

年味浓 人气旺 活力足

——2026年甘肃春节消费市场扫描

新甘肃·甘肃日报记者 曹立萍

商超内货架满满当当,各种年货礼盒一应俱全;各大商业街人头攒动,人们逛商场、品美食、看演出、打卡拍照,不亦乐乎;各大餐厅的年夜饭更是“一桌难求”……

在这个“史上最长春节假期”,省商务厅按照商务部统一部署,

组织省市县同步开展“乐购新春”主题促销活动,实施“农文旅体健康商”融合促销,围绕“吃、购、玩、娱”等消费场景,打造集美食、文化、旅游、娱乐等于一体的创新消费场景,激发节日消费活力。

春节期间,全省消费市场呈现出物

丰价廉、供需两旺、活力迸发的

火热景象。

保供稳价 消费安心又实惠

生鲜、熟食、果蔬、干果……今年春节期间,走进位于兰州市城关区天水路的永辉超市,目之所及,各类年货一应俱全,前来购买的顾客更是络绎不绝。

记者了解到,永辉超市天水路店在开业前45天就开始提前备货,以确保春节期间各种民生商品供应充足。春节期间,还推出了三只松鼠等品牌定制的年货礼盒,受到不少顾客的青睐。

据统计,春节期间,永辉超市每天营收在60万元以上,每日客流量在6000人次左右。

临近元宵节,永辉超市推出了红枣阿胶、杨枝甘露等不同口味的元宵新品,并和三全食品合作推出永辉定制款元宵,供顾客选择购买。

不仅是永辉超市,春节期间,省内各大商超、农副批发市场、县城商业中心等也纷纷开展“年货大集”“新春购物节”等特色促销活动,并设立“陇货精品”“非遗年货”“土特产专区”,丰富年货货品供应。

今年春节期间,省商务厅依托商务部生活必需品市场监测平台,对全省粮食、食用油、肉类、禽类、蛋类、蔬菜、水果7大类生活必需品实行日监测跟踪分析,密切关注全省大型农副产品批发市场、连锁超市等重点企业供应情况,切实保障全省粮油肉蛋菜奶水果等生活必需品供应。

省商务厅还组织各地持续开展网上年货节活动,组织电商平台、网络直播线上促销,推广消费券、优惠折扣、积分兑换等惠民方式,促进春节消费。

监测数据显示,今年春节期间,全省重点生

活必需品市场商品丰富,供应充足,整体运行平稳有序,重要民生商品价格在合理范围内运行。

以旧换新 消费品质再升级

“你好,我想看一款女士智能手表,能推荐吗?”

“这款华为GT6女士手表,现在店内补贴200元,还可以参加国补,很划算,您可以看看。”

春节期间,在位于兰州市城关区万象城的华为专卖店内,张女士在导购员指导下,在“甘快办”平台上申请数码产品换新补贴资格码后,为自己购买了一款智能手表。

“过年了,不仅店里有补贴活动,还有国补,算下来比平时便宜不少,划算得很。”张女士说。

记者了解到,春节期间,省商务厅会同省发展改革委、省财政厅于1月下旬及时向各州市拨付2026年第一批消费品以旧换新补贴资金8.12亿元,确保补贴政策实施到位。

在政策支持下,各州市聚焦汽车、家电、数码智能等大宗消费领域,积极组织商贸企业开展消费品以旧换新活动,加大春节期间资格码投放频次与投放数量,让消费者享受到真金白银的实惠,推动消费结构向高品质、智能化升级。

兰州市引入低首付按揭、免息贷款等金融政策,叠加企业赠送保养、延长质保期等福利,实现汽车4S店春节期间“不打烊”,充分释放消费者购车需求。

张掖市抢抓返乡消费窗口,组织苏宁易购、名豪家电等企业推出“工厂补贴+旧机折价+品牌让利”三重叠加优惠,有效撬动消费增长。

白银市联动汽车商贸企业,在各县区推出“交5000抵10000”“6万元0利息”“买车送交强

险”等优惠购车举措,挖掘农村汽车消费潜力。

今年截至2月22日18时,全省消费品以旧换新累计申报23.73万单,实现销售额20.08亿元。春节期间,全省参与以旧换新的家电销售额超5.55亿元,3C数码产品销售额4.38亿元。

形式多样 消费体验更丰富

“发票也能中大奖?兰州人速抢!”……2月13日,农历腊月二十六,一则兰州市开展有奖发票活动的消息刷屏了微信朋友圈。

家住兰州市城关区的许先生看到这则消息后,按照活动说明,将自己前不久购买冰箱的发票上传,参与抽奖活动,没想到中了“666元”的大奖。

“没想到,居然真中了!这真的是新年好彩头。”许先生开心不已。

作为全国有奖发票试点城市,今年春节期间,兰州正式启动“乐购新春·惠享金城”有奖发票活动,为消费者送上真金白银的“新春礼包”。

为提升群众参与便利性,兰州市此次有奖发票依托微信小程序“小兰有礼”实现全流程线上数字化管理,消费者只需完成实名认证,即可参与抽奖。截至目前,“小兰有礼”注册用户已达13.69万人,累计中奖44.49万次,中奖总金额

△春节期间,敦煌夜市游人如织。

新甘肃·甘肃日报通讯员 张晓亮

△春节期间,嘉峪关市民在选购年货。

新甘肃·甘肃日报通讯员 陈显伟



不仅是兰州市,省商务厅还指导各州市自行开展有奖发票抽奖活动,嘉峪关市、定西市、陇南市安排发票抽奖专项资金,聚焦成品油、家用电器、数码智能产品、汽车、餐饮、住宿等重点行业,联动开展“发票抽奖赢好礼”活动,持续激活节日消费市场。

与此同时,各地融合地域特色与民俗文化,打造多元化消费场景,实现文旅商深度融合,成为春节促消费的亮点。

金昌市在金川区设立9大核心展区、永昌县划定集中展销区,各乡镇同步开设年货集市,构

建覆盖城区、延伸乡镇的年货展销网络,实现年货一站式采购;天水市在高铁南站、伏羲庙、麦积山大景区等旅游景点增设专区,推出非遗展演、民俗体验、新春庙会等活动,丰富节日消费体验;平凉市打造崆峒区“国潮贺新春”、华亭市“品华亭味道”等特色年货节活动,促进城乡消费协同发展,激活节日消费潜力。

武威切实筑牢春季灾害防控屏障

本报武威讯(新甘肃·甘肃日报记者金奉乾)今年以来,武威市针对春季天气多变的特点,聚焦关键时段、突出重点领域,扎实推进各项防范应对工作,全力守护群众安全、保障生产有序进行。

武威市防减灾办督促各县区各部门充分认识当前防灾减灾形势的严峻性,密切关注天气变化,建立“气象+水务+自然资源+应急”阶梯式联动机制,做好动态监测、强化会商研判,把握春季灾害早发现、早处置的主动权。累计制定寒潮、大风、降温、降水、沙尘等工作提示5期,督促相关县区及重点部门强化责任意识,全面落实“保安全、保畅通、保供电、保民生、保稳定”各项措施。充分利用广播、电视等各种媒介,及时发布各类气象

预警及风险监测信息19期,确保预警信息第一时间传递至基层一线和重点企业,为科学防范争取宝贵时间。

全市各级各部门迅速行动、压紧压实工作责任,织密防控防线,扎实做好春季灾害防范各项工作。自然资源部门会同技术保障单位优化地质灾害防治方案,健全“人防+技防”双防机制,组织专业力量常态化开展隐患排查整治,紧盯冻融期,筑牢地质灾害安全防线。水务部门密切关注春季降水、江河来水、水库蓄水、地下水位、土壤墒情等变化情况,及时与气象等部门加强旱涝趋势会商分析研判,与农业农村等部门加强旱情数据和信息共享,会同相关部门提前落实各项水利抗旱除涝措施,筑牢春旱灾害安全防线。

春耕在即,张掖公路物流港农机装备展销中心迎来选购、试驾热潮。

新甘肃·甘肃日报通讯员 杨永伟

春耕在即,张掖公路物流港农机装备展销中心迎来选购、试驾热潮。

新甘肃·甘肃日报通讯员 杨永伟

金昌全力保障春耕生产有序推进

本报金昌讯(新甘肃·甘肃日报记者谢晓玲)春耕在即,金昌市各级农业农村部门积极加强农资储备与质量监管,全力保障春耕生产有序推进,为全年农业生产开好局、起好步打下坚实基础。

2026年,金昌市计划种植农作物166万亩(含复种),其中粮食播种面积稳定在90万亩以上,总产量稳定在49.7万吨以上,较上年度增长1.7万吨。据介绍,金昌市同步优化产业布局,稳定蔬菜、牧草、油料、中药材等特色作物种植面积,构建粮经饲统筹发展的现代农业种植格局。同时,全力推进2025年结转续建的6.94万亩高标准农田项目,积极申报国债与中央财政改造提升项目,加快初步设计编制,确保在建工程春耕前全面完

工投用,切实改善耕地条件、提升农业综合生产能力,保障不误农时、适时播种。

为确保春耕生产农资充足供应,农业农村部门会同供销部门建立了春耕备耕生产农资储备周调度制度。截至2月底,全市已储备种子2.863万吨、化肥4.47万吨、有机肥3.3万吨、农药55吨、农膜0.24万吨。当地持续加强农资市场监管与质量抽检,严防假冒伪劣产品流入,同时强化价格监测预警,全市农资价格总体平稳。

此外,金昌市抓实蔬菜集约化育苗,筑牢“菜篮子”根基。全市年蔬菜育苗总量将达23.5亿株以上,育苗穴盘、基质等物资储备充足,可充分满足蔬菜种植需求,为全年蔬菜稳产保供提供坚实保障。



春耕在即,张掖公路物流港农机装备展销中心迎来选购、试驾热潮。

新甘肃·甘肃日报通讯员 杨永伟

春耕在即,张掖公路物流港农机装备展销中心迎来选购、试驾热潮。

新甘肃·甘肃日报通讯员 杨永伟

高台:志愿服务树新风

新甘肃·甘肃日报记者 牛巧丽

“以前觉得办婚礼就得大操大办才有面子,听了志愿者的讲解和先进典型的事迹,才明白日子过得好不好,不在于排场大不大。”张掖市高台县罗城镇村民王大娘在参与文化科技卫生“三下乡”活动后,深有感触。

活动中,志愿者结合农村实际、贴近群众生活,用通俗易懂的语言,重点宣讲文明婚嫁、简办丧事、孝老爱亲、勤俭节约等文明理念,把“书面语”转化为暖心的“家常话”,让文明新风真正走进群众心间、融入日常生活。

近年来,高台县以涵养乡村文明新风为目标,统筹整合各类志愿服务力量,依托丰富载体开展形式多样的文明实践活动,引导文明理念、破除陈规陋习,让新风正气浸润寻常百姓家。

为了让志愿服务更精准、更高效,高台县建立志愿

服务资源调度清单,结合“镇村(社区)吹哨、部门报到”机制,构建便捷高效的“志愿服务圈”。持续强化队伍建设与品牌打造,实现志愿服务队全覆盖,全县共组建志愿服务队468支、注册志愿者约2.8万名,打造出一批群众认可、特色鲜明的志愿服务品牌。坚持“一月一主题”,结合重要节点开展特色实践活动,推动志愿服务与重点工作深度融合,累计开展活动1280余场次。

走进高台县骆驼城镇新建村,“喜事新办、丧事简办”“抵制高额彩礼、弘扬婚嫁新风”等宣传标语醒目,村庄干净整洁,广场设施完善,邻里守望相助、和睦相处,文明新风扑面而来。这一切都离不开志愿服务队伍的持续发力。

“现在村里办事风气越来越好了。”村民银华笑着说,以前谁家办红白事,都怕丢面子,彩礼一家比一家高,酒席一桌比一桌贵,人情债压得人喘不过气。如今既保留了人情味儿,又减轻了负担,大家都举双手赞成。

移风易俗非一日之功,文明养成非一蹴而就。

高台县坚持立破并举、疏堵结合,充分发挥志愿服务桥梁纽带作用,让志愿者深度参与乡风整治全过程。全面修订村规民约,全覆盖成立红白理事会,大力宣传婚事新办、丧事简办、厚养薄葬,积极推广“孝善基金”“银龄互助”等有效模式。常态化开展“最美家庭”“好媳妇好婆婆”等评选,用身边人、身边事示范引领,让文明有礼、勤俭节约、孝老爱亲在乡村蔚然成风。

截至目前,全县文明村镇覆盖率达83%,7个村镇(单位)获评全国文明村镇(单位),崇德向善的氛围愈发浓厚,志愿服务已成为乡风整治的重要力量。

与此同时,高台县深化村(社区)“五社联动”,推动志愿服务有机融入乡村治理、移风易俗等重点工作,构建“专业社工引领志愿者、志愿者协助专业社工”的互动格局,以志愿服务长效化推动文明新风扎根乡野。

如今,高台县志愿服务队伍日益壮大,移风易俗理念深入人心,文明乡风、良好家风、淳朴民风持续向好。志愿服务这座“连心桥”,既拉近了干群距离,更让文明新风如春风化雨般滋养民心,为乡村全面振兴注入了强劲的文明力量。