

巩固提升“三农”发展好势头 推动乡村全面振兴取得新进展

——中央农办有关负责同志解读中央一号文件精神

新华社记者
胡璐 古一平 韩佳诺

2月3日,2026年中央一号文件向社会公布。这是党的十八大以来,中央连续出台的

第14个指导“三农”工作的一号文件。如何更好巩固提升粮食安全保障能力?对过渡期后常态化帮扶有哪些设计安排?怎样加快补上农业农村现代生活条件短板?4日在新办召开的新闻发布会上,中央农办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀,中央农办副主任、中央农办副主任祝卫东深入解读中央一号文件精神。

巩固提升粮食安全保障能力

韩文秀表示,2025年我国人均粮食占有量达到508.9公斤,粮食等重要农产品供给丰富、市场平稳、储备充足。

“虽然粮食连续多年丰产丰收,但供需总体平衡的格局没有改变,且从历史经验来看,粮食生产滑坡容易上坡难,粮食安全这根弦必须始终绷紧。”他说,文件对提升农业综合生产能力和质量效益作出部署。

紧抓粮食生产。持续稳面积、提单产,确保粮食产量稳定在1.4万亿斤左右。由产量主导向产量品质并重转变,促进适销对路、优质优价。

推动产能提升。要加力实施新一轮粮食产能提升行动,全方位夯实粮食生产的根基。严守耕地红线,同时分区分类推进高标

准农田建设。还要提升农业科技创新效能。强化防灾减灾。要把农业防灾减灾体系建设摆在更加突出的位置,提高应对极端天气的能力,确保抗灾夺丰收。

实施过渡期后常态化帮扶

打赢脱贫攻坚战后,经过5年过渡期,脱贫攻坚成果成色更足。韩文秀说,党中央已经明确了今后常态化帮扶的总体要求,文件作出了具体安排,各项配套政策也在抓紧制定出台。重点要把握好四个方面:一是在帮扶对象上实行动态管理。要合理确定防止返贫致贫对象认定的标准,扎实做好乡村两级常态化监测,健全精准识别和快速响应机制。风险消除之后,实行动态退出,不固化身份标签。

二是在帮扶方式上要突出精准高效。强化开发式帮扶,发挥社会救助兜底保障作用,推动帮扶政策协同集成,着力增强内生动力。

三是在帮扶区域上注重分层分类。把乡村振兴重点帮扶县作为欠发达地区的帮扶单元,分别确定160个国家乡村振兴重点帮扶县和一批省级乡村振兴重点帮扶县,继续在财政、金融、土地、人才等方面给予集中支持。

四是在帮扶政策上要保持总体稳定。在财政投入、金融支持、资源要素配置等方面,保持中央财政常态化帮扶资金规模以及省市两级投入资金规模稳定。

近年来,农民收入稳定增长,城乡居民

收入倍差持续缩小。同时要看到,农民增收形势仍然不容乐观。

祝卫东表示,文件把促进农民增收摆在重要位置,从稳定农民务农种粮收益、发展壮大县域富民产业、促进农民工稳岗就业、盘活用好农村闲置资源资产等方面提出了一揽子增收措施,打出一套政策“组合拳”。

加快补上农业农村现代生活条件短板

祝卫东表示,要从本地实际出发,从农民群众急难愁盼出发,因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。

“当前和今后一个时期,农村人口向城镇流动仍然是大趋势,村庄发展仍在分化。”他说,要适应人口变化趋势,统筹优化村镇布局,合理确定建设重点和优先序。要因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴,避免无效投入造成浪费。

祝卫东说,还要提高基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。因地制宜建设好农村基础设施,解决好农村供水、供电、道路交通等突出短板,有条件的还要升级拓展。

围绕解决农民群众上学、看病、养老等急难愁盼问题,文件提出了相应政策举措。

教育方面,强调稳慎优化农村中小学校和幼儿园布局,实施县域普通高中振兴行动计划,加强县域教师队伍统筹配置;

医疗方面,强调实施医疗卫生强基工程,稳步提高医保基金在县乡村医疗卫生机构

使用比例,实施大学生乡村医生专项计划;养老方面,强调以居家养老为基础,鼓励有条件的地方发展助餐服务、日间照料、康复护理等养老服务。

适应新情况新趋势提升乡村治理效能

“农业农村现代化的过程,往往伴随着农村传统熟人社会、乡土秩序与现代元素整合重构的过程。”韩文秀表示,当前农民的生产生活方式和思想观念发生很大变化,乡村治理的复杂性也明显增加,需要进一步加强党的领导,提高党建引领基层治理效能。文件作出了有针对性的部署。

他说,要抓实建强基层党组织。要选优配强乡镇领导班子,优化村“两委”班子特别是带头人队伍。要为基层减负赋能。深入推进农村移风易俗。树文明新风——弘扬和践行社会主义核心价值观,繁荣乡村文化,形成向上向善的乡村道德风尚;抓移风易俗——发挥党员干部带头作用和村规民约的引导作用,明确约束性规范和倡导性标准。

韩文秀还表示,实现乡村全面振兴,离不开和谐稳定的社会环境。要及时调处化解矛盾纠纷,织密农村公共安全防护网,努力营造稳定安宁的社会环境。

(新华社北京2月4日电)

新华时评

新华社记者 王立彬

立春在即,春耕可望,2026年中央一号文件如约而至。“十五五”开局之年,做好“三农”工作至关重要,锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴,头等大事就是抓好粮食和重要农产品生产,为做好全年农业生产、端牢中国饭碗开好局起好步。

悠悠万事,吃饭为大,粮食安全是“国之大者”。中央一号文件部署全年工作,摆在首要位置的就是提升农业综合生产能力和质量效益。“三农”工作千头万绪,文件明确提出守牢国家粮食安全底线。各地各有关部门要紧紧围绕粮食安全,农林牧渔并举,米袋子、菜篮子、油罐子、奶瓶子一起抓,发展森林食品 and 生物农业,推进深远海养殖和现代化远洋捕捞,构建从高山到海洋的多元化食物供给体系。

抓粮食生产,要处理好稳定与提升的关系。要在粮食产量稳定在1.4万亿斤左右的基础上,提升农业综合生产能力和质量效益,产量产能、生产生态、增产增收一起抓。要推进粮油作物大面积提单产,因地制宜优化农业生产结构和区域布局,推动粮食品种培优和品质提升。

抓好粮食和重要农产品产能建设,也是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手。总体看,脱贫地区发展根基在农业,脱贫增收主力靠种养。让农业资源变成增收增收的硬支撑,要立足已脱贫地区自然禀赋,强产业、固底盘、稳收入,以产能建设防返贫、保增收、促振兴。

农事不等人。端牢中国饭碗,就从中央一号文件的落实抓起,对春耕备耕各项工作要抓紧抓实抓细。做好种子、化肥、农机等农资保障,健全种粮农民收益保障机制,确保开春就把惠农惠农的红利送到种粮农民手中,调动农民种粮、地方抓粮的积极性,牢牢掌握粮食安全主动权。

(新华社北京2月3日电)

为全年农业生产开好局



二月三日,衢丽铁路(衢州至丽水)衢江特大桥跨芝溪连续梁合龙,标志着项目建设取得新进展,为后续施工推进奠定坚实基础。新华社记者 黄宗治

(接1版)习近平表示,开年以来,国际形势愈发动荡。作为负责任大国和联合国安理会常任理事国,中俄两国在推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展、促进世界和平稳定、维护国际公平正义、坚定捍卫二战胜利成果,坚决维护以联合国为核心的国际体系和国际法基本准则,携手维护全球战略稳定。

普京表示,过去一年,俄中共同纪念二战胜利80周年,坚定维护俄中人民付出重大牺牲赢得的世界和平,捍卫历史真相。两国贸易、能源、科技、农业等领域合作走深走实,人文交流日益密切,文化年取得圆满成功,互免签证政策让两国人民往来更加便利。展望新的一年,俄方对俄中关系充满信心。双方要继续坚定不移支持彼此维护国家主权、安全,实现经济社会发展繁荣,促进教育、文化等领域人文交流,造福两国人民。面对复杂多变的国际形势,俄方愿同中方继续在联合国、上海合作组织、金砖国家等多边平台加强战略协作,为国际事务注入正能量。俄方将积极支持中国在深圳举行亚太经合组织领导人非正式会议。

两国元首就共同关心的国际和地区热点问题深入交换了意见。王毅参加活动。

2025年我国规上轻工业增加值同比增长5.3%

新华社北京电(记者周圆王悦阳)记者3日从中国轻工业联合会获悉,2025年,我国轻工业经济运行态势总体平稳。其中,规模以上轻工业增加值同比增长5.3%;轻工业以占全国工业13%的资产,实现了全国工业16.5%的营业收入和18.8%的利润。

数据显示,2025年,动车、电池、塑料家具制造业增加值增速超过20%,农副食品加工业、食品制造业增加值分别同比增长5.6%、5.3%。在国家统计局统计的90种主要轻工业产品中,35种产品产量实现增长,其中电动自行车产量同比增长21.6%,太阳能电池产量同比增长7.6%。

随着一系列扩内需、促消费政策协同显效,国内消费需求不断释放。2025年,轻工11类商品零售额86719亿元,同比增长7.8%。其中,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长11%,家具类商品零售额同比增长14.6%,文化办公用品类商品零售额同比增长17.3%。

出口方面,轻工22个出口大类行业中,11个行业出口额同比增长。其中,电池及电池零件出口847.3亿美元,同比增长22.3%;日用化学产品出口180.7亿美元,同比增长10.9%;轻工机械出口126.9亿美元,同比增长11.6%。

中国轻工业联合会会长张崇和表示,2026年,随着一系列稳经济、扩内需、促消费政策措施深入实施,我国轻工业韧性好、发展稳、潜力大的优势将持续显现。预计轻工业经济运行将呈现出总体平稳、行业分化特征,行业保持中高速增长态势。

文化和旅游部宣布将于近期恢复上海居民赴金门、马祖旅游



2月4日,杭州西湖景区孤山一带梅花渐次开放,吸引市民游客前来赏梅休闲。新华社记者 韩传号

具身机器人将再次登上中央广电总台春晚舞台

据新华社北京2月4日电中央广播电视总台4日在京宣布,2026年春节联欢晚会将继续致力于文化和科技融合创新实践,打造一桌科技感十足的“文化年夜饭”,具身机器人将再次登台,“舞”出新高。当日举行的新闻发布会上,总台相关负责人介绍,今年春晚,创意融合舞蹈《秧BOT》中,机器人与舞者共同呈现了一支“赛博”秧歌,受到好评。

据介绍,今年春晚舞台继续面向各行各业的奋斗者,让平凡而闪光的普通人被看见、被记得;世界技能大赛的冠军们将展现精湛技艺和自信风采;农民合唱团的乡亲们将捧着田间地头沉甸甸的果实放声高歌,唱响美好生活。

2月3日,家长带着小朋友在贵州省贵阳市筑城广场选购新春饰品。



新华社记者 韩传号

AI 打开新春消费新空间

新华社记者 吴雨

2月2日,阿里巴巴旗下的千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务,发放现金红包,提供免单机会。

“千问App希望通过真金白银的投入,培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示,用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转,只需向AI表达意图,即可完成从决策到履约的全过程,带来AI时代的全新消费体验。

不久前,腾讯也上线了春节活动,用户上元宝App可分10元现金红包;百度宣布,自1月26日至3月12日,用户在百度App使用文心助手,有机会瓜分5亿元现金红包。

开启AI红包大战,发放新春消费券、直播间里办“新春大集”……2026年春节来临之际,多家互联网平台已经开启消费预热模式。

互联网公司在春节扎堆营销自家AI的背后,不仅是在争夺超级流量入口,更是看中了可挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力,人工智能技术正在消费领域唤醒需求:空调小程序根据近期用电量峰值和PM2.5数据,提醒用

户下单滤芯并预约上门更换;手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账本,推荐用户个性化减脂外卖订单;规划好前往滑雪场的自驾路线后,相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下,平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’,而是‘懂你需要’,将消费起点从用户的需求清单,前置到了由AI判定的生活场景本身。”淘天集团研究中心主任徐云飞说。

AI不仅在深度挖掘消费需求,更在助力消费决策。近日,在小米集团与蚂蚁集团的联手合作下,AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。

在此之前,京东科技携手智能眼镜品牌乐奇,已推动AI眼镜购物应用落地。

“看一眼”“说一句”即可下单的背后,是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越,具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求,AI相关的家电和3C产品正在成为新的消费亮点。”

据介绍,2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍,2026京东年货节1月23日开始以来,AI相关产品的搜索量持续增长。

(新华社北京2月3日电)