

多地中小学取消期末统考，释放什么信号

新华社“新华视点”记者

近期，成都、广州、青岛、厦门等地宣布，取消非毕业年级区域性或跨校际期末统考，改由学校自主组织评价。这一现象意味着什么？释放什么信号？“新华视点”记者走访多地调研。

多地中小学取消纸笔考试和期末统考

在四川省西昌市第四小学，本学期一年级学生的期末测评，是通过一场“榕宝闯关”主题活动进行的。活动整合语文、数学、科学等学科，将识字、口算等知识点融入情景任务，让学生们在“国学宝库”“神机妙算”等关卡中展示所学。

“这些活动很有趣。我最喜欢数学的‘神机妙算’，辨认图形、十以内的加减法我都会。”一年级十二班女生张沐子高兴地说。

在厦门，多所小学采用趣味闯关游戏的方式，对一、二年级学生进行了期末测评；取消了非毕业年级的统考后，一些中学组织校内力量进行自主命题。“虽然失去了横向比较的机会，但也让我们能更有针对性地对学生进行了考查。”一位完全中学的教务科负责人说。

围绕取消期末统考后的安排，相关地区也推出细化举措。

成都市教育科学研究院要求，高一、高二期末考试由各学校自行组织，针对命题能力不足的学校，可由上级教育部门组织命题，提供题库供学校选用。广州市教育局负责人介绍，市区两级教研部门将指导学校加强课堂观察、作业分析、实验操作、实践表现等过程性评价，并健全学生综合素质档案，全面记录学生成长轨迹；积极探索利用信息化手段和人工智能技术开展精准的学情分析，为教师教学和学生提供个性化支持。

2025年12月，教育部发布《关于进

一步加强中小学日常考试管理的通知》，要求减少日常考试测试频次，“严禁面向小学各年级和初中非毕业年级组织区域性或跨校际的考试”。

值得注意的是，减少考试的要求并非最新政策。教育部有关司局负责人介绍，早在2021年，教育部便针对加强义务教育学校考试管理，提出“各地不得面向小学各年级和初中非毕业年级组织区域性或跨校际的考试”等要求。此后，不少地区和学校围绕相关部署，持续探索期末评价方式改革。

广东省广州市昌岗东路小学自2021年以来，逐步推动一、二年级期末评价方式转向情境化活动；

浙江省从2022年开始一、二年级不进行纸笔考试，全面实施由学校组织的非纸笔测试……

从多地实践效果来看，均取得良好反响。

带来育人方式变革

“周考、月考等考试排名竞争加剧了学业‘内卷’，情绪焦虑。减少考试频次给孩子‘松了绑’。”成都一名高二家长告诉记者，之前为了统考排名，孩子每天刷题到深夜；现在可以早点休息，还有空闲时间进行课外阅读、参加体育活动。

“过去，阶段性测试在各年级是‘家常便饭’，本意是帮助学生查漏补缺，但频次过于密集，部分区域性或跨校际的考试命题偏、难、怪。”浙江省湖州市安吉县高级中学教师雷玉凤认为，取消期末统考、压减考试频次，与提高学科素养和培养学习能力并不矛盾。

“作为化学教师，组织备考、考试和阅卷的时间腾出后，我可以把这些时间用在帮助学生做实验、开展各种创新类作业上，让学生在实践中感受学科魅力。”雷玉凤说。

采访中，不少业内人士表示，减少考试，不是弱化质量要求，而是要“减负增效”，通过评价方式改变带动育人方

式变革，推动教育生态实现良性循环。

“传统期末评价，往往聚焦于知识点对错与分数排位。”广州市海珠区昌岗东路小学党支部书记罗奕华说，如今，学校对评价功能进行了再认识，“评价的首要目的不是甄别与选拔，而是诊断与激励。”

“我们摒弃了冰冷的分数与排名，构建以学科素养为核心的表现性评价体系。在‘期末嘉年华’中，每位孩子都是探索者，完成富有挑战性与趣味性的任务。评价报告也不再是成绩单，而是一份记录孩子如何思考、如何解决问题的‘成长叙事’。”罗奕华说。

在浙江宁波滨海教育集团滨海新城实验学校的非纸笔测试教学实践中，数学不只是算术，而是破解关卡的工具；语文不止于背诵，而是讲述故事的底气；家长不仅是台下的“观众”，而是孩子的“成长合伙人”。

“我们积极打开校门，让期末评价成为连接学校与家庭的纽带，推动家校社育人共同体的形成。”学校执行校长殷光举说。

“唯分数”标准必须要改变了

记者在采访中发现，受访家长普遍认同取消期末统考有助于减负、促进学生健康成长。但也有家长担忧：压减考试次数后，是否还能及时发现知识漏洞？取消期末统考后，如何衡量孩子学业水平？

此外，人工智能等新技术的发展也呼唤着教育理念的变革。业内专家和专家认为，教育部门应进一步指导学校深入科学分析教育评价的核心要素，推动评价方式从“唯分数”的单一结果评价向多维度、全过程的综合性评价转变。

切实提升教学和考试质量——浙江省于2024年实施教师评价素养提升工程，定期组织中小学教师命题培训，重点对应用性、探究性、开放性和综合性命题开展研究，转变教师教育观念，提升观察、记录、分析和指导学生的

能力，实现“教—学—评”一致性，不再简单“以考促学”。

“从长远来看，不能单纯追求考试频次，而应在考试的评价功能和科学性上下功夫。”浙江省教育宣传中心主任薛平认为，中小学考试内容应更注重考查基础知识、基本技能和综合运用能力，体现素质教育导向。

加强学情诊断与反馈——不少家长呼吁，压减考试频次后，需要建立更有效的学情诊断与反馈机制。孩子在丰台区某小学上一年级的北京市民李先生表示，对于小学生来说，培养学习习惯和学习兴趣是最重要的，减少考试有益于孩子身心健康。但他也担心孩子进入高年级后，缺乏统考成绩的直观比较，无法准确了解孩子在区域内的学业水平。

对此，受访专家认为，教育部门应指导学校进一步健全家校沟通机制，通过家长会、学业质量分析报告等多种形式，帮助家长客观、全面了解孩子学业发展状况，关注孩子的品德发展、身心健康、劳动实践等综合素质，共同推动学生成长与进步。

建立多元评价体系——

专家表示，教育评价的最终目的，是让老师得以更加准确关注到学生的进步幅度、学习习惯和综合素质，促进学生德智体美劳全面发展。应完善评价体系，科学反映孩子的综合情况。

以上海为例，当地于2012年便推出义务教育质量绿色指标评价体系，将学业水平、学习动力、身心健康等十多项指标纳入评价。经过十余年发展，已从早期重点构建评价框架，让学校“看见数据”，进入深度应用阶段，推动学校“用好数据”。

四川省教育科学研究院基础教育研究所所长黄勇建议，摒弃对考试的过度依赖，在日常教学过程中加强课堂观察、实验操作、实践表现等过程性评价，健全学生综合素质档案，推动综合素质评价与中高考有效衔接。

（新华社北京1月29日电）

新华社记者

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰，各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺；从雪域边疆到诗意江南，多地围绕“马”做文章，文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近，丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走进消费市场，为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

“马”元素产品成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆，各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’，图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“绿马”创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马，我们在设计产品时特意突出产品的寓意，今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小学说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏，随着马年新春脚步渐近，包含“马”元素的潮玩商品也迎来销售高峰。浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺内，各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔，枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“往年我们也做生肖款，但今年感觉特别火。”她认为，这背后是“情绪消费”的驱动。“无论是‘傲娇’的态度，还是‘马上有钱’的彩头，年轻人愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨扬说。

以“马”为媒带动文旅消费

被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县，在南腔北调的欢呼声中，演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园，载歌载舞表演牧民传统婚礼。兴之所起，游客与演员共舞一曲，热闹非凡。昭苏县旅游服务中心副经理刘伟介绍，这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动，每年冬季开展，已经连续举办3届，将持续到3月份。农历马年即将到来，“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的热门选择。

不同于雪域边疆的辽阔壮美，在浙江杭州西湖边的钱王祠码头，以“马”为元素的项目尽显诗意江南之美。

“今年我们投用了30艘‘马灯福气船’。”杭州市文化和旅游推广中心主任杨保福介绍，活动第一阶段开放预约后迅速爆满，目前，农历正月初一至初七的第二阶段预约已启动，预计将带动节日期间游客体验热潮。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，依托马年生肖文化，并通过市场化手段创新产品和服务，为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇，比如通过消费场景创新和消费品类扩展，带动生肖联名商品消费潮流等；各地的探索，既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承，也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

传递情感温度 彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后，体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合，在切中当下人们情感价值需求的同时，让文化符号成为激发市场活力的新动能。

消费者对“马”元素商品的青睐，不仅出于对节日仪式感的追求，更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头，寄托对未来的美好期盼。专家认为，“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升，另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新，使传统文化符号焕发现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品，在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子，巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意，深受年轻情侣的青睐。在店主陆庆荣看来，玩具不仅是商品，更是传递情绪、连接话题的媒介，持续注入新鲜趣味，才能赢得市场的关注。

盘和林认为，得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型，将生肖文化符号与地方特点有机结合，打造出符合大众审美需要和情感需求的产品，越来越受到年轻人青睐。

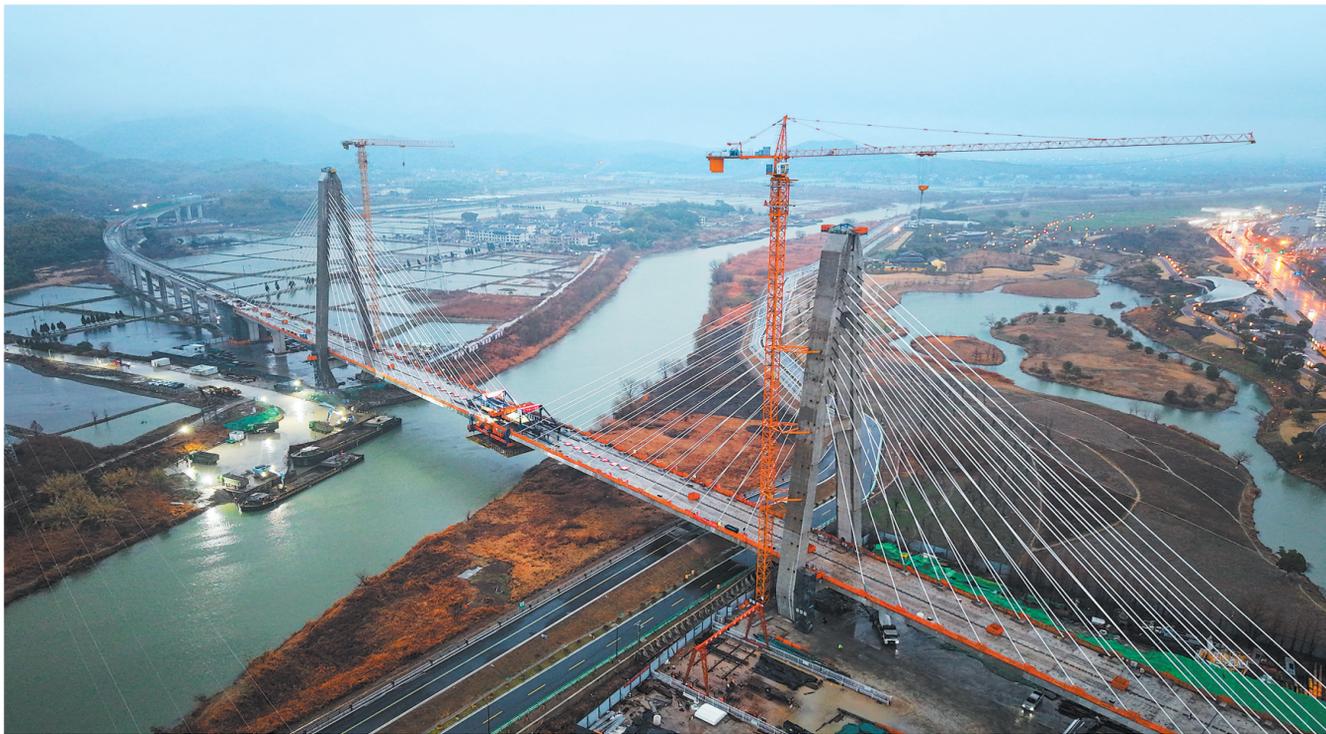
伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说，情感需求已经成为消费选择的重要考量标准，未来要深挖文化内涵，优化细分场景服务，让传统文化释放持久价值。

（据新华社北京1月29日电）

本文配图：春节临近，在山东省临沂市郯城县，一家企业的工作人员展示马年挂件产品。

传递情感温度与文化自信

「马」元素走俏节前消费市场



1月30日晚，杭州至德清市域铁路跨东苕溪斜拉桥顺利合龙。 新华社发

新春贺岁市集启幕 甘肃体彩送上年味盛宴

1月24日，由甘肃省体育彩票管理中心举办的“体彩新春季 马上启新程”2026年新春贺岁市集活动在兰州安宁吾悦广场热闹“开市”。此次活动为期两天，以体育彩票的公益和责任理念为核心，融合新春民俗，营造浓浓年味，为市民打造了一场沉浸式的新春盛会。

活动现场，马年元素与体彩吉祥物乐小星相映成趣，年味十足。核心区域的传统运动比赛人气爆棚。“乐享捶丸”专区

内，市民手持特制球杖击球入穴，体验“古代高尔夫”的雅致趣味；投壶场地前，参与者屏息凝神，精准命中的瞬间总能引来阵阵喝彩。两项非遗体育项目让市民在运动中感受传统文化魅力。

互动体验区同样热闹非凡。在“刮开新愿 解锁幸运九骏”活动中，市民拼凑图腾，收获双重惊喜；“莫‘约’以轻心”互动游戏通过趣味垂钓、科普合法购彩知识，筑牢权益保护防线；打卡区前，市民与萌萌哒乐小星拍照合

影，定格新春幸运时刻；非遗体验区里人头攒动，大家驻足欣赏书法家挥毫泼墨，一副副新春对联送到市民手里。同时，市民们通过参与剪纸、中国结等传统手工艺制作，切身感受到了传统技艺的温度与魅力。

活动现场，新春主题即开票备受青睐，让参与者充分体验体彩游戏带来的欢乐与惊喜；公益展示区通过图文展板生动展现体育彩票的公益成果。同时，现场还设置了购彩权益保护提示，倡导合法合规

购彩，守护财产安全。

“既能体验传统运动，又能了解体彩公益，更能感受浓浓的年味，这样的新春活动特别有意义。”参与捶丸项目的张先生说。活动将全民健身与传统文化、公益责任深度融合，既为新春增添了欢乐氛围，也让市民在休闲娱乐中感受体彩魅力与体彩温度。

未来，甘肃体彩将继续以多元形式传递体彩公益理念，为建设体育强省、增进民生福祉注入持续动力。

（甘肃省体育彩票管理中心供稿）



中国体育彩票

方大炭素召开2025年度设备管理总结表彰暨2026年工作计划会

1月10日上午，方大炭素组织召开2025年度设备管理工作总结表彰暨2026年设备及项目工作计划会议。会议确立了2026年设备管理“保障安全、稳定运行、提升效率、降低成本”的核心目标，明确将全面实施设备管理“34456”法则，持续深化隐患排查与风险防控，加强能源精细化管理

与节能改造，严格项目全过程管控，促进板块协同与资源共享，确保设备系统安全、稳定、高效运行。

2025年，公司设备管理系统全体员工紧紧围绕年度目标，以精细化管理为着力点，全力保障设备稳定运行和能源高效利用，实现了关键指标持续优化、降本增效

成效显著、管理体系规范有序，圆满完成各项年度任务，为企业高质量发展奠定了坚实基础。同时，会议还对2025年度设备管理工作先进集体和个人进行了表彰。

会议肯定了设备系统为公司稳产高产、提质增效作出的积极贡献，并针对2026年新目标新任务提出五点要求：一要

严守安全底线，强化责任落实；二要深化精细管理，全面提升效能；三要严格项目过程管控，确保投资效益；四要加强协同联动，促进资源共享；五要强化执行闭环，确保工作落实。方大炭素总经理张天军表示，设备管理是公司稳健运营的重要支撑。设备系统全体员工要始终保持清醒认识，以更高标准、更实作风、更强执行力推动各项工作落实见效，为公司实现年度发展目标提供有力保障。

（王建军）

中铁十八局北京公司河南一项目部开展班组人员慰问活动

健康。

活动氛围热烈融洽，寒意被暖意驱散，工友们脸上洋溢着幸福的笑容。大家纷纷表示，感谢项目部和业主单位的贴心关怀。这份温暖不仅暖了胃，更暖了心。今后将以更饱满的热情、更务实的作风投入到施工工作中，坚守岗位、履职尽责，全力保障项目建设顺利推进。

扎实践实“两进”班组活动是项目部推动党建工作与生产经营深度融合的重要举措，旨在通过“党员进班组、干部进班组”，将思想理论、安全保障与人文关怀直接送到工友身边，打通服务一线岗位员工的“最后一公里”。今后，安阳江山著小区项目部将持续深化“两进”班组活动成效，多措并举激活项目建设新动能。

（幸宗凡）