

# “三农”工作务求因地制宜

新华社记者 严赋憬

建设美丽家园、过上美好生活,是亿万农民的共同期盼。不久前中央农村工作会议召开,习近平总书记作出重要指示:“要学习运用‘千万工程’经验,因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,提升乡村治理和文明乡风建设水平。”

“因地制宜”这一原则,是总书记反复强调的“三农”工作方法论。2003年6月,在时任浙江省委书记习近平部署推动下,以农村人居环境整治为重点的“千万工程”启动。20多年来,这项工程为何能持之以恒造就万千美丽乡村、造福亿万农民群众?

我们可以从《之江新语》中的一篇文章《建设新农村要体现因地制宜原则》找到答案:“建设社会主义新农村必须坚持因地制宜、分类指导,以点带面、典型示范,民主决策、规范运作。实施‘千村示范、万村整治’工程正是因地制宜的必然选择。”

建设宜居宜业和美乡村,要立足自身

实际。习近平总书记多次讲过,农村环境整治这个事,不管是发达地区还是欠发达地区都要搞,但标准可以有高有低。

因地制宜,意味着注重实效、精准施策,杜绝“政绩工程”和“形象工程”,避免脱离实际或超越发展阶段。只有这样,才能符合农民意愿、带给农民实惠、得到农民拥护。

就拿农村改厕这件小事来说,习近平总书记多次提出因地制宜的要求。

2014年,在江苏镇江世业镇永茂圩自然村,得知村子里旱厕改为水厕,总书记十分高兴:“要因地制宜做好厕所下水道管网建设和农村污水处理。”2019年全国两会期间,参加内蒙古代表团审议时,总书记关切地向一名基层人大代表询问村民室内厕所改造细节:“是水冲厕还是旱厕?是集中化粪池还是一户一个化粪池?”

在2025年中央经济工作会议上,总书记再次指出“农村改厕也要因地制宜”,并深入分析:“南北差异那么大,改厕怎么能一个模式?大荒原上没几个人,也

搞标准厕所,有必要吗?不能把民心工程变成了‘民怨工程’。”

反复强调的背后,体现了一以贯之的务实精神,彰显了“真正把这件好事办好、实事求是”的决心。

因地制宜,需因势利导、自觉遵循规律。我国农村情况千差万别,实现农业现代化必须科学把握差异性和规律性。这些年,习近平总书记在不同场合阐明了乡村建设应遵循的规律。

乡村与城市是不同的生活空间。推动城乡融合发展,并非将农村建设得与城市相同,而是着眼于改善农村条件,使其更加宜居。总书记指出:“城乡一体化发展,完全可以保留村庄原始风貌,慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件。”

随着经济社会发展,一些村落会集聚更多人口,一些自然村落会逐步缩减,这符合村庄演进发展规律。总书记强调,“哪些村保留、哪些村整治、哪些村缩减、哪些村做大,都要经过科学论证,不要头

脑发热,不顾农民意愿,强行撤并村庄,赶农民上楼”。

我国拥有灿烂悠久的农耕文明,乡土文化的根不能断。总书记强调:“新农村建设一定要走符合农村实际的路子,遵循乡村自身发展规律,充分体现农村特点,注意乡土味道,保留乡村风貌,留得住青山绿水,记得住乡愁。”

百里不同风,十里不同俗。村与村禀赋各异,应注重地域特色,尊重文化差异,以多样化之美。“不能简单照搬城镇规划,更不能搞一个模子套到底。要科学把握乡村的差异性,因村制宜,精准施策,打造各具特色的现代版‘富春山居图’。”

因地制宜,本质上就是实事求是。面向未来,“十五五”规划建议进一步部署推进宜居宜业和美乡村建设。只要各地紧密结合实际、围绕农民需求,因地制宜、把握规律,持续探索新路径、运用新方法,一幅现代化的农村新画卷必将在神州大地徐徐展开。

(新华社北京1月7日电)

# 修订后的《殡葬管理条例》公布

新华社北京1月7日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。《条例》自2026年3月30日起施行,全文共8章73条,修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业是重要的公益事业;坚持公益惠民、文明节俭、绿色生态,完善殡葬服务,深化殡葬移风易俗;稳妥推进殡葬改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围,并动态调整;明确建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬

服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用;要求有关部门依法加强价格监测和监督管理,遏制过高收费;细化殡葬领域价格违法行为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合,规范“逝、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式,鼓励生态安葬,推行节地安葬。



扫描二维码 阅读全文

## 《“人工智能+制造”专项行动实施意见》印发

### 加快推进人工智能技术在制造业融合应用

据新华社北京1月7日电(记者周圆)记者7日获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

人工智能与制造业的深度融合,是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径。意见旨在加快推进人工智能技术在制造业融合应用,打造新质生产力,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

意见提出,到2027年,推动3至5个通用大模型在制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场

景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业,和一批专精特新中小企业,打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商,选树1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋能升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措,包括推动智能芯片软硬协同发展;支持模型训练和推理方法创新;培育重点行业大模型;推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节;加快人工智能赋能工业母机、工业机器人;攻关深度合成鉴别、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

## 《直播电商监督管理办法》发布

### 压实四类主体责任 数字人主播将被纳入监管

据新华社北京1月7日电(记者赵文君)记者7日从市场监管总局获悉,市场监管总局和国家网信办近日联合发布《直播电商监督管理办法》。

办法聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,压实责任义务,划定行为红线,完善监管机制。

办法系统规定了直播电商平台经营者的责任义务,包括身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面。

办法明确划定了行为红线,直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者

服务等。同时,明确了直播间运营者的义务,包括信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实施明码标价等方面。

办法规定,直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度,规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等,在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

据新华社北京1月7日电 市场监管总局网监司司长朱剑桥7日表示,《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

## 《网络交易平台规则监督管理办法》发布

### 维护交易秩序 保护交易各方主体合法权益

新华社北京1月7日电(记者赵文君)记者7日从市场监管总局获悉,市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》,旨在规范网络交易平台规则制定、修改和执行,维护网络交易秩序,保护网络交易各方主体合法权益。

办法以平台规则为切入点,进一步压紧压实平台责任。例如,不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制,收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金;不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务

时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。

办法要求,平台在其平台规则中明确信息安全条款,明确平台内经营者处理个人信息的具体规范以及平台内经营者的未成年人网络保护义务等,还规定了平台在信息公示、公开征求意见、过渡期设置、申诉渠道设置等方面的义务,要求平台建立健全平台规则重大事项沟通协商、平台内交易纠纷解决等机制。

办法提出,市场监管、网信部门加强部门协作,建立健全两部部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。办法还倡导社会共治,鼓励平台发布平台规则合规报告,主动开展合规自评。



1月7日,“理想”号大型邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内进行维修。“理想”号邮轮是来自意大利芬坎蒂尼船厂的10.3万吨邮轮,进坞开展常规修理。这是继“梦想”号之后该公司承接的第二艘大型邮轮修理项目,标志着青岛邮轮产业服务能级跃上新台阶。新华社发

# “新国补”落地首周 消费市场焕新

新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新年伊始,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施,“新国补”落地首周,各地消费市场“焕新”,换得更好、用得更智,产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

## 数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了!”广州市民吴女士告诉记者,她购买了一部原价为5999元的手机,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元,“还参加了抽奖活动,挺划算!”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。眼下,包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡,今年新国补政策落地后,1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍,元旦假期,具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,已向地方提前下达,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

## “国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时,随着吉林长春的一位消费者提交申请,2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年,申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽,汽车以旧换新

补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴,报废更新最高补2万元,置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高等级的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时,今年1月1日起,我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收,实际税率应为车辆销售价格的5%,每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到,面对购置税政策调整,市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等,有的消费者表示“还想再等等”,也有消费者表示“反正都要买,新能源用起来还是更划算”。

元旦假期,多地新能源汽车门店客流稳定,不少车企主动采取“兜底”补贴,加大现车优惠等措施,以缓解政策切换期的市场波动。“元旦当天,提前预约的意向客户到店

看车批次接近10组,客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍,产品力成为吸引消费者的核心亮点。

## 抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后,北京“国补”资格当即秒空;1月1日8时起,上海启动首轮报名,按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年,消费品以旧换新补贴正式落地后,各地抢抓假期消费旺季,打造“政策+场景+体验”消费活动,全力抢占新年消费“C位”。

1月1日,深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动,各大数码家电卖场迎来客流销售双增长;1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动;广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”……

业内人士指出,元旦、春节是消费旺季,抓住关键时机非常重要,要及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度。

消费市场“焕新”热潮,映照中国制造业迈向“中国智造”新图景,演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。(据新华社北京1月7日电)

# “十四五”时期我国快递业务量达到千亿级

据新华社北京1月7日电(记者叶昊鸣 王聿昊)“十四五”时期,我国快递业务量达到千亿级,增长到近2000亿件,对全球增长贡献率超过60%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示,“十四五”时期,我国邮政行业业务收入提升到1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代服务业前列;人均快递使用量增长到141件,单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升,营业网点数量较5年前增长近1.5倍,全国边境自然村全部实现通邮,新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来,中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点,有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来,我国邮政行业服务能力不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营,无人仓运营规模不断扩大,无人车试点使用取得积极成效,无人机在部分地区实现常态化运营。“邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和价值性价比稳居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示,2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术政策文件,深化无人车、无人机等在行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备,加快智能派件、智能路由等先进技术应用。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术,通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果。加快海外航空货站、海外仓等建设,提升国际寄递物流服务能力水平。



这是近日拍摄的重庆万州北滨公园。近年来,重庆依托生态修复成果,打造出众多文旅新场景新地标,有效激发文旅融合新活力。新华社发