

决胜“十四五” 谋篇“十五五”

全省经济社会高质量发展巡礼

董乐 宋丹

“十四五”以来，中国邮政集团有限公司甘肃省分公司（以下简称“甘肃邮政”）深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，全面落实省委、省政府及集团公司工作要求，立足主责主业，始终以服务国家战略、赋能地方发展、惠及人民群众为己任，锚定集团核心战略部署，聚焦陇原经济社会发展大局，以乡村振兴为重要切入点，在寄递服务升级、金融业务

转型、绿色邮政打造、创新驱动发展、党建引领赋能等领域精准施策、持续深耕。公司以实干笃定方向，以创新破解困局，以硬核举措履行“国家队”责任担当，为甘肃高质量发展注入强劲动能，交出了一份服务陇原发展、助力现代化建设的优异答卷。截至2025年底，甘肃邮政在全省设有14个州市分公司、87个县区分公司，拥有从业人员超1.6万名。展望“十五五”，甘肃邮政将锚定高质量发展目标，科学谋划资源优化配置、客户服务升级、渠道深度协同的全新格局，以昂扬姿态开启服务陇原高质量发展新征程。



《莫高窟（二）》特种邮票首发仪式现场。



甘肃邮政在田间地头直播。图为主播向观众展示天水大樱桃。



甘肃邮政乡村振兴馆。

实干兴陇原 乘势启新程

——甘肃邮政服务地方经济社会发展综述

畅通城乡血脉 激活乡村振兴新动能

乡村振兴，物流先行。甘肃邮政深刻认识到物流体系对于农村经济发展的基础性作用，全力构建覆盖县、乡、村三级的现代物流服务体系，有效打通了服务“三农”的“最后一公里”和“最初一公里”。

双向通道，推动“小包裹”服务“大民生”。全省已建成192个县乡中心（含38个冷仓）、1.6万个村级便民服务站，三级物流体系初具规模。年快递进村业务量高达12234万件，让广大农村群众享受到了与城市同质的快递服务。通过优化县乡邮路，乡镇网点截邮时间得到平均推迟，确保中午前收寄的邮件全部当天出库，极大提升了邮件传递效率。积极联合省交通厅开展农村客货邮融合发展示范创建工作，成功打造9个交通强国示范点，复用交通场站1305个，开通客货邮示范线路191条，日均邮件代运量达2.6万件，资源整合效益显著。同时，大力推动邮快合作，实现邮快合作乡镇全覆盖，建制村覆盖率达90%，有力破解了社会快递进村难题，让“小包裹”

承载起“大民生”的期盼。

构建产销对接体系，助力“甘味”农产品进城出园。甘肃邮政积极构建“自有渠道+平台零售+基地直采+终端直供+异业合作”的多元化产销对接体系，助力千家万户小农产品对接全国大市场。聚焦“牛羊菜果薯药”等特色优势产业，建成兰州百合、天水樱桃、花牛苹果、甘肃牛羊肉、民勤蜜瓜5个全国级农产品基地，12个区域级农产品基地，打造“双百”示范社企202个，为其提供农产品寄递、销售和金融信贷“一站式”综合服务，扶持65个“一县一品”惠农助农项目。在线上，组建省市直播团队32人，常态化开展抖音、快手、邮乐等平台直播销售，让“甘味”农产品通过云端走向全国；在线下，在营业网点积极开展批销和社区团购，拓宽销售渠道，有效解决了农产品“卖难”问题，为农民增收致富插上了翅膀。

发挥协同优势，满足农业农村特色信贷需求。依托“乡村振兴工作室”和农村信用体系建设，甘肃邮政为广大农户提供小额

度、广覆盖、纯信用的授信服务，带动千乡万村小产业融入经济大循环。甘肃邮银共建乡村振兴工作室280个，建成信用村9791个，为精准授信打下了坚实基础。围绕乡村特色产业、新型农业经营主体，创新推出“樱桃贷”“花椒贷”“烟草贷”等一系列极具地方特色的贷款品种，精准滴灌，有效缓解了农业经营主体“融资难、融资贵”的问题，为农村特色产业注入了金融“活水”。

加强政企合作，推动多方互惠共赢。甘肃邮政积极拓展政企合作新空间，与省农业农村厅、省乡村振兴局签订《支持乡村振兴合作协议》，与省商务厅、省邮政管理局签订《商业体系共建合作协议》，实现政策叠加、资源共享。联合省乡村振兴局等部门设立农村寄递物流公益性岗位8294人，既助力了就业，又强化了农村寄递服务能力。积极承接政府县域商业体系、农村寄递物流体系等项目，入驻物流园区11处。通过政企联合开展甘肃农特产品产销对接会、推进会等活动，成功构建了农民获利、消费者获益、邮

政获客、政府获赞的多赢局面，为地方经济发展贡献了邮政智慧和力量。

甘肃邮政三级物流体系不仅打通了快递进村的“最后一公里”，而且畅通了农产品出村进城的“最初一公里”。县乡村三级节点均可为社会快递提供统仓共配、同运同达服务，显著提升了农村物流效率。同时，甘肃邮政全面推广绿色包装操作、治理过度包装和塑料污染，全省可循环中转袋使用比例达到100%，采购使用符合标准的包装材料比例达99.25%；通过农村投递员带车加量、“私车公用”等模式提升农村投递汽车化率，持续推动“快递进村”向纵深发展，让绿色邮政、智慧邮政的成果惠及更多群众。



民勤县邮政工作人员将发往全国的蜜瓜装车。

党建引领航向 凝聚干事创业磅礴力量

甘肃邮政始终坚持以高质量党建引领高质量发展，打造“党旗领航”“手拉手”结对帮扶等党建品牌，推动党建与业务深度融合，为企业改革发展稳定提供了坚强的政治保证和组织保证。

“党建+乡村振兴”，党员先锋队冲锋在前。在服务乡村振兴的主战场，甘肃邮政各级党组织和广大党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。在水果樱桃等助农项目中，组建3个临时党支部、9支党员先锋队，党员干部深入产区一线，与

农民群众同吃同住同劳动，解决农产品销售难题；在抗震救灾等急难险重任务中，党组织和党员干部第一时间积极响应，冲锋在前，及时恢复邮政服务，保障了“生命线”的畅通，生动诠释了“人民邮政为人民”的初心使命和责任担当。

“党建+队伍建设”，激发干事创业活力。甘肃邮政坚持党管干部、党管人才原则，系统推进干部人事制度改革，全面实行空缺三级副职岗位公开招聘，常态化开展干部双向交流，严格落实市州分

公司主要负责人与纪委书记异地任职制度，干部队伍结构持续优化，活力持续增强。通过加强党员教育培训，提升党员队伍整体素质，打造了一支政治过硬、业务精湛、作风优良的干部员工队伍，为企业发展提供了坚实的人才支撑。

“党建+纪律监督”，营造风清气正的政治生态。甘肃邮政坚持全面从严治党，强化纪检监察，严肃执纪问责。精心组织“力戒形式主义官僚主义”大学习大排查大整改活动，坚持“一案两查”，举一反三，推动长效机制建设。以“一月一事，消灭最差”“我为群众办实事”“党支部领题破题”“三亮三比三评”等党建重点活动为有力抓手，切实解决基层急难愁盼问题，全面促进党建与企业中心工作深度融合。通过持续加强党风廉政建设，营造了风清气正的良好政治生态，为企业发展奠定了坚实政治基础。

“党建+企业文化”，激发干事创业活力。甘肃邮政坚持党管干部、党管人才原则，系统推进干部人事制度改革，全面实行空缺三级副职岗位公开招聘，常态化开展干部双向交流，严格落实市州分

激活创新引擎 实现高质量发展新跨越

“十四五”期间，甘肃邮政坚持“立足特色、创新引领”，以敢为人先的勇气和智慧，在服务乡村振兴、司法体系现代化等领域打造“甘肃样板”，以模式创新破解发展难题，以精准服务赢得市场认可，创新引擎的持续驱动，为企业高质量发展注入了不竭动力。

金融业务领跑全国，筑牢发展“压舱石”。甘肃邮政金融板块始终坚持以“稳增长、调结构、防风险”为主线，紧跟集团公司战略部署，紧扣甘肃经济社会发展脉搏，实现了规模与效益的双提升。金融跨年度营销连续三年荣获集团“十强省”称号，成为服务地方实体经济当之无愧的“国家队”和“主力军”。在绿色普惠金融方面，甘肃邮政针对绿色小微企业推出“信用+担保”融资模式，建立绿色信贷风险补偿机制。为确保绿色金融“稳健前行”，甘肃邮政建立全流程管理机制，将绿色金融指标纳入分支机构考核体系，对绿色贷款投放多、风险控制好的单位给予奖励，对违规投放行为严肃问责，确保了

绿色金融业务的健康可持续发展。

法邮合作全国标杆，政务服务“新样本”。甘肃邮政以“高效益”政务项目开发为抓手，紧跟法院“集约化、信息化”改革浪潮，开创法邮合作新模式，成为全国邮政政务服务的创新典范。全国首创“法律文书目的地打印”服务，联合省高院在全国首家试点，梳理标准化服务流程，为全国邮政提供了先行经验；制定《全省法院集约送达服务手册》，将送达工作流程化、可视化、体系化，全省建成113个集约送达中心，实现全省法院100%覆盖，极大提升了法律文书送达效率。构建省—市—县—乡三级呼叫中心“体系”（省级1个、市级14个、县级80个），电子送达覆盖率达100%，成功率稳定在85%以上。省高院将“邮政100%覆盖”“自建三级呼叫中心”推荐为全国集约送达体系改革标杆案例，邮政服务赢得司法系统高度认可，成为政务服务创新的闪亮“新样本”。

智慧物流赋能，绿色运输“降本增效”。

在线路优化方面，甘肃邮政依托智慧物流系统，对全省20余条干线邮路进行“四改”调整，借助大数据分析货量和流向，合并重叠线路，优化迂回线路，让邮车“走短路、少空驶”。以兰州到张掖的邮路为例，从绕道武威优化为走连霍高速直达，单程缩短约80公里，一年可节省燃油约12万升，有效降低了运营成本，提升了运输效率。“十四五”期间，甘肃邮政在全省建成7个智能邮件处理中心，推广应用智能分拣、路径优化等新技术，让绿色科技更具“智能”。以兰州邮件处理中心为例，智能分拣系统通过扫码、称重后自动分配包裹，分拣效率比人工提升3倍，能耗降低15%，还能根据包裹大小、重量自动调节传送带速度，实现节能高效。目前，物流环节能耗较“十三五”末下降22%，绿色低碳成为甘肃邮政运输发展的鲜明底色。

科技赋能转型，提升服务“智慧含量”。甘肃邮政深刻认识到科技是第一生产力、人

才是第一资源、创新是第一动力。在积极推广智能分拣等硬件设施的同时，大力推进数字化转型，提升管理和服务的“智慧含量”。通过大数据分析客户需求，优化服务流程，提升客户体验；利用移动互联网技术，拓展线上服务渠道，让客户足不出户即可享受便捷的邮政服务。从传统业务的智能化升级到新兴业务的数字化探索，甘肃邮政正加速向科技型、创新型企业发展。

绿色品牌彰显担当，引领行业新风尚。甘肃邮政不仅自身践行绿色发展理念，还致力于带动行业和社会产生绿色共鸣。从推广可循环包装、减少塑料污染，到优化运输路线、降低车辆能耗，再到推广绿色信贷、支持绿色产业，甘肃邮政将绿色发展理念融入经营管理的方方面面。绿色邮政的品牌形象日益深入人心，成为行业内绿色发展的积极倡导者和坚定实践者。

服务提质增效 建强现代物流网络体系

作为保障公共服务均等化的中坚力量，甘肃邮政始终将普遍服务置于“优先保障、优先投入、优先发展”的重要位置，织密了一张覆盖城乡的服务网络。截至目前，全省已建成普遍服务网点1674个（其中农村网点1307个）、邮政综合便民服务站1.97万个。省内15926个邮政建制村实现100%周三班投递，其中75%达到周五班及以上投递频次。全省现有农村投递段道3067条，累计建成县中心70个、乡镇中心193个、村级站点15925个，已全面实现“乡乡设所、村村通邮”的目标。通过新增普遍服务营业人员，100%落实营投分设，建制村通邮率、营业时长达标率等关键指标持续保持100%；建制村实现每周投递5天及以上，直辖市与省会城市间普通邮件全程平均时长显著缩短，优于国家标准。

普遍服务内涵不断拓展，邮政网点逐步转型为“便民服务综合体”。12类50余项业务全面叠加，警医邮、车管等政务服务让群众“少跑腿、好办事”，代收缴费、社区团购等便民服务惠及千家万户，全省100%



兰州中川邮件处理中心二期项目顺利投产，为提质增效提供“数智”赋能。

的邮政网点均已实现邮件自提功能。特殊服务稳定可靠，机要通信严守“两条红线”，实现34年安全无事故；党报党刊市州当日见报率达100%、县区达70%；义务兵信函、盲人读物等免费寄递服务温暖民心。同时，智能末端设施建设加速推进，智能快件

柜被纳入新建住宅“三同步”标准，“智能驿站+校园邮局”成为校园服务的新标配。

甘肃邮政充分发挥传播优势，发行甘肃独有题材邮票29套80枚，建成麦积山、莫高窟等32处文旅主题邮局，将特色文旅资源与邮政元素深度融合，生动讲好甘

肃故事。

聚焦寄递主业，甘肃邮政加速构建现代化物流体系，以兰州为核心枢纽的“西北通”网络已初具规模。兰州邮件处理中心二期投产后，日处理能力提升至180万袋件，年经转宁夏、青海、新疆、西藏四省邮件7200万袋件；兰州（金崖）物流仓储中心即将建成西北最大的智能化仓储中心，三级物流体系仓储中心项目进一步强化了节点功能。开通兰州—南京航空邮路及143条省外干线邮路，109个重点城市实现邮件次日达；128条省内邮路保障市州互寄次日达，全省日处理邮件量从2020年的104万袋件提升至331万袋件，自动化分拣率达80%。

在应急保畅中彰显“邮政速度”与“邮政温度”。2023年积石山县发生地震后，甘肃邮政紧急安置600余名受灾群众，运输救援物资120余吨，免费邮寄捐赠物资25万件，并组建临时邮局确保服务不中断。从保障民生用邮到助力经济发展，从应急救援到服务地方文旅，甘肃邮政正以实干担当书写高质量发展新篇章。

科学谋划“十五五” 续写服务陇原新华章

站在“十五五”的新起点，甘肃邮政锚定高质量发展目标，聚焦资源配置、客户服务、渠道协同等关键领域，蓄势待发，立志在服务陇原现代化建设的新征程上再创佳绩、再谱新篇。

精准化配置资源要素，提升发展质效。甘肃邮政将构建“效益优先、先算后干”的资源配置体系，引导各单位从“被动执行”向“主动赋能”转型。通过精细化测算和科学评估，实现资源配置与价值产出的精准匹配，让每一分投入都能转化为实实在在的

发展动能。这意味着资源将更多地投向高效益、高增长、战略性的领域倾斜，不断优化投入产出比，提升企业整体运营效率和盈利能力。开发“中邮快货”等填充产品，将“邮路返程填充率”纳入考核体系，实现“以量换价、以价促量”的良性循环，有效降低单位运营成本，提升网络整体盈利能力。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。“十四五”的圆满收官，为甘肃邮政奠定了坚实的发展基础；“十五五”的宏伟蓝图，正指引着甘肃邮政在服务陇原现代化建设的道路上阔步前行。甘肃邮政将始终坚守“人民邮政为人民”的初心使命，在服务地方发展中勇担重任，在改革创新中激发活力，以更坚实的举措、更务实的作风，为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章作出新的更大贡献。

深化网络与运力资源协同，提升成本效能。成立资产盘活专班，全面梳理闲置仓储、处理场地及运力资源，通过“引仓”等项目积极引入核心电商客户，提高资源利用率。优化处理中心设备使用效率，开发“中邮快货”等填充产品，将“邮路返程填充率”纳入考核体系，实现“以量换价、以价促量”的良性循环，有效降低单位运营成本，提升网络整体盈利能力。