

家风是家庭或家族世代相传的风尚、生活作风及价值准则,体现着成员的精神风貌与道德品质。如《颜氏家训》《朱子家训》等,彰显着优良家风家教对个人品德塑造、家族兴旺乃至社会风气净化的价值。然而,随着家庭规模日益小型化、家庭代际结构转向以一代户为主,家庭类型呈现多样化趋势且以核心家庭为主。为适应社会结构的深刻变革,要创新家风育人路径,让家风的精髓在实践中焕发新的生机。

### 更新认知 从“静态规训”到“动态共创”

新时代家风育人路径的创新首先需要教育者与家庭成员共同转变对家风的认知,实现从将其视为“固化条文”到理解其为“活态精神”的跨越,使家风转变为可传承、能适应时代的精神养分。

其一,教育者应当提炼家风内核。翻阅传统家规家训典籍,不难发现,其中的内容常常细化到日常生活的具体行为。如《朱子家训》中“黎明即起,洒扫庭除”的作息要求、“一粥一饭,当思来之不易”的饮食规范等。具象化的行为指引,在农耕文明时期相对稳定的社会结构与生活节奏中,能够精准规范家庭成员的言行举止,发挥出显著的教化作用。但在社会形态快速更迭的今天,过于具体的行为准则往往会因时代环境的变化而失去适配性。以“父母在,不远游”的古训为例,在古代交通不便、信息闭塞的背景下,它是维系亲情、保障家庭照料的重要准则。但在人口流动成为常态的时代背景下,这一古训显然不适应现实需求。基于此,教育者需引导每个家庭主动探寻并共同定义那些超越具体情境、具有永恒价值的精神内核,让家风的传承从对行为表象的模仿转向对价值本质的坚守。如将传统家风中的“勤俭”升华为对资源的敬畏,引导家庭成员理解勤俭背后蕴含的可持续发展理念,树立对自然资源、社会资源的敬畏之心,摒弃铺张浪费的陋习,彰显新时代个体的精神品格与责任担当。

其二,营造从“长辈权威”到“代际共创”的家风新生态。在传统家风家教的传承模式中,长辈是家庭知识与经验的传授者,也是家规家训的制定者,而子辈主要是被动的接受者。这种模式在子代于数字技能、新兴文化等领域已然反超亲代的今天,显然已难以为继。“代际共创家风”的理念强调家风的形成、完善与演进,应当由所有家庭成员平等参与并协同建构,让每一位家庭成员都成为家风的创造者与传承者。具体而言,家庭成员可定期召开“家庭会议”。会议议题无须局限于宏大主题,既可以是周末出行安排、零花钱使用规则等生活琐事,也能围绕家庭旅行计划、公益活动参与等更具深度的话题展开。在平等对话、充分交流的过程中,“尊重他人观点”“主动承担责任”等价值观将不再是抽象的口号,而是转化为家庭成员可感知、可实践的日常行动。家庭成员可共同制定家庭公约。成员围坐一起,结合家庭实际与每个人的需求共同讨论后制定的行为准则,更能获得认同与接纳。它承载着所有家庭成员的共同意愿。在执行过程中,家庭成员的内在驱动力会显著增强,遵守公约也将“被动服从”转变为“主动践行”。

### 创新方法 从“单向灌输”到“多维浸润”

方法层面的创新在于采用更具亲和力、情感渗透力与影响持久力的“浸润式”育人模式,让优良家风在潜移默化中融入家庭成员的日常认知与行为习惯。其一,采用叙事化传递,让道理在故事中鲜活起来。相较于“你要勤俭”“你需诚信”等抽象化的单向说教,那些情节生动、情感饱满的故事更能触及心灵深处,让抽象的家风理念转化为可感知、可共情的鲜活内容。讲述“我们的家庭故事”能够有效激活家风生命力。每个家庭在岁月流转中沉淀着独属于自己的成长记忆与精神印记。父母作为家庭历史的重要见证者,应主动承担起收集、整理与讲述家族故事的责任,将家族先辈的励志经历、艰难岁月中的奋斗历程以及日常生活中与人为善的温暖瞬间转化为生动的口头叙事。带着温度的家族故事能将“诚信”“坚韧”等抽象的家风内核具象化为有血有肉的人物形象与真实可感的生活事件,让孩子在倾听中产生强烈的家族身份认同感与情感连接,从心底接纳并认同家风。共读优秀人物传记与文学作品可为家风育人开辟“跨时空”的广阔视野。家长可结合孩子的年龄与认知水平挑选蕴含正直、勇敢、坚持、奉献等优秀品质的书籍,通过分析书中人物的命运起伏及关键抉择时刻的内心考量,引导孩子思考“主人公为何能在困境中坚持”“他的选择体现了怎样的品质”。如共读《雷锋日记》时,通过探讨雷锋“出差一千里,好事做了一火车”的事迹引导孩子在互动中理解“奉献”的意义。

其二,家庭成员要主动将家风理念转化为可操作、可感知的日常实践,让每一个生活细节都成为传递优良家风的载体。一要利用好仪式感中的教化。在家庭聚餐的餐桌上,长辈与孩子互相为对方夹菜,这一简单动作直观体现了“关爱家人”的家风;春节前夕,全家老小一起打扫房间、张贴春联,孩子能在动手实践中亲身感受“辞旧迎新”的文化内涵与“劳动创造美好”的价值理念。这些家庭仪式通过一次次地重复与强化,可让抽象的价值观转化为具体的行为记忆,并深深植根于每个家庭成员的内心。二是家长要有意识地给孩子分配力所能及的家务劳动。家长可根据孩子的能力,安排整理书桌、摆放碗筷、照顾家中绿植等家务,引导孩子在完成任务的过程中明白,自己作为家庭的一分子,对家庭生活的正常运转负有天然责任。

### 拓宽载体 从“家庭场域”到“社会协同”

要提升家风育人成效,需要家庭、学校以及社区等多方力量携手,构建起家校社深度联动、线上线下深度融合的立体化育人网络。其一,深化家校合作。学校可主动搭建多元主题活动平台,为家家家风与学校校风的深度对话创造条件。如学校定期举办“我的家训”主题征文以及家风故事演讲比赛等活动,教师向家长介绍学校的办学理念、校园建设重点,让家长层面的“德育”与学校层面的“德育”目标一致、内容互补,使家风与校风相互滋养、共同提升。开发家校共育课程。校方可牵头组织面向广大家长的系列家庭教育指导活动,通过开设专题讲座以及举办互动工作坊等形式,邀请教育领域专家、资深心理学家与优秀班主任等专业人士担任讲师,结合现代教育理念与家庭实际需求,系统讲授新时代家风建设方法与亲子沟通技巧,以此帮助家长打破传统家教的认知局限,更新教育理念并提升科学开展家风家教的能力。

其二,发挥社区作用。打造“社区家风馆”。社区可充分利用辖区内的公共空间,如党群服务中心、社区活动室等打造“社区家风馆”,并征集本地老党员、文明家庭的家风故事及家训手迹等,以多种形式集中展示,让居民直观感受身边的优良家风。同时,社区可定期在“社区家风馆”组织亲子阅读会、家训书法临摹与传统节日民俗体验等活动,邀请专家学者解读经典家训内涵,将“社区家风馆”打造成为社区居民交流家风、传承美德的精神驿站,让家风教育从家庭内部延伸至社区公共生活。组织跨代际的社区活动。社区可牵头设计并组织各类跨代际互动活动,搭建不同年龄层居民间的家风传递桥梁。如策划“听爷爷奶奶讲过去的故事”主题分享会,邀请社区内德高望重的老年人结合自身经历讲述时代发展中的奋斗历程、家族传承的家风故事,为青少年汲取长辈的人生智慧提供平台。发挥榜样家庭的引领作用。社区可联合妇联等部门定期开展“最美家庭”评选活动。相关部门要重点考量家庭在孝亲敬长、邻里和睦、诚信友善以及热心公益等方面的实际表现,通过居民自荐、邻里推荐与综合评审等环节,选出真正具有示范意义的榜样家庭。通过广泛宣传榜样家庭的家风故事与先进事迹,让优良家风的影响从一家一户辐射到整个社区,引导居民在耳濡目染中见贤思齐,在社区内形成崇德向善、家风传扬的良好氛围。

作者单位:荆楚理工学院

# 优化高校课程思政教学团队建设

冯毅梅

思政课的的本质是讲道理,要注重方式方法,把道理讲深、讲透、讲活。老师要用心教,学生要用心悟,实现沟通心灵、启智润心、激扬斗志。新时代新征程,高校课程思政教学团队建设面临新要求。如何以强大思政引领力赋能高校育人工作,推动立德树人根本任务落实,成为当前高校教育发展的重要课题。

### 强化政治引领 筑牢课程思政教学团队建设的思想根基

党的领导是办好高等教育的最大政治优势,是课程思政建设的“定海神针”。应持续加强理论武装和政治淬炼,在坚定理想信念、强化使命担当中增强政治认同、价值认同和情感认同,从而更好地引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。在教学实践中,课程思政教学团队可以通过鲜活的案例、生动的成就展现、深刻的历史叙事,实现价值引导与能力培养的深度融合,提升课程思政育人成效。

要把师德师风建设作为课程思政教学团队评价的第一标准。教师的言行举止是学生的鲜活榜样,其价值观念与道德情操直接影响着课程思政的育人高度与实践深度。必须将师德师风作为评价的首要维度,引导全体成员自觉践行“学为人师,行为世范”的准则。在具体评价中,应重点关注教师是否以严谨治学、潜心育人的实际行动传递正能量;是否恪守学术规范、秉持公平诚信,并在教育教

学中展现仁爱之心与责任担当。通过构建以师德为核心、可衡量、长效的评价体系,锻造一支信仰坚定、德行高尚、业务精湛的课程思政教师队伍,推动价值引领与知识传授融合。

### 注重结构优化与能力塑造 提升课程思政教学团队的核心素养

课程思政是一项系统工程,对团队结构的复合化、能力的专业化、协作的系统化提出了更高要求。要锚定立德树人根本目标,打破学科、校社壁垒,以清晰职责分工凝聚多方育人合力,夯实协同育人的坚实基础,积极构建多学科、多主体参与的课程思政教学团队。其中,专职思政教师要提供理论支撑与价值引领;专业教师要深度挖掘学科知识中的价值元素,将知识逻辑与价值逻辑融为一体;引导行业导师、社会专家、优秀校友参与实践教学,丰富课程的现实维度。通过“专业课程+思政课程+社会实践”协同发力,画好协同育人同心圆。

提高团队的数字化素养。要强化教学团队的学习意识。鼓励教学团队积极学习掌握大数据、人工智能、虚拟现实等技术,开发数字化课程资源、思政微课等,使课堂实现从“静态讲授”向“沉浸式学习”转变,提高课程思政的感染力。要提升教学团队的课程创新能力与研究能力。通过教学研讨、观摩示范、教学竞赛等方式提升团队在案例构建、情境设计、叙事表达、互动教学等方面的能力,使其

具备将深刻道理以学生喜欢的方式“讲深、讲透、讲活”的能力。同时,还需引导教学团队平衡好传统教学与数字化教学。要通过专题培训强化教学团队的认知引导,明确“内容为王、技术赋能”的原则,鼓励其将传统教学的情感共鸣与数字化教学的互动优势有机结合,避免“弃技术守传统”或“重技术轻内容”。

### 推进机制创新与资源整合 激活课程思政教学团队建设的内生动力

在“大思政课”建设要求下,课程思政教学团队必须形成跨部门、跨学院、跨领域的协作机制,从整体上推动育人体系创新。要推进制度体系建设,形成协同攻关机制。围绕课程方案、课程标准、教材建设、资源库开发等重点任务,建立联合攻关小组,实现从课程设计到课程评价的全链条协同,提升团队合作的组织化程度。要建立健全科学的激励机制。通过教师发展支持计划、教学激励制度、学生学习反馈机制等,提高课程思政建设的长效性与稳定性。要健全团队协作与质量保障机制。建立常态化的跨学科集体备课、教学诊断与成果共享平台,以此强化专职教师、专业教师与行业导师间的深度协作;要将育人实效、创新成果和协同效能纳入团队评估体系,用定期反馈与能力提升计划驱动团队在教学优化和价值引领上持续自我革新和进步,以确保课程思政建设保持高水平发展。

# 以数字化出版赋能中华优秀传统文化传播

袁月

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,才能铸就中华文化新辉煌。当前,伴随信息技术的迅猛发展,数字化出版以技术为桥,将传统文化资源与现代传播范式深度融合,为文化传承提供了高效便捷的实现路径,为中华优秀传统文化的传承与传播注入了新活力。

### 数字化出版助力中华优秀传统文化活态传承

数字化出版因其技术优势和传播效能,在传统文化资源保护、传统文化活力激发、传播方式创新等方面发挥着重要作用。一方面,数字化出版打破了时间与空间的物理限制,让珍藏在库房里的典籍、陈列在展馆中的文物,通过数字网络“飞”入寻常百姓家,化解了中华优秀传统文化资源“看不到、看不到”的难题,特别是有助于稀缺性、地域性的文化遗产,转变为大众可触及的公共文化产品。同时,数字化出版还拓展了中华优秀传统文化的表达方式。在信息技术手段的赋能下,数字化出版能够实现对文本、图片、声音等多元形态的中华优秀传统文化内容的数字化处理与创新性传播,不仅打破了传统文化作为静态知识载体的固有形态,更通过交互设计、多媒体融合等手段,将其转化为可感知、可互动、可体验的动态文化产品,

有效提升传统文化的吸引力与传播效能,也更契合当代受众的认知习惯。

另一方面,数字化出版在发展过程中形成了以“内容为王”为核心理念的数字出版产业形态。数字出版企业通过整合与加工不同形式的传统文化资源,运用数字化技术进行深度加工与创意转化,能够开发出有吸引力和竞争力的数字产品,精准满足不同用户群体对中华优秀传统文化的差异化需求。同时,数字化平台凭借其低门槛准入与交互特性,使公众从文化传承的“旁观者”转变为“参与者”。用户可通过弹幕评论、二次创作、内容分享等方式,深度参与文化传播过程,形成以兴趣为核心的社群互动,实现文化传播从“单向灌输”到“双向奔赴”的转变。

### 数字化出版赋能中华优秀传统文化传播的实践路径

数字再造,实现文化资源的系统化整合与精准化适配。随着新技术的发展,中华优秀传统文化的数字化传播已超越对文化资源的简单数字化复制阶段,亟须转向系统性整合与精准化适配,构建一个全新的数字文化生产与传播体系。在这个过程中,出版机构不仅要把传统文化资源和新兴技术深度融合,打通不同类型文化产品之间的壁垒,还要通过大数据技术更准确地把握用户需求和偏好,提供定制化、个性化服务。前者是让内容“破圈”,后者是让

服务“触达”,两者共同构成数字化传播的“双引擎”。以中原出版传媒集团为例,该集团深度挖掘河南丰富的红色文化、优秀传统文化及绿色生态教育资源,通过整合全省文化IP,成功推出一系列融合出版物与数字体验项目,精准对接教育、旅游等市场需求。

技术融合,提升文化内容的可视化呈现与沉浸式体验。与传统出版相比,数字化出版融合多种前沿技术,突破了纸质书图文方面的限制,可将静态的文化内容转化为可感、可知、可互动的动态体验。在此基础上,一方面,要强化可视化呈现,推动技术与艺术深度融合,运用动态水墨、3D建模等技术将静态文化转化为视听产品。如中州古籍出版社推出的《山海经:中国神兽图鉴》,借助3D建模技术对古籍里的神兽进行立体重构。读者扫描书页即可观看360度动态神兽影像,聆听讲解,将文字记载的神话形象转化为可感可知的视听体验。另一方面,要以中华优秀传统文化作为核心元素,运用虚拟现实等新兴技术打造沉浸式体验。这也是当前出版机构数字出版转型升级的一个重要方向。比如,江西出版集团以滕王阁作为核心IP,运用AR、VR等数字技术,打造了一系列数字体验项目,生动再现了江右文化的独特魅力。

传播创新,拓展文化的多渠道覆盖与社交化互动。互联网时代,用户体验成为数字出版的核心竞争力。数字化

出版在推动中华优秀传统文化传承发展中,既要坚持“内容为王”,更要重视“渠道为王”,不仅需要以内容与技术创新实现优质文化产品的创造性生产,还要通过传播模式创新,实现中华优秀传统文化的广泛传播。出版机构应充分利用各种数字技术手段和传播方式,推动实现多渠道覆盖与社交化互动,增强传播力和影响力。同时,促进社交化互动与用户共创,利用数字平台的交互功能,鼓励用户分享学习心得、进行二次创作。

价值转化,推动文化资源产业化与可持续运营。数字化出版赋能中华优秀传统文化传承与传播,需以文化价值与经济价值的双向转化为核心目标,通过产业化运营构建“传播—转化—反哺”的良性循环体系,为传统文化传承注入可持续动力。一方面,要依托数字化整合的文化元素,开发适配市场需求的数字藏品、文创衍生品等产品形态,联动文旅、教育等部门形成融合业态,拓展文化价值落地场景。如山东出版集团以儒家文化数字化资源为核心,与地方文旅部门合作打造“数字儒家研学基地”,将数字内容与线下体验、研学课程相结合,有效实现了文化价值的转化。另一方面,建立可持续运营机制,可通过用户付费、广告合作、IP授权等多元盈利模式,反哺中华优秀传统文化数字化采集、内容创新等前期投入,确保文化产业可持续发展。

作者单位:四川大学党委宣传部

# 积极推进英语教育数字化转型

胡维

随着生成式人工智能技术的迅猛发展,智能教育正深刻重塑大学英语教师的专业发展路径,推动英语教育从以教师为中心的知识传授模式,转向“人机协同”的智慧教学形态。这一变革不仅为个性化学习、精准化测评等创新实践带来新可能,也对大学英语教师的专业素养提出了新要求。要主动拥抱变革,适应教育数字化转型,积极探索大学英语教师专业发展的创新模式,实现教师教学能力全面提升,推动英语教育高质量发展。

创新技术融合路径,构建教学创新生态链。在技术融合持续深入的背景下,高校需挖掘智能技术载体的潜力,灵活搭配多种辅助工具,以提高教师教学质量与专业能力,突破技术应

用碎片化的局限。一方面,高校应针对听说读写等不同技能,构建差异化智能工具。如结合语音识别技术打造口语助手伙伴,与AI模拟商务谈判等,并将问题分析报告反馈给教师,用以优化课程侧重点、打造小班式专题课。另一方面,充分利用智能平台强大的数据采集功能,收集学生在英语学习过程中的动态数据,涵盖词汇掌握的广度与深度、各类词汇错误的类型分布等信息,生成全面细致的班级学情图谱。

构建教师素养框架,培育智能理念引领者。智能教育的深度发展,要求大学英语教师与时俱进,主动融入兼具技术适配性、教学创新性与伦理引领性的新型教学素养框架。具体而

言,可将教学智能化水平引入专业能力日常考核中,通过分阶段完成如“设计AI驱动的口语模拟场景”“评估智能翻译工具的教学适配性”等任务,量化素养提升轨迹。在此过程中,人工智能工具的应用边界是教师需重点关注的内容,既要学会利用智能工具的高效辅助功能,又要引导学生警惕“机器生成内容替代原创新思考”的倾向,培养批判意识。此外,面对生成式AI等技术的快速迭代,教师要加强学习,通过参与AI教学创新工作坊、跟踪国际外语教育技术动态等方式,持续更新知识储备,深化对智能时代语言学习本质的理解,努力培养适应未来社会需求的高素质人才。

创新协同共生机制,打造跨域发

展共同体。高校可推动跨校教师、技术专家及行业代表展开校际交流及校企合作,实现资源互补与能力共同提升。其一,以虚拟教研室为载体,搭建跨校教研协作网络。通过整合不同院校的英语教育资源,建立智能教学案例库,并定期开展线上联合备课,鼓励教师分享人工智能驱动的创新课程设计、跨文化交际虚拟场景听说等教学经验。其二,高校应强化与企业的合作,鼓励有长期任教经验、突出教学表现的教师深度参与到英语教学工具的迭代开发中,将课堂中发现的真实需求反馈给技术团队,在辅助完成智能工具精准优化的同时,学习前沿技术知识,赋能英语教育更好发展。

作者单位:武汉东湖学院