

# 修订后的《中华人民共和国自然保护区条例》公布

新华社北京2月9日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《中华人民共和国自然保护区条例》(以下简称《条例》),自2026年3月15日起施行。

《条例》旨在高质量推进自然保护区建设,加强对自然保护区的保护和管理,全面推进生态文明和美丽中国建设,加快推进人与自然和谐共生的现代化。《条例》共5章48条,主要修订了以下内容。

一是完善自然保护区功能定位。根据自然保护区类型划定有关标准,将自然保护区界定为以保护典型的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等为主要

目的,实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地和海洋区域。

二是明确自然保护区建设总体要求。规定自然保护区建设应当贯彻党和国家路线方针政策,决策部署,践行绿水青山就是金山银山理念,坚持以人民为中心的发展思想,坚持生态保护第一、统筹保护和发展的原则,坚持因地制宜、突出特色,构建政府主导、多方参与、社会共享的机制,实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。

三是落实自然保护区管理体制部署。明确国务院林业草原主管部门负责全国自然保护区的监督管理工作,国务院有关部门在各自职责范围内负责自然

保护区的有关监督管理工作,自然保护区管理机构负责相应自然保护区的保护和管理工作。

四是规范自然保护区设立。明确设立自然保护区应当具有的条件;将地方级自然保护区统一整合为省级自然保护区;规定自然保护区区域范围的划定应当统筹考虑自然生态系统等保护对象分布区域的完整性、管理可行性和周边经济社会发展的需要。

五是强化自然保护区保护管理。规定对自然保护区实行整体保护、系统修复、综合治理;加强监测网络体系建设,及时评估和预警生态风险;自然保护区核心区原则上禁止人为活动,一般控制

区内严格限制人为活动;自然保护区管理机构应当建立日常巡护制度,制定突发事件应急预案;加强对自然保护区保护情况的监督检查。

六是严格法律责任。进一步明确应予以处罚的违法行为种类和执法主体,加大处罚力度。



扫描二维码阅读全文

## 中央宣传部、文化和旅游部有关负责同志就《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》答记者问

近日,中央宣传部、文化和旅游部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》(以下简称《计划》)。日前,就计划的出台背景、主要思路、重点任务、工作要求等问题,中央宣传部、文化和旅游部有关负责同志回答了记者提问。

问:请介绍一下计划的出台背景。

答:党中央高度重视文艺事业发展,习近平总书记就文艺工作多次发表重要讲话,作出重要批示指示,要求“尊重和遵循文艺规律,通过深化改革、完善政策、健全体制,形成不断出精品、出人才的生动局面”。近年来,总书记也先后给中国戏曲学院师生、中国国家话剧院、中国东方演艺集团的艺术家和国家京剧院青年艺术工作者回信,要求“弘扬优良传统,坚持守正创新”,“创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品”。

戏剧是集多种艺术形式于一体的综合性舞台艺术,发展戏剧事业是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要内容,也是建设社会主义文化强国的重要组成部分。《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》都分别就振兴戏剧提出要求。近年来,宣传文化部门深入学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,努力改进创作生产引导机制,涌现出一批年轻的戏剧创作表演人才和优秀戏剧作品,各类戏剧活动蓬勃开展,广大文艺院团和戏剧工作者迸发创新创造活力,戏剧行业整体发展生态逐渐向好,人民群众精神文化需求得到更好满足。

戏剧行业也面临着一些亟待解决的问题。如精品力作还不够多;人才培养、选拔和激励机制有待完善;戏剧评奖、汇演展演示范引导作用有待优化等。为进

一步改善戏剧行业生态,引导各地宣传文化主管部门、文艺院团有效推动戏剧精品创作,培养造就担纲顶梁的领军人物和持续做好戏曲剧种保护传承,着力推动戏剧行业高质量发展,中央宣传部、教育部、财政部、文化和旅游部、中国文联联合印发了计划,对戏剧振兴工作作出具体安排。

问:计划主要思路是什么?

答:计划以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入学习贯彻习近平文化思想,不断改进文艺创作生产服务,引导、组织工作机制,营造良好文化生态,提升文化原创能力。一是坚持尊重规律。聚焦剧目创作质量提升、优秀青年人才培养和扩大演出活动影响等方面,提出符合艺术创作规律、人才培养规律和管理规律的有效措施,培养优秀院团管理人才。二是提高剧目创作质量。激发创作活力,鼓励各院团成立创作室,建立健全剧本论证机制,建立全流程创作指导机制,打造剧本征集推广平台。三是提升作品评价和资金资助效能。充分发挥评奖导向作用,加强戏剧理论评论建设,提升戏剧创作演出等资助

资金使用效益。四是夯实戏剧人才队伍建设基础。实施优秀青年戏剧人才成长计划,加大本土创作人才支持力度,持续开展“名家传戏”工作,加强和改进戏剧教育,推动戏剧演出提质增效。持续擦亮展演和节庆品牌,推动优质戏剧资源直达基层。六是加强戏剧保护传承。建立经典保留剧目库,抢救、保护、活化珍贵史料,实施戏曲剧种保护计划。七是加强戏剧普及推广交流。拓展戏剧传播方式,培养青少年戏剧观众,加强戏剧国际交流推广。通过扎实推进以上重点任务,推动戏剧创新创造活力不断增强,剧目质量明显提升,推出一批优秀戏剧作品;戏剧人才队伍不断壮大,青年领军人才接续涌现;形成较为完善的戏剧创作服务、引导、组织工作机制,行业生态明显改善,人民群众的满意度和获得感不断提升。

问:在计划落实过程中,要注意把握哪些工作要求?

答:计划提出的各项重点任务紧紧聚焦出作品和出人才,在实施过程中要把握好以下工作要求。一是立足剧目创作。要聚焦精品创作,推出更多优秀作品。鼓励创作者充分发挥主观能动性,调动生活积累,激发其创作活力。特别是要突出“剧本先行”,强化剧本的论证打磨。二是遵循艺术规律。宣传文化主管部门要把工作重点放在思想引导、政策保障、创作环境营造上;创作者要坚持时间服从质量,精益求精对待创作;院团要加强创作论证和指导,注重剧目题材、剧种特性和艺术形式之间的匹配度,确保新创剧目的

优秀品质。三是注重保护传承。要以过硬举措保护传承地方戏曲剧种,切实做好珍贵史料的抢救、保护和活化等工作。加大本土戏剧创作表演人才的培养和选拔力度。四是坚持因地制宜。戏剧具有相对独立独特的行业属性,各地区各剧种风格特色、工作基础、发展模式不尽相同,要做到量力而行,找准切入点,因地制宜探索不同的方式路径,确保各项工作与自身实际相匹配。

问:如何保障计划重点任务落地见效?

答:戏剧振兴工作涉及面广,周期较长,需要各方同向发力,常抓不懈。一是要强化部署推动。加强政策解读和工作部署,指导各地准确把握戏剧振兴工作的重要意义、重点任务和有关要求,按照职责分工,制定具体措施,强化政策落实。二是要加大资源保障。各级宣传、文化和旅游、教育、财政、文联等部门要积极支持戏剧振兴,创造良好环境,提供便利条件,把戏剧振兴工作纳入经济社会发展总体规划,通过现有资金渠道积极予以支持。三是汇聚多方力量。在工作过程中,注重统筹协调,党政机关、企事业单位、民营院团、媒体机构、社会人士等强化联动配合,形成工作合力。四是加强宣传推广。结合实施过程和效果,选树推广一批戏剧振兴工作优秀案例,引导媒体开展宣传报道,发挥示范引领作用。五是抓好工作落实。各地宣传部门要会同文化和旅游、文联等部门及时总结经验,发现问题,指导工作,确保各项举措落地见效。

(新华社北京2月9日电)

## 7部门对美国等16家企业开展用工行政指导

新华社北京2月9日电(记者张洁)记者2月9日获悉,人力资源社会保障部、中央社会工作部、中央网信办等7部门近日就维护新就业形态劳动者权益,对美国、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆通速递、申通快递、中通快递、韵达快递、极兔快递等16家企业开展用工行政指导。

相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任,持续改进劳动管理,切实保障好新就业形态劳动者权益。



2月9日,安徽省黄山市歙县卖花渔村漫山遍野的梅花绽放,花海与徽派村落民居相映成趣,景色如画。新华社发

(接1版)产业结构优化升级成效显著,三次产业协同发展势头强劲。

无农不稳。纵深推进“蜜瓜扩规升级、枸杞提质增效、牛羊扩群增量、机采棉替代”四大工程,建设高标准农田47.4万亩,建成现代农业示范园区25个,累计培育市级以上龙头企业、合作社165家,农村居民人均可支配收入达到28806元,年均增速8.23%。扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,脱贫群众人均收入由2020年的8300元增长至2025年的18458元,走出了一条由“脱贫摘帽”向“共同富裕”稳步迈进的坚实路径。

无工不强。坚持“工业主导型”定位,全力构建能源电力、新材料装备制造、现代化工、资源综合利用工业体系,新增规上企业44户,总数达到88户。深耕“绿色+”新赛道,绿色园区加速推进,全省首台分布式调相机、首台氢能重卡投入运营,全国最大百万千瓦级调峰火电厂投产发电,电力装机达2076.5万千瓦,获评全省工业经济稳增长突出贡献县。瓜州工业集中区升级为省级开发区,累计实现产值525亿元,上缴利税从1.7亿元增长至10.6亿元、增幅近6倍,综合实力迈入全省第一方阵。

无商不富。全力推动大敦煌文化旅游经济圈核心圈次中心建设,持续完

## 向新提质起长卷 勇立潮头向未来

善景区景点设施,双石、悬榆等公路建成通车,3A级以上景区达到5个,成功入选“100个值得去的国内小城”。加快服务业商圈建设,推动第三产业多元发展,累计新增经营主体11590户。主动服务酒泉陆港型国家物流枢纽建设,大力发展通道经济,煤炭年消费储备发送量突破3000万吨,西部亿吨级煤炭储运保供基地初具雏形。

### 创新引领 激活区域发展潜能

创新是引领发展的第一动力。“十四五”以来,瓜州县以改革破局、以创新赋能,全力以赴抓招商、上项目、优环境,区域发展竞争力持续跃升。深入实施“引大引强引头部”行动,累计签约亿元以上项目97个,落实到位资金583.2亿元。全省首个现代煤化工与新能源耦合项目落地瓜州,全国首个全钒液流储能全产业链在瓜州建成投产,全球首个“双塔一机”风光热储一体化项目并网投用,累计实施各类项目875个,完成投资资产投资835亿元,年均增长11.7%。

水深处鱼跃,城强则贾兴。瓜州县坚持以环境之“优”聚发展之“势”,探索设立风险补偿基金、产业投资基金,细化落实“包抓联”“六必访”全生命周期服务机制,宝丰多晶硅上下游协同项目创造了当年建设、当年投产、当年升规的瓜州速度。创新搭建“小瓜帮帮”服务平台,政务服务网办率由60%提升至100%。

### 城乡蝶变 绘就共富美好图景

城乡融合、生态宜居是高质量发展的鲜明标识。“十四五”以来,瓜州县锚定“城乡一体、生态优先”发展方向,聚力解决群众最关心最直接最现实的利益问题,城乡融合的底色更浓、质感更优。坚持以人文生态型城市建设为抓手,以“绣花功夫”推动城市更新,建成“六小”便民工程13个,体育馆落地启用,更新改造城区道路21条、市政管网及附属设施197公里,城市绿化覆盖率达42.4%。一区一策推动老旧小区改造,累计改造158栋住宅楼、惠及4475户群众。乡间田野,民生新景扑面而来。“十

四五”期间,新建改造农房1827户,改造提升农村供水管网187公里,拓宽升级乡村道路664公里,入选全国“四好农村路”示范县创建名单。持续深化农村人居环境整治提升五年行动,新建卫生户厕5887座,建成省级乡村建设示范村、和美乡村22个,美丽乡村逐步由“点上出彩”迈向“全面开花”。

纵深推进“绿色瓜州”三年行动,实施“三北”工程、生态公益林等生态治理修复项目266个,完成人工造林11.1万亩,沙化土地面积较“十三五”末减少11.6万亩,森林面积达到191.7万亩,双塔湿地入选国家重要湿地名录。坚决打好蓝天、碧水、净土三大保卫战,县城生态环境日益提升。加快传统产业设备更新和绿色低碳改造,“生态美”与“经济强”实现同频共振,成功创建国家生态文明建设示范区。

### 民生暖心 织密幸福保障网络

悠悠万事,民生为大。“十四五”以来,瓜州县始终坚持在发展中保障和改

## 沪深北交易所宣布优化再融资一揽子措施

据新华社北京2月9日电(记者刘羽佳 刘慧)2月9日,沪深北交易所宣布优化再融资一揽子措施,主要围绕进一步支持优质上市公司创新发展,更好适应科创企业再融资需求,提升再融资灵活性和便利度,加强再融资全过程监管等四个方面。

在进一步支持优质上市公司创新发展方面,沪深北交易所明确,对经营治理与信息披露规范,具有代表性与市场认可度的优质上市公司,优化再融资审核,进一步提高再融资效率。

围绕更好适应科创企业再融资需求,沪深交易所同步就主板上市公司“轻资产、高研发投入”认定

标准公开征求意见,拟允许符合条件的上市公司将募集资金补流超过30%的部分,用于与主营业务相关的研发投入。

同时,沪深北交易所优化再融资间隔期要求,按照未盈利标准上市且尚未盈利的科技型上市公司再融资,前次募集资金基本使用完毕或未改变募集资金投向的,融资间隔期调整为不少于6个月。

本轮优化围绕提升再融资灵活性、便利度,明确上市公司披露再融资预案时,应当同时简要披露前次募集资金使用情况以及下一步使用进度考虑,申报时前次募集资金使用进度原则上应当达到基本使用完毕的标准。

为基础。“十四五”期间,瓜州县坚定不移以高质量党建引领高质量发展,创新成立农村乡镇片区党委,推动“党建+产业”深度融合,设立工业集中区党工委,以“党建+产业链”破解发展瓶颈、驱动工业集群化跃升。

深入实施“五大工程”,新建党群服务中心62个,培育“数智赋能”等特色党建品牌27个,党组织的凝聚力、号召力和战斗力得到有效增强。实施村级集体经济提质增效行动,全县村集体经济村均收入突破50万元,村集体“造血”能力持续提升。系统性推出“十一个”引才育才举措,累计引进各类人才2000余名。全面推行党建引领“五治融合”治理新模式,成功获批全国共同现代化试点县,柳园公安检查站党支部荣获“全国先进基层党组织”。倾全城之力妥善安置2.5万名因暴风雪滞留的旅客,暖心瓜州故事入选全国公共关系优秀案例。

奋进新征程,建功新时代。瓜州县将深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入研究谋划“十五五”发展,乘势而上、砥砺前行,在中国式现代化新征程上交出更为优异的答卷。(瓜州县委宣传部供稿)

场无声较量的故事。《鏖人:风起大漠》呈现大漠鏖战人委托护送神秘人回长安,克服沿途重重危机的历程。《飞驰人生3》聚焦最后一届巴音布鲁克拉力赛落幕,赛车手面对新挑战的主题。《星河入梦》展开一场“脑洞大开”的梦境冒险之旅。

据了解,春节档上映的影片种类多样、题材多元,涵盖喜剧、动作、动画、科幻等类型,为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。《惊蛰无声》讲述国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,上演一

具体来看,公路人员流动量为21117万人次,比2025年同期增长2.5%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17680万人次,比2025年同期增长2.3%;公路营业性客运量为3437万人次,比2025年同期增长3.5%。

铁路客运量为1344.2万人次,比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次,比2025年同期增长10.4%;民航客运量为234.8万人次,比2025年同期增长5.6%。

## 春运首周交通出行人数超14亿人次

新华社北京2月9日电(记者叶昊鸣 王聿昊)2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉,春运首周(2月2日至8日),全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

其中,公路人员流动量超13亿人次,铁路客运量超8600万人次,水路客运量超490万人次,民航客运量超1600万人次。

2月8日(春运第7天),全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次,比2025年同期增长2.3%。

春运首周交通出行人数超14亿人次