

以品牌建设推动乡村经济高质量发展

李文滢

2025年中央一号文件明确提出“实施农业品牌精品培育计划”，为乡村品牌建设指明了方向。乡村区域品牌作为乡村振兴的重要支点，是破解城乡二元结构、实现共同富裕的关键抓手。当前，我国乡村品牌建设已迈入从规模扩张向质量提升的转型新阶段，亟需构建系统化、协同化、数字化的品牌发展体系，将品牌势能有效转化为经济动能，推动乡村经济实现质量变革、效率变革、动力变革。

构建多元协同治理格局，激发品牌建设内生动力。乡村区域品牌建设是涉及政府、市场、社会多维度要素的复杂系统工程，唯有建立“政府引导、市场主导、社会参与”的协同治理框架，才能凝聚各方力量形成发展合力。政府应通过制定科学的品牌发展规划、完善质量标准体系、健全知识产权保护机制，为品牌建设筑牢制度根基。经营主体作为核心力量，需重点培育具有行业引领力的龙头企业，依托技术赋能、渠道拓展、模式创新，打造具有高市场辨识度的子品牌矩阵；同时鼓励农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体深度参与品牌共建，通过订单农业、股份合作等形式，将分散农户有效纳入品牌产业链条，实现小农户与大市场的精准对接。社会力量则需发挥桥梁纽带作用，行业协会、科研机构、媒体智库等主体可积极开展品牌价值评估、技术标准制定、品牌故事传播等工作，构建

多方参与、优势互补、协同高效的品牌生态体系。

依托特色资源禀赋，塑造差异化品牌价值标识。独特性是乡村品牌的核心生命力，唯有立足区域资源禀赋、文化基因与产业基础，才能构建“人无我有、人有我优”的差异化品牌价值体系。针对特色农产品主产区，应聚焦品种改良、品质提升、品相优化三大核心，建立科学的分级分类标准体系，通过统一包装设计、全链条质量追溯、精准品牌营销，将农产品的自然特性转化为可持续的品牌溢价能力。对于历史文化资源富集区，需坚持活态传承与创新表达并重，借助数字技术复原历史场景、开发文创衍生产品、打造沉浸式体验项目，推动传统文化资源向可感知、可体验、可消费的品牌资产转化，让文化成为品牌的鲜明标签。在生态资源优越区，应坚守绿色发展理念，构建覆盖生产、加工、流通全链条的生态标准体系，大力发展有机农业、生态旅游、康养产业等绿色经济形态，打造“生态+”特色品牌集群，以生态优势铸就品牌竞争力。

深化数字技术融合应用，提升品牌运营效能。数字化转型已成为打破乡村品牌地域限制、实现跨越式发展的必由之路，亟须构建“数据驱动、智能运营、云端服务”的品牌数字化体系，推动品牌建设全流程数字化升级。在生产端，积极应用

物联网、区块链等先进技术搭建质量追溯系统，实现从田间到餐桌的全链条可视化监管，切实增强消费者对乡村品牌的信任度。在营销端，依托大数据分析精准捕捉消费行为特征，开展精准化、个性化品牌推广，借助短视频、直播电商等新业态拓宽销售渠道，彻底破解“酒香也怕巷子深”的营销困境。在管理端，搭建一体化品牌数字化管理平台，集成品牌监测、舆情分析、危机预警等功能模块，全面提升品牌风险防控能力。另外，要高度重视数字人才培养，通过开展电商技能培训、数字素养认证等举措，培育一批懂技术、会运营、善营销的数字新农人队伍，为品牌数字化转型提供坚实的人才支撑。

健全利益联结分配机制，实现品牌成果普惠共享。促进农民增收是乡村品牌建设的核心目标，唯有构建紧密型利益联结机制，才能确保品牌发展红利惠及全体参与者。可积极探索“保底收益+按股分红+绩效奖励”的多元分配模式，通过设立最低收购价保障农民基本收益，按照要素贡献比例参与利润分配，并对品牌建设表现突出的主体给予额外奖励，充分调动各方积极性。大力推行“企业+合作社+农户”的股份合作制，引导农民以土地经营权、劳动力、技术等要素入股，形成风险共担、利益共享的命运共同体，让农

民从品牌产业链的各个环节获得收益。建立品牌共建积分管理制度，将农户参与品牌推广、质量监管、技术培训等行为量化为积分，通过积分兑换生产资料、技术服务、优先就业机会等方式，激发农民主动参与品牌建设的内生动力。同时，健全品牌收益监管机制，定期公开品牌运营财务状况，主动接受社会监督，确保分配过程公平公正。

丰富品牌文化内涵，增强品牌软实力。文化是品牌的灵魂所在，乡村品牌要实现长效发展，必须深入挖掘文化内涵，构建“物质标识+精神内核”的双重品牌文化体系。一方面，系统梳理乡村历史脉络、民俗传统、非遗技艺等文化资源，通过创意设计将其转化为品牌视觉符号、特色故事场景、沉浸式体验项目，增强品牌的文化辨识度与情感共鸣力。另一方面，注重品牌文化的时代表达，将社会主义核心价值观融入品牌建设全过程，通过举办品牌文化节、开展品牌故事征集、搭建文化展示平台等活动，培育积极向上、富有乡土特色的品牌文化氛围。同时，积极推动乡村品牌文化国际传播，借助国际农展会、海外仓建设、跨境电商等渠道，讲好中国乡村品牌故事，提升中国乡村品牌的国际影响力与美誉度。

作者单位：华中师范大学马克思主义学院

将红色文化有机融入高校思政教育

姚梦

红色文化是中国共产党在领导中国革命、建设和改革历程中创造的先进文化，蕴藏着深厚的精神内涵与时代价值，是高校开展思想政治教育的宝贵资源和鲜活教材。将红色文化有机融入高校思政教育，是传承红色基因、培育担当民族复兴大任的时代新人的必然要求，也是创新思政育人模式、提升育人实效的重要途径。高校应紧紧围绕立德树人根本任务，构建理念先进、内容充实、载体丰富的融合体系，使红色文化在思政教育中焕发新活力，引导大学生筑牢信仰根基、砥砺奋斗精神、勇担历史使命。

创新融合理念，筑牢红色育人根基。推动红色文化融入思政教育，必须首先在理念层面实现创新与突破，确立科学、系统、开放的融合导向。一是坚持价值引领与知识传授相统一。高校应始终紧扣“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，将红色文化贯穿教育教学全过程。要打破学科专业与红色文化教育之间的壁垒，推动思政课程与课程思政同向同行，鼓励专业课教师与思政课教师协同协作，深入挖掘各学科蕴含的红色元素与育人功能。例如，历史类专业可侧重革命历史的实证研究，文学类专业可深化红色经典文本的审美解读，理工类专业可融入老一辈科学家科技报国的感人事迹，使学生

在汲取专业知识的同时，潜移默化地接受红色文化的精神滋养，实现价值塑造与知识传授的深度融合。二是树立以学生为中心、以需求为导向的教学观。要充分尊重学生主体地位，精准把握当代大学生的思想特征、认知规律与兴趣偏好。可通过问卷调查、专题座谈、学情跟踪等方式，系统了解学生对红色文化的认知基础、关注热点与学习期待，逐步建立个性化学习档案。针对学生青睐新媒体、注重互动体验的特点，着力改变单向灌输的传统模式，构建沉浸式、参与式、体验式、互动式的红色文化育人场景，推动红色文化教育从“被动接受”向“主动探索”转变，切实增强其吸引力与感染力。

优化内容供给，丰富红色育人内涵。红色文化融入思政教育，核心在于供给优质、立体、与时俱进的教育内容，实现入脑入心、铸魂育人的目标。一是聚焦理想信念教育，夯实思想基础。以党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史为主线，系统构建红色文化知识体系。高校可邀请党史专家、革命后代、先进模范举办专题讲座，深入阐释红色文化蕴含的马克思主义立场、观点与方法，引导学生深刻认识其真理力量与实践伟力，自觉将党的创新理论内化为坚定信仰，外化为自觉行动。二是强化精神品格培育，传承红色基因。深入挖掘红色文化中承载的

奋斗精神、奉献精神、担当精神与创新精神，并将其转化为生动具体的育人素材。通过讲述革命先烈、英雄模范、“时代楷模”的感人事迹，让学生真切感受红色精神的磅礴力量；举办“红色精神与青年责任”等主题研讨，引导学生将红色精神与个人成长、时代发展相结合，锤炼艰苦奋斗、迎难而上的意志品质。同时，紧密结合新时期的伟大实践，深入挖掘脱贫攻坚、科技创新、航天事业等领域的红色元素，展现红色精神在当代的传承与发扬，使学生深刻认识到红色基因是跨越时空、历久弥新的精神纽带。三是拓展实践育人路径，推动知行合一。要着力破解红色文化教育中“重理论轻实践”的问题，构建“理论导学—实践体悟—反思提升”的育人闭环。设计开发红色主题实践课程，将红色文化学习与社会调查、志愿服务、创新创业等项目有机结合；组织学生赴革命遗址考察、深入老区开展乡村振兴实践、参与红色文化宣传志愿服务等，使学生在身体力行中深化对红色文化的理解与认同。还可开设红色文化创意类课程，鼓励学生将红色资源转化为文创产品、数字内容等，在创新创造中传承红色文化、展现青春智慧。

创新融合载体，拓宽红色育人路径。有效融入离不开形式与载体的创新，高校应积极构建线上线下结合、课内课外联动

的红色文化育人平台。一方面要打造沉浸式课堂教学场景。推动思政教学方法改革，广泛采用情境教学、案例教学、辩论教学等模式，积极运用VR、AR等技术手段，生动再现重大革命历史场景。组织开展红色主题辩论、情景剧编演、经典剧目排演等活动，引导学生在角色代入与思想交锋中深化认识；同时，加强校园红色文化环境建设，设立红色文化专题教室、校园红色长廊，使校园空间成为可感可触的红色育人场域，让红色故事随处可见、红色精神润物无声。另一方面要构建新媒体传播矩阵。紧跟媒体融合发展态势，打造全方位、立体化的红色文化传播平台。在校园官网、微信公众号、短视频平台等设立红色文化专栏，定期推送红色故事、理论文章、活动动态，策划制作微纪录片、短视频、动漫等新媒体产品，以青年喜闻乐见的方式讲述红色历史；搭建线上互动社区，开展红色知识竞答、红色歌曲云传唱、红色故事云分享等活动，提升学生参与度与互动性；支持学生自发组建红色文化新媒体社团，鼓励自主创作与传播。另外，发挥朋辈教育独特优势，培育“红色宣讲团”“青春主播团”等朋辈组织，实现榜样示范与新媒体传播的有机结合，在潜移默化中引导学生坚定理想信念、涵养家国情怀。

作者单位：空军军医大学

数智融合赋能高职英语课程建设

冯莉

高职教育作为培育大国工匠与能工巧匠的核心阵地，其公共英语基础课程的教学质量，直接决定着技能人才的跨文化交流能力。面对传统英语教学中“职业导向模糊、实践场景匮乏、个性化供给不足”等痛点，高职院校可借助数字化手段破局，打破教学时空边界，充分发挥线上线下教学的协同互补效能，在强化学生线上知识积累与技能训练的同时，培养兼具专业技术能力与跨文化沟通素养的复合型人才。

数智技术赋能高职英语智慧教学，绝非简单的技术叠加与工具应用，而是以育人为核心，以数据为驱动的教育生态系统性重构。其一，理念维度实现从“知识传授”到“智慧培育”的范式跃迁。数字技术赋能下的高职英语教学，能够突破传统灌输式教学的局限，将立德树人根本任务深度融入教学全流程，构建“语言能力+职业素养+人文情怀”的三维培养体系，这与新文科建设所倡导的“塑造全面发展的新型技术技能人才”目标高度契合。其二，技术维度构建“智能融合”的立体化教学支撑体系。该体系涵盖国家智慧教育平台“四横五纵”资源布局、校园智能教学系统、移动端学习终端的全方位架构，可实现资源供给、教学实施、学情分析的全链条数字化升级。其三，制度维度形成“协同联动”的全方位保障机制。数智赋能并

非局限于技术层面的局部变革，而是涉及教学管理、资源建设、教师发展的系统性工程。从政策层面的统筹规划、试点先行，到学校层面的教师数字素养提升培训，再到课堂层面的教学模式创新实践，构建多层次、跨领域的协同推进机制，为智慧教学改革提供坚实保障。

筑牢智能底座，重构智慧教学新生态。高职院校应主动布局5G、物联网等新型基础设施建设，构建“国家平台+校园系统+个性化终端”的三级智慧教学支撑体系，夯实智慧教学的硬件与环境基础。一是强化国家平台枢纽引领作用。深度依托国家智慧教育公共服务平台，全面接入高职英语精品在线开放课程、专业教学资源库、虚拟仿真实训基地等优质资源，破解资源分配不均难题，为教育公平与教学质量提升提供有力支撑。二是优化校园系统中枢调控功能。建设集教学管理、资源调度、数据分析于一体的校本智慧教学平台，无缝对接国家智慧教育平台，整合校内录播教室、智慧教室、语言实训中心等硬件设施，打造数据流通顺畅、业务协同高效的“校园大脑”，为教学过程提供精细化管理与个性化服务。三是激活个性化终端末梢辐射效能。鼓励学生运用智能手机、平板电脑、VR/AR头盔等智能终端接入两级平台，结合自身职业规划与学习进度定制个性化学习路径，推动学习

模式从“被动接收”向“主动探求”转变。

聚焦职业场域，重塑智慧教学新内容。紧扣“职业导向+能力本位”核心原则，推动教学内容与职业岗位需求精准对接，实现从“学科知识传授”到“职业能力培育”的核心转变。一方面，推广“活页式、工作手册式”数字教材。借助数字技术动态更新教材内容，及时融入行业新标准、新技术、新规范，破解传统教材滞后于产业发展的痛点，确保教学内容与产业发展同频共振。另一方面，联合行业企业专家共同开发资源。围绕真实工作场景打造微课、案例库、数字工单等实用性教学资源，增强教学内容的职业关联性与实践指导性。同时，在内容呈现形式上，构建“富媒体+动态更新”的多元化资源体系，通过丰富的富媒体形式将抽象知识具象化，以趣味化、情境化设计有效激发学生学习动力。

坚持以学生发展为中心，创新智慧教学新模式。打破“教师主导、学生被动”的传统课堂格局，构建以学生发展为中心的新型教学共同体，提升教学的针对性与实效性。一方面，深化线上线下融合教学模式。推行U校园SPOC、翻转课堂等新型教学模式，线上依托平台引导学生自主学习基础知识、完成预习任务，线下将课堂时间集中于小组协作、项目研讨、情景演练等高阶思维活动与实践能力训练，形

成“自主预习—课堂深化—能力提升”的闭环教学流程。另一方面，探索人机协同赋能教学路径。充分运用AI口语评测、智能写作批改、虚拟对话伙伴等智能工具，推动教师角色向学习设计者、引导者与激励者转变，专注于启发性教学、个性化辅导与情感交流，实现人机优势互补，提升教学质量与效率。

依托数据画像，变革智慧教学新评价。评价作为教学改革的“指挥棒”，高职院校需突破传统评价局限，构建“过程性+增值性+综合性”的多元评价体系，实现评价从“结果导向”向“发展导向”转变。一是构建全流程过程性评价体系。依托智能平台自动记录学生视频观看时长、作业完成质量、论坛互动频次、实训操作步骤等学习轨迹，关注学生的学习努力程度与阶段性进步。二是引入科学性增值性评价理念。通过对比学生入学时与阶段性学习后的能力基线，以发展眼光看待学生的成长增量，充分尊重个体差异，有效激发学生学习动力。三是完善全方位综合性评价机制。摒弃“一考定乾坤”的单一评价模式，全面评估学生的语言应用能力、职业素养、协作能力与创新应用能力，形成全面、客观、动态的学生“数字画像”，为教学改进优化与学生生涯规划提供科学依据。

作者单位：广西幼儿师范高等专科学校

乡村振兴为年轻人提供了展现才华的用武之地。青年返乡创业是一场以价值共创实现自我与乡村共同成长的旅程，唯有在经济、社会、文化、生态四个维度构建起相互支撑的价值体系，才能引导更多青年实现高质量返乡创业，在乡村振兴的宏阔舞台上绽放个人光彩、成就乡村未来。

在价值跃升中双向增益。青年创业者立足乡村资源禀赋，深挖特色潜能，打造非遗研学游、农耕文化展、生态文化园等沉浸式体验场景，将其转化为兼具实用性与体验感的旅游产品和服务项目，既精准契合当下个性化、体验式消费需求，又实现乡村资源的多维增值，逐步构建起“一乡一品”“一村一特色”的差异化发展格局。例如，苏州“95后”创业者秦何熠依托西山岛优质旅游资源，打造特色民宿空间，以“民宿+”模式为纽带，有效串联乡村农业、文化与旅游资源，为农文旅融合发展注入蓬勃生机。同时，青年创业者聚焦“生产—加工—销售—服务”全产业链的薄弱环节，在要素融合与功能迭代上精准发力。通过延伸产业链条，丰富果蔬汁、杂粮礼盒、非遗衍生产品等产业链，大幅提升农产品附加值；借助直播电商、社区团购、社交电商等新媒体渠道，打破地域限制，助力土特产走出乡村、开拓广阔市场。这种规模化、多元化的经营模式，不仅催生了众多新型业态，创造了大量家门口的就业岗位，而且显著增强了乡村经济的抗风险能力，为青年创业与乡村增收搭建起共赢桥梁。

在价值共享中凝聚合力。青年创业者以组织创新为抓手，通过组建合作社、产业联盟等组织形式，有效解决农户技术不足、销售渠道狭窄等难题。同时采取联合共建、股份化运作等模式，积极吸纳跨地区资本投入乡村创新创业项目，推动村民从创业“旁观者”转变为发展“参与者”，实现个人创业与乡村集体发展的深度绑定，构建起“共生共赢”的发展生态，持续增强乡村社会的凝聚力与向心力。另外，青年创业者主动搭建技能培训、资源对接、经验交流等共享平台，为乡村人才培养与产业发展赋能。一方面，通过开展针对性培训，帮助村民掌握现代生产经营技能，培育一批懂技术、善经营的新型职业农民，打造与乡村发展需求相适应的人才梯队和农业生力军；另一方面，搭建农产品供销信息平台，打通“农户—市场”对接的“最后一公里”，构建起内联农户、外接市场的完整产销产业链。青年创客杨聪云创建的“老何西班牙红酒&火腿”直播项目，不仅为境外农产品搭建起进入中国市场的批发网络，还借力国际贸易渠道推动中国小商品走向世界。

在价值再生中延续文脉。青年创业者充分发挥数字技术优势，创新传播载体，借助虚拟现实、短视频平台等新型传播工具，将传统农耕文化、口头文学、民俗仪式等抽象文化资源具象化、场景化，实现乡村文化从“在地性传承”向“跨域性传播”的转变；通过衔接传统价值观念与现代社会伦理，让地方性知识融入城乡文化流通网络，完成从“村落文化”到“公共文化”的跨越。同时，青年创业者主动向老一辈技艺传承人拜师学艺，运用现代教育与传播技术吸引青年群体参与文化传承，组建“老中青”协同团队，不断拓宽文化传承的受众边界与空间边界。在文化应用层面，青年创业者以跨界融合思维，推动乡村文化与现代产业深度对接，构建“文化+”多元业态格局。将榫卯工艺融入现代家具设计，把乡村民俗文化转化为亲子研学课程，用传统技艺开发网红餐饮产品，这些创新实践让乡村文化从“博物馆里的展品”转变为“日常生活中的产品与体验”，在“用起来”的过程中实现“活下来”“传下去”的目标。青年创客何昊在徽州区西溪南古村落开设的“达咔旅拍”，将徽州文化元素转化为可深度参与的沉浸式摄影体验，带动周边村民参与服装租赁、场景维护、民俗讲解等配套服务，形成“摄影体验+文化传播+村民增收”的共生生态，实现了文化传承与乡村发展的双向赋能。

在价值转型中推动可持续发展。青年创业者秉持生态优先理念，主动学习并引入生态种植、循环养殖、清洁能源等绿色技术，打造生态园、果园、茶园、菜园于一体的生态农场基地，以示范引领方式推广绿色生产技术，普及生态环保理念。通过打造“生态农产品”“绿色文旅”等特色品牌，旺季开展农事研学、农产品直播，淡季举办农产品手作体验市集，用直观的生态收益引导村民主动参与生态产业，逐步形成绿色生产的集体共识，推动乡村走上低碳、环保、可持续发展之路。与此同时，青年创业者创新生产模式，推动乡村生态优势向产业优势转化。森林下经济通过林药、林菌、林禽套种养殖模式，在保护森林生态的同时创造可观经济效益；农田生态景观化改造孵化出乡村文旅多元业态，实现农业生产与生态旅游的有机融合；生态康养产业精准对接城市居民健康需求与乡村生态供给，促进城乡养老服务错位耦合。这些模式既守住了生态底线，又激活了产业活力，实现了保护生态与发展产业的良性循环，为“生态美”与“百姓富”的有机统一探索出可行路径，也为青年创业提供了绿色可持续的发展方向。

青年返乡创业，一头连着个人梦想，一头系着乡村振兴。以四维价值体系为支撑，让更多青年扎根乡土、深耕田野，必能书写个人成长与乡村振兴同频共振的时代华章。

作者单位：中共义乌市委党校

以青春力量助力乡村振兴

杨雪萍