

《习近平与一线职工朋友们》出版发行

新华社北京1月26日电 中华全国总工会组织编写的《习近平与一线职工朋友们》,近日由中国工人出版社出版,在全国发行。

该书通过23篇采访实录,讲述了习近平同志在河北正定、福建、浙江、上海和到中央工作以来,深入建设工地、厂矿车间、港口码头,与一线职工朋友们真

诚交往,关心关爱职工生产生活,勉励他们不断创新创造的感人故事。该书的出版,有利于广大党员干部更好体悟习近平同志始终与广大职工想在一起、干在

一起的人民情怀,团结动员亿万职工为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。



1月26日,“烟台港—塞内加尔达喀尔港”航线首班货轮从山东港口烟台港起航。目前,烟台港国际航线已增至150余条。

新华社发

(接1版)

苏林感谢中共中央致电祝贺越共十四大胜利召开,感谢习近平总书记对他再次当选越共中央总书记的良好祝愿,重点介绍了越共十四大的主要成果,表示越南愿在新征程上同中方携手并肩,按照“六个更”的要求,不断深化社会主义邻邦之间的友好合作。中国的发展始终为越南发展提供启迪和宝贵经验。越南将坚持一个中国政策,继续支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和“一带一路”倡议以及四大全球倡议,愿同中方加强政治互信,促进外交国防和公安协作,深化各领域务实合作,培育两国人民友好感情,在复杂多变的国际形势下加强协调,提倡多边主义,反对保护主义,推动构建越中命运共同体。

习近平和苏林并互致新春问候,祝福两国人民幸福安康。

今年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资

国新办这场发布会回应关切

东说。随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。据介绍,商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动;加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作;还将出台扩大入境消费政策措施。

全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”、指导跨境电商综试区大力发展跨境电商产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示,2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘,有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说,2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口,促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展,鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力,鼓励中文教育、中医

药、中餐等传统优势服务出口。

在创新发展数字贸易方面,将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际标准相通兼容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定,建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌,用好进博会等重大展会平台,扩大自共建国家的进口。”鄒东说。

“2026年,中国将坚定不移推进高水平对外开放,推动贸易创新发展、平衡发展,不仅愿做‘世界工厂’,更愿做‘世界市场’,中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇,中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线

“2026年,我们将坚定不移扩大高水平对外开放,着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍,将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时,将落实好境外投资者以在

华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施,一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动;全面落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业关切,持续优化服务,办好外资企业圆桌会,持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示,在“量”方面,将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作;在“质”方面,将积极扩大自主开放,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,提高投资自由化便利化和投资保护水平,推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则;在“效”方面,将继续做好协定实施,持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用,推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资,王亚说,将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,围绕企业出海共性需求,形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上上线。

(新华社北京1月26日电)

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王聿昊

2026年,我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间?在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上,商务部有关负责人回应外界关切。

优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说,2026年,将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用消费品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长鄒东说,继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“大力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌。”鄒

新修订的《社会组织评估管理办法》公布

新华社北京1月26日电(记者朱高祥)记者1月26日获悉,民政部近日公布新修订的《社会组织评估管理办法》,旨在健全社会组织业务评价机制,加强对社会组织的培育管理。办法共6章36条,在评估对象和内容、评估工作程序、监督管理等方面作出新要求,自2026年3月1日起施行。

办法完善了社会组织评估的定义和原则等,强调评估工作是由社会组织自愿申请,民政部门组织有关机构和人员依照规定的程序和标准,对社会组织进行综合评价并作出评估等级结论的工作。

在优化评估工作程序方面,取消复核委员会设置,将复核委员会相关工作纳入评估委员会;规定在评估有效期内的社会组织,可以申请重新评估的社会组织,可以适当简化实地评估的程序和内容。

为加强监督管理,办法明确,民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估;规定在评估有效期内,社会组织发生可能影响等级情形的,民政部门应当对其进行核查评估。同时,根据跟踪评估、核查评估结果,相应调整评估等级。

两部门针对甘肃甘南州迭部县地震 启动国家地震灾害四级应急响应

迭部5.5级地震暂未发现人员伤亡

新华社北京1月26日电(记者黄韬铭)记者从应急管理部获悉,国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部针对甘肃甘南州迭部县5.5级地震启动国家地震灾害四级应急响应,派出工作组赶赴震区指导抗震救灾工作。

1月26日14时56分,在甘肃甘南州迭部县(北纬34.06度,东经103.25度)发生5.5级地震,震源深度10公里。

地震发生后,国务院抗震救灾指挥部、应急管理部有关负责人立即作出部署,要求尽快核实灾情灾情,全力做好灾情

排查和抢险救援准备工作。

国家综合性消防救援队伍前突力量已到达震中开展排查。截至目前,暂未收到人员伤亡报告,灾情正在进一步核实中。

据新华社兰州1月26日电(记者梁军 张智敏)甘肃省甘南藏族自治州迭部县5.5级地震发生后,甘南州启动地震灾害应急三级响应。迭部县委、县政府组织全县干部进行拉网式排查了解到,暂未发现人员伤亡、被困,全县28座水电站运行正常,电力、通信正常。部分震感强烈的村庄、社区房屋受损。

省州县各级部门全力做好迭部地震 应急救援及时安置受灾群众

本报甘南1月26日讯(甘肃·甘肃日报记者蔡文正)“地震1个小时后我们就搬进了帐篷,现在是一家一顶帐篷,政府还给我们安装了炉子,给了一袋煤炭,让我们取暖。”迭部县电尕镇哇曲村村民丁主家的房子在地震中受损了,他住进了安置点的帐篷。

甘南州迭部县5.5级地震发生后,甘南州抗震救灾指挥部立即启动地震灾害应急Ⅲ级响应,州政府分管负责人带领应急、气象、消防等单位负责同志立即赶赴迭部震中,现场开展应急救援和群众安置工作。

同时,迭部县成立“1·26”地震抗震救灾指挥部,干部职工和公安、消防、武警、医疗等救援力量3600余人开展拉网式排查搜救。目前,已紧急转移安置群众111户442人,搭建帐篷115顶,调运火炉152个、被褥300套,取暖和生活物资已全部保障到位。投入医务人员62人、救护车16辆,后续工作正在紧张有序进行,全力保障受灾群众温暖过冬,

确保受灾群众生命财产安全。

在迭部县电尕镇哇曲村,记者看到,一顶顶绿色帐篷已经搭建完成,受灾群众围坐在帐篷里。记者走进一顶帐篷,炉子上的水壶正冒着热气,帐篷里感觉不到冷。

高原地区天气寒冷,为保障群众温暖过冬,迭部县应急管理局将炉子拉到安置点的帐篷里,让群众生火取暖。

晚上9时许,在哇曲村安置点,迭部县市场监管局工作人员正在给受灾群众打饭,热气腾腾的土豆红烧肉让群众暖胃又暖心。

“地震发生后,我们和爱心企业对接,把厨具拉到村子里,现场给受灾群众做饭。”迭部县市场监管局局长杨赛刚说,“今晚,还有一家牛肉面馆的老板带着团队来到安置点,让受灾群众能吃上热乎饭。”

“截至目前,所有在安置点的群众住进了帐篷,吃上了热乎饭,我们将全力做好受灾群众各项安置工作,妥善安置受灾群众,做好善后等工作。”甘南州应急管理局局长尤文平说。

2025年国内消费亮点纷呈

新华社北京1月26日电(记者刘开雄)记者1月26日从国家税务总局获悉,国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示,在系列政策精准赋能下,2025年我国消费市场亮点纷呈,各类消费需求有效释放。其中,办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%,退税商品销售额同比增长95.9%,退税额同比增长95.8%。

以旧换新激活大众消费需求。发票数据显示,2025年,日家电零售业、厨具零售零售、手机等通信设备零售零售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示,2025年,文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%,沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级,旅行社

及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示,2025年,互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%,即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现较大潜力,数字文化产品销售收入同比增长16.6%。

体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界。发票数据显示,2025年,体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示,2025年,老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。

发展绿色生产力 零碳工厂怎么建

新华社记者 周圆

“十五五”规划建议提出,“建设零碳工厂和园区”。工业和信息化部等五部门日前联合印发《关于开展零碳工厂建设的指导意见》,引导工业企业试点建设零碳工厂,带动行业减碳增效和绿色低碳转型。

“零碳工厂不是绝对的‘零’二氧化碳排放。”清华大学碳中和研究院院长贺克敏介绍,零碳工厂强调通过技术创新、结构调整和管理优化等系统减排措施,充分挖掘减排潜力,是在当前技术经济条件下,实现应减尽减并持续提升,保持工厂二氧化碳排放最低。

当前,零碳工厂建设的内涵与价值已超越了节能减碳范畴,正逐步发展成为驱动制造业绿色转型、提质增效的全新发展模式。

中国国际工程咨询有限公司副总经理潘小海认为,零碳工厂能够推动技术、能源、资源、资本等要素在工厂的集约化配置,同时建设零碳工厂,有助于打造低碳增长新引擎,加速我国产业创新链价值链升级,增强绿色发展新动能。

不过作为一个新生事物,各方面对于零碳工厂的认识还有较大差异。在业内人士看来,特别是在零碳工厂建设过程中,面临着评价要求不统一、关键技术有待验证、碳排放统计核算基础薄弱等问题,亟需加强方向指引和技术指导。

指导意见包括总体要求、主要目标、建

设路径、工作要求四部分,描绘出零碳工厂建设路线图。

根据指导意见部署,2026年起,将遴选一批零碳工厂;2027年,在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域培育建设一批零碳工厂;2030年,将零碳工厂建设逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域。

“指导意见优先选择脱碳需求迫切、能源消费以电力为主、脱碳难度相对较小的行业先行探索,待条件成熟后再向碳排放强度高、脱碳难度大的行业逐步推进。”潘小海说,因业施策、分阶段梯度培育,充分考虑了行业发展特点、碳排放特征、脱碳技术难度及成本效益等方面的因素,有利于积极稳妥推进工业领域实现“双碳”目标。

零碳工厂建设是一项系统工程。指导意见聚焦科学算碳、源头减碳、过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵消和信息披露等方面,系统布局了零碳工厂的建设路径,构建起全过程全链条降碳体系。

首先要解决“怎么算得清、说得准”的问题。中国电子技术标准化研究院副院长陈大纪介绍,指导意见明确健全碳排放核算管理体系,实现科学算碳,把核算边界、计量核算、信息报告等关键环节规范起来,形成真实、可比、可核查的数据基础,为减排路径选择、过程管控和成效评估提供依据。

零碳工厂“怎么减”是建设成败的关键。陈大纪说,指导意见聚焦关键环节,在

源头减碳、过程脱碳作出一系列安排,如鼓励有条件的工厂建设工业绿色微电网、协同推进能效提升与工艺流程脱碳、提高通用设备能效水平等。

全产业链协同降碳是零碳工厂建设的重要支撑。指导意见通过引导企业开展重点产品碳足迹分析,推行零碳供应链管理,带动上下游供应商协同降碳。“这种‘以点带链、以链促面’的模式,将推动产品从原材料获取、生产制造到物流运输的全生命周期碳排放持续下降。”潘小海说。

针对行业关注的碳抵消问题,指导意见明确“应减尽减、持续提升”的原则,提出“待减的二氧化碳排放可以通过跨境交易等方式进行抵消”等。业内人士认为,这明确了零碳工厂的建设导向,将有效杜绝“伪零碳”等行为,切实保障零碳工厂的含金量。

此外,零碳工厂建设离不开标准的基础支撑与规范引领。指导意见明确完善标准体系,要求研究制定零碳工厂通用要求等基础通用标准,研究分行业零碳工厂建设指南与评价导则。

中国电子技术标准化研究院认证中心主任段森表示,电子标准院已提出《零碳工厂通用要求》国家标准立项申请,并将围绕产品碳足迹、碳排放监测等制定出台一系列标准。未来将持续加强标准供给,强化标准贯标,引导企业对标达标,支撑培育遴选一批零碳工厂行业标杆,助力产业绿色低碳高质量发展。

(新华社北京1月26日电)



1月26日,中老铁路中老国际货运班列在云南玉溪研和站发车。当日,中老铁路新增4趟中老国际货运班列,首趟班列于当日16时从云南玉溪研和站驶出,终点站为老挝万象南站。

新华社发