

把思政教育有机融入传媒专业教育

陈康

高校播音主持专业作为传媒人才培养的重要阵地,肩负着培养具备语言传播能力和价值引领意识的复合型人才的任务,其培养质量直接影响主流声音的传播效果。把思政教育有机融入传媒专业教育,将价值引领融入专业技能培养的全过程,能够让学生在提升专业能力的同时筑牢思想根基,更好地承担起新时代传媒人的责任。

一、丰富课程体系

融入思政内核,依托素材案例实现共生。应摒弃单向技能训练模式,选用具有行业代表性且带价值导向的素材作为教学载体,使学生在掌握专业方法的同时,也能理解其背后的时代意义与价值逻辑。在分析行业典型案例时,引导学生锤炼专业技能,把握核心要点,并感受其中体现的国家战略导向与从业者的责任担当。专业作品鉴赏类课程,应以行业优秀成果和经典文本为对象,在赏析专业特色与创作逻辑的基础上,挖掘其中蕴含的中华优秀传统文化基因、革命文化内涵与社会主义先进文化特质。通过这种专业训练与价值体验相结合的方式设计课程,可将思政元素与专业内容融合为有机整体,有效避免“两张皮”现象,并为其他专业实现融合提供可借鉴的思路。

打破学科壁垒,跨学科构建思政体系。打破学科壁垒是新课改建设的主要要求,也是传媒专业课程思政的关键突破点。应推动本专业所在学院与马克思主义学院、人文学院等开展跨学科合作,开发特色思政课程模块。例如,联合马克思主义学院开设“专业伦理与社会责任”模块,围绕行业状况、职业发展等现实问题,通过案例辩论、伦理模拟等方式强化学生的职业操守和责任意识;与人文学院联合开设“经典文本诵读与赏析”课程,引导学生运用专业知识解读红色经典与传统文化典籍,在专业实践中实现红色基因与文化血脉的传承。还可将跨学科内容融入专业选修课,如开设“行业发展中的价值引领”等课程,培养学生坚守主流价值观的能力,构建多

学科支撑的课程思政体系。

立足实践内化,构建思政实践课程体系。实践是思政教育内化的重要途径。应建立“专业实践+思政目标”的实践课程体系,依托校内融媒体中心、虚拟演播室、直播工作室等平台,设置乡村振兴专题实践、“非遗”传承等项目,让学生在“策划—执行—呈现”全过程中践行价值引领。参考“专业思政+实践展示”的成功经验,在核心实践课程中增设主题实践环节,引导学生分组策划文化传播、公益推广等项目,在打磨专业技能的同时传递主流价值观。此外,通过校外实践基地对接行业一线项目与公益活动,安排学生参与重大项目执行与公益服务,在实践中增强社会责任感,实现专业实践与思政教育的无缝衔接。

二、创新教学方法

运用情境教学,搭建技能与思政桥梁。情境教学能搭建专业技能与思政认知之间的桥梁,促进价值理念深度内化。在专业课中可设置行业项目洽谈、民生问题研讨、公共事件回应等真实场景,引导学生运用专业技能解决问题时,始终恪守职业操守与正确价值取向。例如,模拟公共事件回应场景,不仅考查学生的专业应变能力,更注重其对政策的正确解读、对公众需求的准确把握与正向引导能力。在红色主题教学中,借助VR技术、场景复现等手段还原历史场景,让学生沉浸其中进行主题创作或项目实施,以“时空对话”形式讲述红色故事。这种沉浸式体验能有效激发情感共鸣,推动红色教育入脑入心,实现从“知识传授”到“情感认同”的转变。

借助新媒体技术,丰富思政表现形式。运用新媒体技术可丰富课程思政的表现形式,增强其感染力。例如,思政教师可搭建云端思政实践空间,通过直播平台、线上会议室开展主题实践活动,引导学生围绕“青年与时代责任”“文化自信与传播”等话题进行专业展示与分享,教师在点评其专业表现与价值表达。还可制作系列微课视频,将“专业核心技能+思

政素材解读”相结合。如在讲解专业方法时,以经典论述、文章节选为案例,分析专业表达对思想传递的作用。建立线上学习群组,分享行业优秀案例与正能量事迹,组织学生开展课前预习、课中实训、课后拓展的线上线下融合教学,使思政教育超越课堂界限,实现常态化渗透。

彰显学生主体,引导自主建构价值认知。转变教师单向灌输的传统模式,突出学生主体性,引导其自主建构价值认知,是专业课程思政的重要原则。可通过组织思政主题专业实践竞赛、红色作品创作展演等活动,让学生自主选题、策划与实施,在创作过程中主动挖掘素材的思政内涵。例如,围绕大国工匠、乡村振兴等主题,引导学生开展前期调研、方案设计 with 成果展示,在提升专业能力的同时领悟时代精神。推行小组合作学习模式,针对“行业发展与价值引领”“从业者的职业担当”等议题,让学生分组调研论证并提交报告、课堂展示,教师通过追问与点评引导学生深入思考,使思政教育从“教师讲”转变为“学生悟”。

三、重视师资建设

提升师资素养,筑牢思政融合基础。打造复合型师资队伍,提升教师的思政素养与融合能力,是专业课程思政建设的共性要求。应建立常态化思政培训机制,定期组织教师参加专题研修,学习教育教学理论与行业政策,把握课程思政核心要求。开展“思政元素挖掘工作坊”,指导教师结合专业课程特点梳理融入点,如专业应用类课程可挖掘诚信执业、服务社会等元素。鼓励教师赴行业一线顶岗实践,亲身体验从业人员责任担当,将实践中的思政元素转化为教学资源。同时,将思政教育能力纳入教师考核评价体系,激励教师主动提升思政教育水平,促进其职业素养全面发展。

打破师资壁垒,构建协同育人机制。打破“双师备课”制度,为每门专业课程配备一名思政教师作为教学顾问,参与课程设计、教案编写与案例筛选。例如,在《播

音创作基础》备课中,专业教师侧重语言表达技巧,思政教师侧重稿件创作的价值立场与导向把握,形成优势互补。定期组织跨学科教学研讨,围绕思政融入途径、典型教学案例等主题交流经验,实现教学资源共享。邀请思政教师开设专题讲座,解读国家政策与创新理论,帮助专业教师拓宽思政视野,增强课程思政设计与实施能力,强化育人实效。

引入行业导师,补充师资队伍力量。行业导师具有丰富的实践经验,是专业师资队伍的重要补充。可聘请资深从业者、行业骨干担任兼职导师,建立“行业导师进课堂”制度,通过专题授课、案例分享、实践指导等方式参与教学。行业导师可结合自身经历,讲解“重大项目执行中的责任坚守”“行业实践中的价值导向”等内容,以鲜活案例增强思政教育说服力。推行“双导师”指导的实践教学模式,由校内专业教师与行业导师共同指导学生实践项目,校内教师侧重专业技能提升,行业导师侧重职业素养与思政引导,形成协同育人格局,进一步提升专业师资的实践育人能力。

专业课程思政教学模式的建构,关键在于以课程体系为基础、以教学方法为路径、以师资队伍为支撑,实现专业教育与价值引领的深度融合。这一重构应贯穿人才培养全流程,使思政教育自然渗透,避免“两张皮”现象。各环节须紧跟传媒行业发展与思政教育新要求,通过定期调研行业需求,更新教学素材,迭代教学方法,保证融合的时效性与针对性。同时,应加强校社协同,吸纳社会优质思政资源,凝聚育人合力。高校播音主持专业唯有持续推进课程思政的协同创新,才能培养出既具备扎实专业能力又拥有坚定价值立场的复合型人才,为行业发展注入源源不断的鲜活力量,助力实现文化强国建设的新时代人才使命。

作者单位:西安工程大学

本文系陕西省“十四五”教育科学规划2024年度课题“新文科背景下播音与主持专业课程思政教学模式创新研究”(编号:SGH24Q375)阶段性成果。

加力推进美丽中国先行区建设

郭海湘 辛美仪

党的二十届四中全会明确提出,“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国。”在此背景下,高标准、高质量推进美丽中国先行区建设,是将宏伟蓝图转化为生动实践的关键突破口和核心引擎。先行区建设成效如何,直接关系到美丽中国建设的整体成色。

明确战略定位,将先行区打造为美丽中国建设的综合试验田与示范窗口

建设美丽中国先行区,核心要义在于为全国探索路径、积累经验、提供样板,必须将其置于美丽中国建设全局中进行系统性谋划与创新性实践。

一是坚持把美丽中国先行区放在中国式现代化全局中来谋划。先行区建设,绝不是简单划出几个“好山好水”的区域,而是要在更高层面、更大范围内,通过制度创新、规划引导和工程实践。要坚持在全国“一盘棋”中统筹先行区布局和功能定位,使之成为推进中国式现代化建设的重要支点。二是坚持把美丽中国先行区建设作为落实绿色发展理念的重要抓手。一方面,要在践行“绿水青山就是金山银山”理念上走在前列,在土地利用、产业布局、要素配置中体现生态优先、节约

集约、绿色低碳导向;另一方面,要在健全生态文明制度体系上作示范,在生态环境准入、生态补偿、资源资产管理等方面探索可复制、可推广的制度安排,通过一批标志性制度创新带动整体跃升。三是坚持把美丽中国先行区打造为提升美丽中国建设水平的关键平台。从“十四五”期间提出“生态文明建设实现新进步”,到党的二十届四中全会明确“绿色生产生活方式基本形成、生态系统多样性稳定性持续性不断提升”,美丽中国建设的阶段性目标不断提标升级。美丽中国先行区既要担负生态安全屏障的“底线使命”,又要探索绿色新质生产力的“前沿路径”,更要在空间格局优化上发挥“牵引作用”,为全国提供可复制、可推广的经验样板。

聚焦关键区域,实施差异化、精准化建设策略以点带面

推进先行区建设,不能平均用力,必须抓住对全国生态安全和绿色发展具有枢纽作用的关键区域,实施精准施策,通过重点区域的率先突破,带动美丽中国建设整体提升。

一是筑牢生态安全屏障,优先建设生态脆弱区与重要过渡带。东北平原边缘、华北平原北缘、黄土高原东部等生态交错带以及跨省重要生态过渡带,生态

地位关键且敏感。先行区建设应将其作为优先区域,实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,显著提升区域生态系统服务功能,为全国生态安全提供坚实支撑。二是优化国土空间格局,重点管控大城市群外围圈层。为防止城市无序蔓延侵蚀生态空间,必须在先行区内严格划定并严守城镇开发边界,在大城市群外围科学规划布局生态缓冲带,永久基本农田和蓝绿空间廊道,构建生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的国土空间结构,为全国城市化地区处理好发展与保护关系作出示范。三是提升治理效能,精准施策于功能区域内的关键节点。在国家重点生态功能区、粮食主产区等内部,需精准识别重要水源涵养区、生物多样性热点区、退化耕地集中区等生态退化风险高或功能提升潜力大的关键节点,在此类区域开展精细化治理与修复工程,集中资源解决突出生态问题,实现“实施一小片、带动一大片、保障全国面”的杠杆效应。

强化实施保障,构建支撑先行区高标准建设的制度与能力体系

确保美丽中国先行区建设行稳致远

并发挥预期作用,必须建立强有力的支撑保障体系。一、首要在于健全监测评估与规划协同机制。要建立覆盖先行区的常态化生态监测网络和定期体检制度,动态掌握生态本底与变化情况。同时,将生态影响评估和多种情景推演深度融入各级国土空间规划与重大项目决策流程,确保开发保护活动科学有序,严防规划与实际脱节。二、核心在于完善差异化政策与综合考核体系。需根据先行区内不同区域的主体功能定位,制定并实施差异化的财政、投资、产业、环境等配套政策。例如,对生态屏障区强化补偿保障,对城镇化地区强调集约高效。与之配套,要建立凸显生态优先、绿色发展的综合绩效考核评价体系,引导各地各部门切实履行好美丽中国建设责任。三、长远在于提升适应气候变化与应对风险的韧性。面对气候变化带来的长期挑战,先行区建设必须更具前瞻性和韧性。要率先开展气候变化风险评估,并将提升生态韧性理念贯穿于生态保护修复、国土空间规划和基础设施规划建设全过程,在关键生态节点和灾害高风险区预留弹性空间,构建能够抵御干扰、维持功能的生命共同体。

作者单位:中国地质大学(武汉)经济管理学院

三线建设工业遗产的保护与利用

邓佳

1964年到1980年,我国在中西部的十三个省、区进行了一场以备战为指导思想的大规模国防工业和交通建设,即“三线”建设。它不仅是共和国工业化进程中的重要里程碑,也是中华民族自力更生、艰苦奋斗精神的生动写照。当前,三线建设工业遗产的文化、经济与教育价值日益凸显,可通过合理开发和利用,促进区域经济发展,推动乡村振兴,实现文化传承。

一、系统摸底,深入开展资源普查。资源普查梳理与价值评估,是对三线工业遗产开发与利用的第一步。要加强全面梳理,对三线工业遗产的空间分布、整体数量、图片影音、人物故事、实物资料等进行全面普查、登记和分类,并推进实施数

字再现工程,彻底摸清三线工业遗产总体状况,为后续推动文旅融合奠定基础资源库,夯实保护利用的基础。要开展系统研究,对各时期、各类型的三线工业遗产的演进过程、个性特征、精神风貌等进行深度研究,形成相应的遗产知识体系。同时,进一步谋划展示体系,通过建设博物馆、推出系列影视作品、编制保护规划等措施,将文化记忆元素具象化,更好弘扬三线精神。

二、赋能产业共生,打造文旅融合地标。无论是在城市更新过程中,还是在乡村振兴进程中,三线工业遗产均可采用“微改造+精运营”模式,通过“串点连线式”的开发方式和“去设施化”的设计理

念,盘活老旧厂房、历史建筑等闲置资源,使其成为展示地域文化底蕴、推进文旅深度融合的重要窗口。要深化厂区利用,坚持分类施策,梳理片区文化特色,围绕历史文化街区、综合型文化旅游小镇、文化产业园、红色文化教育示范基地、特色消费街区等新型文化空间建设,打造跨区域产业协同带,更好地讲述三线故事。要结合文旅业态,坚持以文塑旅、以旅彰文,立足三线工业遗产,通过政府引导、多方主体共同参与的运营模式,赋予其红色教育、文化体验、休闲购物、教育研学、旅游观光等新的文化功能,将“老面孔”转型为文旅新地标。

三、强化文化传承,彰显时代精神价

值。三线工业遗产的保护与利用,不仅在于对物质遗产的活态利用,而且要注重对其精神内涵的提炼升华。要结合文旅文创产业发展需求,通过功能与空间置换,打造红色旅游、工业旅游、乡村旅游、康养基地等特色产品,构建复合化的三线工业遗产文化服务体系,将三线精神转化为沉浸式文化旅游体验。要加强宣传推介,运用科技数字化手段,通过网络传播、旅游展会、数字展陈等方式,增强遗产资源与社会受众的互动,提高三线文化的影响力。

作者单位:宜宾学院马克思主义学院

本文系宜宾学院校级课题“三线建设时期的资源动员机制研究——以宜宾市为例”(编号:2021ZX004)成果。

我国银发经济发展潜力巨大,前景广阔。截至2024年底,全国60岁及以上老年人口达3.1亿人。预计到2035年,这一群体数量将超4亿人。银发经济规模有望突破30万亿元。《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出,银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,积极应对人口老龄化,健全养老事业和产业协同发展政策机制。银发浪潮既带来人口老龄化挑战,也孕育着推动经济社会发展的新动能。积极把握这一趋势,促进银发经济发展,是重要的时代课题。

一、紧抓“窗口期”,积蓄产业发展新动能

银发经济涵盖为老年人提供产品与服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动,包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面。观察世界上老龄化程度高、养老产业较发达的国家,可以发现其社会经济结构有一个显著特征,即“万物皆可融入银发经济”。

银发经济覆盖“衣食住行用、康养文旅服”等诸多领域。发展银发经济需清晰认识到,老年群体需求与青壮年有明显不同,发展银发经济并非仅有少数主体进入养老事业或产业,而是几乎所有市场主体都需要围绕现有产品开辟出相应的养老赛道。银发经济强调的是人口年龄结构变化对整个社会经济活动,包括消费、生产、分配、交换的系统性影响,其发展思路不应局限于养老服务或养老产业本身,而更应着眼于通过培育银发经济来形成新的经济增长点,进而推动社会平稳转型。

当前,我国银发经济仍处于潜伏期。供给端存在总量不足、结构失衡、质量不高等问题,需求端则表现为老年人支付能力有限、养老观念有待更新、对养老产品认知不足、养老保障力度仍需加强等。随着老龄化程度持续深化,养老产品的市场渗透率将不断提高,银发经济必将迎来爆发期。现阶段,各地发展银发经济的关键在于抓住时机,在产业爆发期到来前,积累前期发展动能,完成产业集聚、服务升级与产品储备,从而能在市场爆发时迅速响应、抢占先机,形成新的经济增长点。

二、发展银发经济应紧扣新型消费特点

人口结构变化使老龄化成为中国社会面临的重要挑战。发展银发经济,是应对我国老龄人口基数大、老龄化速度快、“未富先老”以及家庭养老因空巢化而压力倍增等现实问题的有效举措。

当前,以“60后”为代表的新老年群体已成为低龄活力老人的主力。他们消费能力较强,观念较新,消费意愿也更高。随着“享老”理念逐渐普及,服务好“活力老人”将成为养老业的重要方向。这部分老人的消费需求正从生存型向发展型转变,消费内容不仅包括传统的“衣、食、住、行、用”等实物,也涵盖健康、养老等服务,更延伸至艺术、体育、休闲、娱乐等提升生活品质的新型需求。与之相应,银发经济也呈现出以下特点:一是可持续性;二是连带性,属于复合型经济,例如老人接受康复治疗时,往往连带需要生活照料、精神陪伴等服务;三是忠诚度高,属于体验型、情感型经济,服务过程注重情感交流,易于建立长期稳定的信任关系。

三、借助银发经济推动区域产业高质量发展

银发经济对地区经济发展具有类似“造血干细胞”的作用,可通过多元措施激发其活力,使之成为区域经济增长的“加速器”。

强化统筹规划,推动银发产业集群发展。应加快制定区域专项发展规划,科学划定“养老科技产业区块”,引导资源集聚和差异化布局,培育智慧健康养老新业态,构建“创新孵化—研发生产—会展配套—应用推广”的全链条产业生态。针对科技驱动型、模式创新类银发经济初创企业,制定专项扶持政策,降低准入门槛。加强对头部企业的精准支持,鼓励其通过资源整合、模式输出、品牌联盟等方式实现连锁化、集团化发展,提升全产业链协同效率。同时,鼓励社会资本参与,推动形成一批规模化、连锁化、品牌化的养老服务企业。

开展系统布局,构建适老化社会生态环境。深入推进适老化改造与“一刻钟便民生活圈”建设,重点围绕老年人高频生活场景,加强公共设施无障碍改造,推动智能养老设备入户,提升社区嵌入式服务能力。积极培育陪诊、老年营养膳食指导、居家上门照护等新兴业态,并支持其向标准化、品牌化发展。建立健全银发经济服务监督与评价机制,制定清晰的行业准则与服务规范,加强对从业机构和人员的信用管理,坚决打击欺诈骗行为,努力营造安全、诚信、便捷的消费环境。

完善要素保障,营造尊老老者的社会氛围。鼓励金融机构加大对普惠型养老机构、社区居家养老服务项目及优质老年用品生产企业的信贷支持,创新开发中长期优惠贷款产品。积极推动商业健康保险、养老保险、长期护理保险等多元化保险产品发展。加强养老服务人才队伍的专业化、规范化建设,稳定并壮大从业队伍队伍。拓展数字化助老消费模式的应用场景,在全社会营造尊老老、积极老的良好氛围。

作者单位:中共杭州市临安区委党校