



三等奖《绿色丝路——迈向高质量发展的新范式》和苑



二等奖《敦煌廉韵》系列 温柔

# 巧思赋能公益 佳作弘扬新风

## 二〇二五甘肃省公益广告大赛获奖作品选登



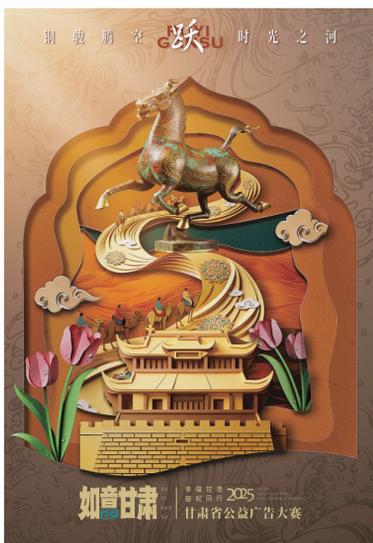
一等奖《新丝路 新引擎》系列之一 刘冉

日前,由甘肃省市场监督管理局主办、甘肃省广告协会协办,兰州伙伴广告传媒有限公司承办的2025年甘肃省公益广告大赛圆满落幕。本次大赛以“幸福甘肃 益起同行”为主题,作品选题范围涵盖经济社会高质量发展、弘扬文明新风尚、传递市场监管核心理念三大方面,旨在大力培育和践行社会主义核心价值观,弘扬时代新风尚,助力幸福美好新甘肃建设。一经启动,便得到社会各界广泛响应,吸引了众多省内外公益广告设计团队、高校师生、公益爱好者等积极参与。

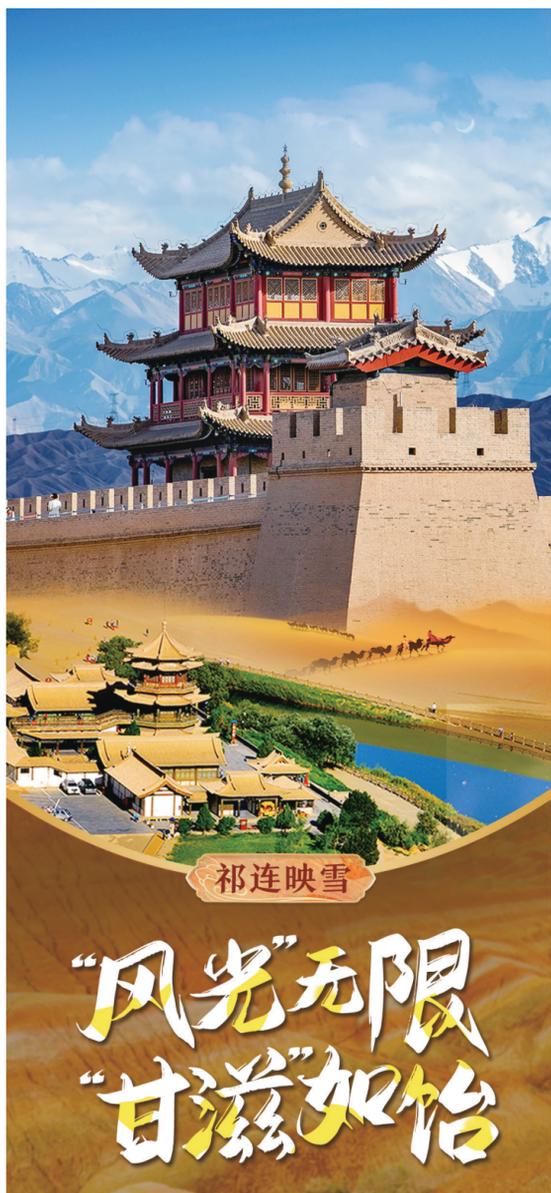
获奖作品37件,包括一等奖1件、二等奖6件、三等奖10件及优秀奖20件。这些获奖作品以生动鲜活的视觉语言、深刻精准的主题表达,将公益理念与甘肃地域文化特色巧妙融合,既有对社会议题的关注,也有对文明新风的倡导,兼具思想性、艺术性与传播性。

大赛历经作品征集、初评、复评、终评四个阶段,秉持公平、公正、公开的评选原则,从征集到的1105件作品中(含平面类作品879件),最终评选出平面类、视频类

为进一步扩大公益广告的社会影响力,充分发挥优秀作品传播新风、凝聚共识的作用,本报特选登部分平面类获奖作品,供广大读者品鉴。希望通过这些兼具温度与力量的作品,让公益理念深入人心,带动更多社会力量参与到公益事业中来,为加快建设幸福美好新甘肃注入精神动力。后续,本次大赛获奖作品还将纳入甘肃公益广告宣传发布计划,并推荐参评“中国公益广告黄河奖”等国家级奖项。



三等奖《如意甘肃》系列之一 甘肃佳欣文化传媒有限公司



优秀奖《风光无限“甘滋”如怡》系列之一 兰州方程式网络科技有限公司



优秀奖《文明出行,“兰”图共绘》系列之一 兰州轨交城市运营管理有限公司



三等奖《兰州力量》系列之一 武亚新



优秀奖《幸福甘肃 益起同行》王桃