

贺新春 “马”不停蹄竞出游

新华社记者
徐壮 杨淑君 张瑜

佳节有传承,乡愁有寄托,文化有回响。

2026年新春伊始,归家旅途上,有团圆的憧憬;度假风景里,有诗意的向往;漫步休闲中,有国风的滋养。“最长春节假期”过半,人们出游兴致不减,“马”不停蹄奔向远方。

交通运输部预测,春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示,灯会、庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时,年味浓,春光好,世界游客向东行,尽情领略中华文化的无穷韵味。

出发,奔着年味的方向

人间烟火处,万家欢乐时。大年初一早晨,北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内,新年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台,等待购买的人群排起长队。

“呼应马年,我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品,许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍,假期中客流量增长明显,达到平日两三倍水平。

越传统,越时髦,国风国潮“破圈”生长,将各地年味“拉满”。

在新疆库车,老城张灯结彩,丝路古韵绵长。大年初一起,从清晨到日暮,非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台次第呈现,身着汉服的演员与游客亲切互动,将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行!”山西游客郝阳感叹,“中华文化博大精深,我在这里感受到了不一样的年味魅力。”

从景区到街区,从城市到集市,人们在旅行中追寻着一份属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区,“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年,深度体验闽南民俗;四川阆中古城,“春节老人”走上街头为游客赐福,“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景;陕西长安十二时辰主题街区,年轻人换上盛唐妆容,在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计,2月15日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额比去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上,今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节,中华优秀传统文化引领‘新国潮’,消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。浓郁年味,既充实旅途,亦温暖人心。

出游,享受长假的快乐

大年初二,恰逢雨水节气。春风化雨,草木萌动,引得更多人携家带口出游,在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区,满眼新绿迎新客;东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳,兰园、梅园、竹园春意盎然;迎春花市上,超百种年宵花热销,集章、



春节期间,各地民俗活动红火热闹、节日装饰璀璨,人们欢天喜地过大年。

▲ 浙江省临海市紫阳古街年味浓。

▲ 广西南宁青秀山风景区举行新春灯会,游人如织。

▼ 游客在海南三亚南山文化旅游区游览。

新华社发



压花等研学活动

深受亲子客群青睐;夜幕降临,“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目,70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空,游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍,春节以来,景区吸引众多南下避寒的游客,初一初二入园游客量累计突破35万人次,实现新春“开门红”。

“超长”假期里,人们走得更远、待得更久,呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰,冬奥会的热潮,让越来越多年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市松花湖度假区,雪道上,雪友飞驰而下;雪场内,民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上,冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备,上海游客肖国宇犹未尽地说:“第一次在雪场里过春节,滑完雪还能欣赏烟花秀,观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验,许多朋友都点赞。”

祖国南方,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期,人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测,今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次,日均约0.88万人次,较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示,2月15日,酒店住宿交易额增长32.7%,租车订单量增长54%,冰雪消费增长1.2倍,避寒游消费增长68%。出游,正成为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价



道,“春节期

间万亿规模的集中出行潮是中国国内旅游、区域经济增长的重要引擎,更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

出彩,开启新春的新体验

红色为春节添彩,年味与初心交融。新春第一天,贵州遵义会议纪念馆馆长赵微微早早守候在会址广场,与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰,不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计,假期前三天,纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市场,昭示着旅游业的发展方向。

“科技感”引人入胜——江苏无锡拈花湾景区,核心演艺项目《拈花一笑》表演升级,2000架无人机在夜空中灵活变幻,与绚烂的烟花秀交相辉映,将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说,“我们希望用科技赋能文化,让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游客在科技与文化的交融中,体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级,到旅游项目的丰富;从景区管理的智慧化,到人工智能进一步融入,“科技+文旅”深度融合,激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——春节前夕,文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。

各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合,文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合,培育消费新场景,丰富沉浸体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态,用新玩法、新创意、新体验点燃消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“中国游”打动世界——

“马年大吉!”2月15日一早,北京首都国际机场2号航站楼入境大厅,北京边检总站的民警们手捧福字,向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节红点亮世界,中国游吸引全球。去哪儿数据显示,截至2月17日,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成,外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说,中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年,相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海,搭建起文化交流的桥梁,将中国与世界紧紧联结。春风得意马蹄疾。让我们踏着春光,出发! (据新华社北京2月19日电)

新华时评

新华社记者 蔺妍

岁聿云暮,一元复始。丙午马年春节已至。从古时的“躬率妻孥,洁祀祖祢”,到今日的守岁纳福、鼓乐喧春,中国春节包含的家庭团聚、社会和谐、祈福纳祥、万象更新的意蕴与世推移、生生不息,融入年复一年的民俗仪式,成为中华文明的活态传承方式。

2024年,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。从西安城墙的灯影交织,到巴黎街头的舞狮欢腾,从古老习俗的温情坚守,到科技赋能的创新表达,中国“年文化”既连接过去与未来,更在不同文明的交融与共生中,构建起和谐共处的全球图景。

“中国年”的意蕴化作“世界年”的图景,其根脉在于文明间的同频交响、美美与共。许多国家和地区将春节作为法定节日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节;“欢乐春节”“四海同春”等活动在海外越来越受欢迎;从伦敦眼到迪拜哈利法塔,再到悉尼歌剧院,“中国红”成为跨越时区的亮眼风景;多国发行的马年生肖邮票设计精美,传递深厚意涵……春节,越来越成为世界共同的节日、全球共享的文化盛宴。

在世界各国的深度交融中,传统节日与现代生活形成新的联结,也让春节成为全球共享的节庆。“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚,中方自2月17日起对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,入境政策的持续优化也为这股热潮加码;泉州簪花围、潮州英歌舞、自贡灯会、川剧变脸,吸引着外国游客深度体验。迪士尼加州冒险乐园开启长达一个月的“马年盛典”,将东方元素融入全球化产业。深耕中国市场的跨国企业更在春节推出诸多“贺岁新品”,耐克的马年“脱缰”系列,苹果耳机充电盒上的红绳马头印,乐高的“骏马马偶”、“迎财爆竹”等春节特别产品……这是市场的选择,是全球化的深层投射与自然延展。

从桃符对联到电子烟花,从线下庙会到云端灯会,春节古老的习俗并非一成不变,传承始终与时代同频。机器人与演员“人机共舞”的科技美学,AI绘制糖人的“赛博庙会”,手机扫码与虚拟灯组互动的“一灯一世界”,3D打印的定制化春节礼品……科技赋能、数字创新让“中国年”不再只是“中国文化的展示”,而成为不同文化语境下可理解、可参与、可共创的“世界年”。

春节习俗展现了中华传统文化的深厚底蕴和多元魅力,也触动了人类普遍的情感追求。联合国秘书长古特雷斯发表农历新年致辞时说,生肖马象征能量、成功和勇往直前,当今世界迫切需要这些品质面对冲突、不平等和气候危机等多重挑战,愿骏马精神给大家带来健康、幸福和繁荣。联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德说,勇气、团结和毅力这三个词代表了新年的精神,联合国也要坚定信念,统一目标,并坚持不懈地实现目标。

春节,蕴含着岁月的感恩与沉淀,也带着迎新的欣喜与期盼。从东方沃土走向世界舞台,春节的灯火正化作一座跨越国界的桥梁,在辞旧与迎新之间,以文明共生的智慧,照亮人类对幸福、平安、和睦、健康、团圆共同向往。

(新华社北京2月19日电)

奏响陇原学习强音

(接1版)

平台始终坚守为民初心,精准对接群众需求。联合省博物馆打造“甘肃文物日历”系列海报365张,让千年文物“活”起来;开设“简述中国”专题,展现陇原文化独特魅力;联合省人民医院推出“健康视点”科普短视频;联合省新华书店开展“强国荐书”活动,推荐优质图书120余册。甘南平台聚焦民族团结创作特色内容,酒泉平台运用AI技术制作科普短视频,让学习平台更有温度、更贴心。

创新宣介模式 有效激发平台学用活力

以赛促学强本领,以学促行担使命,理论知识在生动讲述中化为感人故事和鲜活场景……

“眼疾手快”抢答环节指尖竞速,气氛热烈,“百战群儒”宣讲环节声情并茂,打动人心。

2025年9月11日,打响陇原“2025年甘肃省‘学习强国’学习达人挑战赛总决赛在陇南市举行,创新采用‘答题+调研+宣讲’模式,首次融入‘即兴宣讲’环节,并设置观众互动‘盲盒’答

题,打造“学、思、践、悟”一体化理论学用新范式,全网300万人次收听收看,引发广泛关注。

甘肃学习平台不断创新推介形式,成功举办第三届“如意甘肃”短视频大赛;结合党的二十大精神四中全会精神基层巡回宣讲,“新思想在陇原”宣讲季度赛及年度大赛,广泛开展30余场“‘学习强国’+”宣传推广活动;举办“寻‘味’中国年”“生态中国·幸福画卷”“信心的力量”等系列主题征文活动;嘉峪关、临夏等市级平台结合实际,开展品牌共建、联学共学等特色活动,持续扩大平台影响力与覆盖面。

一系列线上线下同频共振的特色活动,让“学习强国”从手机屏幕走进群众生活,越来越多的干部群众主动学、乐于学、善于学,在陇原大地持续掀起学用“学习强国”的热潮。

新征程催人奋进,新使命呼唤担当。“学习强国”甘肃学习平台将紧扣总平台要求,坚持稳中求进、守正创新,聚焦主题宣传,生产优质内容,建强传播矩阵,强化宣传推广,持续为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章注入强劲思想动力。

(余涛)

国网张掖供电公司:祁连灯火映新春 电力坚守护团圆

2月16日清晨,国网张掖供电公司运维人员张言带领团队,手持红外测温仪、操控无人机开展春节特巡,地面人员同步调配台区台区在线监测数据,对线路接点、杆塔基础、绝缘子及通道环境进行“地毯式”排查。

针对春节期间用电负荷增加、山区线路老化、低温覆冰等风险,该公司精准施策、靶向发力,全面推进电网提质升级与隐患整治,统筹推进张掖片、居延片、山丹片等7个片区电网优化,确保330千伏主变4台、110千伏主变14台等关键设备按最大方式运行,切实保障电网保供基础。

依托数字化转型成果,该公司构建“人工+无人机+在线监测”多维联动巡检体系,对134处重要交跨输电线路开展冬季专项排查,动态治理176处树障隐患,每周加固46处异物风险隐患,对祁连山沿线、黑河沿岸等易覆冰区域增加巡视频次,提前清理线路通道内树障,防范低温雨雪天气引发线路故障,全力保障春节期间电网安全稳定运行。

(张馨月 程刚)

方大炭素向员工发放“年味大礼包”

2月10日,方大炭素向全体员工发放了精心准备的“年味大礼包”。手捧沉甸甸的福利,员工们脸上绽放着幸福的笑容。

“接过这份福利时,我感受到的不仅是物质上的满足,更是公司深切的关怀与归属感。”加工厂员工朱晓娟如是说。这份实实在在的福利,让她更加坚信在方大炭素这个大家庭里,只要团结一心,就没有克服不了的困难。员工赵志强也表示:“公司的每一份关怀都是我们前行的动力,新的一年我们将践行‘变、干、实’的工作要求,立足岗位担当作为。”

据悉,此次发放的春节福利从餐桌硬菜到生活必备,既实用贴心又寓意美好,每件物品都承载着企业对员工及其家人的新春祝福,彰显着方大炭素“以人为本”的发展理念。

作为全球领先的炭素制品生产供应基地和涉核炭材料科研生产基地,方大炭素始终坚持“发展为了员工、依靠员工、成果由员工共享”,将“党建之魂”融入员工关怀的每个细节,构建“一人在方大,全家有保障”的幸福体系。改制20年来,员工收入显著提升,20多项覆盖医疗、养老、教育等领域的福利政策落地生根,从“敬老助学金”到重大疾病帮扶,再到节日暖心福利,公司用实际行动为员工排忧解难,持续提升获得感、归属感与幸福感。

一份福利传递温情,一声感谢彰显担当。此次春节福利发放,既是对员工辛勤付出的认可与感谢,也是企业人文关怀的生动实践,进一步筑牢了员工与企业同心同行的情感基础。

(张诗斌 殷朝霞 罗明宏)

黄百铁路110千伏紫筒线迁改工程顺利竣工

近日,由中铁二十局电气化公司承建的黄百铁路贵州段110千伏紫筒线迁改工程顺利竣工。该工程的完成标志着黄百项目春节前最后一项重难点工程成功攻克,不仅为后续正线施工扫清了关键障碍,也为项目整体推进奠定了坚实基础。

作为国家中长期铁路网规划重点项目,西部陆海新通道“西通道”的核心组成部分,黄百铁路是西南内陆至北部湾港最便捷的铁路货运通道之一,线路起自贵州安顺黄桶站,终至广西百色站,全长312.6公里,设计时速160公里,为国铁I级单线电气化铁路。该铁路建成后,将填补黔桂两省区间路网空白,使成渝地区至北部湾的铁路运距缩短约120公里,结束了紫云、望谟等县不通铁路的历史,为区域经济发展、民族团结进步注入强劲动能。

本次迁改的110千伏紫筒线地处贵州省安顺市紫云县白岩乡幸福村境内,因与铁路正线走向存在交叉干扰,成为制约黄百铁路贵州段推进的关键节点。工程主要

建设内容包括新建单回路架空线路3.41公里,新建耐张塔10基,直线塔3基,调整弧垂0.624公里,同步拆除原线路2.3公里及旧铁塔6基。施工中,导线与地线均采用高标准专用型号,全方位保障迁改后线路安全稳定运行,满足铁路建设与电力输送双重需求。

施工期间,项目部面临地形复杂、材料运输不便、施工窗口期紧张等多重挑战,且项目地处偏远乡村,生态保护与施工推进需同步兼顾。项目团队优化施工方案,倒排“小时级”施工计划,高效衔接各道工序;协调各方资源形成攻坚合力,强化现场管控,严控施工质量;严格落实绿色施工要求,减少施工对周边生态环境和居民生活的影响,健全安全管控体系,全程坚守质量安全“红线”,做到施工全过程安全零事故、质量零隐患。

项目负责人表示,中铁二十局电气化公司将持续以高标准推进后续迁改任务,全力以赴助力黄百铁路早日贯通,为西部陆海新通道建设贡献力量。