

学习贯彻党的二十届四中全会精神

全面提升中华文明传播力影响力

杨荣国 张娜

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。党的二十届四中全会将文化建设置于中国式现代化宏伟蓝图中统筹谋划,明确要求“提升中华文明传播力影响力”。面对中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局,提升中华文明传播力影响力,需要在深化文化交流合作、展现当代中国价值、完善全球人文治理、增强国际传播效能的基础上推动中华文明更好走向世界。

提升中华文明传播力影响力的基础在于深化文化交流合作。文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。提升中华文明传播力影响力,要坚持以文载道、以文传声、以文化人,通过广泛的文化交流和人文合作,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,在交流互鉴中推动中华文明更好走向世界。一要积极实施文化精品工程。打造、传播、展示一批兼具思想性和民族性、历史性和时代性、艺术性和观赏性的优秀中华文化产品和文化成果,以高质量的文化产品和文化成果鼓舞、感染、打动世界各国人民。二要不断丰富文化交流形式和途径。积极拓展文化交流渠道,以文化年、艺术节、音乐节、美食节、文化博览会等具有广泛参与性和互动性的形式向世界各国人民推介中华文化。三要大力发展文化产业和文化贸易。推进中华文化与科技相融合、与共建“一带一路”相结合、与世界文

化相契合,形成“中华文化+科技”“中华文化+互联网”“中华文化+丝绸之路”“中华文化+世界文化”等文化产业新业态,以更多原创性、创意性、融合性文化产品满足世界各国人民的文化需求。

提升中华文明传播力影响力的依托在于展现当代中国价值观念。提升中华文明传播力影响力,要加大当代中国价值观念的传播和展现力度,让当代中国价值观念汇入世界主流价值体系,让世界人民了解中国人民的精神世界。一方面,要加强对当代中国价值观念内涵的提炼和阐释。当代中国价值观念就是中国特色社会主义价值观念,其核心内容为社会主义核心价值观。要在“讲故事”“说道理”的过程中阐释好社会主义核心价值观的中国特色、民族特性和时代特征,重点要讲清楚社会主义核心价值观与“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”等中华优秀传统文化价值观念之间的继承性发展性,以及与“和平、发展、公平、正义、民主、自由”等全人类共同价值观念之间的关联性契合性。另一方面,要拓展当代中国价值观念展现的载体和平台。要将当代中国价值观念的传播和展现与中国梦的宣传和阐释结合起来,通过从历史、国家、个人、地区、全球等层面对中国梦的深入阐释,体现中国人民和中华民族的价值体认和价值追求,使中国梦成为传播和展现当代中国价值观念的生动载体。同时,要将当代

中国价值观念寓于中国故事、丝路故事、世界故事之中,借助鲜活感人的故事载体,从哲理、历史、文化、社会、生活等方面传播和展现当代中国价值观念。

提升中华文明传播力影响力的支撑在于完善全球人文治理。中国在全球人文治理中的角色和作为直接影响着中华文明在世界上的接纳度与认可度。提升中华文明传播力影响力,要全面深入参与全球人文治理,推动形成更加开放、包容、公正、合理的全球人文治理体系,使世界人民对中国和中华文明更亲近、更认可。在治理原则和理念上,要坚持各国共建共享的人文治理观,引导世界各国共同树立互商互谅、同舟共济、合作共赢的人文治理理念,支持世界各国通过坦诚对话、深入沟通、充分协商形成全球人文治理体系建设与变革的共同认识和一致行动。在治理主张和方案上,要以相互尊重、美美与共、互学互鉴为导向,推进不同国家、不同民族、不同文明的交流互鉴,并提出更多具有中国特色、蕴含中国智慧的人文治理新主张新方案,提供更多满足应对全球性挑战现实需要、符合人类文明发展进步时代要求的物质性、理念性、制度性人文公共产品。在治理机制和规则上,要坚持真正的多边主义,发扬团结协作精神,积极建设和完善兼顾各方诉求、包容各方利益的全球人文治理机制,支持扩大发展中国家在全球人文治理事务中的代表性和发言权,推动全

球人文治理机制和治理规则民主化。

提升中华文明传播力影响力的保障在于增强国际传播效能。国际传播能力的高低决定了中华文明传播力影响力的强弱。提升中华文明传播力影响力,要加强国际传播能力建设,增强国际传播的亲和力、感染力和有效性,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。一要增强主流媒体国际传播能力。完善国际传播体制机制,加强国际传播重点基地建设,打造一批拥有强大传播力、引导力、影响力、公信力的国际一流媒体,以科学的传播策略和高超的传播艺术抢占议程设置制高点、争取国际舆论主动权。二要打造多主体、立体式的大外宣格局。建立结构合理、差异发展、协同高效的现代传播体系,推动传统媒体与新兴媒体、中央媒体与地方媒体、主流媒体与商业平台、大众化媒体与专业性媒体融合发展,形成国际传播的聚合效应和叠加效应,以多元的传播途径和强大的传播网络在国际上展现可信、可爱、可敬的中国形象。三要构建中国话语和中国叙事体系。提炼中华文明的文化精髓,用融通中外的新概念、新范畴、新表述提高讲故事的能力水平,把“我们想讲的”与“海外公众想听的”有机结合起来,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

作者分别为:兰州大学马克思主义学院副教授、“形势与政策”教研室主任;兰州大学党委宣传部副部长

把过紧日子要求落到实处

高鹏

过紧日子是中华民族传统美德,更是我们党的优良传统和作风。节俭朴素、力戒奢靡是党的传家宝。党和政府带头过紧日子,目的是为老百姓过好日子,这是我们党的宗旨和性质所决定的。不论我们国家发展到什么水平,不论人民生活改善到什么地步,艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。

强化思想共识,牢固树立过紧日子意识。“足国之道,节用裕民,而善臧其余。”过紧日子的核心是反对浪费、追求效能,为了未来更长远的好日子和可持续发展,把钱花在刀刃上。坚持过紧日子,不是捂紧钱包不花钱,而是该花的花,该省的省,强化大事要事保障能力,大力压减一般性支出。党员干部特别是领导干部要清醒地认识到,手中的经费资源取之于民,也要用之于民。花每一分钱、办每一件事,都要把是否有利于发展、是否让群众受益摆在首位。坚决抵制“面子工程”“政绩工程”,将艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风内化于心、外化于行,把“紧日子”过成一种习惯,让“好日子”过成一种常态。各级单位和领导干部需率先垂范,从办公、差旅、接待等细节入手,带头压缩非必要开支,形成“上行下效”的良好氛围,逐步引导全社会树立精打细算、勤俭节约的文明风尚。

健全制度机制,强化刚性约束。2013年,为推动中央八项规定精神深入贯彻落实,党中央制定出台《党政机关厉行节约反对浪费条例》,并推动逐步形成了以《条例》为主干、由各方面专门规章制度共同构成的反浪费制度体系,有效遏制了“车轮上的腐败”“舌尖上的浪费”“会所里的歪风”等作风突出问题。要认真抓好新修订《条例》的学习宣传贯彻,以制度的刚性约束坚决遏制和根治铺张浪费的作风之弊、行为之垢。逐步建立日常检查、巡视审计、社会监督相结合的立体化监督网络,对超标接待、超范围开支等行为实现实时预警与自动拦截。唯有如此,才能确保“紧”的要求落到实处,腾出更多资源用于改善民生和支持发展,提升政府治理效能,保障财政可持续性。

聚焦重点领域,精准推进节流增效。落实好过紧日子要求,必须摒弃“撒胡椒面”思维,握紧拳头、集中资源、精准发力。要借助大数据分析和审计,穿透资金流向与使用细节,精准识别预算规模大、弹性空间大、浪费风险高、公众关注度高的重点领域,建立动态清单和风险台账,采取“一领域一策”的精细化管理办法,推进节流增效。在严控“三公”经费及行政运行成本,强化政府采购与资产管理、规范机构人员经费支出、优化重点项目与重大活动资金管理等重点环节,要打出“节流”与“提效”并重的组合拳。既要坚决砍掉非必要、非刚性的开支,从严从紧压减一般性支出,又要通过管理创新和技术赋能提升资金、资源使用效率,深化预算绩效管理,盘活存量资产,做实项目全生命周期管控。最终实现“少花钱、多办事、办好事”的政策目标,切实把有限的财力用在刀刃上、花在紧要处,为高质量发展夯实财力保障。

加强监督问责,确保要求落地见效。监督问责是确保政策落地的关键保障。要构建“内部监督+外部监督”相结合的立体监督网络,整合财务、审计等内部监督力量,畅通群众监督、媒体监督等外部渠道,对铺张浪费、违规开支行为坚持“零容忍”。建立健全问责机制,对发现的浪费问题严肃追责,既追究直接责任,也追究管理责任,让浪费公共资源的行为付出应有代价,以问责倒逼责任落实。同时,将过紧日子落实情况纳入考核评价体系,对成效显著的予以表彰激励,对落实不力的及时督促整改,形成“奖优罚劣”的鲜明导向。要强化监督结果运用,推动监督成果转化为治理效能,让勤俭节约成为各级党政机关的工作常态和鲜明特质。

艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风,是推动事业发展的保障。当前,各类资源约束日益凸显,更需要各级党政机关带头践行过紧日子的要求,以精打细算的态度管好用好每一分公共资金,以务实作风凝聚社会共识。唯有将节约要求内化于心、外化于行,才能优化资源配置、提升治理效能,为经济社会持续健康发展筑牢坚实基础,让勤俭节约的文明风尚在全社会蔚然成风。

作者单位:兰州交通大学

共建美好家园 共享生态福祉

省委讲师团宣讲员 闫喜梅

道理于事

我是土生土长的嘉峪关人。小时候总纳闷,父母下班后为何总扛着沉甸甸的皮管子,出门为远处的树木浇水。长大后才明白,这是扎根戈壁的嘉峪关人,为这座城市建设绿色根基,是每个普通人对这片土地最深沉的热爱与坚守。

良好的生态环境,始终是人民群众的热切向往。在嘉峪关312国道旁,八棵杨树挺拔矗立,枝干粗壮,一字排开

守护着道路。1952年,中华人民共和国第一代养路工郑占乾为阻挡风沙侵蚀公路,带领工友与家人,用炉灶、铁勺刨开石坑,将稚嫩的杨树苗植入戈壁。历经一代代人的精心照料,这八棵树顽强存活,成为戈壁滩上的绿色奇迹。

七十载光阴流转,嘉峪关实现了惊艳蜕变:从茫茫荒漠到“浪漫花海”,从“钢铁铁骨”到“诗意栖居”。如今,城市建成区绿化覆盖率达41%,曾经传说中的“海市蜃楼”,化作了触手可及的“戈壁明珠”。这八棵树,静静见证着这座城市的生态蝶变。

进入新时代,人民对美好生活的向

往更加具体,嘉峪关改善生态的步伐从未停歇。2025年7月,讨赖河嘉峪关段河道治理项目圆满竣工。新建的气盾坝科学调控水流,32万平方米的景观带绿树成荫、鸟语花香。这里既是候鸟迁徙的重要驿站,更是市民休闲放松的后花园,让嘉峪关人在家门口就能尽享“诗和远方”的惬意。

人不负青山,青山定不负人。如今的嘉峪关,生态红利惠及千家万户:天更蓝了,空气质量连续三年在全省领跑;水更清了,地表水、饮用水源地水质达标率连续十年保持100%;地更绿了,“三北”工程持续推进,推窗见景、出

门见绿成为寻常生活;环境更净了,工业废水实现零排放,再生水回用、垃圾无害化处理率均达100%。全国文明城市、国家园林城市、中国最具幸福感城市……这些沉甸甸的荣誉,都是群众发自内心的点赞与认可。

一路走来,我们深刻认识到:生态文明不是空洞口号,而是日复一日的实干担当;不是可有可无的选项,而是生存发展的必答题。这片绿洲,绝非天降,而是几代嘉峪关人含辛茹苦、接续奋斗干出来的。河西走廊绿进沙退、戈壁焕绿成景,正是陇原人民践行绿色发展理念、用心守护家园的生动缩影。

新征程上,群众对优良生态的期待更高。我们要持续守护蓝天碧水,留住净土绿荫,让绿色始终成为嘉峪关的鲜明底色。用双手呵护家园,让良好的生态环境,持续为群众带来实实在在的获得感、幸福感、安全感。

发挥气候资源优势 激发全域旅游活力

柴丽萍 李照荣

研以致用

气候是一个地区多年的平均状况,是发展旅游的重要基础和核心要素。中国气象服务协会将我国气候旅游资源划分为冰雪旅游、避暑旅居、气象景观、避暑旅居、气候康养、观星旅游六大类型。通过与非遗传、体育赛事、红色教育、研学旅行、特色美食等元素深度融合,气候旅游正成为推动文旅产业高质量发展的新潮流与新风尚。

甘肃地处三大高原交汇地带,海拔多处于2000米以下的亚高原黄金区间,夏季平均气温稳定在20℃,冬季则拥有北纬37度线横穿中部带来的冰雪运动“黄金纬度”。省内地貌类型极为丰富,几乎涵盖了除海洋和岛礁之外的所有地貌形态。同时,甘肃也是中华民族重要的文化资源宝库,是世界文明交流互鉴的主要交汇之地。

《甘肃省气候资源保护和开发利用条例》明确规定,鼓励和引导经营主体,科学合理开发利用雨雪、冰霜、云雾、雾凇、霞光、星光等特色气象景观资源,以及避暑、康养等气候资源,以此促进特色旅游产业提质增效。立足夏季凉爽宜人、冬季冰雪胜境、文旅资源丰富、中医底蕴深厚、“甘味”品质优良等独特优势,我们应深入推进“气候+文旅”融合发展,持续激发全省文旅产业发展新动能,全力打造具有国际国内影响力的优秀旅游目的地。

着力打造盛夏清凉地。从气候数据来看,甘肃的夏季优势极为显著。其夏季平均气温比华南、华中地区低3—9℃,比东北、西南地区低约3℃。以2025年夏季为例,全国高温影响面积超过200万平方公里,高温过程呈现出时间长、强度高、范围广的特点。在此期间,甘肃大部分地区的夏季平均气温仅为20℃。加之甘肃全域适宜的降水、相对湿度及风速,使得全省大部分区域的平均舒适天数超过80%,能够提供一个极为

舒适的避暑环境。同时,甘肃的气候还具备海拔适中、昼夜温差明显、空气湿度适宜、蚊虫较少等独特优势,这些自然条件使其对儿童、老年人及慢性病患者等气候敏感群体更为友好。凭借得天独厚的清凉气候,2025年,兰州黄河风情线大景区、天水麦积山风景名胜、定西贵清山旅游景区成功入选全国暑期避暑旅游路线,充分证明了甘肃避暑资源的独特价值与吸引力。甘肃应充分发挥夏季凉爽的气候优势,以避暑旅游为核心流量入口,坚持提前谋划、抢抓抓早的策略。在发展路径上,应鼓励盛夏避暑资源与历史人文、沉浸演艺、亲子研学、户外露营、美食民宿、中医康养、山水田园、体育赛事、节庆展会、旅居度假等多元业态深度融合。通过启动示范项目、优化经典旅游线路、凸显区域差异化特色,着力构建一个点线面相结合的全域避暑旅游网络,着力打造“中国盛夏避暑首选地”品牌。

全力塑造冰雪体验地。《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。甘肃是“冰雪丝路”的重要节点,拥有祁连山得天独厚的寒地冰雪资源和大墩峡景区、冰沟河景区、黄河石林等一批具有代表性的冬季特色景区,集中了雪山、冰川、石林、丹霞、长城、石窟、温泉、雾凇、候鸟等多种自然与人文景观,形成了具有显著特色的冰雪旅游资源体系。目前,全省已建成松鸣岩国际滑雪场、天水青鹃山滑雪场、嘉峪关悬壁四季滑雪场等各类冰雪运动场所76个,形成专业滑雪、冰雪乐园、特色冰景、民俗展演及大众滑冰场等多元业态,冰雪旅游网络正在不断延伸。甘肃应推动冰雪旅游成为新经济

增长点,实施冰雪旅游创新提升行动,大力发展冰雪运动、冰雪文化和冰雪装备,创新推出“冰雪+人文”“冰雪+康养”“冰雪+研学”“冰雪+温泉”“冰雪+候鸟”等跨界融合产品与精品线路,推动淡季旅游市场合作。

培育打好区域特色牌。近年来,甘肃全力打造文旅强省,以“八个一”文化品牌建设和长征、黄河国家文化公园建设为抓手,不断拓展国内国际市场,公祭伏羲大典、敦煌文博会等成功举办,“数字藏经洞”全球上线,“跟着艺术游甘肃”等一系列品牌宣传活动助推市场开发。从文旅品牌建设来看,甘肃还要持续打造多层次、多支撑、全域化的文旅品牌体系,着力在国际品牌、国家品牌建设方面有新突破。持续提升甘肃文旅品牌数字营销矩阵规模和服务水平,打造“微游甘肃”新媒体矩阵,向精准营销与深度体验转型。大力发展智慧旅游,争取将符合条件的智慧旅游营销项目纳入国家旅游宣传推广精品建设工程。

着力构建“气候+”区域特色品牌体系。兰州都市圈要发挥龙头带动作用,突出“气候度假+集散地”功能,聚集休闲购物、文创市集、度假酒店、剧场演艺、文博研学、特色餐饮、环城游憩、康养旅居、黄河景观等业态,不断擦亮国家文化和旅游消费示范城市、国家黄河文化旅游目的地招牌。河西地区可依托敦煌、长城、丝路、红色文化等,借助数字科技复原历史场景,打造文化

沉浸式体验,开展徒步露营、星空观测、自然探索、壁画临摹、简牍习字、非遗工艺、思政教育、公益治沙、边塞诗旅、候鸟观测等研学活动,创新“研学+旅居”服务生态,着力建设河西走廊国家遗产线路、河西走廊世界级旅游目的地。甘南高原地区应推动气候旅游与生态保护、民族文化融合,以旅游促进各民族交往交流交融,持续打响“圣境甘南·心灵之旅”品牌。陇南地区要发挥始祖文化、中医药文化、先秦文化、三国文化、红色文化等优势,聚焦伏羲公祭、医典研学、崆峒养生、森林温泉、红色研学、乡村旅游等打造产业集群,全力建设国家中医药养生保健旅游创新区,推出中华上古文明深度探究之旅,打造“全球华人寻根祭祖圣地”。

持续丰富文旅新业态。充分把握气候旅游的综合带动效应,以创意场景与差异化体验为抓手,持续丰富气候旅游业态,将文化内涵、地域特色与审美品位全面融入发展全流程与消费全链条,强化互动体验与参与感。办好“节气中国+气候康养”主题线路,推广四季养生功法,开发体质辨识、专项康养、轻医疗康养等精品产品。推动医疗技术与康养旅游深度协同,依托武威重离子康养小镇作为国内首个重离子康养基地的标杆示范效应,聚力构建“医、养、文、旅、研”五位一体的康养体系。研学旅游需紧扣“文化解码”核心,将静态资源转化为可触摸的故事、可感知的场景、可对话的智慧,打造知行合一的成长闭环。以“土地流转+特色种植”为路径,培育“旅游专线+花期观光+种植采摘+非遗展演+特色食宿+甘味销售”的完整产业链

条,精准助力乡村振兴。结合高山、峡谷、沙漠、草原等立体地貌资源,布局建设观星营地、气象观测点等特色场景,开发季节性气象景观专题体验产品,深度融合天文科普、星空摄影、自然疗愈等内容。培育文化消费新业态,聚焦“气候文化礼盒”等高品质国潮文创产品研发与推广,让文化真正“活”在现代生活中。

构建畅达立体交通圈。不断完善“旅游+交通”融合发展基础设施和管理体系,全力打造优质安全旅游交通环境,不断扩大“环西部火车游”服务影响范围,持续推广“飞天号”“如意号”两张空中交通融合品牌,加强景观景点景区和城乡风貌有效衔接,加大“交响丝路1号线”等项目宣传力度,打造黄河文化旅游带和丝绸之路文化旅游“千里走廊”,加快旅游风景道和自驾游房车露营地系统建设,尽快完善重要交通枢纽和高速公路服务区文化旅游配套服务功能。加密开通省内至国内外主要客源城市航线航班,推动省内重要节点城市、旅游目的地与交通干线、支线机场互联互通。加快发展低空飞行,开通连接敦煌、酒泉、嘉峪关、张掖、金昌、武威、兰州等旅游城市低空飞行航线。持续优化甘青大环线、甘宁大环线、大秦岭旅游线和大九寨沟旅游线,不断丰富产品供给。深化与江浙、川渝、关中地区的文旅合作,达成“客源互送协议”,以“康养包机”“研学专线”等方式推动银发旅居群体与假期研学团队的跨省输送。推动文旅设施强基焕新和微改造精提升,完善设施条件,优化服务环境,增强接待能力。系统构建覆盖预防、处置、善后全链条的文旅应急管理体系,聚焦突发事件、极端天气与公共安全,提升应急处置的专业化与协同效能,切实保障游客生命财产安全与文旅市场稳定。

作者分别为:甘肃省经济研究院院长、研究员;甘肃省气象局副局长、正高级工程师