

“最长春节档”即将来临,甘肃开启“光影盛宴”——

从看电影到享文化

□ 张娜

2026年春节,电影市场将迎来史无前例的“最长春节档”。从农历腊月二十八至正月初七,长达九天的黄金观影期为全国电影产业注入了强劲动力。在广袤的陇原大地上,甘肃省电影局紧扣这一重要文化消费窗口,提前谋划、系统布局,不仅以扎实的惠民举措保障群众共享光影盛宴的基本权益,更以创新的“电影+”思维,推动电影消费从单一的票房经济,向深度融合文旅、商业、非遗的复合型生态经济跃升,为全省人民和来甘游客打造充满获得感、幸福感与新奇感的别样新春。

夯实观影消费基础,让光影温暖千家万户

面对节日期间旺盛的文化需求与“最长春节档”带来的市场扩容机遇,甘肃省电影局的首要着力点是“惠民生”。让老百姓看得起电影、愿意走进电影院。为此,甘肃省电影局联合甘肃电影集团、甘肃银联及多家金融机构与票务平台,自元旦起便启动了一轮力度空前的“春节观影惠民促消费”活动。通过政府消费补贴的定向投入,在“云闪付”等主流平台上持续发放通用型观影消费券。这些消费券可与影院会员价、平台优惠、银行立减等活动叠加使用,切实降低了观众的购票支出。此举旨在将党和政府的文化关怀转化为实实在在的票价减免,有效激发观影意愿,让“全家一起看电影”这一现代新年俗更加普及。

这一优惠政策与今年春节档影片超长档期相结合,产生了显著的“化学反应”。超长的假期为口碑发酵和观众多次观影提供了时间可能,而惠民补贴则直接降低了消费门槛,有望显著提升影院上座率与观影人次,确保春节档电影市场开局势头良好、消费热度持续。

多元片单满足期待,以品质引领市场发展

惠民政策吸引了人流,而真正能留住观众、点燃市场热情的,永远是优质多元的电影内容。2026年春节档集结了多部风格迥异、阵容强大的影片,为不同年

龄、不同偏好的观众提供了充分的选择空间,这是市场繁荣的内生动力。

这次春节档影片呈现出清晰的“金字塔”式结构:顶部是兼具思想深度与商业号召力的头部大作。如,由张艺谋执导的《惊蛰无声》,作为首部当代国安题材商业大片,以其独特的题材和实力派创作阵容,吸引了追求高品质叙事和沉浸式体验的观众。袁和平执导的武侠片《镖人:风起大漠》,凭借硬核的动作设计和国漫改编的粉丝基础,精准锁定了动作片与武侠迷群体。

中部是拥有稳定基本盘和强大娱乐性的“合家欢”主力。韩寒与沈腾再度携手的《飞驰人生3》,延续了热血与喜剧的招牌,是亲友聚会、释放压力的首选。而春节档的“定海神针”——“熊出没”系列新作《熊出没·年年有熊》,则毫无悬念地继续担当亲子家庭观影的必选项,其稳定的输出是市场大盘的重要保障。

此外,还有填补类型空白的创新之作。如科幻冒险片《星河入梦》,主打节奏轻快与视觉奇观,迎合年轻网生代观众的审美。而喜剧动作片《熊猫计划之部落奇遇记》,则以其明确的娱乐定位,为市场增添了更多欢笑。

值得注意的是,随着春节假期延续,档期热度有望持续升温。定于2月19日(大年初三)及之后上映的新片,将进一步丰富观众的观影选择。其中,纪实电影《重返·狼群》以真实的笔触记录了一段人与野生狼之间感人至深的羁绊故事,此前上映时曾引发广泛社会共鸣。此次重映,其呼唤生态保护、展现生命力量的深刻主题,预计将吸引注重情感共鸣与纪实风格的观众,为春节档增添一抹独特而温情的色彩。

甘肃省电影局在宣传引导中,积极梳理这份丰富的“观影菜单”,通过媒体指南、社群推荐等方式,帮助观众根据自身需求“对号入座”,促进市场内部良性循环,让每一部用心之作都能找到知音,共同做大春节档的文化消费蛋糕。

拓展“电影+”生态边界,延伸文化体验链条

如果说惠民政策和优质片单是繁荣春节档的“标准动作”,那么甘肃省今年

着力打造的“电影+”多元融合消费场景,则是一系列精彩的“自选动作”和创新实践。其核心在于,不再将电影视为孤立的文化产品,而是将其作为核心IP和流量入口,与在地文化、商业消费深度链接,实现价值的几何级增长。

影院空间的“文化升维”。“非遗光影客厅”重塑候场体验。在兰州市多家核心商圈的影院,传统的候影大厅已变身为一处可逛、可玩、可学的“非遗光影客厅”。影院将静态的空间改造为活态的文化体验场:“光影长廊”与“好运降铃”打卡墙,营造出浓厚的“电影+年俗”氛围;定时开展的剪纸、书法等非遗“微展演”,背景映衬着春节档热门电影海报,形成了传统与现代交相辉映的奇妙场景;精心设置的文创市集,推出融合电影IP与本地非遗元素(如皮制文创、葫芦雕刻)的“定制款”产品,并设计了“赶集寻宝·五大光影打卡线”,让观众在观影前后,完成一场小型的地域文化探索之旅。

消费链路的“双向打通”。在兰州市七里河区,影院与毗邻的“非遗传承年货节”实现了深度互融。“光影年货票”套餐活动,将辖区影院加入“票根经济合作商户联盟”,确定票根活动内容,形成长期引流渠道,增加观影人数;影院与“七里河区年货节集市”联合,凡购买合作年货节商品满一定金额,即赠送“惠民观影抵扣券”,相互促销、相互引流,让电影票根成为连接文化与物质消费的“实惠通行证”。

文化体验的“深度延伸”。今年春节,甘肃省内“电影+书店”的跨界联动有望成为一道独特风景。在白银与兰州,白银观澜、万达影业、新兴影业旗下多家影院与吾言书店、西北书城合作,推出“书香润新春 光影贺团圆”及“新春雅集”等活动,呼应“过大年·逛书店·读好书”的倡议。书店内设有“春节档电影原著及灵感书单”专架,观众看完《惊蛰无声》后,可以在此探寻相关的历史著作与谍战文学;沉醉于《星河入梦》的科幻奇景后,也能找到一系列科幻经典展开更广阔的遐思。凭春节档电影票根,观众不仅可享受专属购书优惠,更能在西北书城参与别出心裁的“新年运势转盘”抽奖,让光影世界的好运在书香中延续。这一模式不仅实现消费

联动,更通过举办影片相关读者沙龙,将观影人群转化为文化社群,推动从短期消费到长期文化认同的延伸,让影院与书店共同成为市民春节里不可或缺的精神栖息地与社交新空间。

从“观影”到“生活”,打造文化消费新场景

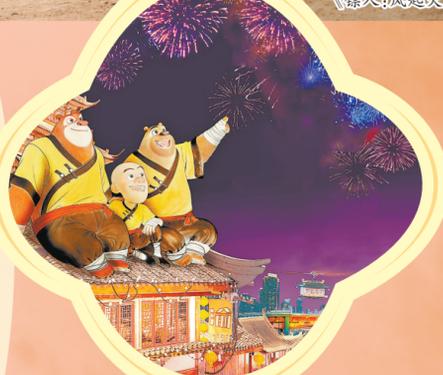
甘肃省电影局相关负责人表示:“从‘非遗进影院’到‘票根当钱花’,再到‘电影遇书香’,我们的目标,是让2026年的春节电影市场超越单纯的票房数字竞赛,成为一场深度融合百姓生活、拉动多元消费、弘扬本土文化的综合性社会文化活动。”“最长春节档”是契机,“光影甘肃”是舞台。我们通过惠民让利请客进门,通过优质内容留住人心,最终通过跨界融合,让电影的光影魅力渗透到节日生活的方方面面,转化为可感可触的消费活力与文化自信。”

从确保“看好电影”的惠民初心,到提供“看什么电影”的丰富选择,再到创造“电影之外还有什么”的无限可能,甘肃省在2026年春节档的系列举措,勾勒出一条清晰的创新发展路径:即以电影为枢纽,有效串联起文化惠民、内容消费、非遗传承、商业促进等多个社会经济发展目标。这场陇原大地上的光影盛宴,不仅是一场文化狂欢,更是一次关于如何以文化为引擎,激发消费潜力、提升生活品质、探索产业融合的生动实践。它正吸引着千家万户走进影院,走向更广阔的文化消费新场景,共同度过一个充满光影魅力的新春佳节。

(作者单位:甘肃省委宣传部电影处)



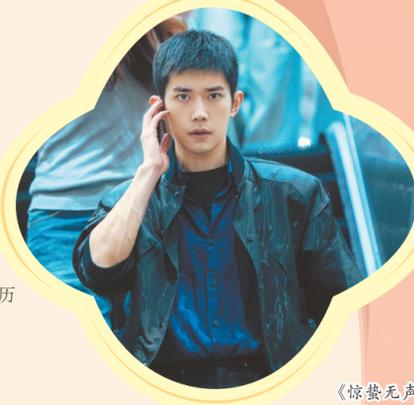
《镖人:风起大漠》剧照



《熊出没·年年有熊》海报



《星河入梦》海报



《惊蛰无声》剧照

《重返·狼群》

类型:纪实

看点:影片记录了画家李微漪在一次草原采风时意外收养了狼王遗孤,为其取名格林,并带回城市喂养。小狼格林在城市中学会看电视、剥糖纸,却始终向往荒野,而繁华的都市也无法容纳一匹野性的草原狼。李微漪带着格林重返草原,一路追寻狼群的踪迹,历经严寒酷暑,终于目送它成功地重返狼群。

(综合《中国电影报》报道、甘肃电影集团新兴影业影讯)

影视

掠影

新片集结,总有一部适合您

2026年春节档电影片单日前发布。今年春节档上映的影片种类多样、题材多元,涵盖喜剧、动作、动画、科幻等类型,为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。

影片《惊蛰无声》讲述国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,随着调查深入,一场无声的较量悄然上演。影片《镖人:风起大漠》呈现大漠镖客受人委托护送神秘人回长安,克服沿途重重危机的历程。影片《飞驰人生3》聚焦最后一届巴音布鲁克拉力赛落幕,赛车手面对新挑战的主题。影片《星河入梦》讲述在近未来虚拟梦境系统“良梦”问世后,展开一场脑洞大开的梦境冒险。影片《熊出没计划之部落奇遇记》讲述熊巨“胡胡”和国际巨星意外置身神奇部落,众人为帮助部落解

决种种难题展开护宝行动的故事。影片《熊出没·年年有熊》讲述面对因不速之客到来引发的危机,熊大、熊二、光头强齐心协力化险为夷的故事。

《惊蛰无声》

类型:剧情/谍战

看点:这是一部聚焦国家安全题材的影片,讲述了我国重要情报遭到外泄,国安小组立刻展开行动。信任与背叛的漩涡中,一场无声的较量悄然上演。

该片由国家安全部专业指导。观众在影片中除了能看到激烈的追车和打场面外,还将看到数字时代背景下的高科技情报争夺战。

《飞驰人生3》

类型:剧情/喜剧/运动

看点:作为票房超50亿元的爆款系列完结篇,《飞驰人生3》延续“小人追梦”的燃情与笑点,除了展现更高级别的洲际比赛,还新增AI赛车技术冲击传统赛道的情节,赛车场面升级,既有让人捧腹的经典桥段,也有戳中泪点的亲情与友情。沈腾领衔

“喜剧天团”让影片成为春节档喜剧赛道的热门选择。

《镖人:风起大漠》

类型:动作/武侠/古装

看点:影片改编自爆款同名漫画,大漠孤烟里的镖师,刀光剑影间的侠义,完美还原漫画里的热血与豪情。

为呈现最纯粹的武侠质感,影片在动作场面上坚持实景拍摄,骑马追逐、近身搏杀、兵刃交锋的戏份均由演员亲自完成。苍茫壮阔的大漠风光也为江湖儿女的自由灵魂提供了绝佳舞台,影片中的动作戏都绝非刻板的招式堆砌,而是角色性格与大漠环境的完美融合,既有力量感,又有生命力。

《星河入梦》

类型:科幻/奇幻/冒险

看点:影片走出了“轻盈科幻”的路线,采用极繁主义风格与大胆浓烈的色彩运用,构建出天马行空的梦境奇观,以奇特的想象和鲜活的语态为春节档增添一抹年轻的色彩。

该片也是韩延回归视效动作赛道之作,通过虚拟梦境系

统展现角色在梦境中的冒险历程,融合大量视效动作场景。

《熊出没计划之部落奇遇记》

类型:喜剧/奇幻

看点:影片由一场妙趣横生的部落冒险展开,故事内核聚焦于家庭与亲情的温暖,精准契合新春佳节合家欢的观影需求。片中,融入了冒险、喜剧、奇幻等多元元素,同时加入了“熊猫”这一极具中国特色的文化符号,既满足孩子感受奇幻部落世界的乐趣,也能让成年人尽情欢笑忘记烦恼,萌宠+冒险+合家欢元素齐全。

《熊出没·年年有熊》

类型:喜剧/动画/奇幻

看点:经过12年的品牌沉淀,影片还是熟悉的冒险喜剧模式,环保与亲情的主题温暖治愈,神龙元素+水墨画风让人眼前一亮。熊二“裂地成石”的土系能力、光头强“驾驭雷电”的疾速能力、熊大“以柔克刚”的太极能力等设定,为影片融入满满的中式奇幻风格,画面和剧情更细腻流畅,堪称亲子观影的绝佳选择。



《飞驰人生3》剧照