

学习贯彻省委十四届九次全会精神

推动科技创新和产业创新深度融合

李振佑

省委十四届九次全会明确提出,推动科技创新和产业创新深度融合。这是打造全国区域性科技创新和成果转化基地的关键举措,也是“十五五”时期甘肃加快发展新质生产力的重要实践方向。

增加高质量科技供给。科技供给的质量直接决定着产业创新的质量与效益。增加高质量科技供给,一要锚定科教强省目标,聚焦构建体现甘肃特色和优势的现代化产业体系,推进新能源、新材料、生物医药、工业母机、现代农业等重点领域关键核心技术攻关;聚焦传统产业优化提升,推动石油化工、有色冶金、装备制造、煤化工等传统优势产业智能化、绿色化、融合化发展;聚焦发展壮大新兴产业和加快培育未来产业,做大做强新能源、新材料、生物医药等产业,谋划布局量子科技、脑机接口、特种机器人、生物制造等产业。二要推动战略科技力量建设,提升创新体系整体效能。加快构建以国家重点实验室和“一带一路”联合实验室为引领、省重点实验室为支撑的多层次实验室体系,加快打造全国区域性科技创新及转化基地,加快建设科技创新“五大高地”。三要采取超常规措施,支持和引导优势主体牵头组织产业链创新链上下游力量协同攻关。如围绕重点领域,研发制造铝电解槽节能降碳、特色作物机械化装备等国内领先技术或首台(套)装备;突出先发优势,创制多个兽药产品,巩固行业领先地位等。四要健全竞争性支持与稳定性支持相结合的投入机制,充实对重大前瞻性研究的中长期稳定投入,构建“政府资金引导—企业资金配套—社会资金保障”的科技投入机制,撬动全社会研发投入持续保持高位增长。

强化企业科技创新主体地位。强化企业科技创新主体地位是纵深推进科技行动、着力推动科技进步和创新的必然要求。强化企业科技创新主体地位,一要加快构建以企业为主体的科技创新体系,发挥企业作为创新链和产业链黏合剂及牵引作用,打通从科技强到产业强、产业强、经济强的通道,创新组织实施好首批产学研融合科技攻关赋能计划项目,支持骨干企业牵头组建企业创新联合体,

着力推动科技创新与产业创新深度融合。二要做大做强科技领军企业,在创新资源配置中向其倾斜,鼓励科技领军企业牵头,联合高校、科研机构、相关中小企业等,不断强化产学研深度融合,增强其向前贯通创新链、向后链接产业链、纵向融合资金链和人才链的能力。三要完善科技型中小企业、专精特新中小企业等发展壮大机制,支持高新技术企业 and 科技型中小企业发展,提高企业研发费用加计扣除比例,支持有能力的民营企业牵头承担重点领域的攻关任务。四要完善企业参与全省科技重要规划、重点项目及重大政策论证制定的决策机制,加大对科技型骨干企业牵头或参与重大科技攻关任务、重大创新平台建设的支持力度。

搭建科技创新平台。科技创新平台是整合各类创新资源,促进科技成果转化、推动产业升级、提升创新能力的重要支撑载体。搭建科技创新平台,统筹科技创新平台基地建设,一要着力推进全省14家“国字号”实验室建设,高标准推进中国—吉尔吉斯斯坦文化遗产保护“一带一路”联合实验室和中国—哈萨克斯坦草原生态修复“一带一路”联合实验室建设。二要加快建设全国区域科技创新中心和西部地区具有竞争力的特色产业创新高地。着力发挥兰州国家自创区等平台的带动作用,积极培育孵化科技型企业,促进科技成果转化。深化与中央在甘科研院所和高等院校协同创新,加快建设甘肃高等研究院。三要整合科研资源,完善开放交流机制,建立统一的科研论文和科技信息交流平台,促进科研信息数据的高效开放共享和广泛传播利用。四要建设一批高能级创新联合体、产业技术研究院、中试基地等载体,为技术供需双方提供对接空间,通过激发各类创新资源,为各创新力量提供科技支撑。

促进科技成果转化应用。科技成果转化应用在科技创新与产业创新深度融合中扮演着中介和桥梁的重要作用。促进科技成果转化应用,一要加大支持力度,鼓励和引导高校、科研机构与企业合作,加快布局建设一批概念验证、中试验证平台,推

进首台(套)、首批次、首版次应用,使更多科技成果从样品演变成产品,让科研成果尽快走出实验室、走向市场。二要加大应用场景建设和开放力度,推动场景资源开放,促进场景资源公平高效配置,推动新场景大规模应用,形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径。三要完善转化应用的政策支持和服务,开展相关政策落实检查评估,加强政策实施落地、部门和行业统筹,真正把转化政策落到实处。探索建立科技政策一致性审查机制,强化各部门、各领域科技政策协同,更好发挥政策集成效应。四要畅通成果转化“四大通道”,及时把科技创新成果转化为产品、产业,或应用到具体产业和产业链上,不断完善现代化产业体系。

健全科技创新体制机制。科技创新体制机制直接影响着一个国家或地区的科技创新力和竞争力。健全科技创新体制机制,一要深化科技评价制度改革,以创新能力、质量、实效、贡献为评价导向,切实发挥好各类创新主体和创新活动的风向标、指挥棒作用。积极稳妥开展科技人才评价、产业协同创新等创新政策改革试点,持续优化创新生态。二要完善科研人员职务发明成果权益分享机制,允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权,通过完善相应激励机制,加速科技成果转化。同时,要建立尽职免责负面清单和容错机制,允许科研人员在合规前提下试错,消除其后顾之忧。三要完善科技重大项目组织实施机制,凝聚形成重大科技攻关任务合力,以重大科技任务为牵引,组织开展跨领域、跨学科“大兵团”作战,推动形成以建制化大团队为主体的重大科技任务协同攻坚模式。四要构建同科技创新相适应的科技金融体制,引导金融机构加大科技金融支持力度,多层次、多领域的金融支持,引导金融机构投放科技创新贷款,科技型中小企业贷款,积极推动科技型中小企业“新三板”挂牌,建立科技保险政策体系,不断强化对重大科技任务、科技创新和科技型中小企业的金融支持。

作者为省委党校(甘肃行政学院)马克思主义学院院长、教授

因地制宜发展新质生产力

刘袁浩

“十五五”时期,甘肃发展处于追赶进位的关键阶段。只有基于甘肃独特的区位优势、资源禀赋和产业基础,打造更多“甘肃制造”“甘肃创造”“甘肃设计”,因地制宜发展新质生产力,才能发挥比较优势、激发潜力动能,提升高质量发展水平。

甘肃既是承载厚重历史的文化沃土,也是西部重要的生态安全屏障;既有老工业基地的深厚积淀,也面临着发展不平衡不充分的现实挑战;既蕴藏丰富的风能、光能、矿产资源,又因地处内陆,需突破地理空间局限实现开放发展。这些独特省情决定了我省发展新质生产力,绝不能是对特定地区或特定模式的简单照搬,而必须是一篇立足甘肃实际、彰显甘肃特色的原创文章。

“甘肃制造”,旨在为新质生产力培育壮大筑牢坚实先进的系统性产业基底,是经过科技创新、高效赋能、质量提升改造后的现代化产业生产体系,是新质生产力实现规模化发展、释放经济效益的实体支撑。没有强大的现代制造能力做基础,前沿的科技创新成果就难以转化为契合社会需求的商品和服务,再好的设计理念也只能是空中楼阁。推动“制

造”体系深度变革,是甘肃发展新质生产力的先决条件。

“甘肃创造”是新质生产力区别于传统发展路径的核心标识和根本动力源泉,强调立足本土、拥有自主知识产权的源头创新和技术创新,是新质生产力的“新”与“质”的核心供给端。传统生产力的增长主要依靠资本、劳动力等要素的规模性投入,而新质生产力的增长和跃升,关键依托知识与技术的创造性突破。唯有依靠持续的“创造”作支撑,才能为“制造”升级筑牢技术源头,推动产业发展摆脱技术依赖、实现高水平提升。

“甘肃设计”是推动新质生产力提升价值、打造发展模式、集聚发展优势的重要整合环节。它不只是做产品外观和工艺设计,更是一种系统性的整合谋划能力,包括规划产业发展路径、设计产品服务价值、打造区域品牌形象、谋划发展模式等,核心是解决好“为什么造”“怎么造得更好”的根本问题,是甘肃新质生产力发挥经济价值、体现社会价值、传承文化价值的关键纽带。好的设计能把技术创新、制造能力和市场需求、用户体验、文化传承等融合起来,

有效提高产业发展的品质、附加值,增强发展的可持续性。对甘肃来说,做好“甘肃设计”,就要把黄河流域生态保护和高质量发展、国家能源战略、“一带一路”建设等国家宏观部署,与本地的文化遗产、生态资源、产业基础结合起来,做好统筹整合。

甘肃因地制宜发展新质生产力,是一项系统性的社会实践,把遵循实事求是要求的“因地制宜”作为认识和开展工作的出发点,将“甘肃制造”“甘肃创造”“甘肃设计”作为环环相扣、有机衔接的实践支撑。我们要持续推动三者各有侧重、相互促进,形成联动发力的动态循环,不断为产业发展注入新动能,扎实推动生产力实现质的结构性跃升。立足自身资源禀赋和产业实际,把发展成果切实转化为夯实地方发展基础的物质力量,以“甘肃制造”“甘肃创造”“甘肃设计”三位一体赋能新质生产力培育发展,一步一个脚印筑牢经济社会高质量发展的物质根基,持续走好因地制宜发展新质生产力的路子。

作者为省委党校(甘肃行政学院)党的建设和领导科学研究部副主任

在全媒体传播体系建设持续推进的背景下,研究型高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点,要创新传媒人才培养模式,秉持立足校园、服务地方、产教融合、协同育人理念,推动高校人才资源与地方传播需求精准对接。

落实好立德树人根本任务。高校是意识形态工作的重要阵地,要通过引导学生深入地方、参与实践,将马克思主义新闻观教育从课堂延伸到社会一线。要运用可视化、互动化手段,将学术成果转化为公众喜闻乐见的科普内容,将智库研究转化为服务地方决策的参考依据,显著提升高校对区域经济社会发展的贡献度。要适应新质生产力发展的人才需求。生成式人工智能、大数据等技术的迅猛发展正深刻影响传媒业态,地方融媒体、政务新媒体与企业品牌传播等领域,亟须既懂传播规律又具备跨学科知识和智能技术应用能力的复合型人才。高校必须主动对接这一需求,推动人才培养从单一技能型向全媒型、专家型转变,以破解人才供需的结构性矛盾。

构建“校地联动”的融媒体生态系统。加强

打造传媒人才培养高地

张翼

技术赋能,打造“中央厨房式”的智能媒体平台。依托计算机、人工智能等优势学科建设集策、采、编、发、评为一体的融媒体指挥中心。该平台既为校内新闻生产提供服务,也向政府机关、企事业单位开放接口。积极同各级融媒体中心打通数据链路,实现数据联通与资源共享,实现一次采集、多种生成、广泛传播。深耕内容生产,挖掘地方特色资源。内容是融媒体的核心,研究型高校融媒体中心要依托学科优势,突出地方特色,讲述地方故事。依托历史、文学等学科,深入挖掘地方文化资源,制作高质量纪录片和短视频,助力地方文化软实力提升;围绕高校与地方合作的产学研项目,用通俗易懂的语言讲述科技成果转化的案例;组织师生走进乡村,通过直播带货、农产品品牌设计等形

式,服务地方农业农村现代化。创新协同机制,深化政产学研用合作。深化同地方党委宣传部、主流媒体的共建机制,打通人才共享平台,提高交流频次,高校教师参与地方媒体内容生产,给予理论支持,地方资深媒体人把行业经验带进课堂,分享真实案例,实现理论资源与行业实践深度融合。

培养全媒体复合型人才。重构课程体系,构建“新闻+”课程生态。增加数据处理、AI生成内容应用、跨界制作等课程,提高学生的技术应用能力,实现新闻和技术的深度融合;鼓励在校学生选修财经、法治、科技新闻领域的第二专业,培养财经、法治、科技新闻领域的复合型记者,形成新闻与领域相结合的复合型人才;增设国情教育与社会调查课程,引导学生在服务社

会的实践中发现问题、锤炼本领。推行项目式学习模式,加强实践教学。依靠融媒体中心,把传统的模拟演练改为实战操作。将地方传播实际需求引入到课程的内容当中,把策划执行作为课程内容,用传播效果作为考核的标准,实现地方服务诉求的嵌入式教学;建立健全工作坊、名师工作室机制,由校内外导师联合指导,孵化服务地方优质内容IP;让学生在融媒体中心轮岗,熟悉线索抓取、采访写作、编辑排版、分发运营全流程,实现与业界岗位无缝对接。建强“双师型”队伍,参与到地方媒体的策划与运营中,也邀请地方党报、电视台、互联网企业业务骨干担任兼职教授。通过“互聘互通”打造既了解学术前沿又熟悉业界实操的师资队伍,为人才培养提供保障。

高质量推进文旅强省建设,事关中国式现代化甘肃建设全局。省委十四届九次全会指出,“推动文化旅游业创新发展,全力打造文旅强省”。我们要深入学习贯彻省委十四届九次全会精神,以创新发展赋能文化旅游业,高质量推进文旅强省建设,为中国式现代化甘肃实践提供坚实有力的支撑。

守护文明根脉,打造全国重要的文化传承创新基地。文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的优秀传统文化资源。我们要提升敦煌研究院世界文化遗产保护“典范”和敦煌学研究“高地”建设水平,不断加强敦煌学研究,持续深化石窟考古研究和文物价值挖掘,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要深入实施“中华文明探源工程”“考古中国”等重大项目,积极开展大地湾文化、马家窑文化、齐家文化等研究阐释,挖掘用好文化遗产蕴含的时代价值。要加快长城、长征、黄河国家文化公园和河西走廊国家遗产线路建设,打造万里长城、万里长征、九曲黄河、河西走廊等具有高辨识度的甘肃文化“名片”和文化地标,构建华夏文明在甘肃的中华文化标识体系。要实施文物保护提质、研究阐释突破、活化利用创新、安全守护夯基行动,推动文化遗产系统性保护和统一监管督察,加强历史文化名城、名镇、名村、街区和传统村落整体保护、活态传承,让珍贵的文化遗产活起来、传开来。

坚持文化惠民,繁荣发展文化事业。发展文化事业,是增强中华民族伟大复兴精神力量的重要支撑,是满足人民精神文化生活新期待的必然要求,也是推动经济社会高质量发展的重要内容。要充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,坚持文化建设着眼于人、落脚于人,以高质量文化服务和文艺产品供给为基础,推动文化繁荣发展。要推进陇原文艺高峰攀登工程,加强高水平文学、影视、音乐、曲艺、舞蹈剧目以及纪录片创作,不断推出更多精品力作,形成更多标志性文化成果。要繁荣互联网条件下新大众文艺,文艺创作实现从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变,让广大群众能够“各取所需”“各美其美”。要实施公共文化服务提质增效行动,推进公共文化服务向基层下沉,向农村覆盖、向边远地区倾斜,切实提升公共服务适用性。要推进公共文博场馆改造提升和内容建设,支持行业博物馆和非国有博物馆发展,提高博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、档案馆、美术馆等场馆数字化水平。要持续打造“村晚”“村超”、广场舞展演等品牌活动,大力开展戏曲进村、“春雨工程”文化和旅游志愿服务、文化科技卫生“三下乡”等文化惠民活动,着力提升公共文化服务水平,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

推动文旅融合,大力发展文化旅游产业。文旅融合发展前景广阔,必须推动文旅产业高质量发展,将其真正打造为支柱产业和幸福产业。要坚持全域发展理念,推动文化、旅游在理念、职能、资源、产业、市场、业态等方面的深度融合,放大文旅产业的关联效应与辐射带动能力。要实施积极的文化经济政策,推进文化产业集群发展工程,建设一批文化产业基地。要坚持创新驱动,以新业态、新模式和新场景适配现代消费需求,加快推进国家文化和旅游消费示范城市建设,推动国家夜间文旅消费集聚区创新规范发展。要实施文旅产业经营主体引育专项计划,加快引育头部文旅运营企业,在景区管理、酒店管理、在线旅游服务、演艺经纪、票务营销、影视游戏发行、数字文创产品开发等领域培育引进一批链主企业,扶持中小微企业企业发展。要深化“文旅+百业”“百业+文旅”,推动农业农村等融合发展,推动吃住行游购娱一体发展,推出多种类型特色旅游产品,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。要大力发展文旅新质生产力,打造以智能交互、沉浸感知等为特征的新空间、新场景、新模式,加强大数据、元宇宙、人工智能、虚拟现实等新技术应用,让科技新链和文旅产业链无缝衔接。推动文化和旅游发展融入城市更新和乡村建设,促进城乡文旅资源统筹配置和功能互补,打造“小而美”“特而优”的文旅项目和消费场景,努力推动资源优势变成发展优势。

聚焦全域升级,打造具有影响力的优秀旅游目的地。要立足甘肃文化、自然、地理、交通等要素,加强景观景点景区和城乡风貌有效衔接,形成点状辐射、带状串联、网状协同的旅游空间布局。坚持全省一盘棋思维,推进旅游设施全域提升,全面实施旅游景区焕新、旅游度假区创新、旅游休闲街区赋新“三新工程”。要高标准建设黄河文化旅游带,聚焦文化保护与生态融合,做亮“黄河之都”城市名片、擦亮“九色甘南”生态画卷、铸就“红色圣地”精神地标,打造具有国际影响力、多元发展的黄河文化展示窗口。要加快培育“研学甘肃·读懂中国”“研学旅游品牌”,着力打造寻根问祖之旅、华夏文明之旅、石窟文化之旅、丝路文化之旅、黄河文化之旅、红色文化之旅等精品文化线路。要培育“文旅+”“+文旅”新业态,打造具有全球辨识度、知名度和美誉度的世界级旅游品牌,加快建设一批世界级旅游景区和度假区、国家级文化旅游景区和度假区、休闲城市和街区,推动建设一批国家级非物质文化遗产体验基地,推出一批国家旅游风景道和自驾游精品线路,培育一批旅游名县和省级全域旅游示范区,创建一批全国重点旅游村镇,打造一批具有国际国内影响力的优秀旅游目的地。

作者为省文化和旅游厅宣传处处长,省政府参事室特约研究员

大力发展文化旅游业

季慧琳