

丝路春来 陇原欢腾

——2026马年春节我省文旅市场观察

新甘肃·甘肃日报记者 白永萍

兰州黄河桥的光影秀落幕不久,广场上仍有游客驻足回望;武威雷台景区的打铁花余温尚存,散落的星火印记着节日的欢腾;敦煌夜市的灯笼次第亮起,烤羊肉串的香气混着驼铃声,在暮色中漫过街巷……

这个春节,既原大地以千年文脉为底,以新春年味为韵,6500余场文旅活动,2万多场社火展演轮番上演。火热的供给不仅让文旅市场迎来“开门红”,也让每一位游客在行走间,领略如意甘肃的厚重与温情。

市井烟火里的年味欢歌

腊月二十八一大早,兰州市民王昭山一家便驱车来到武威雷台景区。一路入景区,串串红灯笼扑面而来,“天马行空”“四象祥瑞”等马年主题灯组流光溢彩,巧妙融合马踏飞燕IP与现代光影技术,新春氛围感瞬间拉满。

“每年春节都想找个有年味的地方,今年雷台景区着实让人眼前一亮,既有老传统的醇厚韵味,又有新潮好玩的体验。”望着火光四溅的打铁花表演,王昭山满脸欣喜。

漫天铁花如星河倾泻,与彩灯交相辉映,孩子们的欢笑此起彼伏;一旁川剧变脸等民俗节目轮番上演,演员利落的动作引得游客阵阵喝彩。

同样热闹的还有兰州老街。“今年我

们以‘大过中国年·赏西北非遗年味’为主题,打造综合性新春庆典,就是要让大家感受最地道的西北年味。”兰州老街运营经理韩玉龙介绍说。

青石板路上人声鼎沸,马年元素的太平鼓摆件、皮影戏道具备受青睐,剪纸、画葫芦等非遗技艺展示现场,非遗代表性传承人挥毫弄剪,游客驻足围观、上手体验,欢声笑语萦绕街巷。

在陇南武都,“非遗贺新春·寻味中国年”暨非遗年货购物月活动火热进行,来自全省14个市州的非遗产品、特色年货集中亮相,刺绣、木雕、泥塑等手工艺品琳琅满目,非遗代表性传承人手把手教游客制作,让大家在体验中感受传统文化的温度。

市井烟火气,最抚凡人心。这个春节,我省各地将民俗文化在市井生活深度融合,社火巡游、灯会展演、非遗体验等活动,让年味从记忆碎片变成可看可玩可体验的鲜活场景,让文旅市场在烟火气中焕发勃勃生机。

千年底蕴的现代表达

大年初三晚上,敦煌夜市灯火如昼,人潮如织,“千年华彩·盛世敦煌”灯会迎来客流高峰,市民与游客摩肩接踵,共赴一场丝路光影之约。

夜幕低垂,万盏花灯次第绽放,以敦煌壁画、丝路风情为灵感的灯组将古城装扮得如梦似幻,街巷间的欢声笑语、市井吆喝声与光影交相辉映,古装NPC与游客趣味互动,敦煌大集上传统大戏暨

敲响开唱,尽显非遗戏曲魅力。

“敦煌灯会不仅是灯的海洋,更是一场穿越时空的‘国潮派对’。”福建游客郑文欣感慨道,“敦煌的夜因文化而璀璨,我们年轻人爱的潮流,正是这份浸润千年的国风古韵。”

文脉传承,不止于视觉盛宴。正月初二至初五,兰州“风起大汉”沉浸式演出场场爆满,每日吸引4000余名游客。演出打破传统舞台边界,采用行走式表演模式,游客化身历史见证者,在移步换景中感受丝绸之路的千年底蕴。

“走进场景就像真的穿越到汉朝,太震撼了!”南京游客刘莉趁假期带孩子回武威过年,专程来兰州观演,还打卡了中山桥、省博物馆,“既能品年味,又能学丝路文化,收获满满。”

经典剧目焕新生。大年初二,经典舞剧《大梦敦煌》在兰州大剧院开演,优美舞姿与动人剧情将敦煌之美展现得淋漓尽致,现场座无虚席、掌声雷动。《丝路花雨》《乐动敦煌》等精品剧目同步上演,以多元形式诠释丝路文脉。

此外,甘肃画院迎春书画摄影展的100幅力作定格骏马英姿,各级书画院“福联万家”活动传递新春祝福。

全方位保障托举文旅“长红”

正月初七,春节假期进入尾声,兰州野生动物园依旧人气爆棚。据统计,春节假期,园区累计接待游客超3.2万人次,正月初五单日游客量突破7000人

次,创历史新高,客流量较去年同期增长约2.5倍,营业收入同比增长95%。

“我们推出‘马踏新春游兰野’主题活动,吸引了大批亲子游客。”园区工作人员介绍说,景区还提前增配人员、优化路线,保障游客体验。

游客热情的背后,是甘肃文旅融合的持续发力。这个春节,我省既以省城层面整合文旅资源,推出六大类6500余场活动,又以县域为节点深耕特色,打造差异化文旅产品。

宕昌县打出文旅惠民“组合拳”,官鹅沟5A级旅游景区实行门票、观光车票半价,雷古山索道票价七折,联动周边景区推行“一票互游”;正月初三,官亭镇近百人社火队伍乘缆车登上雷古山之巅峰表演,让游客尽享特色文旅体验。

数据见证市场火爆。飞猪数据显示,春节假期,我省酒店间夜量同比增长83%,租车订单增长73%,线路游订单增长47%,张掖、嘉峪关、酒泉等地增速居前。

这火爆背后,是我省全方位的服务保障,全省道路运输部门日均投放车辆1.58万辆,增设窗口、延长售票、开通重点旅客“绿色通道”;各大景区优化流程,强化监管;文旅部门规范经营,守护游客“舌尖上的安全”,让游客玩得安心、吃得放心。

值得一提的是,春节期间,由甘肃省歌舞剧院、甘肃省杂技团、甘肃省歌剧院、敦煌古乐团组成的甘肃艺术团分赴8个国家,开展30余场“欢乐春节”文化交流活动,让丝路艺韵闪耀世界,让世界听见甘肃声音。

甘肃文博场馆接待量创新高

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)丙午马年新春,我省文博场馆持续升温,客流爆棚,接待量再创新高。“博物馆里过大年”成为金城新春最具特色的文化风尚,市民游客纷纷走进文博场馆,在文物与年味的交融中,沉浸式感受陇原文脉的独特魅力。

春节假期,甘肃省博物馆接待观众7.3万人次,省外观众占比超六成,丝路文博魅力辐射全国;金城关五馆联动发力,累计迎客7万人次,成为新春热门文化地标;兰州市博物馆接待观众3.8万人次;八路军兰州办事处纪念馆接待观众5000余人次,红色记忆与民俗风情交相辉映,备受市民游客青睐。

紧扣马年生肖主题,深挖陇原文化特色,各大文博场馆精心策划推出系列精品展览与社教活动。“天驹——铜奔马特展”“简牍炊烟”“马舞新春——丙午马年生肖文化大联展”等特色展览轮番亮相,让千年文物“活”起来,为新春增添厚重文化底蕴;敦煌古乐展演、非遗北狮表演、壁画寻宝、手工体验等活动精彩纷呈,省内九馆联动打造“万马奔腾 博动陇原”系列活动,构建起跨馆联动的文化盛宴,年味更添文化味。

据介绍,此次新春文博热潮,丰富了群众节日文化生活,彰显了陇原文化的深厚底蕴与独特魅力,推动了文化传承与文旅融合深度发展,让马年新春的金城既有烟火温情,更有文脉悠长,实现了文化惠民与文旅消费的双向提升。

董乐

2025年,兰州市以强省会行动为核心牵引,紧扣“1139”工作部署,深入开展“引大引强引头部”行动和项目“双进”攻坚行动,聚焦数字经济、总部经济补链提升,都市型现代农业延链增效,先进制造业聚链成群,现代服务业强链扩容,通过精准施策,招商引资工作呈现出稳中有进、质效双升的良好态势。2025年,兰州市在项目签约总额、到位资金总量及增量、“引大引强引头部”成效占比等关键指标方面均稳居全省首位。

拓展招商渠道,创新引资模式。高位推动精准引项目。充分发挥市级领导“头雁效应”,主动带队赴长三角、珠三角、京津冀、成渝等重点区域开展精准招商30余批次,对接中车集团、玉禾田集团等行业头部企业,推动中车新能源商用车、玉禾田环卫人工智能产业园等重大产业项目取得实质性突破,助力广药王老吉(兰州)生产基地、金沙河粮食加工及仓储等一批项目顺利投产达效。多方联动协同引项目。市级各部门赴外开展招商考察38批次,对接落地中科创信产品研发中心、厦门万云科技智慧停车与充电一体化等优质项目。驻点招商深耕引项目。以

驻点招商中心为“前哨阵地”,推行“专班跟进+顶格推进”工作模式,建立市级负责人月调度机制,确保项目线索不遗漏、对接服务不断档,10个招商中心深耕驻点区域,深挖投资线索,合力引进签约项目67个。乡贤聚力温情引项目。积极对接陇籍人士、驻甘高校校友等乡贤356名,累计拜访对接乡贤校友企业100余家,持续延伸招商触角,激发乡贤反哺故土、投资兴业的热情。

夯基固本筑强支撑,突出特色彰显招商优势。聚焦“3+2”现代产业体系,动态更新完善“五库三图谱两清单”,全面梳理机会清单、能力清单,谋划包装招商项目312个。突出场景招商实效。精心梳理数字经济、社会民生、科技成果转化等8大领域196个场景招商项目,深入实施“以场景引项目、以项目聚生态”的场景招商行动。统筹推进科技招商。依托兰州科技创新园,成功引进长城紫晶、中软国际等82家科技企业,使其成为科技招商的核心主阵地。深化资本招商赋能。设立并充分发挥产业引导基金杠杆作用,引入国投金融等战略投资者,以资本为纽带精准吸引优质项目,成功推动金川集团旗下南瑞翔新材料有限公司迁址兰州。

多措并举建平台,擦亮兰州招商名片。2025年高规格举办强省会大会,全市签约项目66个、总额539亿元;精心务实

办好第三十一届兰洽会,策划开展知名企业兰州行、重点宾客合作恳谈会等特色活动,成功举办兰州高质量发展暨兰洽会重点招商项目集中签约等6项重点活动,签约项目131个、总额1093.79亿元,较上届增长8.7%。引进中核集团、中国能源、顺丰控股、百度等107家头部“四个500强”企业;招引广东能源、国家石油天然气管网集团西北总部、滴滴等总部经济项目,全市综合型、功能型等总部企业认定达103家——既壮大优质经营主体,更以高能级项目为产业升级按下“加速键”。充分借力进博会、西洽会、投洽会等国家级重大节会平台,精准开展项目对接签约。

对外开放提能级,深化区域交流合作。持续提升“班列+贸易”“班列+产业”融合能力,主动融入全省“七地一屏一通道”建设,依托兰州新区综保区、兰州陆港等平台,放大“通道+班列+产业”联动效应,聚焦“畅通道、促贸易、聚产业”,加大提升国际货运班列运营质效,先后打通阿拉山口、二连浩特、霍尔果斯等10个口岸通道,构建起中欧、中亚、西部陆海新通道等“四向六条”对外贸易大通道,线路覆盖欧洲莫斯科、杜伊斯堡及中亚阿拉木图等22个国家34座城市,为外向型经济高质量发展提供坚实支撑。

优化环境打造洼地,全力推进项目落

地。兰州市将优化营商环境视为高质量发展的“生命线”工程,纵深推进“攻坚突破、提质增效、全面提升”三年行动,着力塑造“我比别人办得好、我比别人办得快”的营商品牌。全方位构建“1+18+N”政策保障体系,1312条改革创新举措落地见效——54%的营商环境指标位居全国前列、81%领跑西部,公共服务优化、区域壁垒破除等9个领域获评全国创新案例,城市更荣获2025年中国财经价值榜“中国城市营商环境20强”。创新推行重点招商项目“1+5+X+N”预审评估与协调推进机制,严格落实“五定包抓”责任制,由市级负责人牵头包抓131个兰洽会签约项目,全力以赴保障重大项目建设提速增效。

春华秋实又一载,砥砺奋进续新篇。兰州市将紧盯“十五五”发展目标,围绕都市经济、县域经济、开发区经济、民营经济、数字经济、开放经济“六大经济”主线,加快培育以先进制造业为骨干的“3+2”现代产业体系,创新招商模式,严把准入关口,强化协同联动,提升服务效能,推动项目落地提速,以敢拼敢抢的劲头,全面推进招商工作提速提质增效。



新春走基层



国家级非遗王氏铸造打铁花活动在永靖县举行。新甘肃·甘肃日报通讯员 李忠

甘州区长沙门社区举办社火表演。新甘肃·甘肃日报通讯员 杨潇

静宁县李店镇李店村社火队员“珠高晓”。新甘肃·甘肃日报通讯员 王毅

兰州:招商引资提质增效 为“十五五”蓄势赋能

新甘肃·甘肃日报记者 徐俊勇 通讯员 焦方宁 徐玉梅

晨辉初露,轻洒在祁连山管护中心马蹄自然保护区的楼宇之上。这座扎根祁连生态守护一线的“前哨”,凝聚着一代代守护者的初心与坚守,见证着“生态卫士”的责任印记。

“最直观的感受,是生态保护从‘摸着石头过河’变成了‘精准施策’,我们的守护更有章法,更有底气。”马蹄自然保护区站长余晓程的办公室里,一幅祁连山生态保护规划图铺满墙面,山川沟壑的脉络间,标注着密密麻麻的守护坐标。

余晓程2022年来到马蹄自然保护区,虽在岗时间不长,却见证了保护区跨越式发展的历程。“这栋新楼2023年立项,2024年正式投用,它不仅让基层护林人的办公条件得到切实改善,更生动彰显着祁连山生态保护基层一线的现代化建设步伐与发展活力。”余晓程说。

以前,巡护全靠“铁脚板”,记录全靠“纸和笔”,遇上暴雨、山洪等极端天气,巡护员的安全难保障,工作效率也大打折扣。如今,“智慧祁连山”系统已织就出一张“天空看、空中查、地面巡”的立体防护网,无人机航拍覆盖偏远沟壑,红外相机实时监测生灵踪迹,火情预警系统精准响应,曾经的“盲区”变成了“可控区”。并且,越来越多的群众主动加入守护队伍,成为祁连山的“编外管护员”。

58岁的杨世全,是马蹄自然保护区名副其实的“守山元老”。1991年,他背着简单的行囊来到保护区,那时的保护区还是土坯房。一天巡山要走几十里的山路,干粮就着雪水下咽。

“现在可大不一样了。”杨世全从口袋里掏出智能巡护终端,指尖轻点,屏幕上清晰地显示着他当天的巡护轨迹、监测点位和物种记录。谈及生态变迁,杨世全高兴地说:“草畜平衡落实后,裸露的山坡重新披上了绿装,红外相机里,雪豹、马鹿、岩羊这些生灵的身影出现得越来越频繁,有时还能拍到幼崽跟着母兽觅食的画面。”

30多年寒来暑往,杨世全的脚步印满了祁连山的沟沟壑壑,青丝也染成了白发。“祁连山是咱们的根,守好它是一辈子的事,我要把接力棒稳稳交出去,让年轻一代接着把这片绿守下去。”杨世全说。

2024年1月,何雅琴来到马蹄自然保护区工作,成为最年轻的守护者。“小时候只觉得祁连山雄伟壮阔,山顶的雪永远不化,没想到今天,自己也会守护祁连山。”如今,何雅琴主要负责保护区党建、宣传与行政协调工作,虽然大多数时候在站内忙碌,但是只要有机会她都会主动跟着前辈深入山林,参与保护区资源管护、业务宣传、种质资源调查、植物标本制作等工作。

“每一份植物标本,都要轻拿轻放、精准记录生长地点和生长状态,稍不留意就可能破坏样本。”这些看似琐碎的细节,让何雅琴对自然多了一份敬畏。前辈的守山故事,更是深深打动了这个年轻姑娘,“他们用一辈子的时光守护一座山,用脚步丈量责任,用坚守诠释初心,这份执着太让我敬佩了。”

作为新时代的守护者,“00后”的何雅琴有着自己的守护方式。她充分发挥年轻人的优势,运营起保护区的新媒体账号,用镜头记录巡护员的日常,用文字讲述祁连山的生态故事,把雪豹的踪迹、草木的生长、守护者的坚守,变成一篇篇生动的文章、一个个鲜活的短视频,让更多人了解祁连山的壮美,让祁连山的生态保护理念走进更多人的心里。

一县一策 精准“引凤”

(接1版)向企业家展示家底的产业家底,发展机遇与合作诚意。

武都区在会前便开展“一对一”精准对接,用翔实的数据和清晰的产业布局图说话,让企业家对投资潜力一目了然。宕昌县通过“政情通报+政策推介+互动交流”三个维度,系统解读“十五五”规划,并专场推介旅游、房地产等领域的优惠政策,信息输送全面立体。康县则侧重建立“线上常联络、线下勤互动”的长效机制,突出乡贤引智,夯实长远合作基础。

与此同时,各县区均立足自身资源禀赋和发展规划,进行了重点突出、方向明确的招商推介。礼县聚焦新能源、文旅康养、农业精深加工、智慧物流等领域,系统梳理推介优质项目;两当县锚定红色文旅、绿色有机、金色林麝等“多彩”产业赛道;徽县则全面推介农业大县、工业强县、文旅名县、商贸旺县、生态靓县、宜居福县建设中的机遇……

“一县一策”“一业一专”,让这场双向奔赴的“新春招商战”热火朝天。而陇南的满腔诚意更是在一句句回应中充分展现。西和县承诺“大家在西和投资兴业保驾护航”;礼县将通过“一对一”全程服务,让乡贤返乡创业“放心、舒心、安心”;徽县将倾力打造“陇上江南·办事不难”的服务品牌。

“近年来,陇南发生了很大变化,作为广东省甘肃商会的一员,我将继续依托这一平台,积极引导会员企业加大在陇南的投资力度。”武都区招商顾问、广东省甘肃商会执行会长、香港欣达创投集团董事长、陇南锐行科技有限公司董事长李义新说。

“近年来,陇南发生了很大变化,作为广东省甘肃商会的一员,我将继续依托这一平台,积极引导会员企业加大在陇南的投资力度。”武都区招商顾问、广东省甘肃商会执行会长、香港欣达创投集团董事长、陇南锐行科技有限



2月24日,永靖县三峡中学的学生领到新课本。当日,永靖县中小学、幼儿园迎来春季新学期。新甘肃·甘肃日报通讯员 史有东