



快递车到达极兔速递天水分拨中心。

花牛镇邮政投揽部工作人员正在打包装箱群众发运的当地小吃。

## 理念之变:从物畅其流到产业变革

“快递进村”解决了“运”的问题，更深层次的影响，则是推动了农业生产理念向科学化、精细化的变革。

在花牛苹果主产地花牛村，麦积区新民苹果种植专业合作社社长武正全告诉记者，随着快递体系的完善和保鲜冷库的普及，花牛苹果销售方式发生了很大改变。

一是销售期长了，从每年8月中旬一直到来年三四月，都在卖。二是电商渠道占比逐年增加，2025年，合作社生产1000万斤苹果，通过快递发运的量达到30%。三是销售市场进一步细分。

“你看这些，个头大、果形正、色泽好的，走高端礼盒；适中的，就卖到一线城市的大超市；个头稍小的，走电商普惠版，让客户吃到物美价廉的花牛苹果。”武正全说。

他说，以前卖苹果，不论大小，一车拉走。大小的，就没有人要。现在，通过快递，不同规格的苹果，每一颗都能卖出最合适的价钱，苹果销售正在向“细分市场”迈进。

市场细分后，果农收入能增加吗？“如果一斤平均多卖3毛钱，一户年产10万斤苹果的果农家中，一年就能增收两三万元，可不少咧。”武正全说。

距离花牛村村口不远，有一处麦积区邮政分公司开设的花牛镇邮政投揽部。

“其实，我们这个点是2023年由快件处理中心改建的，主要为了方便周围村民就近发运苹果，只要村民发信息，快递员就会开车上门取件。”投揽部刘亚军介绍。

投揽部设立两年来，刘亚军注意到一个变化：除了发苹果，群众开始发运呱呱、辣条子、黄馍馍、核桃油、挂面等特产。

“快递行业正在改变很多人的销售理念。”刘亚军认为。

生产理念的改变，在秦州区烟铺

村的大樱桃产业上，体现得更加显著。寒风刺骨，但走进烟铺村大樱桃产业带头人王建瑞的日光温室，一股暖意扑面而来。树上，红彤彤的樱桃挂满枝头。

2020年3月，王建瑞搭建了第一座日光温室，将大田里的51棵樱桃树移到里面。那时，他意识到，打破季节限制，就能提升产品附加值。

进了大棚的樱桃树没让他失望，到了年底，他通过快递向外地发货，收入高达50万元。

王建瑞给记者列出了一张令人咋舌的“价格表”：春节上市的樱桃，一斤400元，三月200元，四月150元，五月100元。

“等到6月，大田里的樱桃上市时，我的高端樱桃已经卖光了。”他说。

如今，仅在烟铺镇，王建瑞就已搭建了18个温室大棚，不仅种樱桃，他还开始试种桃子和蓝莓。

“只要产出好东西，全国都有市场。”王建瑞兴奋地说。

他也坦言：“如果没有快递支撑，根本不敢这么干！因为，再好的樱桃，也发不出去。”

人的理念在变，天水的农产品快递外运量级也在变。2023年，全市樱桃快递业务量首次达到百万件规模，2024年苹果快递业务量首次超过1000万件。

快递收投比是反映区域电商活跃度与经济活力的重要数据。在农产品外运持续增长推动下，2024年，天水市快递收投比首次降至1:4以下，达到1:3.84。2025年，进一步下降至1:3.65。

山还是那座山，路已不再是那条路。从“看天吃饭”到“看网销售”，从“粗放种植”到“精耕细作”，在天水，遍布乡村的快递网络正在推动农业产业升级。依靠便捷物流，当地特色农产品生产开始向高品质、高附加值转型。

新甘肃·甘肃日报记者 刘健

寒冬腊月，正是农闲时节。然而在天水，一种新的“冬忙”模式正在开启——果农们忙着将一箱箱苹果装箱打包，发往全国各地，以红红火火的光景，迎接新的一年。

这一幕，是天水市邮政快递业蓬勃发展的生动缩影。2025年，天水市快递发件量突破6000万件大关，达到6094.5万件，同比增长18.96%。其中，涉农农产品1943.73万件，占全省农产品快递发件量的近四分之一。

支撑这一数据的，正是天水市邮政快递行业持续推进的“快递进村”工作。当一辆辆快递车下乡进村，一个个包裹在城乡之间双向高速奔跑，以“快递进村”为支点，天水乡村经济活力迸发，农业产业链提档升级，农民的生产生活方式也正在被重塑。

## 物流之变:从山乡阻隔到快递通达

打通农村物流进村“最后一公里”，首先要翻越地理上的崇山峻岭。

1月16日，从甘谷县城出发，沿着蜿蜒曲折的农村公路，车行半个多小时，终于来到了八里湾镇嘴头村。这里山连着山，沟连着沟，是典型的山区农村。

然而，就是在这样一个偏远的小山村，快递却畅通无阻。

怎样实现的？

答案是“邮快合作”。“以前，只有邮政的包裹能送到村里，其他快递只能送到乡镇。2024年7月，通过‘邮快合作’，我们也开始派送‘通达兔’等公司快件。”甘谷县邮政分公司项目经理杨宏说。

“快递进村”的难点，在于有些边远村业务量少，快递企业不愿意设点。天水市邮政管理局党组成员、市快递行业党委副书记安志春告诉记者，为此，天水市邮政管理部门创新提出“四个一点”机制，推进快递企业在网点铺设进村，即：省级财政补贴一点、县区政府统筹一点、快递企业自筹一点、邮政企业兜底一点。

“对距离乡镇政府所在地超过9.5公里的边远村，每送一件快递，快递企业能享受省财政补贴的两角钱。各县区也根据自身情况统筹一部分资金，从硬件、人员等方面支持‘快递进村’工作。同时，我们还鼓励快递企业抱团发展，以‘快快合作’的方式

在村一级设立网点，对快递企业实在没能力进的村，由邮政兜底，以‘邮快合作’方式实现‘快递进村’。”安志春补充解释。

“四个一点”极大加快了天水“快递进村”步伐。2025年，天水2491个建制村基本实现“快递进村”全覆盖，村民从家门口就能收发各种快递。

快递送到村，谁来负责保管？这是“快递进村”中需要解决的另一个问题。

天水的方法是：在每个建制村设立一个公益性岗位，建立村级寄递物流综合服务站，让有一定能力的村民负责全村快递收发，并给予一定补助。

“以前邮政的快递员一周来3次，现在一周能来5次；货物除了邮政的，还有‘通达兔’等公司的。”在嘴头村寄递物流综合服务站，负责全村快递收发的村民王跟喜一边整理货架上的快递包裹，一边发信息通知村民取件。

看到记者采访，村民张文义凑了过来，聊起了家常。

“快递直接送到村里，现在很多人家连农具、生活用品都从网上买，又便宜又方便。”他说。

有了网点，快递便有进有出。张文义告诉记者，过去他从没有尝试过发快递卖农产品，但是去年他家发走了100多斤花椒，收入了1万多元。

“其实我也不懂咋卖，是在四川打工

的娃娃操作的。回头我也要学着从网上卖货。”说罢，张文义嘴角上扬，嘿嘿一笑。

秦安县叶堡镇邮政所的负责人杨亚伟是从普通快递员一路成长起来的。如今的他，不仅负责邮政业务，还代理了圆通、中通等另外几家快递公司的业务。

“一个网点，多种服务，不仅降低了运营成本，更提升了服务效率。”在他看来，“快快合作”“邮快合作”让资源得到了最大化利用。

为了支撑起庞大的农村物流网，天水市在建设快递枢纽上也下了大功夫。

走进位于麦积区的极兔速递天水分拨中心，自动化分拣线正在高速运转。这个分拨中心辐射天水、陇南、定西、平凉等地，是极兔甘青宁四个分拨中心中，唯一一个不在省会城市的。

“以前天水的包裹要先到兰州分拨，再往外发运。”中心负责人颜为林介绍，天水中心的建立避免了包裹走“回头路”，“现在，天水发往全国的包裹，时效比以前快了半天到一天。”

包括极兔在内，目前，邮政、顺丰、京东、圆通、中通、申通、韵达等13个快递品牌已在天水市入驻，全市寄递末端服务网点数量达到1000多个，覆盖了所有街道和乡镇。

从市级分拨中心的“快揽快发”，到村级寄递物流服务站“邮快合作兜底”，一张覆盖市、县、乡、村四级的全链条物流体系已在天水基本成型。

## 渠道之变:从坐等客商到快递助销

在秦安县西川镇王湾村的村道上，果农杜国巧娴熟地骑着电动三轮车，拉着一箱箱打包好的苹果，向村里的快递点赶去。

“元旦前后发货量就上来了，最近每天要发20多箱，过几天还有一个260箱的大单子要发到外地。”杜国巧说。

把苹果装箱卖往全国各地，放在五六年前，这是杜国巧想都不敢想的事。那时，得把苹果拉到市场上，等着商贩收购。

天水，高天厚土，物产丰富。独特的自然环境，让这里的水果以味美著称。花牛苹果、秦安蜜桃、秦州大樱桃……都是响当当的品牌。但长期以来，受制于销路单一，这些优质农产品并没有完全成为农民致富的“金果果”。

“价格人家说了算，不由我们定。”杜国巧说，有的丰年，遇到商贩压价，往往丰

收不增收。

前几年村里有了快递点后，转机出现了。借助亲朋好友发朋友圈，杜国巧跳进水果商贩，尝试直接给外地客户发货。

凭着货真价实，几年下来，杜国巧的回头客越来越多。家里8亩地，一半苹果一半桃，现在全部是快递发货。

“运费越来越便宜，这箱6公斤重，发成都运费只要12元，今天发，后天就到。”

靠一部手机、一辆三轮车和家门口的快递点，王湾村产的水果走向了全国。

杜国巧记得，2025年8月蜜桃上市时，村里的快递点排起了长队，家家户户都在发货。她说，“快递进村”彻底改变了生活。

从等商贩上门收购，到发快递卖货，杜国巧售卖水果方式的转变，正是天水优质农产品销售渠道变革的写照。

位于秦安县叶堡镇的甘肃安军农业

有限公司的冷库里，一筐筐苹果码放得整整齐齐，空气中弥漫着淡淡的果香。

“一下订单，快递员就上门取件，确实很方便。”公司总经理魏朝安说，2025年以来，公司20%的苹果是通过快递发运的。

在安志春看来，快递企业是特色农业发展的“加速器”。“以前只是门前的小市场，通了快递后，特色农产品就能快捷走向全国市场。”

为了让农产品实现快收、快送，每逢大樱桃、苹果、蜜桃成熟季，天水的快递企业都将发货点设到乡镇甚至村里，快递员直接下沉到田间地头收件。邮政、顺丰等公司甚至还从全省范围内抽调大批工作人员，“增援”天水。

“目前，大樱桃、蜜桃运输实现了‘次日达’甚至‘当日达’，苹果一般能在3天之内到全国各地。”安志春说。

## 记者手记

## 打通农产品出村“最初一公里”

刘健

现在，天水2491个建制村基本实现“快递进村”全覆盖，广大村民从家门口就能收发各种快递。

采访中，有一组数据让记者印象深刻：天水市的快递收投比连续两年下降到1:4以下，2025年达到1:3.65。

收投比的高低直接体现了当地“买”与“卖”的活跃程度。经济发达地区产品种类丰富、制造能力强，发出的快递量一般远大于进入本区域的快递量。而在西部地区反之，由于产品外运乏力，一些地方的收投比甚至超过了1:10，即每投递10件包裹，才能寄出一件快递。天水市突破1:4，实属不易。

快递收投比“破四”，既有天水大力发展特色农产品、积极培育特

产品品牌的因素，也反映出农村地区对“快递进村”的现实需求。

当前，我省正处于大力发展特色优势农业的关键时期。从天水的花牛苹果到定西的马铃薯，从陇南的橄榄油到武成的人参果，一大批品质优良的“甘味”产品飘香海内外。

在电商经济、快递经济飞速发展的当下，“快递进村”已不再是一项简单的便民工程，而是连接田间地头与全国市场的关键纽带，是构建现代农业产业体系的“基础设施”。打通农村物流进村“最后一公里”，也就打通了农产品外运的“最初一公里”。各地应大力推进“快递进村”，让更多的甘肃“土特产”飞出大山，走向世界，转变为农民口袋里的“金疙瘩”。

今日天水，快递基本能送到所有村子了——

## 快递进村带火乡村

①烟铺村大樱桃产业带头人王建瑞查看大棚里的樱桃长势。

②甘肃安军农业有限公司工作人员分拣刚从冷库里出来的苹果。

本文图片除署名外均由新甘肃·甘肃日报记者 刘健 摄



行驶在天水市农村公路上的快递车辆。

天水市邮政管理局供图