



游客在天水麦积山石窟游览。



2026(丙午)年天水市秦州区戏曲惠民演出。

龙城涌春潮 文旅启华章

——天水市锚定“世界知名文化旅游目的地”目标推动文旅产业高质量发展

安东 景春燕

羲皇故里春潮涌,龙城天水万象新。刚刚落幕的春节,这座承载千年文明的古城,浸润在浓得化不开的年味里。从龙城广场的欢歌劲舞,到大街小巷的烟火氤氲;从麦积山石窟的雄奇壮阔,到乡村村落的淳朴雅致,一场场特色鲜明、形式多样的文旅盛宴接连举行,让每一位市民游客沉浸式感受羲皇故里的千年底蕴。

数据印证着这份生机与活力:

——全市累计开展群众文化、传统民俗活动855场次,线下参与人数超100万人次;博物馆纪念馆参观总人数达305.547万人次,千年文明的吸引力愈发强劲。

——“票根经济”点燃消费热潮,五大景区累计核销兑换麻辣烫礼包12.24万份,让烟火滋味成为最打动人的标识。

——酒店平均入住率同比提升23.5个百分点,过夜游客同比增长21%,实现了从“流量出圈”向“长红深耕”的跨越。

近年来,天水市深入贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,锚定“世界知名文化旅游目的地”目标,依托千年文脉之魂,借力人间烟火之气,着力创新消费模式、厚植服务温度、提升品牌能级,让“羲皇故里·龙城天水”“千山万水·就爱天水”的品牌愈加响亮。

产业提质 业态创新激活消费动能

2026年春节期间,在伏羲庙游客服务中心,兑换特色美食礼包和消费券的长队成为新春一景。

手持一张天水核心景区的门票,游客王英不仅饱览了伏羲庙深厚的文化底蕴,还意外收获了满满惊喜:“天水每年都给我带来‘新意’。刚买完门票就领到了麻辣烫礼包,住宿还能打折。这里的年味,又浓又实惠。”这样的“新意”,彰显了天水文旅产业“以新引客”焕发的蓬勃活力。

项目筑基,发展动能更加坚实。天水文旅框架的延展离不开硬实力的支撑。麦积山山景区游客服务中心、天水古城、白鹿仓国际旅游度假区、伏羲庙游客服务中心、麦积山大峡谷漂流(二期)等一批重大项目建成运营;“市三馆”新馆、世行贷款等重点项目有序推进,为文旅产业“强筋健骨”,带动配套业态新增千余家店的连锁反应,为后续繁荣发展奠定了坚实基础。

精准招商与业态创新并举,激活消费全链条。全市梳理推出50个重点文旅招商项目,“请进来”考察、“走出去”推介,赴北京、广州等地开展精准招商。2025年累计签约项目40个,为产业发展注入“源头活水”。积极培育文旅消费新场景,天水古城陇尚文创非遗一条街、天水文创集店等特色消费空间脱颖而出;“吃货节”等活动精彩纷呈,深受游客喜

爱,让文化变得可亲可感可消费。

科技浸润,融合玩法层出不穷。新质生产力更进一步融入文旅基因,为传统体验赋予全新维度。震撼的4D巨幕影院、梦幻般的全息投影演艺……“科技+文旅”让熟悉景观焕发新活力。夜幕之下,城市展现别样风景:白鹿仓度假区嘉年华日夜不停上演百场技艺大秀;天水古城非遗博物馆、秦安凤山景区奇幻灯会、张家川绚烂烟花光影节吸引了摩肩接踵的人流;苏湾景区非遗打铁花、烟花秀配合篝火晚会与音浪表演,将夜游氛围一次次推向高潮。

产业提质与业态创新的综合效应,最终体现在亮眼的数据和不断提升的品牌影响力上。2025年,全市累计接待游客6545万人次,实现旅游花费440.45亿元。麦积山景区荣获“2025年度MBI国家5A级旅游景区影响力前30强”榜单,天水市更是成功入选携程口碑榜“2025年中国100经典目的地”榜单。



游人在伏羲庙参观,了解伏羲文化。

遗产活化 筑牢文化传承根基

天水作为华夏文明重要发祥地,伏羲文化、石窟文化、大地湾文化文脉绵延千

年。2025年以来,天水市紧盯文物保护传承与活化利用核心任务,精准发力、多措



游客在天水古城游览。

并举,让静止的文物“活”起来,让古老的文化“潮”起来,不断筑牢文化传承根基。

在天水市博物馆,一面4米长的沉浸式数字文物墙前总是围满前来参观的观众,成为馆内最热门的“打卡点”。指尖轻点屏幕,106件馆藏珍品即可实现360度旋转观赏,青铜铭文纤毫毕现,陶器纹饰清晰可辨,静默的文物走出展柜,以更直观生动的姿态与观众见面。

在伏羲庙文创商店内,琳琅满目的文创产品令人眼花缭乱:北魏石刻瑞兽“变身”旋转流沙冰箱贴,青铜纹饰在指尖流光溢彩;大地湾“小祖宗”陶塑人像萌趣十足,成为孩子们爱不释手的文创产品。“曾觉得始祖文化遥远,但这些小物件用时设计激活了古老符号。”陕西西安游客张晨手持瑞兽书签感慨。

近年来,天水市先后研发114种文创产品,伏羲庙吉祥物、麦积山“东方微笑”

系列等爆款频出,非遗市集单场销售额突破百万元。甘谷雅路人非遗工坊更将麻编技艺融入现代设计,产品远销海外,让“踩着麻鞋走丝路”的古老传奇焕发新生。

活化创新的背后,是系统性保护工程的坚实支撑。天水市颁布实施《天水市大地湾遗址保护条例》,编制《伏羲始祖文化传承创新区规划》,为文化遗产划定“法治护城河”;第四次全国文物普查中新发现不可移动文物315处,天水市7处不可移动革命文物列入甘肃省第三批革命文物名录,柴家坪遗址、卦台山等27个项目启动保护;全年举办文物展览、研学体验1373场次,1465万人次在社教活动中“对话历史”;伏羲庙古建筑群修缮竣工,伏羲庙唐槐和古柏列入国家首批国保单位·古树名木协同保护名录。

文物活化的核心,是让文化遗产与当代生活共鸣。天水正以创新之钥,开启千年文明的时代密码,让文化遗产走出博物馆的展柜,真正融入城市的脉搏与群众的生活。

全域联动 构筑文旅产业发展新格局

每一处景点都成为展示天水魅力的窗口。

城市焕新,乡村焕彩。秦州区升级改造“秦州食光”美食街,打造“草根音乐厅”,以“美食+音乐+古韵”构建特色消费场景,日均客流量破万;麦积区培育后川、红崖、甘江等一批特色旅游专业村,形成“一村一品、各美其美”的乡村文旅发展格局……

2025年,天水市景区创建再添新成果:秦州区苏湾文化旅游区、甘谷县古坡草原、张家川县平安草原成功创建国家4A级旅游景区,5家景区新评定为国家3A级旅游景区;麦积区万物异街区、武山县渭川里旅游休闲街区创建

为省级旅游休闲街区,武山县龙台镇董庄村等4个村获评省级乡村振兴乡村样板村,天水古城郭德民民宿被评定为甲级民宿,逸鹿合院民宿被评定为乙级民宿,实现了天水市高等级民宿“零”的突破。天水古城、天水千古秀、大地湾遗址成功入选“千年丝路·潮起甘肃”100个文旅新地标。此外,天水还联合平凉等五市推出八景区冬季“一票互游”活动,发布28条乡村旅游精品线路,有效激活冬季旅游市场,持续释放文旅消费活力。

品牌是文旅发展的核心竞争力。天水市持续擦亮“东方微笑”服务品牌,以精

细化、品质化服务全面提升游客体验。

制定《着力打造“东方微笑”品牌助推全市文化旅游高质量发展工作方案》,围绕“演、画、唱”等十个方面,深化品牌建设,将“东方微笑”品牌与麦积山石窟文化、伏羲文化深度绑定,策划推出“东方微笑——麦积山石窟壁画艺术特展”“微笑千年——天水地区北魏佛像造像艺术展”,充分展现天水石窟文化的深厚底蕴。

组建“东方微笑”文明旅游志愿服务队,在麦积山游客中心、天水南站等客流密集区域设立“东方微笑”旅游咨询服务站,为游客提供便捷高效的服务。持续推进景区景点、旅游星级饭店等文旅服务场所硬件设施升级改造,规范经营行为。

宣传出圈 打造文旅流量新热点

好酒也怕巷子深,好景更需广传扬。天水市创新宣传方式,拓宽传播渠道,全方位、多角度、立体化展示天水文旅魅力,让更多人走进天水、了解天水、爱上天水。

3月3日,天水市举办的“龙腾狮跃闹元宵 花灯璀璨映佳节”元宵民俗活动被央视等中央主流媒体持续报道,向全国观众展示了当地浓厚的节日氛围和民俗文化魅力。2026年春节期间,中央广播电视总台相关频道聚焦天水年俗、文旅融合、文旅消费,累计刊发报道超过百余条,向全国观众呈现天水浓郁年俗、火热文旅与喜庆新春盛景。

省市媒体协同发力,全方位放大天水文旅声量。省级主流媒体持续推出专题报道、

深度通讯与现场直播,多视角、多层次展现天水文旅特色。天水市充分发挥市、县融媒体中心联动优势,创新报道形式,在全市范围内密集推送文旅活动资讯与亮点,形成省市媒体同频共振、线上线下多点开花的宣传格局。公祭伏羲大典、秦州“黄金大道”文化旅游周等特色活动,经省市媒体重点报道后,迅速成为网络热议话题和打卡热点。

新媒体赋能,打造传播热点。依托抖音、快手等自媒体平台,天水市构建“一核五翼”全媒体宣传矩阵,2025年累计发布关于天水文旅相关信息500多万条次,通过话题运营、流量扶持、线上直播等多种方式,打造文旅传播热点。“天水麻辣烫”相关话题国际传播案例入选中宣部地方国际传播优秀案例,入选“在国际上有影响力的地方文化国际传播七个热点”。

线下推介,深化区域联动。天水市坚



2026年全国“四季村晚”清水县示范展示活动在轩辕广场举行。

文化惠民 绘就幸福生活新图景

文旅的繁荣,离不开深厚的文化土壤和活跃的公共文化服务。一年来,全市持续繁荣文化事业,优化公共文化服务,丰富群众精神文化生活,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

文化惠民,浸润民心。第九届“书香天水”全民阅读系列活动滋养城市气质,2.8万场农村电影公益放映点亮乡村夜晚,全年开展文化进万家、民俗展演、非遗体验等文化活动3515场次,服务触角深入基层。2026年春节,市、县两级公共文化场馆坚持全天候免费开放,举办活动300余场次,

服务群众超84万人次。清水县全国春节“村晚”示范展示暨全国南北小年“村晚”接力联播活动全网观看量达878万人次。

艺术盛宴,声动陇原。天水市持续放大“天水麻辣烫”综合效应,举办“天水文化旅游嘉年华”“跟着艺术游甘肃”西北戏曲荟萃展演、中国电视艺术家协会文艺志愿服务团慰问演出等活动,“陇原大地吼秦腔”西北戏曲荟萃展演活动入选2025“文旅好品牌”年度非遗品牌案例,甘肃秦安桃花会入选中国群众文化品牌创新案例。

文艺创作,硕果盈枝。围绕“人文伏羲”

“麦积神韵”“花牛苹果”三大主题,创作音乐剧《东方微笑》,推出《神奇的天水》等原创主题曲10首。推出大型室内情景剧《麦积山·乙弗传奇》和户外实景演艺《梦回天水·姜维传奇》。电影《大秦文公》完成首映,《麦积长歌》进入后期制作,短剧《大秦帝国的起源》上线播出。5部作品获甘肃省第十一届敦煌文艺奖,3件作品获甘肃省第七届群星艺术大赛一、二等奖,2人荣膺“甘肃文学八骏”,2件作品入选全国第二届书法小品展。

当新春的花灯渐次熄灭,伏羲庙的晨钟再次敲响,天水文旅的热度并未随假期结束而消散。从“票根经济”打通产业经脉,到“东方微笑”温暖四海宾朋;从十万余份“麻辣烫礼包”传递城市温度,到近亿流量在云端汇聚成“热辣天水”的澎湃声浪,天水文旅正以一场全方位的创新实践,诠释着“千山万水 就爱天水”的深刻内涵。

这热气腾腾的文旅新篇,既是创新驱动下产业活力的迸发,也是对千年文脉的精心守护与活化传承;既是城市温度与品牌魅力的完美融合,更是天水向世界递出的一张充满自信的亮丽名片。站在“十五五”开局的新起点,乘着文旅深度融合的东风,天水这座传承八千年文脉的丝路古城,正以开放的姿态、创新的思维和优质的服务,奋力书写文旅产业高质量发展的新篇章。