



扎实推进高校思政育人工作

陈丽英

深入做好新时代大学生思政教育工作,对于构建高校育人新生态、落实立德树人根本任务具有举足轻重的意义。当前,面对多元文化交织、价值观念碰撞的时代背景,高校思政育人工作更需以系统思维破除壁垒,以创新举措激活效能,推动思政育人从单一维度的知识传递,升级为贯穿人才培养全过程的综合工程。在此背景下,探索思政元素深度融入高校教育教学各环节的具体路径,既是强化思政引领力的必然要求,更是引导青年学生树立正确世界观、人生观、价值观的关键举措。

全力构建全域协同格局。思政育人的核心在于铸魂培根,而全域协同的育人格局是筑牢思想根基的重要保障。这就要求激活各类教育主体的能动性,让思政教育渗透到校园各个场域,实现时时可感、处处可见。具体而言,可将思政教育融入学生日常行为规范,通过在开学典礼设置“国旗传递仪式”、在毕业典礼增设“校长长廊打卡”环节,强化学生的价值认同;建立“思政责任清单”,将育人职责细化至专业课教师、行政人员乃至后勤职工,如要求理工科专业教师在工程实训中融入大国工匠精神讲解、鼓励辅导员在宿舍谈心时结合时政案例解析人生价值,让“人人皆是育人者”的理念落地生根;打造“校园思政微空间”,通过在图书馆设立红色经典角、在食堂标

语中嵌入与节约相关的传统美德提炼,实现碎片化场景中的思政浸润。同时,可着力打造“双师型”培养计划,通过“理论研修+实践带教”双轮驱动提升育人能力。一方面,定期组织专业课教师赴红色教育基地开展沉浸式培训,并要求教师结合专业背景设计“红色基因与学科发展”主题报告,实现思政元素与专业知识的有机衔接。另一方面,邀请优秀校友、基层干部、行业模范等组成思政导师团,通过分享从业经历中的思政体会、思政元素在专业知识应用中的具象化路径,建立富有学科特色的思政素材库,让专业教育与思政教育同频共振。

深度激活数字赋能引擎。在数字化转型浪潮下,充分运用数字技术赋能思政育人,是破解传统思政教育时空限制、提升吸引力的有效路径,更是响应“大思政”育人体系跨区域资源共享要求的必然选择。高校可依托数字信息技术推动思政资源云端化,将红色纪念馆馆藏文物、革命历史事件转化为3D数字模型与互动叙事视频。例如,可把西柏坡精神、红船精神等核心内涵,拆解为“历史场景还原—精神内涵解读—当代价值践行”的递进式数字课程章节,精准嵌入高校思政课程,实现优质资源的共建共享。在此基础上,还需进一步优化师生互动数字平台,构建双向互动的育人

生态。平台要开设思政话题讨论区、在线答疑直播间等模块,方便教师通过数据分析精准把握学生思想困惑并及时回应;要搭建学生参与数字内容创作的载体,鼓励学生用Vlog、动漫、播客等新媒体形式诠释思政内涵,以育人成果反哺教育内容的更新与丰富。另外,为强化学生的情感认同与价值内化,还需借助数字技术创新教学场景,提升学生参与感。可运用虚拟现实、增强现实等新兴技术打造多元思政实践空间。如开发“重走长征路”主题VR体能训练系统,组织学生在虚拟场景中完成模拟行军、物资运输等任务,让学生在锻炼体质的同时沉浸式感悟长征精神;可鼓励学生用文字、图片、视频等多种形式记录瞬时所思所感,生成虚拟课程学习的“电子手账”。这一举措不仅能留存学生思政认知提升的轨迹,更能搭建师生间的交流桥梁,形成线上线下联动的育人闭环。

系统完善质量保障机制。思政育人是一项长期工程,需构建系统完备的质量保障机制,为育人工作持续赋能。首先要建立规范的思政素材筛选审核标准。其中,红色文化素材需经过历史真实性校验、价值导向评估双重审核,确保育人内容既符合国家教育方针,又贴合学生认知规律,从源头避免因标准缺失导致的育人工作碎片化、随意化问题。在规范素材管理的基础

上,应构建多方联动的质量监测网络,实现对育人过程的动态追踪。一方面,选派教学督导团、学生代表组成监测小组,定期评估思政课程与课程思政的教学效果。另一方面,可联合地方教育部门、合作企业、红色教育基地等共建监测平台,畅通反馈渠道,精准收集学生实习期间职业素养的评价、数据,形成全方位、全流程的监测体系。此外,要构建动态优化与激励约束并重的保障体系,推动育人质量持续提升。其一,建立从监测、分析到改进的闭环优化机制,将监测收集的数据纳入思政育人质量分析模型,运用大数据技术精准识别问题根源。其二,完善激励约束机制,将思政育人成效与教职工考核晋升直接挂钩。对开发优质课程思政案例、指导学生获得思政类竞赛奖项的教师,在职称评定中给予加分,将教学成效与绩效分配、荣誉评选直接挂钩,形成“以教绩、以绩赋能”的良性循环;设立思政育人质量专项基金,重点支持数字思政课程开发、实践基地建设和创新实践项目,激励师生共同参与思政教育子课题研究,持续拓展思政育人工作格局。

作者单位:赣南师范大学
【基金项目】2022年江西省高等学校教学改革研究重点项目“基于‘金课’标准的比较思想政治教育”对分课堂教学改革研究”(编号:JXJG-22-14-3)。

提升高校学生党员社会服务能力

王菲

高校学生党员作为青年群体的骨干力量,其社会服务能力不仅关乎个人成长成才,更对推进实践育人、助力社会高质量发展具有重要意义。以问题为导向,探索系统化、可持续的能力培养路径,能够为构建“学生成长、高校育才、社会受益”的三方共赢格局发挥积极作用。

构建靶向对接社会需求的教学体系。传统“大水漫灌”式的人才培养模式,难以保证高校学生党员的服务能力与社会真实需求相匹配。要以把控社会发展态势、精准对接多元需求为前提,构建“培养即可用、服务即有效”的靶向教育体系,避免供需错配。一方面,要夯实理论基础,强化服务认知。在马克思主义理论、党章党规党纪等核心理论知识的基础上,融入社会发展相关的专题内容,如“基层治理理论与实践”“社会服务政策解读”“公益事业发展概论”等,助力学生党员深入了解社会发展的历史脉络、战略规划与政策导向,进一步增强其投身社会服务的使命感与责任感。同时,结合优秀社会服务案例开展教学,邀请基层优秀党员干部、社会服务模范、公益创业先锋等走进校园,分享实践经验,激发学生党员的服务热情,深化服务认知。另一方面,要建立社会需求,优化实践课程。可针对不同领域的社会需求清单,设计“分层递进、场景化落地”的课程体系,聚焦社会

服务通用能力与专项技能,采用理论讲解与情景模拟相结合的授课方式。例如,在“群众沟通技巧”课程中,运用VR技术还原“社区政策宣讲”“邻里矛盾调解”“特殊群体帮扶”等真实场景,让学生党员通过角色扮演掌握倾听诉求、通俗表达和情绪疏导的方法,切实提升学生党员的社会服务实操能力。

搭建校社协同的数字实践平台。高校应联合地方政府政务平台、乡镇社区服务系统、公益组织服务平台等共同开发线上协同实践平台,涵盖需求发布、任务认领、过程监督与成果反馈全流程,建立社会短时需求与学生党员快速响应的精准匹配渠道。其一,明确需求发布标准。社会合作单位在平台发布服务需求时,详细标注需求类型、所需技能、服务时间、预期成果等信息,方便学生党员根据自身专业特长与时间安排在线认领任务。平台同步为学生党员生成个性化“服务任务清单”,并推送至高校指导教师与社会对接人,实现三方信息实时同步,有效解决传统线下对接中需求传达滞后、任务分配混乱的问题。其二,强化过程指导与动态监管。邀请社会行业专家、高校专业教师组建“线上指导团队”,系统性搭建包含社会服务理论方法、真实案例分析、常见问题解答等内容的平台资料库,并借助人工智

能技术为服务过程中的学生党员提供实时指导。同时,通过追踪系统,智能统计服务时长、任务完成率、服务对象满意度等数据,形成学生党员实践能力画像,为后续培养方案优化提供精准数据支撑。其三,完善成果转化机制。平台设置“优秀实践案例库”模块,将学生党员在服务中形成的优质成果,如非遗传承文创方案、社区治理优化建议、乡村旅游宣传文案等,经社会合作单位审核后上传共享,供其他学生党员学习借鉴。针对具有推广价值的成果,平台对接地方相关部门、公益组织等推动落地应用,将实践成果转化为助力社会发展的实际效益。

完善保障服务效能的长效支撑体系。完善保障高校学生党员社会服务效能的长效支撑体系,是提升服务质效、深化校社协同、践行党建使命的重要举措,能够有效避免“服务一阵风、培养无后续”的问题。要强化保障与评估双重支撑。联合社会公益组织、保险公司等,引入资源为学生党员服务活动提供保险保障、应急物资支持、安全培训等,全方位解决学生党员参与社会服务的后顾之忧。同时,建立过程评价、结果评价与服务对象反馈并重的三维评估体系,明确每位学生党员的能力短板与提升方向。评价既依托数字实践平台量化服务投入度与主动性,又聚焦服务成果,通过设计标准化

“服务评价问卷”,由社会合作单位与服务对象从服务态度、专业能力、问题解决效果等维度打分并提出改进建议。要健全激励机制,激发内生动力。将精神激励与成长激励相结合,充分调动学生党员参与社会服务的积极性。一方面,将社会服务表现纳入“优秀党员标兵”“优秀学生干部”等评选指标,在学校党建大会上表彰先进典型,发挥示范引领作用。另一方面,将社会服务表现与评优评奖、升学就业、社会实践学分认定等直接挂钩,把服务社会、服务人民的理念渗透到党员培养全过程,形成“服务有收获、成长有动力”的良性循环。

高校学生党员社会服务能力的提升,不仅有助于强化高校党建工作实效、深化实践育人内涵,而且对青年党员践行初心使命、实现价值引领具有重要支撑作用。持续深化校社联动机制,动态优化培养体系,能够让党员在投身社会服务的实践中不断锤炼过硬本领、厚植家国情怀,为推进社会治理现代化、助力经济社会高质量发展添砖加瓦,书写校社协同、共育时代新人的崭新篇章。

作者单位:沈阳大学
【基金项目】2024年度辽宁省高校党建研究项目《“党建+双育”视域下高校学生党员服务地方能力培养的路径研究》(编号:2024GXDJ-ZD036)。

发挥好红色音乐文化在高校中的育人作用

于冰雁 许维东

红色音乐文化是社会主义先进文化的重要组成部分,见证着中国共产党百年奋斗的苦难辉煌,传承着党和人民的深厚爱国情怀与伟大奋斗精神。通过对红色音乐文化资源的创造性转化,可以使之成为适宜高校课堂的创造性教学资源,既有助于实现高校人才培养目标,也有利于增强大学生的文化自信,对推动新时代高校思想政治教育工作创新具有重要意义。

深化课程融合,提升精准化育人实效。红色音乐兼具深厚思想内涵与独特艺术魅力,以音乐为载体歌颂革命事迹、刻画革命人物,承载着丰富的真善美内核,可为高校课程建设提供丰厚素材。这就要求高校立足不同学科领域,分类挖掘红色音乐的知识价值与思政价值,将其系统化、全方位融入课程教学全过程。一方面,以第一课堂为主渠道,推动专题化教学与渗透性教学协同并进。可在思政课程中设置“红色音乐与革命精神传承”专题模块,教师系统梳理红色音乐作品的创作语境与当代价值,引导学生循着“艺术表达—历史背景—精神内核”的路径深度解析作品。例如,在讲授民族救亡主题时,结合《义勇军进行曲》的创作史实,通过分析歌词意象与激昂旋律,阐释作品蕴含的爱国主义精神与中华民族共同体意识。同时,可在“音乐鉴赏”等公共艺术课程中开

设“红色音乐经典”专项教学单元,带领学生从旋律结构、和声技法、歌词叙事等艺术维度赏析作品,同步结合创作时代背景解读艺术表达与革命精神的内在关联,实现从审美感知到精神体悟的递进式育人。另一方面,以实践课堂为延伸,推动项目式教学与常态化活动同向同行。可将红色音乐创作实践纳入专业教学体系,引导学生运用音乐形态学、音乐传播学等专业理论研究红色经典作品的创作范式与风格特征,鼓励学生围绕红色文化主题开展创作、改编与表演实践,实现专业技能训练与红色文化价值认同的互促共进;开发跨学科项目式学习任务,精心设计“歌声里的党史”“区域红色音乐文化研究”等主题项目,引导学生以学习共同体为单位,开展红色音乐资源挖掘研究,在实践中深化对红色文化的价值认同。此外,可常态化开展红色主题品牌活动,打造“红色音乐文化节”“校园经典咏流传歌手大赛”“五四青春歌会”等系列活动,扶持大学生合唱团、交响乐团、民乐团等艺术团体,引导学生在艺术实践中深刻体悟作品承载的历史记忆与精神内涵。

拓宽传播路径,营造沉浸式育人环境。新媒体时代,要充分发挥红色音乐的育人作用,需创新传播方式,增强其影响力与感染力,使其成为筑牢大学生文化自信根基的有

力支撑。一方面,强化校园环境浸润,推动红色音乐元素融入师生日常生活。可在清晨起床、午间就餐等师生活动高频时段,循环播放经典红色音乐;在食堂、宿舍区等公共区域的电子屏幕,滚动播放红色音乐MV、经典音乐会录像及作品创作故事解读;在图书馆、校史馆等红色音乐视听角,配备专业播放设备与经典作品资源,供师生随时赏析,让红色旋律与精神符号成为校园环境的有机组成部分,实现“步步有文化、处处皆育人”的浸润式育人效果。另一方面,搭建线上传播矩阵,最大化提升红色音乐传播效能。依托短视频平台开设红色音乐“微演绎”“微解读”系列栏目,通过情景再现、歌词赏析、旋律分析等轻量化内容,降低学习门槛、拓宽传播范围;借助虚拟现实、增强现实等新技术,打造红色音乐虚拟体验场景,让学生沉浸式“走进”红色音乐创作现场,通过沉浸式体验深刻感悟作品中“天下兴亡,匹夫有责”的爱国情怀。

建立合作机制,构建协同式育人合力。充分发挥红色音乐的高校育人作用,需打破行业、地域、院校间的壁垒,拓展育人场域与社会联结,构建多维度、协同化的育人共同体。其一,提升教师艺术素养,筑牢跨学科教学基础。可邀请音乐领域专家开展“红色音乐的艺术特征与精神内涵”专题讲座,帮助教

师建立对红色音乐的基础认知与审美理解;支持组建跨学科教学研究团队,精准挖掘红色经典作品中蕴含的家国情怀、革命意志等育人元素。其二,建立馆校合作机制,推动红色音乐资源转化为育人资源。与纪念馆、歌剧院、专业乐团等机构建立深度合作,开展红色音乐主题大师课、工作坊、艺术沙龙、专题研讨等活动,引导师生深入了解红色经典音乐的创作背景,体悟革命前辈的理想信念;组织师生走进革命纪念馆、名人故居、烈士陵园等红色场所,在参观过程中融入红色音乐聆听、革命故事讲解、音乐朗诵等环节,让静态历史文物与动态音乐旋律交相辉映,强化师生情感共鸣与历史认知。其三,搭建交流合作平台,保障红色音乐育人工作长效开展。建立红色音乐育人资源共享机制,整合各地红色音乐作品、教学案例、史料文献等资源,实现跨区域资源流动;鼓励各院校、文化机构开展深度合作,联合举办红色音乐演唱比赛、研学实践等活动,共享育人经验,持续提升育人实效。

作者单位:江西应用科技学院
【基金项目】本文系江西应用科技学院“高水平本科教学团队”阶段性成果;江西省高等教育学会项目:思政课线上线下混合式教学模式的优化与创新研究(编号:JX-D-013)成果。

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。在数字化时代,新媒体凭借交互性、即时性、个性化、多元化的鲜明特征,打破了传统传播壁垒,重塑了文化传播的形态与路径,为中华优秀传统文化传播注入了全新活力,也为传统文化的当代传承与创新提供了广阔空间。

以年轻化表达激活经典的当代共鸣。中华优秀传统文化要实现有效传播,核心前提在于内容创新,推动传统文化与当代语境精准适配。以我国最早的歌辞总集《诗经》为例,其蕴含深厚的历史文化内涵与强大的艺术感染力,但受语言形式古今差异的影响,部分年轻读者在理解上存在一定障碍。而新媒体技术的发展,为打破这一传播壁垒提供了多元解决方案。在短视频平台,创作者采用“剧情演绎+诗句解读”的方式,将《周南·关雎》中“窈窕淑女,君子好逑”等经典诗句转化为生动可感的爱情故事,让观众在情感共鸣中深度理解诗句内涵。在知识分享平台,“一分钟解读一句诗经”等轻量化内容,以通俗语言解析“桃之夭夭,灼灼其华”的意象之美,降低了年轻群体的接受门槛。在文创领域,创作者提取《诗经》中的经典意象,设计出服饰、书签、插画等文创产品,让经典文化以具象化形式融入年轻人的日常生活。可以说,通过内容创新与年轻化转译,中华经典得以跨越千年时空,与当代青年建立情感联结,为传统文化传播注入了青春活力。

以多元化渠道拓展传播的立体边界。新媒体的快速发展打破了传统媒体的时空局限,为传统文化传播提供了更多元的路径选择,推动形成全方位、多层次的传播矩阵。微博、微信、抖音、快手等新媒体平台凭借庞大的用户基数,成为传统文化快速扩散的重要载体。一方面,普通用户通过这些平台自发分享各地非遗技艺、传统美食制作、民俗活动内容,形成“人人都是传播者”的全民传播氛围。另一方面,微信公众号“故宫博物院”通过图文、音频、H5等多种形式,系统发布故宫藏品解读、展览信息、历史故事,成为文化类公众号的标杆领域。同时,直播技术的应用,进一步实现了传统文化的沉浸式传播。B站UP主创作的非遗技艺直播、传统手工艺教学、古画修复记录等内容,成功吸引大量年轻群体关注。《国家宝藏》《上新了·故宫》等纪录片与综艺节目,凭借高清画质、专业叙事与互动设计,让用户深度感受传统文化的独特魅力。另外,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术让传统文化真正“触手可及”。敦煌研究院的“数字敦煌”项目,通过AR技术让壁画中飞天、反弹琵琶的形象“活”起来,提供线上漫游莫高窟的沉浸式体验,大幅拓展了传统文化的传播边界。

以参与式传播激发受众的主体动能。新媒体的交互性核心特征,改变了传统文化传播中单向输出的传统模式,构建起传播者与受众双向互动的传播生态,有效激发了受众的参与热情。新媒体平台精准把握这一特征,发起一系列与传统文化相关的话题挑战与创作征集活动。例如,“抖音非遗计划”、微博“我的传统文化初体验”等活动,鼓励用户分享身边的传统文化故事,创作创意演绎作品,形成全民参与、全民创造的传播热潮。线上线下联动机制的构建,进一步增强了传播的实效性影响力。新媒体平台作为重要的“引流入口”,有效引导用户参与线下传统文化活动:博物馆通过微信公众号开展展览预约、发布互动任务,用户完成打卡即可获得电子勋章;非遗代表性传承人借助直播预告线下工作坊,吸引用户参与技艺体验,形成“线上种草、线下消费”的闭环传播模式。此外,精准的社群运营有效凝聚了核心受众群体。众多传统文化博主通过微信群、QQ群等渠道与粉丝深度交流,解答疑问、分享知识,构建起高黏性的文化社群,显著提升了传播效果与文化认同。

以市场化运作提升文化的辐射效能。新媒体为传统文化品牌化传播提供了有力支撑,通过精准定位、形象包装、IP开发等方式,有效提升传统文化的市场价值与社会影响力。其中,文化IP的立体化开发是重要路径,故宫博物院便是典型范例。以故宫为核心IP,逐步开发文创产品、数字内容、影视作品等多元衍生品,从“朕知道了”“纸胶带、故宫口红,到《上新了·故宫》综艺节目、故宫主题游戏,实现了IP、产品、内容全产业链的协同发展,达成了传统文化传播与商业价值创造的良性平衡。区域文化品牌的打造,则助力地方传统文化突破地域限制走向全国。诸多地区借助新媒体平台推广特色传统文化:陕西通过“大唐不夜城”短视频成功打造“古都西安”文化品牌,贵州借助直播推广苗族刺绣、侗族大歌,使少数民族传统文化成为地方特色名片。与此同时,跨界合作进一步扩大了传统文化品牌的受众范围,传统文化IP与时尚、科技、餐饮等行业深度融合。如故宫与李宁合作推出联名服饰、敦煌与华为合作开发主题手机壁纸、非遗技艺与连锁餐饮合作推出传统文化主题套餐,让传统文化深度融入现代生活场景,进一步增强了传统文化的时代影响力。

作者单位:豫章师范学院
【基金项目】江西省高校人文社会科学研究2021年度项目“中华文化对外传播视角下《诗经》英译的韵律音系学研究”(编号:YY21105)成果。

以新媒体赋能中华优秀传统文化传播

郭利管旭静