兰州销售分公司莫高站经理阮迪说。

邀请市场监管人员现场查验加油机检测报告、摆放油品展示台向顾客讲解简易鉴别方法、发放消费维权知识手册……开放日当天,不只是莫高站,中国石油甘肃兰州销售分公司各片区、各加油站同步开展形式多样的客户体验活动。

不少站点还把服务触角延伸到了站外。部分站经理主动邀请修理厂、4S店专业人员,对车辆常见的油表故障、车辆动力不足等问题进行解答,把消费知识普及工作前移,让消费者更直观地了解相关知识。

(接1版)

在扎根基层中焕发宣讲活力

坚持“一季一主题、一季一培训、一季一调研、一季一比赛、一季一巡讲、一年一大赛”的“六个一”长效化常态化工作机制,以赛事贯穿全年,以宣讲扎根基层。

一年来,省委讲师团聚焦学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,分4个主题举办3期线下和1期线上“新思想在陇原”宣讲季。结合学习贯彻党的二十届四中全会全会精神,举办了“新思想在陇原”“森林消防杯—2025”宣讲大赛,示范引领各地区各部门广泛开展形式多样的宣讲比赛137场,参赛人数超1300人,覆盖受众达1309.3万人,形成了“以赛促讲、全域参与”的热烈氛围。

赛事的终点,正是新一轮宣讲的起点。以优秀选手、劳动模范、文艺工作者为主体的“新思想在陇原”巡回宣讲队,采取“理论+文艺+调研”形式,在全省14个市州和兰州新区开展巡回宣讲31场,覆盖受众超4000人,推动党的创新理论直达基层、广泛覆盖。

武威市“周五有约”宣讲团的青年志愿者携手绘展板、便携式音箱,活跃在社区广场与校园角落,将党的创新理论转化为“百姓话”“青年语”,现场回应医保、就业、住房等民生关切;华池县南梁说唱传习所里,非遗代表性传承人拨动三弦琴弦,将党的二十届四中全会精神融入高亢的唱腔,新编的《走进新时代》唱段,让政策宣讲充

满了浓郁的“文化味儿”;团省委以“牢记嘱托谱新篇 挺膺担当建新功”青年骨干理论宣讲大赛为抓手,通过赛训一体的闭环机制,锻造出一支政治坚定的宣讲“骑兵团”,全年带动各级团组织开展基层宣讲1.3万场,为党的创新理论青年化阐释探索了新路径。

省委讲师团联动各地各部门,用冒热气、有生气的心声表达,推动党的创新理论润物无声、深入人心。

在深耕细作中树立品牌

精心培育一批具有标志性的理论宣讲品牌,形成了核心引领、多维延伸的品牌矩阵。打造的省委教育工委“理响校园·培根铸魂”、省政府国资委“省属企业先进模范示范宣讲团”、省总工会“陇原职工大思政课”、团省委“恰同学少年思政课”、省妇联“丝路花开·巾帼大宣讲”等品牌竞相绽放。“一市州一品牌”工程硕果累累,“理润金城”“武威道来”“庆听我讲”“理响金昌面对面”“魅力陇南”“嘉喻户晓”“白银”“线学线讲”……一个个扎根地方的特色品牌,如繁星点点,激活了基层宣讲的一池春水,释放出蓬勃的理论传播活力。启动的“双百工程”,正着力培育100个特色品牌和100名宣讲骨干,形成示范引领、辐射带动的品牌建设新格局。

品牌助力宣传阐释提质增效。“辛理璋”署名

文章持续夯实理论阐释的深度,107篇既有理论深度又具实践温度的文章陆续推出。“颇有道理”系列理论宣讲短视频着力拓展理论阐释的广度,将深邃的理论转化为生动鲜活的视听语言,全年制作推出的53部短视频,以年轻化语态、网络化表达在社交平台广泛传播。

在融合传播中扩大声量

“学习强国”甘肃学习平台作为理论传播的“云端引擎”,始终致力于讲好甘肃故事、展示好甘肃形象、传播好甘肃声音。截至2025年12月底,“学习强国”省、市级学习平台总订阅人数达2.52亿,省内注册用户超268万,总阅读量突破33.3亿人次。

宣传推广有声有色。在陇南市成功举办的“理响陇原”“学习强国”学习达人挑战赛,除个人和小组的智慧交锋外,创新设置了“即兴宣讲”与观众互动环节,并融合实地调研,将理论学习转化为全民参与的生动实践。赛事有效激发了全省比学赶超的热情,有力推动了线上线下一体化学习新风尚。大型融媒体报道项目《沿着边境看中国》第二季甘肃篇圆满收官。累计发稿539条(篇),原创稿件30条,总浏览量破2110.7万次、点赞量超68.5万次,充分展现了陇原大地的壮美风光,生动讲述了新时代甘肃的发展故事。

内容建设亮点纷呈。深入实施“头条主线”工程,围绕省委省政府中心工作,及时开设“新思

奋进“十五五” 开局起好步

以高质量财政治理助推经济社会高质量发展

——访省财政厅党组书记、厅长牛成喆

新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基础、全面发力的关键时期。

近日,记者就我省财政部门如何深入学习贯彻党的二十届四中全会、全国两会精神,强化资源资产资金统筹,推动省委、省政府“十五五”规划落地生根,专访了省财政厅党组书记、厅长牛成喆。

牛成喆表示,聚焦省委、省政府确定的“十五五”时期“八个明显提升”目标,省财政厅将紧紧围绕加快高质量发展主线,以持续深化“三抓三促”行动为抓手,深化财税体制改革,加强财政科学管理,加快建立现代财政制度,着力打造保障型、引领型、效益型、持续型财政,更好服务保障经济社会高质量发展。

一是打造“保障型”财政,以强有力财政保障服务发展。坚持将加强财政收支管理作为财政运行的基石,做大收入规模,做精财政支出,优化支出结构,精打细算,保主保重,持续强化党中央决策部署和省委、省政府重点任务保障。

一方面,多措并举育税源,做大财政收入规模。全面落实税费优惠、政府采购以及贷款贴息等助企纾困措施,支持企业轻装上阵,增强经营主体活力,拓展财政增收新的“源头活水”。用好用足政策工具箱,综合施策扶优扶强,推动科技创新和产业创新深度融合,加大对特色优势产业

的支持力度。进一步加大高质量发展激励力度,引导带动各地积极培育新的财政收入增长点,夯实财政稳定增收基础。

另一方面,加强统筹优结构,强化重点任务保障。进一步加强财政资源和预算统筹,做优增量、盘活存量,调整优化财政支出方向,把更多资金用在扩大内需、投资于人民生发展等方面,增强经济发展后劲。全面落实乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展等中央重大战略以及“五强”行动、“七地一屏一通道”建设等省委、省政府重点任务,健全完善财税支持措施,抓实抓细每一项工作任务。规范税收优惠、财政补贴政策,积极融入全国统一大市场,畅通我省经济循环。

二是打造“引领型”财政,以更积极财政作为促进发展。坚持财政政策靠前发力,加强对经济形势的前瞻性研判,保持财政政策的连续性、稳定性,增强预见性、灵活性,把握时机、精准发力,以更加积极有为的财政作为助力经济社会发展。

“今年中央将继续实施更加积极的财政政策,我们将抢抓政策机遇,紧跟政策导向深入研究,把握重点、找准方向,加强项目谋划储备,争取更多政策、项目、资金落地甘肃。”牛成喆表示,我省财政部门将持续加强专项债券“借、用、管、还”全生命周期管理,加快债券发行使用,更好发挥政府债券跨周期调控、扩大有效投资作用,助力经济社会发展。

同时,以“财政+”模式助推政策协同发力。深化“财政+金融”模式,全面落实财政金融促内需一揽子政策,健全政府性融资担保、征信服务、股权投资等制度机制,政、银、企、担协调配合,推动金融精准服务经营主体,着力缓解企业融资难融资贵问题。规范政府投资基金管理,吸引更多资本“活水”注入实体经济发展;深化“财政+国资”模式,坚持用好资产和盘活资产相结合,科学分类制定盘活方案,稳妥有序、合法合规,推动各

领域资产盘活运营提质增效。加快各类经营性和低效闲置资产集中运营管理,化零为整、规模运作。

三是打造“效益型”财政,以高质量资金使用保障发展。坚持效益优先,加强预算全链条管理,以纵深推进财政科学管理试点为契机,推动绩效管理贯穿财政政策制定和财政资金分配、管理、使用、监管的全过程,着力提升资金使用效益。

牛成喆表示,我省财政部门将加力构建分类施策、科学精准、保主保重、注重绩效的预算安排机制,打破支出固化格局,切实做到“以零为基、以事定钱、以效促用”。加快推进支出标准体系建设,统筹规划、分步实施,突出重点、急用先行,制定一批与实际工作最相关、最急需的项目支出标准,成熟一类、发布一类,提升预算编制标准化水平。

聚焦降低行政成本,省财政厅将规范财政公务支出事项管理,从严从紧压减非必要刚性支出,以更加有

力的举措推进过紧日子要求落到实处、见到实效。坚持及时发现与有效解决问题相结合,深化财会监督与其他各类监督贯通协调,不断健全完善横向协同、纵向联动“大监督”体系,不断提升财政资金配置效率和使用效益。

四是打造“持续型”财政,以高水平财政安全护航发展。将基层“三保”和防范化解政府债务风险作为财政的两大底线任务,不断健全制度机制,加强源头防控,强化应急处置,确保财政运行平稳可持续。

省财政将进一步统筹盘活存量资产资源,加大自身化债力度,用足用好化债支持政策,确保如期销号、清仓见底。规范地方政府举债融资行为,进一步强化政府投资项目约束,坚决防止新增隐性债务。健全完善地方政府债务长效监管机制,推动强项债务和法定债务合并监管。加强专项债券项目形成资产管理,建立项目收益归集长效管理机制,靠实偿债资金来源,确保到期政府债务本息按时足额偿付。

“我们将基层‘三保’摆在财政工作最优先位置,严格落实六项工作机制,强化预算编制源头把控,督促县乡级打足打实‘三保’预算,不留硬缺口。”牛成喆表示,省财政厅将持续推动“三保”支出需求与资金来源精准匹配,将“三保”管理重点从预算编制关口向预算管理全链条拓展,做到风险早发现、早处置,确保基层“三保”不出问题。

(接1版)

截至去年11月底,121家省市单位累计投入资金1.2亿余元,超额完成机场高速生态廊道、中通道沿线等重点区域造林绿化、退化林修复及水利设施改造任务。其中,机场高速沿线完成新造林5595.2亩,完成退化林修复1.2万亩,水利管道维修改造覆盖面积2.5万亩,共栽植各类苗木65.78万株。中通道沿线道路红线内已通车段整地、土壤改良及乔灌木栽植全部完成,累计栽植乔木5557株、灌木35万株,栽植面积256亩;道路红线外绿化新造灌木林2848.5亩,栽植各类灌木20.94万株,挖穴47.2万个。

一株株苗木扎根山野,一片片新绿连绵成片,让南北两山从“浅绿”向“深绿”稳步迈进。

全民参与聚合力

一棵树苗,一份希望;一片新绿,一份担当。在省市单位示范带动下,全民植绿、爱绿、护绿的热潮席卷金城。中央及省市媒体全方位宣传报道,聚焦两山绿化生动实践,让生态理念深入人心。

创新义务植树形式,全民动手、全社会共同参与,依托“家有喜事种棵树”“我为两山种棵树”等线上平台,带动干部群众参加义务植树130多场次,推动全民携手栽绿,以实际行动守护家园。精心打造“党员林”“劳模林”“记者林”“青年林”“爱情林”等17个特色主题林区,成为生态文化传播的鲜活载体,凝聚起全社会共建共享的强大合力。

荒山披绿装,金城焕新颜。今年,省市单位包片支持兰州南北两山绿化行动将锚定“三年任务两年完成”目标,深化省市联动,及早启动春季造林,创新精细化管护模式,全面建成“省门第一道”水利基础设施配套工程维修改造及绿化项目,加快三条“廊道”扩绿,推动五个片区“面山”改观,促进“多点”提质,让南北两山常绿长秀,为建设幸福美好兰州筑牢坚实生态屏障。



近日,岷县十里镇群众用农机进行耕地覆膜,为春耕春播作准备。

新甘肃·甘肃日报通讯员 马万安

宣讲入人心 思想润陇原

后话百年”宣讲团来甘,沿着习近平总书记考察甘肃足迹开展走访调研,深入省直机关和兰州大学、西北师范大学,与我省青年宣讲员一起宣讲党的创新理论,广大听众深受教育和启发。

9月底,京、浙、青、宁、陇5省(区、市)讲师团负责同志和优秀宣讲员代表齐聚一堂,共赴一场名为“宣讲走亲”的秋日之约。座谈会上,大家探究推进党的创新理论大众化通俗化传播的新理念新思路新举措;各省(区、市)宣讲员们深入省内高校,以“立足中国大地 讲好中华文明故事”为题,运用开放麦、情景式、答题式等宣讲形式,用小故事讲述大时代、小切口讲透大主题、小逻辑讲清大道理,实现了真正意义上的“走亲”又“走心”。

省委讲师团积极推进“浙”“甘”共建理论宣讲“名师工作室”,联合举办线上备课会,推广先进经验与成功做法。特别是推动武威市与江苏南通曹荣琪理论宣讲名师工作室签订结对共建协议、开展跨市“宣讲走亲”等典型实践落地,形成了以点带面的示范引领效应。

制定《甘肃省讲师团成员管理办法》,规范化、精细化管理理念贯穿始终。配套开发的省委讲师团成员管理评价系统,有力推动了队伍管理的科学化与现代化。

理论的价值在于实践,宣讲的生命在于传播。站在“十五五”开局之年的新起点上,省委讲师团将继续以真理的力量打动人心,以创新的表达赢得共鸣,让党的创新理论在陇原大地上落地生根,汇聚起奋力谱写中国式现代化甘肃篇章的磅礴力量。

想在甘肃”“宣讲学习”等14个频道,先后推出“沿着总书记的足迹(甘肃篇)”“富民兴陇 向前行”等37个特色专栏专题。联合省博物馆、省人民医院,制作推出365期《甘肃文物日历》、11期《健康视点》。全年播发稿件23.9万余篇,总平台采用9296篇。

矩阵建设走在全国前列。玉门、永昌、庄浪、泾川等17个县级融媒号上线“学习强国”,构建起“1+15+20+51”强国传播矩阵。截至目前,市级学习平台建设实现全覆盖,县级融媒号上线数居全国第四。

这一年,“学习强国”甘肃学习平台交出了一份亮眼的成绩单:3家强国号荣登“学习强国”学习平台“2024年度强国号影响力榜单(100家)”;1部作品入选“2024年度‘学习强国’百灵短视频百强榜”;4部作品在全国县级融媒优秀作品春、夏、秋季赛中获奖,其中1部获评季度十佳精品;2部作品在“红色旅游故事”征集展示活动中获优秀奖;甘肃代表队在“学无止境 强国有我”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年挑战答题活动总决赛中荣获优秀奖;甘肃学习平台荣获“强国先锋团队”称号。

在淬火锤炼中锻造宣讲铁军

2025年6月至7月,省委讲师团邀请浙江“8090”和“00后”新时代理论宣讲团、广西“00