

# 陇原文韵润万家

### ——我省“三维发力”绘就公共文化高质量发展新图景

白永萍 王涛

“以前农闲就宅家看电视。现在村里有了艺术广场，每周都有节目表演、手工体验等活动，娃们还能学剪纸，感受非遗魅力，日子过得有滋有味！”静宁县司桥乡吕曲村张咀社村民的感慨，正是全省公共文化服务提质升级的生动写照。

去年以来，我省从“新空间”“新舞台”“新融合”三个维度全面发力，在公共文化高质量发展领域深耕细作。兰州星光童声合唱团《唱支山歌给党听》、金昌市的广场舞《龙首节拍》、秦安县桃花会等20多个节目与活动先后斩获多个国家和省部级奖项。从城市书房到乡村“村晚”，从非遗传承到文旅融合，陇原大地正掀起一场覆盖城乡、浸润人心的文化变革。

### 新空间： 让文化服务触手可及

文化强国的根基在人民。只有让优质文化资源真正走到群众身边，才能滋养精神、凝聚力量。

2025年，我省持续完善公共文化服务体系，全省103个公共图书馆、105个文化馆、57个美术馆、1354个乡镇（街道）综合文化站全部实现免费开放，94个图书馆、86个文化馆、849个文化站获评三级以上馆站，公共文化服务的“主阵地”不断夯实。

数字技术的赋能让文化服务突破时空限制。省、市、县（区）三级83个公共文化云平台建



读者小站肉景。

成运行，群众轻点手机就能预约场馆、参与活动、欣赏节目。“云端”对接、“指尖”可及的服务模式，让公共文化服务插上了“智慧翅膀”。

显示，全省人均接受文化场馆服务次数从“十三五”末的1.5人次跃升至3.1人次，文化惠民的覆盖面和实效性显著提升。

在政府引导、社会参与、群众共创的多元模式下，近千家新型公共文化空间在陇原大地遍地开花，成为百姓身边的“文化客厅”。

兰州、敦煌、天水等地的城市书房嵌入社区、景区、商圈，“书店+咖啡+展览”“非遗工坊+研学+市集”的创新模式，让阅读与艺术体验融入日常生活；临夏、甘南的“花儿”小剧场、刺绣工坊、彩陶制作角，将非遗展示、体验、传习融入公共空间，让古老技艺在现代生活中“活起来”；河西走廊、陇东黄土高原的乡村里，闲置校舍、废旧厂房被改造成综合性文化院落，既是政策宣讲的课堂，也是技能培训的基地，更是民俗活动的舞台。

兰州创意文化产业园内，文创市集人头攒动，文化与科技、旅游在这里深度碰撞；张掖丹霞景区的文化驿站里，游客在欣赏美景之余，还能参与非遗体验、购买文创产品。这些兼具亲和性、开放性、融合性的新空间，让农民能表达丰收喜悦，牧民能分享

草原故事，工匠能传授古老技艺，孩子

们能触摸数字未来，为陇原群众的文化生活注入了源源不断的活力。

### 新舞台： “村晚”唱响乡村振兴新乐章

“太阳出来照山岗，党的政策暖心房，乡村振兴面貌变，农民的日子美扎了！”平凉市崇信县秦韵戏曲公益培训社的非遗说唱节目《农民的日子美扎了》，在2025年中国农民丰收节村歌大赛中斩获全国一等奖。而这个节目正是源自陇原大地上火热的“村晚”舞台。

近年来，我省文旅部门引导有条件的乡镇在农闲时节举办“四季村晚”“四季村歌”活动，让乡村群众自编自导自演，成为文化舞台的主角。去年一年，全省有15个乡镇入选全国“四季村晚”示范展示点，通过省市示范引领、县区系统整合、乡镇（街道）特色打造，“甘肃村晚”逐步形成特色品牌，在社交媒体平台上相关话题播放量以亿计，成为全国关注的乡村文化现象。

在甘南州夏河县来周村，各族群众身着盛装载歌载舞，展现民族团结的和谐画卷；天水市秦安县的“村晚”上，婉转悠扬的秦安小曲唱出了古城新韵；平凉市崆峒区蒋家沟村的舞台上，锣鼓、舞龙、武术、喷呐轮番上演，尽显民俗风情；庆阳市西峰区的花秋喷呐、陇东民歌，让观众领略到黄土高原的文化底蕴；武威市天祝县抓喜秀龙镇的“村晚”，不仅让村民乐在其中，更吸引着游客打卡体验，带动了当地旅游消费；肃南裕固族自治县祁丰乡的“村晚+”模式，融合民族文化传承、旅游产业发展、新型消费业态，为乡村经济发展增添了新动能。

“村晚”热的背后，是陇原乡土文化的活力迸发。通过这一“新舞台”，群众唱身边事、演身边人，道家乡美，形成了“群众排、群众演、群众看、群众乐”的乡村文化新风尚。

一年来，全省培育基层优秀文艺团队600余支、11500余人，创作出



2025年全国“四季村晚”示范展示活动。

300多个展现陇原新面貌的原创文艺节目。同时，各级非遗代表性传承人积极参与“村晚”活动，让花儿、秦腔、陇剧、剪纸、社火等非遗项目在活态传承中焕发新生，古老的农耕文化与现代文明理念在此交相辉映，传递着浓浓的乡情乡音，留住了深厚的文化根脉。

### 新融合： 文旅双向赋能出圈出彩

2024年6月，文化和旅游部等9部门联合印发指导意见，为公共文化服务和旅游公共服务融合发展指明方向。我省顺势而为，突出设施、功能双融合，以文气提升人气，推动文旅公共服务双向赋能、出圈出彩。

张掖丹霞旅游集散中心的转型是融合发展的生动案例。这里不再是单一的旅游服务站点，而是升级为一站式文旅综合服务平台，游客既能获取旅游咨询、购票换乘等服务，还能参与非遗体验、欣赏文艺展演、购买文创产品，实现了“一次进站、全程无忧”的文旅体验。

各地以品牌活动为纽带，让文化

与旅游深度绑定。平凉“民星大舞台”为游客展现本土文艺风采，兰州黄河风情线文艺展演让市民与游客共享黄河文化魅力，敦煌“万人星空演唱会”将大漠风光与音乐盛宴完美融合……越来越多的优质活动让城乡文化品位与旅游吸引力同步提升。

各级公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆积极拓展服务空间，进行适老化改造，成为来甘游客的新打卡点。甘肃省图书馆举办“书香之旅诵读古诗”活动，带领读者穿越时空领略甘肃历史文化的厚重；天水市将“石窟可阅读”与青少年阅读活动相结合，通过“走、学、听、讲”等多元化形式，引导青少年探索城市历史脉络，也让游客在游览中感受文化魅力。

“以前来甘肃旅游，主要看山水风光。现在发现每个文化场馆都有惊喜，既能了解当地历史文化，又能参与互动体验。这样的旅行更有意义。”来自四川的游客李女



读者小站外景。

# 筑发展之基 助文旅繁荣

## ——省文旅厅多措并举推动安全生产工作走深走实

李江华

2025年5月3日，12级强沙尘暴突袭敦煌鸣沙山景区，9560名游客与300余名工作人员滞留景区。敦煌市迅速启动应急响应，一场与时间赛跑的救援全面展开。3小时后，所有被困人员安全转移，创造了“零伤亡”的救援奇迹。

这并非偶然。2023年至2025年，全省累计接待游客超13亿人次，旅游总收入突破1万亿元、游客量年均增长13.6%的同时，连续三年保持“零较大安全责任事故”“零涉旅死亡事件”。这背后，是我省文旅系统构建“制度引领、科技赋能、联动共治、能力提升”四位一体安全治理体系的持续探索。

### 厘清监管责任边界

旅游产业的高关联性，使其消费链条覆盖食、住、行、游、购、娱、学等109个领域。这让文旅行业极易形成安全监管真空。

为此，省文旅厅选择以“制度先行”破局。2023年，省文旅厅在全国率先出台《文旅行业重大事故隐患评判标准》，将13类事故对应的

264项隐患判定指标细化量化，为隐患排查提供明确依据；同步发布的《安全生产责任清单》，则清晰界定了企业主体责任与部门监管责任，从制度层面厘清权责边界。

在此基础上，我省还进一步健全协同治理机制，建立起涵盖市场监管、公安、交通等多部门的文旅市场安全工作调度体系，推行“季度研判+节点调度”制度。三年间，通过召开安全生产形势分析会、假日安全协调会等42场专题会议统筹协调；在春节、国庆等关键节点，实行“厅主要负责同志统筹调度、分管负责同志划片包抓”模式，累计完成9.6万家次文旅场所检查，推动1.2万项安全隐患整改到位。

应急处置能力的升级同步推进。2025年，我省修订升级《文旅行业突发事件应急预案》，配套制定《应急组织保障指挥工作指引》，将“预警一响应—处置—恢复”全流程细化，形成闭环管理，用制度建设筑牢文旅安全防线。

开展文旅市场监管和执法检查。



2025年全省文旅行业安全生产应急演练现场。

### 数字赋能安全监管

2025年6月27日，由省文旅厅牵头的全省安全生产驻点百日攻坚包抓组，在嘉峪关方特景区完成了一次简洁高效的设备核查：工作人员用手机扫描“人流星”过山车二维码，设备完整电子档案随即调取——最近三次保养均按期完成，维修工程师电子签名与质检报告一目了然。

这一幕，正是我省文旅行业以数字化转型破解监管难题的生动注脚，让游乐设施全过程可追溯管理落地见效。

近年来，省文旅厅锚定传统监管痛点精准发力，以数字化手段筑牢行业安全防线。先后投入730万元建成覆盖全省A级旅游景区实时视频监控平台，2860路高清信号实现对景区客流密度、重点区域的24小时智能监测，让监管视线无死角。与此同时，联合省气象局构建旅游气象预警机制，三年来依托“抖音”“快手”“微游甘肃”等多元信息平台，发布预警信息132期，安全提示229条，有效应对极端天气带来的安全风险。

针对人员密集娱乐场所消防监管难点，推动建成80家重点场所消防安

全视频监控体系，以“线上审批+视频巡检”模式压缩监管链条，提升核查处效率，累计纠正违规用火作业36起，推动整改消防隐患3200余项。联合市场监管部门建立特种设备电子档案，对323台缆车等高风险设施实施“一机一码”精准管理，通过“体检式”专项排查防患于未然，已完成47项高风险项目隐患整改，让智慧监管真正成为行业安全的“隐形卫士”。



2025年全省文旅行业安全生产培训现场。

### 强化区域协同联动

长期以来，甘肃、青海两省交界地带的旅游市场因行政壁垒陷入监管盲区。2020年，甘青大环线发生多起跨省“黑车”违规运营事件，跨区域协同治理的紧迫性愈发凸显。

为破解这一难题，省文旅厅联合省公安厅等部门，探索构建跨区域、

跨部门协同治理方案。

针对甘青大环线“黑车揽客”“违规包车”等顽疾，联合青海建立全国首个跨省旅游执法联动机制，三年来累计开展联合执法21次，查处违法违规旅行社12家、导游违规行为84起。在此基础上，还进一步联动公安、交通等部门建立旅游交通安全联动机制，借助卫星定位、电子围栏等技术手段精准核查旅游包车合规性，严格落实旅行社“五不租”制度——不租用无资质、无保险、无安检、无动态监控、无安全保障车辆，并督促运营方全程执行安全带提醒义务。

一系列协同举措推动旅游包车运营安全规范，事故率显著下降。2025年全国文化旅游市场综合执法协作现场交流会上，省文旅厅以“联合执法机制赋能区域旅游高质量发展”为主题作典型经验分享，相关治理模式获与会代表高度认可，为全国跨区域旅游市场治理提供了可借鉴的实践样本。

### 锻造安全管理队伍

对文旅系统而言，唯有打造一支素质过硬、技能精湛的安全管理队伍，方能筑牢高质量发展的安全根基。

省文旅厅将队伍建设视为安全治理的核心工程，推出“三大提升行动”精准破局。在全省文旅行业分层级开

展“法规大学习、技能大练兵”，三年来举办安全生产培训班36期，覆盖从业人员2.7万人次，实现A级景区、星级酒店负责人持证上岗率100%。创新推行“逢查必考”机制，在日常检查中随机抽考安全知识，以考促学倒逼企业落实主体责任。

实战演练是提升应急能力的关键抓手。2023年在武威市冰沟河景区、2024年在兰州市黄河风情线、2025年在平凉市崆峒山景区开展综合应急演练，模拟火灾、地震、踩踏等6类场景的实战化处置，有效提升了文旅行业应急处置能力。同时，将安全生产作为A级景区、星级酒店复核的“一票否决”指标，三年来完成527家文旅场所安全保障复核，约谈整改不达标企业89家，推动张掖丹霞等5家景区投入1.2亿元升级安防设施。

从厘清责任清单到强化科技赋能，从企业单打独斗到多方协同共治，省文旅厅以一套组合拳实现了安全生产从“被动应对”向“主动防控”的转变。正如省文旅厅相关负责人所说：“安全是文旅产业的‘生命线’。我们始终如履薄冰的态度，抓好全省文旅市场安全管理工作，为广大游客提供安全舒适便捷的文旅体验。”

如今的陇原大地，文化气息愈发浓厚，群众的文化获得感、幸福感持续提升。在这片充满生机与活力的土地上，公共文化服务正以更鲜活的形式、更丰富的内容，滋养着人们的精神世界，为全省高质量发展注入强大的文化力量。



甘青两省开展旅游环线联合执法检查活动。