

(接1版)

2025年11月13日,学习贯彻党的二十届四中全会精神省委宣讲团来到定西市安定区福台路街道福台社区宣讲。“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记、可落实!”居民在听完省委宣讲团接地气的解读后感慨地说。

我省构建起“领导干部带头讲、党委宣讲团示范讲、专家学者深入讲、基层骨干互动讲”的大宣讲格局,通过省市县联动,将宣讲从“会场”延伸至“现场”,让科学理论深入基层、深入群众。全省开展党的二十届四中全会精神宣讲4.2万余场,受众846.9万人次。

用接地气、有生气、富有吸引力感染力的大众话语,架起科学理论通向群众的桥梁。

“我的梦想就是种更多的树,压更多的沙,让我们的山更绿、水更清、天更蓝。”全国劳动模范、古浪县八步沙林场场长郭万刚的宣讲,引起台下热烈的掌声。这是“新思想在陇原”2025年第二轮巡回宣讲暨“陇原职工大思政课”示范宣讲活动走进嘉峪关市宣讲的生动一幕。这一活动汇聚基层理论宣讲员、劳动模范、文艺工作者等多元力量,以“小切口”展现“大主题”,以“小故事”阐释“大道理”。

在陇原大地,基层宣讲丰富多彩,玉门市“农村党校”扎根乡土,肃北县“马背宣讲队”驰骋草原,华池县“南梁星火”引领全民宣讲……分众化、互动化开展5个系列主题宣讲28.7万场,这些宣讲活动以百姓视角、百姓话语、百姓情怀,推动党的创新理论与社会生活“零距离”“面对面”,真正走进群众心间。

理论传播既要“接地气”,也需“扎深根”。我省创新实施马克思主义理论研究和建设工程,围绕甘肃现代化建设的重大问题,推出了一批有深度、有分量的理论成果,哲学社会科学创新工程深入实施,申报立项国家社科基金各类项目122项,第十八届哲学社会科学优秀成果奖评选优秀成果300项;西北师范大学“简牍学”成为全国首个也是唯一“简牍学”自设交叉学科,凸显了社科研究的特色与活力。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新、主动作为中,推动全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

团结稳定鼓劲 壮大主流舆论

“综合经济实力实现新跃升,地区生产总值四年连跨4个千亿台阶……”2025年10月10日下午,省政府新闻办新闻发布会吸引了众多媒体,“决胜收官‘十四五’ 争先进位话发展”首场新闻发布会在这里举行。随后的几个月里,该系列主题发布会共举办32场,全面介绍全省各地和各领域5年来的生动实践和显著成就,展现出高质量发展的广阔前景。

围绕中心工作,营造良好氛围。一年来,宣传思想文化战线始终胸怀“国之大者”、聚焦“省之要者”、心系“民之盼者”,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神、贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神 and 全国两会等重大主题,设置专题专栏开展系列宣传报道,省属主流媒体推出系列报道稿件17万余篇(条),全网阅读量超1.7亿人次,凝聚起全省上下牢记嘱托、感恩奋进的强大精神力量。

省委十四届九次全会、省委经济工作会议召开前后,省属主流媒体精心策划宣传报道方案,开设“在继往开来中奋勇争先——我们的‘十四五’”等专题专栏,推出反响报道、评论员文章、特刊等,系统宣传“十四五”发展成就,全方位解读会议精神,深入阐释会议各项决策部署,迅速掀起学习宣传贯彻热潮。

黄土大原上的风光土特产如何玩转高大上的算力新赛道?老树开新花,西北老工业基地何以逆袭?

这些问题,正随着甘肃经济的转型跨越实践逐渐铺陈答卷。

2025年6月19日,央视财经频道《经济半小时》栏目播出的专题节目《甘肃经济的蝶变密码》,便是一次生动的诠释。节目聚焦我省一季度工业经济增长,围绕传统产业焕新与新兴产业突围,全面呈现了甘肃推进新型工业化的扎实步伐。

此次亮相央视,正是我省在中央媒体平台上持续发声的一个缩影。在推动全省现代化建设的进程中,中央媒体发挥着不可替代的作用。过去一年,央地新闻媒体主动对接、紧密协同,中央媒体平均每周刊发涉甘稿件680余篇(条),其中央视《新闻联播》全年报道甘肃302次。这一系列有思想、有分量、有温度的报道,含金量高、传播面广、影响力强,为甘肃经济社会发展营造了积极良好的舆论氛围。

我省进一步健全宣传引导体系,持续放大正面声音。通过完善省市县三级经济宣传引导机制,建立省级生态文明建设宣传引导机制等,系统推出“强信心 看发展”等30项重大主题宣传,并组织“高质量发展调研行”等集中采访活动。全年共举行新闻发布会125场,形成了大规模、立体式、全媒体的报道声势。据统计,在中央媒体平台及全省各级各类媒体刊发的涉甘报道总量达497万余篇(条),为全省高质量发展注入了强劲的舆论动力。

在应对突发事件的关键时刻,健全完善的宣传引导体系展现出高效、沉稳的力量。聚焦榆中县山洪灾害抢险救灾与灾后重建等工作,新闻媒体深入一线实时报道,灾害发生24小时内举行新闻发布会,第一时间发布权威信息,起到了一锤定音、解疑释惑的效果,凝聚起全社会共克时艰、重建家园的强大正能量。

深入推动主流媒体系统性变革,媒体融合传播的声量持续加大,进一步夯实了全媒体传播格局。我省以融媒体省级技术平台为支撑,推动市县融媒体中心建设向纵深发展,紧紧围绕实施“五强”行动、打造“七地一屏一通道”、招商引资与项目建设、优化营商环境、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、“三抓三促”行动、“爱心甘肃”建设、主动创建主动创优等省委、省政府一系列中心工作,通过“报、台、端、网、微”一体联动、同频共振,策划推出大量有思想、有温度、有品质的融合报道,主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力不断增强,为讲好甘肃故事、传播甘肃声音构筑了更为坚实的有力平台基础。

在巩固壮大主流舆论阵地、深化媒体融合发展的同时,我省搭建以“平台+渠道”为核心的多层次传播架构,建强用好各级国际传播中心,加快构建起多渠道、立体化的对外传播格

凝聚奋进力量 奏响时代强音



2025年5月16日晚,2024年度“工行杯”感动甘肃·陇人骄子发布活动在兰州举行。
新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯



2025年8月28日至31日,2025年新版《丝路花雨》在甘肃大剧院连续上演。
新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯



读者在敦煌书局沉浸式感受敦煌文化与艺术的魅力。
新甘肃·甘肃日报记者 田霖

局,全面提升国际传播效能。

依托敦煌文化、伏羲文化等独特优势,我省成功承办中国—东盟文化遗产主题对话、世界市长对话·敦煌、全球文明对话部长级会议相关活动等一系列高层次国际文化交流项目。积极推动文化“走出去”,“丝绸之路上的敦煌”艺术巡展及敦煌文化环球连线活动走进美国、英国等20多个国家;《读者》插图艺术作品版权海外巡展项目也成功在法国、美国、日本、新加坡、加拿大落地,甘肃文化符号在国际舞台上熠熠生辉。

此外,围绕敦煌文博、公祭伏羲大典、兰洽会、中国·嘉峪关国际短片电影周等重大活动,开展全方位、立体化的国际传播,以更具感染力的方式,向世界生动讲述新时代的中国故事与甘肃故事。

始终坚持正确导向,严格落实意识形态工作责任制。针对经济社会发展热点、民生关切焦点,及时发布权威信息,有效回应社会关切。持续开展网络空间治理,进一步营造了清朗有序、积极向上的网络环境,为全省改革发展稳定提供了坚实的思想舆论保障。

涵育文明风尚 凝聚奋进力量

统筹推进文明创建、文明实践、文明培育,大力讲述榜样故事、宣传先进事迹,在全社会厚植道德沃土、构筑文明高地,让文明新风吹拂陇原每个角落。

弘扬伟大抗战精神,厚植家国情怀。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

我省各界干部群众通过多种方式收听收看大会现场直播,缅怀革命先烈,滋养爱国情怀,激发奋进力量。

宣传思想文化战线围绕抗战胜利80周年主题主线,大力弘扬伟大抗战精神,引导陇原儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。各级各类媒体扎实开展采访、深入调研,广大文艺工作者潜心创作,生动讲好抗战故事,让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑,让抗战精神照亮前行的征途。

“同学们,你们可知,兰州中山桥原本是红色的。”在兰州一中的礼堂里,一堂名为《永远不会忘记》的大型思政公开课,将师生们的思绪拉回到烽火连天的抗战岁月。

这堂别开生面的公开课,是我省整合红色资源、创新思政教育的缩影。《永远不会忘记》系列大型思政公开课将爱国主义教育、革命传统教育融入实践教学,统筹调动全省红色文化元素,采用情景再现、时空对话、实时互动等方式,打破讲台与现场、教师与主持人、学生与参与者的界限,让青少年学生在情感交融中接受思想洗礼、筑牢信仰之基。在“行走的思政”上,让红色基因融入青春血脉。

选树先进典型,激发向善力量。6个集体、16名个人分获全国宣传系统先进集体和先进个人称号;推荐评选“全国道德模范”1人、“中国好人”5名、全国“新时代好少年”1组……

选树甘肃省“最美家庭”“最美科技工作者”“新时代好少年”“陇人骄子”等先进典型。全省广泛开展向先进典型学习活动,传播真善美、汇聚正能量,引导人们争做崇德尚德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。

移风易俗,是农村精神文明建设的关键。

“高额彩礼会影响子女的生活质量,甚至两个家庭的关系,我们应该共同抵制……”在临夏州东乡县的奔驰沟观景平台,一场别开生面的“准丈母娘话新风”主题活动引人注目。几位“准丈母娘”围坐一起,畅谈心声。通过典型示范的带动引领,潜移默化影响婚嫁观念的转变。

为系统治理高额彩礼难题,我省专门制定了推进农村高额彩礼问题综合治理的工作方案,通过强化宣传、完善村规民约、发挥群众组织作用等组合拳,让文明新风逐渐成为乡亲们内化于心、外化于行的价值取向与自觉行动。

文明创建,其落脚点是为了让人们的生活更加美好。

经过不懈努力,在第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位,第三届全国文明家庭、文明校园评选中,我省共有226个创建主体荣获国家级荣誉,总数较上届增加89个,增幅高达60%以上,取得历史性突破。肃南裕固族自治县、崇信县、玉门市、敦煌市、永靖县5个县级城市跻身全国文明城市行列,实现我省省级全国文明城市零的突破。645个主体获得新一轮“五大创建”提名,开启了文明创建新征程,

这标志着我省文明创建工作迈入全域推进、提质增效的新阶段。

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。我省扎实推进新时代文明实践中心建设,持续开展形式多样的文明实践活动,探索形成“文明集市”等一批具有地域特色的实践模式。

坚持守正创新 文化繁荣发展

甘肃历史文化底蕴深厚,拥有众多珍贵的文化遗产,见证着中华民族古老文明的传承与发展。

立足厚重文化底蕴,我省宣传思想文化战线坚定文化自信,锚定文旅强省目标,以“八个一”文化品牌为抓手,统筹推进文化事业、文化产业和旅游业发展,不断激发文化创新创造活力。

文化遗产保护成效显著——

麦积山石窟,中国四大石窟之一,以其精美的泥塑艺术闻名世界,被誉为“东方雕塑陈列馆”。

2024年9月11日,习近平总书记在甘肃考察期间来到麦积山石窟,沿着栈道仔细察看距今1600多年的洞窟和雕塑、壁画,同保护修复工作人员亲切交流。他希望文物工作者赓续“莫高精神”,潜心为国护宝,为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出更大贡献。

过去一年,敦煌研究院世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地建设取得标志性成果,发布《甘肃省石窟寺保护管理条例》,获批成立中国—吉尔吉斯斯坦文化遗产保护“一带一路”联合实验室,立项实施60余项敦煌学研究课题,流失海外敦煌文物数字化复原项目加力推进,数字藏经洞数据库成功上线。国家文化公园建设、河西走廊国家遗产线路建设加快推进,临洮寺洼遗址入选“全国考古十大新发现”,“四普”工作顺利完成实地调查任务,新发现文物点4659处。启动修订《甘肃省文物保护条例》,出台传统村落保护、档案文化遗产、红色资源调查认定办法等文化遗产管理制度,加力推动文化遗产系统性保护。

文化创新创造活力持续迸发——

通过实施“陇原文艺高峰攀登工程”,我省文艺创作呈现量质齐升的良好态势。设立省级艺术基金每年投入3000万元支持文艺创作,有效激励创作热情。话剧《哈达铺的灯光》、电影《雅丹卫士》、音乐剧《米薇的敦煌》等一批增强人民精神力量的文艺精品接连涌现。《吾爱敦煌》入围第二十届中国电影华表奖优秀故事片提名,《天盖勒》《大秦文公》入选2025年中国金鸡百花电影节“多彩中华”民族电影展,电影《风云山林》、纪录片《马家窑·彩陶上的中国》分别在央视电影频道和纪录频道播出。此外,央视纪录片《大西北》深入挖掘我省特色历史文化和社会发展成就,纪录片《左宗棠收复新疆》广受好评,国内首部舞蹈微短剧《舞动敦煌》登陆央视视频等平台。第十一届敦煌文艺奖评选表彰90项优秀作品。文潮阁《四库全书》实现全面数字化保护。《读者》(敦煌号)英文、俄文出版发行,《读者》电子刊在美国等海外市场发行。“一县一院团”创新结对共建机制和网播创收模式,助推提升创演能力和管理水平。惠农观影促消费活动持续开展,全省电影票房首次突破6亿元,同比增长32.2%,票房增速排名全国第四;观影人次超1493万人次,同比增长32.8%。省内作品著作权登记量同比增长21%,文化创新创造活力进一步迸发。

文旅融合贯通传统现代——

“促进文化和旅游深度融合,把文化旅游业打造成支柱产业。”2024年9月13日,习近平总书记在甘肃考察时作出的重要指示,擘画“诗和远方”的美好图景。

以文塑旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。在敦煌,万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景,敦煌书局、敦煌印局、敦煌无界等新业态“出圈”出彩,焕发出蓬勃生机;在武威市河西都会景区,汉服快闪、水舞灯光秀、沉浸式演艺《天马行》让游客“穿越”千年;嘉峪关以长城文化为核心,通过数字化技术和跨界融合、沉浸式夜游,把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴,广大人民群众在游赏大好河山,品味厚重历史,享受多彩生活。

我省文旅市场持续保持强劲发展势头,全年新增规模以上文旅企业500家,实施重点文旅项目634个,预计全年接待游客5亿人次,实现旅游花费4000亿元,同比分别增长10.8%和15.9%,文旅产业作为全省战略性支柱产业和富民产业的地位日益凸显。

文化惠民服务提质增效——

公共文化服务网络持续完善,开展各类文化惠民活动23万余场,公益电影放映20万场,天水秦安桃花会、肃北非遗文化体验、高台“百姓大舞台”3个项目成功入选“2025年全国群众文化品牌创新案例”。策划开展全民阅读推广活动近3000场,成功举办2025读者·领读者大会、兰州书展,书香陇原建设加快推进,城乡群众的文化获得感幸福感显著增强。

文化领域的绚烂繁花,根本源于深化改革的持续推动。我省健全完善文化体制改革发展专项工作机制,制定《甘肃省进一步深化文化体制机制改革行动方案(2025—2029年)》,推进文化领域国资国企改革、完善优质文化资源直达基层机制、文化和科技深度融合等改革事项。乐动敦煌文旅公司被评为“2025·全国成长性文化企业30强”,“陇韵书香”全民阅读推广活动参与人次达2300万。

推进资源整合,创新生产传播,强化技术赋能……面对技术的深度演进与舆论格局的深刻变化,我省深入推进主流媒体系统性变革。省属主流媒体、市县融媒体中心结合自身实际对报台和网端号进行有效整合,建立全省新媒体生产传播效果评价工作体系,推动媒体融合从“相加”“相融”走向“深融”。

又踏层峰辟新天,更扬云帆立潮头。

站在新的历史起点上,全省宣传思想文化战线将坚持以习近平文化思想为指导,肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命,实干担当、笃行不怠,科学谋划文化领域“十五五”规划,进一步深化文化体制机制改革,加快建设文旅强省,为加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面,奋力谱写中国式现代化甘肃篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。