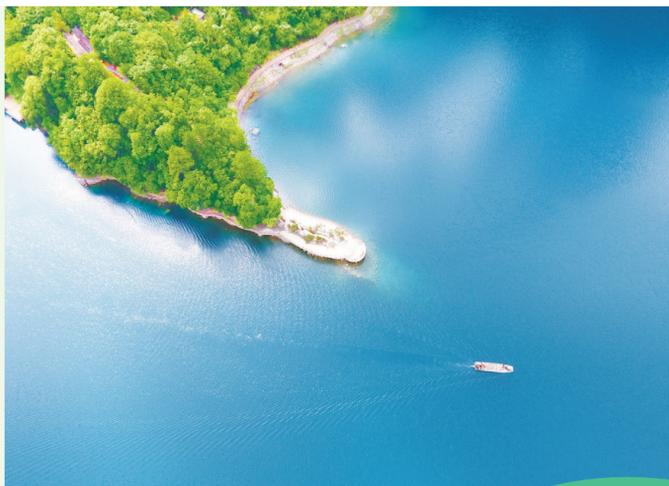


惠健

五载风雨兼程,五载春华秋实。“十四五”时期,是我省文化和旅游事业把握历史机遇、应对时代挑战、实现跨越式发展的关键五年。在省委、省政府的坚强领导下,全省文旅系统锚定文旅强省建设目标,以打造“八个一”文化品牌为牵引,奋力推进文化传承创新与旅游产业升级深度融合,从“跟跑”迈向“并跑”,加速进入“弯道超车、快速崛起”的新阶段,为全面建设幸福美好新甘肃注入了澎湃的文旅动能。



文县天池。



敦煌莫高窟。

奋楫笃行启新程 如意甘肃谱华章

——甘肃省“十四五”文化和旅游发展成就巡礼

文旅强省迈出新步伐

五年来,全省文旅系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,紧扣“文化强省”“文旅融合”战略目标,把牢政治方向,强化使命担当,构建起支撑甘肃文旅高质量发展的“四梁八柱”。省委、省政府高度重视文旅工作,将其摆在全局发展的突出位置,确立为首位产业、高位谋划、系统部署。先后召开全省文化旅游发展大会、旅游发展推进大会,出台《关于深化文旅融合加快建设文化旅游强省的意见》《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》《甘肃省打造“具有国际国内影响力的优秀旅游目的地”行动方案》等纲领性文件,颁布施行《甘肃省非物质文化遗产条例》《甘肃省红色资源保护利用条例》等地方性法规,构建起目标明确、路径清晰、保障有力的政策法规体系,为文旅高质量发展提供了坚实支撑。

宏伟蓝图化为生动实践,发展数据见证不凡历程。“十四五”期间,全省共接待旅游人数17.52亿人次,实现旅游花费12741.2亿元,相比“十三五”,旅游人数增加4.34亿人次,旅游花费增加3746.2亿元,分别增长32.9%、41.6%。

文化遗产保护传承取得新成效

甘肃是华夏文明的重要发祥地。在甘肃,文化遗产保护不仅是责任,更是使命。秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用”的方针,推动文物保护从抢救性保护为主向抢救性与预防性保护并重转变,文化遗产的“家底”更厚实,保护水平迈上新台阶。织密筑牢保护体系。完成省级以上文物保护单位保护区划规定,安全责任直达“最后一米”。省、市、县三级博物馆实现全覆盖,全省博物馆达到263座。甘肃简牍博物馆建成开放,成为文化新地标。

守护工程硕果累累。实施莫高窟、嘉峪关等重大保护工程900余项,修复珍贵文物1.5万件。敦煌研究院“典范”

高地建设取得突破,建成行业唯一的国家古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心和全球首个多场耦合实验室,“数字藏经洞”平台向全球发布。

深化拓展考古研究。敦煌学研究“高地”再攀高峰,出版原创成果1300余部(篇)。深度参与中华文明探源工程和“考古中国”重大项目,庆阳南佐、东乡林家遗址等20余项考古

项目成果显著,武威吐谷浑、礼县四角坪、临洮寺洼3个项目入选全国十大考古新发现,为实证中华文明多元一体格局提供了关键物证。

活化利用创新出彩。让文物说话,让历史鲜活。经典舞剧《丝路花雨》实现改版、常演常新,《又见敦煌》《玄奘西行》等精品剧目震撼人心。“绿马”“兰小五”等文创产品火爆出圈,“云游敦煌”小程序访客覆盖全球120多个国家和地区,访问人数超6亿人次,让文化遗产可亲可感。

非遗传承薪火绵延。让非遗在保护中发展、在传承中受益。新认定省级非遗代表性传承人141名,省级非遗代表性传承人285名,年均开展“非遗展演”“非遗大集”等展示活动300余场。新建省级及以上非遗工坊191家,带动就业1万余人,刺绣、皮影、花儿等非遗项目在活态传承中绽放光彩。

交流互鉴影响深远。连续举办伏羲大典,第五至第八届敦煌文博会展圆满闭幕。纪录片《大敦煌》《莫高窟与吴哥窟的对话》成为文明互鉴典范。敦煌文化精品展赴10余国巡展30余场,“丝路艺术”“黄河文明”等品牌走向世界,成为文明交流互鉴的桥梁。

文艺创作呈现新气象

艺术是文化的灵魂,是时代的强音。坚持以人民为中心的创作导向,深入实施“陇原文艺高峰攀登”工程,推动文艺创作从“高原”向“高峰”迈进。

创作机制优化完善。出台艺术创作专项规划,设立甘肃省艺术基金,实现省市县三级国有文艺院团全覆盖,形成了规划、创作、演出、评论一体推进新格局。

精品力作不断涌现。新创排《飞天》《哈达铺的灯光》《大禹治水》等一批优秀原创舞台艺术作品,复排提升《锁麟囊》《凉州辞》等经典剧目,形成“老戏焕新、新戏出彩”的良好格局。大型民

族器乐剧《玄奘西行》落地甘肃。“十四五”期间,我省有3部作品荣获中宣部“五个一工程”优秀作品奖,兰州星光童声合唱团荣获第二十届群星奖,560件美术作品和舞台剧目入选全国性展览展示,各类集体与个人获国家级艺术奖项达332项,彰显了甘肃文艺创作的底蕴与实力。

文化惠民浸润人心。策划举办“春绿陇原”“跟着艺术游甘肃”西北戏曲大汇演等主题公益性文艺展演,让优质文艺资源持续下沉、直达基层。常态化开展的文艺展演活动,将舞台搬到田间地头、社区广场,让广大群众近距离感受文艺魅力,共享文旅发展成效。

公共文化服务实现新提升

公共文化服务是民生之基,是文化繁荣的重要标志。聚焦标准化、均等化、数字化,织密城乡公共文化服务网络,推动优质文化资源直达基层、服务群众。

设施网络覆盖延伸。实现村级综合性文化服务中心在全省1.6万个行政村全覆盖。打造新型公共文化空间890个,“十五分钟文化圈”日益完善。服务供给优质丰富。“四季村晚”、“陇原儿女心向党”、全省民歌大赛等群众文化活动品牌效应凸显。年均开展各类群众文化活动近3万场次,“送戏曲进乡村”6000余场次。金昌、张掖、白银成功创建为国家公共文化服务体系示范区。

书香社会蔚郁陇原。年均开展“书香陇原”阅读周等活动近万余场,超千万人次参与。新建“城市书房”“文旅驿站”131个,建成“陇上飞阅”阅读平台。甘肃省图书馆获评国家级古籍修复中心,肩负起守护典籍文脉的重任。

“如意甘肃”绽放新魅力

坚持创意引领、全媒体发力,构建“线上+线下”“国内+国际”立体传播矩阵,让“如意甘肃”品牌形象深入人心,让甘肃文旅持续“出圈”“出彩”。

融媒传播声势浩大。系统创建文旅新媒体账号2000多个,累计传播量超1850亿次。建立海外社交媒体账号5个,国际传播力指数长期位居全国前列。甘肃文旅宣传营销与创新实践荣获“长城奖—文旅好品牌”金奖,并入选“中国改革2024年度典型案例”。兰州、敦煌入选携程口碑榜2025亚洲100经典目的地。张掖、天水入选携程口碑榜2025中国100经典目的地。

创意营销引爆市场。成功策划并持续举办了“天水麻辣烫”系列营销活动、网红创意大会、“让世界走进河西走廊”等一系列富有创意和特色的品牌宣传营销活动,助推文旅市场开发。主动“走出去”,每年赴天津、山东、四川、陕西等重点客源地举办系列宣传推广活动,2023年以来,赴主要客源地开展宣传推广活动54场次;同时,每年“请进来”举办旅行商大会、研学大会等活动,多角度、大声量、高密度开展宣传,着力把“流量”转化为“留量”。

产业发展积聚新动能

产业是发展的引擎。坚持扩大投资与培育主体并重,积极布局新业态,培育新质生产力。

有效投资规模扩大。“十四五”以来,全省累计实施文旅项目2997个,完成投资854.41亿元。规模以上文化企业增至289家,新增旅行社956家,经营主体活力显著增强。

招商引资成果显著。“十四五”期间,洽谈引进500强及行业头部企业20多家,签约项目862个,签约金额1568.72亿元。天水白鹿仓国际旅游度假区、兰州风情大漠沉浸式演艺、武威古浪浪浪飞行旅游等一批重点招商项目建成运营。

产业集群初具规模。聚焦千亿级文旅康养产业链培育,建成文旅康养小镇(基地)42个,实施示范项目509个,培育骨干企业190家,形成集旅居、疗养、研学于一体的康养产业集群。智慧赋能转型升级。发布智慧景区与酒店建设规范等地方标准,建成“一部手机游甘肃”平台,集成AI导览、分时预约、智慧停车等功能,实现智能化服务。全省文旅大数据平台接入三大运营商及交通等多类数据,为产业监测、假日调度、科学决策提供数据支撑。

消费空间拓展新领域

坚定不移走以文塑旅、以旅彰文之路,推动文旅融合从“物理叠加”转向“化学反应”。

产品体系提质扩容。五年来,新增国家5A级旅

游景区3个,国家全域旅游示范区3家,国家级旅游休闲街区4家,成功创建国家级旅游度假区1个。甘南州扎尕那村荣获联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”称号,标志着甘肃乡村旅游的国际品牌创建取得关键突破;张掖丹霞景区入选美国有线电视网发布的“24个世界上最不寻常的景观”榜单,是中国唯一入选景区。

融合业态蓬勃发展。“旅游+”跨界融合展现出蓬勃生机,城市休闲、乡村旅游、研学旅游、戈壁探险等业态快速发展,康养度假、旅居康养、田园康养等成为新热点。连续三年高规格举办研学旅行大会,系统打造了十大主题、百条精品线路和千堂优质课程。敦煌戈壁徒步赛事成为国际品牌,甘青大环线等自驾线路备受青睐。兰州老街等8个街区成功跻身国家级夜间文旅消费集聚区,太子山旅游大通道等5个项目入选全国文旅融合典型案例。

文创产业活力迸发。深入挖掘“飞天”“九色鹿”等文化IP,研发文创产品20多个品类、超3000款,构建“研产销”一体化链条,让文化遗产走进现代生活、赋能产业发展。

文旅赋能助力乡村振兴

深入实施文旅助力乡村振兴战略,让乡村既有“颜值”更有“产值”,推动美丽乡村成为游客的“诗和远方”、农民的“金山银山”。

产业效益显著提升。大力推进特色旅游村镇、农家乐、精品民宿品牌工程,着力打造高品质的乡村振兴“旅游版”。“十四五”以来,乡村旅游累计接待游客7.49亿人次,实现综合收入2374.53亿元,两项指标分别是“十三五”时期的1.8倍和2.5倍,增长势头强劲。

示范创建引领发展。累计投入5.6亿元专项资金用于乡村旅游发展。“十四五”期间,成功创建省级乡村旅游示范县30个、文旅振兴乡村样板村300个;6个乡镇、44个村入选全国乡村旅游重点村镇名录;培育国家级旅游民宿

51家,形成了一批发展引领性标杆。

品牌影响持续扩大。连续六年联合新华社发布《甘肃乡村旅游发展指数》,“丰收了·游甘肃”系列惠民活动深入人心,推出春季乡村旅游精品线路300余条,为产业健康有序发展注入了持续动力。

深化改革优化发展环境

聚焦“小切口”,推进“大改革”,释放文旅发展内生动力。

创作机制更活。出台国有文艺院团改革实施意见等文件,成立舞台艺术专家委员会,确定艺术创作与研究基地,推进城乡“结对子、种文化”等措施,着力提高文艺原创能力。

治理效能更高。制定文化市场行政处罚自由裁量基准,健全完善综合行政执法运行机制。完成文化市场综合执法队伍统一着装与全国统一行政执法证件换发工作,全面推广应用文化市场执法信息化平台。

营商环境更优。印发大型营业性演出活动管理协作机制工作方案,持续做好“减事项、减层级、减材料、减环节、减时限”工作。规范运行业务平台,加强事中事后监管,推进“双随机、一公开”监管。

服务质量更好。印发旅游服务质量保证金履约保证保险试点实施方案等文件,加强行业监管与强化星级标准。印发关于加强信用体系建设的通知,完善文旅市场信用管理制度。深入开展“雷霆行动”执法检查,推进农村演出市场等集中整治活动,全省文旅市场整体健康平稳有序发展。

一个文化底蕴更加深厚、旅游魅力更加彰显、发展活力更加充沛的如意甘肃,正以更加开放自信的姿态,邀约世界,共襄未来。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。“十四五”辉煌已铸,“十五五”蓝图待展。站在新的历史起点,甘肃文旅系统将持续巩固高质量发展基础,系统谋划、接续奋斗,奋力书写文旅融合新篇章,为谱写中国式现代化甘肃篇章作出更大贡献。



《乐动敦煌》入选第三批全国旅游演艺精品名录。



甘肃文旅非遗文创精品展在敦煌市举办。



相约如意甘肃·创意文旅生活——甘肃文旅网红创意大会在金塔沙漠胡杨林景区举办。田蹊