

汇聚品牌力量

年度中国品牌价值评价,我省有24个品牌入围、总价值突破889亿元;“甘味”品牌荣获“2025中国区域农业形象品牌影响力指数TOP100”第一位,实现“五连冠”;甘肃省品牌建设促进会于8月在兰州正式成立,自此,我省事关品牌建设的行业自律、产业创新与品牌价值传递等有了专门组织依法依规服务;“甘肃好品牌”推选活动,依托省级媒体平台和专门机构,自2018年启幕以来历经三届积淀,于今年正式成为全国非新闻类评比保留项目……回眸2025,甘肃品牌建设,亮点频现。

今天,经过严谨规范的评审程序,2025年度“甘肃好品牌”榜单隆重揭晓,60个覆盖企业、人物、产品与服务的获奖主体,从创新前沿、细分领域、多元业态、特色产业中脱颖而出。这份榜单,是我省品牌矩阵日益壮大、结构持续优化的生动缩影,是质量、创新、信誉、文化等品牌核心要素的集中彰显,更是我省企业向“创新”而行、向“品质”靠拢、向“高端”攀登的坚实足迹。

当前,我省正处在推动高质量发展的关键时期。让我们以此次表彰为新的动力,进一步凝聚重视品牌、培育品牌、呵护品牌、尊崇品牌的社会共识,让更多“甘肃好品牌”根植陇原沃土,绽放时代光华,在服务国家战略、推动地方发展、满足人民对美好生活向往的壮阔航程中,乘风破浪,扬帆远航,为全面建设社会主义现代化幸福美好新甘肃贡献磅礴的品牌力量。

甘肃好品牌 潮涌启新程

——我省以品牌建设赋能高质量发展综述

品牌,是生产者和服务者的共同追求;品牌,是供给侧和需求侧升级的方向。近年来,甘肃省品牌建设成效显著。2024年中国品牌价值评价中,甘肃省15个品牌入围,价值达604.15亿元,实现历史性飞跃;2025年再创新高,共计24个品牌入围,总价值突破889亿元。

品牌建设 质量为先

为了深入推进质量强省建设,日前,省政府决定,授予甘肃稀土新材料股份有限公司、天水天光半导体有限责任公司、敦煌市鸣沙山月牙泉景区服务中心第九届甘肃质量奖,授予甘肃东兴铝业有限责任公司、甘肃煤田地质局综合普查队、甘肃省交通科学研究院集团有限公司、兰州市城关区一只船小学、甘肃印象生态(集团)有限责任公司第九届甘肃质量奖提名奖。

“这些企业或组织有着显著的共同特点,就是把质量融入了企业组织发展的方方面面,形成了一整套适合自身发展的质量管理模式,推动企业和组织不断发展壮大。”省市场监督管理局相关负责人说。

品牌虽然凝聚创新、信誉、文化等丰富的内容,但质量要素是重中之重。

兰州佛慈制药股份有限公司始终秉承“科学提炼、改良国药”的初心,将产品质量视为企业的生命线。从药材的选取

开始,佛慈制药就坚持高标准、严要求,高价采购品质最高的药材,确保原材料的地道与优质。企业内控标准比国家标准平均高出十个点。这种对质量的严格把控,使得佛慈制药的成品质量极高,在市场上树立起“选材地道、工艺精良、疗效确切、服用方便”的良好口碑,其产品市场抽检合格率更是达到了100%。

“以品质作为企业生命力核心,大胆创新,才能为品牌提升注入动力。”甘肃红川酒业有限责任公司董事长茅宇说。公司在坚持传统工艺纯粮酿造确保产品质量的前提下,实施标准化生产,生产过程严格把控,以质量求效益、以质量求发展、以质量赢市场。公司各项工作取得新成绩,实现新突破。公司旗下“红川”与“成州”两大品牌的50余款产品深受市场热捧。

如今,全省品牌产品涉及有色冶金、石油化工、装备制造、食品医药、机械电子、轻工纺织、民族用品等优势产业以及与人民群众生活密切相关的重点行业。品牌产品对甘肃税收贡献率均超50%,占据甘肃省半壁江山,对提升全省经济转型质量和供给体系质量的带动作用明显增强。

“双向奔赴”凝聚合力

今年8月,甘肃省品牌建设促进会正式成立,将依法依规承担起服务全省品牌建设的职责,对强化行业自律、赋能产业创新、传递品牌价值、促进高质量发展具

有重要意义。省市场监督管理局要求,省品牌建设促进会要强化服务支撑,加强沟通联络,完善工作机制,当好政府的参谋助手、企业的成长帮手、行业的发展推手。

而2025“甘肃好品牌”推选活动,正是在省品牌建设促进会成立当天正式启动的。本届推选活动由省发展改革委、省工信厅、省商务厅、省农业农村厅、省市场监督管理局指导,甘肃日报社、甘肃省质量协会主办,甘肃省品牌建设促进会支持。

活动启动以来,主办单位先后多次向省发展改革委、省工信厅、省商务厅、省农业农村厅、省市场监督管理局等指导单位征求意见,并委托省质量协会修订完善了《甘肃好品牌推选活动管理办法》《甘肃好品牌评价标准》两项制度。活动还以主办单位名义向省市场监督管理局、省生态环境厅、省税务局等单位,就申报企业诚信经营、依法纳税、生态保护等方面内容进行了函询。同时,邀请行政主管部门、行业协会、知名大学以及企业质量管理领域、品牌建设领域的专家学者共同组成评审组,分别从质量管理、产品质量、服务保障、标准化、顾客满意度、品牌知名度、市场占有率、经济效益、社会效益、创新能力、创新成果等11个方面对参评企业进行评分。

活动主办方严格按照《甘肃好品牌管理办法(试行)》与《甘肃好品牌评价细则(试行)》的规定,采取专家评分、指导单位评分、主管机构函询、社会公众投票、评委签字确认等形式,对入围的企业、产品和人物进行综合评审,最终确定2025“甘肃好品

牌”获奖名单,并于今天正式对外发布。

自2018年创办以来,“甘肃好品牌”推选活动已连续举办多届,已经成为我省推动品牌建设的重要平台。在助力甘肃品牌从“被看见”到“被推崇”、从“选出来”到“走出去”、从“单打独斗”到“集群效应”等方面,为品牌建设积累了丰富经验,其公信力不断增强、品牌力不断显现,影响力不断扩大,受到了我省相关部门的赞许认可,得到了社会各界的高度关注,更得到了广大企业的积极参与和热情支持。

擦亮品牌 提“质”向“新”

品牌是质量的升华,是信誉的凝结,是文化的传承。近年来,我省厚植资源优势,聚力品牌重点,突出价值引领,不断优化发展环境,推动品牌建设工作取得实效,品牌建设发展环境持续向好。

值得一提的是,“甘味”品牌影响力、竞争力近年来得到明显提升,品牌效应不断放大。“甘味”品牌正凭借着优良的品质,走出甘肃,得到国内外的认可。“省发展改革委相关负责人介绍。近年来,甘肃省委、省政府高度重视农产品品牌建设,率先在全国打造省级农产品区域公用品牌,坚持政府市场双轮驱动、省市县三级联动,构建“甘味”品牌标准化体系,逐步打造形成了“甘味”的“省级公用品牌+市县区域品牌+企业商标品牌”三级融合、协同发展、互为依托的品牌建设体系,农产品品牌体系建设取得突破性进展。截至目前,我省有11个“甘味”区域公用品牌入选农

业农村部精品培育计划,6个品牌被纳入中欧地理标志互认互保清单,全省有170余种特色农产品远销100多个国家和地区,农产品出口额连续两年增幅两位数以上。

品牌是区域经济的灵魂,更是甘肃高质量发展的硬核支撑。近年来,甘肃品牌建设走出了一条独具特色的崛起之路。农业领域,“甘味”连续五年位居中国区域农业形象品牌影响力百强榜榜首;“牛羊菜果薯药粮种”八大产业集群持续发力,全产业链价值力争到2030年突破8000亿元;静宁苹果、兰州百合等5个单品跻身全国百强,让“厚道甘肃·地道甘味”的口碑传遍海内外。工业赛场,金川集团跃居世界500强前列,依托自主研发的镍电解智能化技术,其镍产量跃居世界第三;酒钢、白银集团等龙头企业引领产业升级,新能源装备、数字产业保持高速增长,为品牌强省筑牢工业根基。文旅赛道,打造“如意甘肃”文旅品牌,培育壮大“陇绣”“陇剧”等非遗产品品牌,着力提升“莫高窟”“麦积山”等景区品牌价值,助力推出“非遗品牌+研学”旅游产品等,让丝路文化、敦煌文化、黄河文化、伏羲文化等在品牌赋能中焕发新生。

站在“十五五”开局的新起点,甘肃品牌建设正迎来更广阔的舞台。愿所有陇原企业以榜样为镜,深耕品质、厚植文化,让越来越多的“甘肃好品牌”成为新时代丝路之上的璀璨明珠。让我们携手并肩,以品牌之力赋能产业升级,以品牌之光照亮兴省之路,共同书写甘肃品牌强省建设的崭新篇章。

2025“甘肃好品牌”推选活动获奖名单



最具影响力品牌人物



甘肃滨河食品工业(集团)有限公司总经理、党委副书记 **许文亮**

中共党员,生于1987年,甘肃张掖人。2014年任甘肃滨河集团总经理以来,梳理制定了清晰的品牌战略,创建了一、二、三产深度融合,业态、生态、文态高度聚集的滨河酒文化产业园,为滨河集团的可持续发展奠定了坚实的基础。个人凭借卓越领导力与行业贡献荣获“中国酒业卓越女性领导者”“甘肃省五一劳动奖章”“甘肃杰出质量人”“甘肃社会责任企业家”“酒业功勋女性领导者”等荣誉称号。



甘肃第一建设集团有限责任公司党委书记、董事长 **蔡学林**

正高级工程师、注册建造师、甘肃省建设工程安全质量专家,现任甘肃第一建设集团有限责任公司党委书记、董事长。参与建设的平凉电厂一期工程、兰州理工大学西校区图书馆工程获评“鲁班奖”,平凉电厂二期工程、连城电厂二期工程等项目荣获“飞天奖”。获评中国产学研合作创新成果奖1项,个人独立完成并出版建设工程专业学术专著1部,获授权实用新型专利4项,组织并参与主编国家标准1部,参与编制甘肃省地方标准2部,获评省级工法3项,获评甘肃建投优秀工法2项。



陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司董事长 **刘玉红**

中共党员,生于1981年5月出生于陇南武都,正高级工程师,毕业于兰州大学法律系,研究生学历,曾荣获“全国脱贫攻坚先进个人”“全国三八红旗手”“甘肃省优秀企业家”“甘肃省领军人才”等荣誉,现任陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司董事长。在她的带领下,公司参与了橄榄油国家标准的起草,建成亚洲最大的油橄榄加工厂,所生产的祥宇特级初榨橄榄油荣获国际橄榄油大赛金、银、铜奖80多枚。



甘肃红川酒业有限责任公司董事长 **茅宇**

中共党员,生于1978年,甘肃成县人,工程师技术职称,2000年7月参加工作。现任甘肃红川集团董事长、甘肃红川酒业有限责任公司董事长,曾获得“首届传承中华老字号十大新锐人物”“甘肃省第二届履行社会责任先进个人”“脱贫攻坚先进个人”“优秀企业家”“道德模范”“领军人才”等荣誉称号。



甘肃德美地现代农业集团有限公司总经理 **田选宾**

中共党员,生于1987年,甘肃静宁人,研究生学历,现任甘肃德美地现代农业集团有限公司总经理、平凉市政协委员、甘肃苹果产业产销协会秘书长、中国果品流通协会苹果分会常务副理事长。作为返乡创业的青年企业家,他始终秉持“品牌引领、携手共进”的理念,通过科技创新、模式创新与责任担当,推动区域农业品牌从“产品经营”向“品牌赋能”跨越,成为全省农业品牌化建设的杰出代表。



兰鑫钢铁集团有限公司董事、总经理 **陈帆**

生于1978年,福建长乐人,1996年8月参加工作,2001年8月任兰鑫钢铁集团有限公司董事、总经理。现为兰州市第十七届人大代表、皋兰县第十九届人大常委会委员、并兼任皋兰县新的社会阶层联谊会会长。



甘肃义顺供应链管理集团股份有限公司、甘肃义顺酒行总经理 **张世旺**

中共党员,现任甘肃义顺集团副总经理、义顺酒行与老张的店品牌管理公司总经理。作为百年老字号“义顺”的第五代传承人,凭借创新精神和责任担当,成功带领企业实现从传统商贸向现代零售的跨越发展。2021年启动“义顺酒行”战略,其创新实践被业内评价为“西北酒类零售连锁扩张的标杆”。凭借卓越的商业才能,获评中国酒业营销金爵奖新锐人物、中国优秀酒商传承人等荣誉称号。



甘肃三力会展服务有限公司董事长 **张颀**

生于1970年,甘肃榆中人,中国职业经理人、高级会展策划师。1993年5月参加工作,深耕会展领域20余年,是农工党党员、农工党兰州市委直属基层委员会主委。现任三力会展集团董事长,兼任中国会展经济研究会常务理事、甘肃省标识行业协会创始会长、甘肃省广告协会执行会长等多个行业职务。



甘肃中联文化旅游有限公司董事长 **王博浩**

中共党员,研究生学历,丝绸之路旅游创新联盟发起人,现任甘肃中联文化旅游有限公司董事长。作为丝绸之路文旅产业的开拓者,他始终秉承“文化为魂、产业为体、融合致胜”的理念,通过战略创新、业态融合与价值共享,推动区域文旅发展从“资源驱动”向“品牌引领”跨越,在商业价值与文化传播之间,开辟出一条可持续发展的宽广大道。



甘肃莫高实业发展股份有限公司副总经理、首席质量官、技术总监 **牛育林**

生于1973年,甘肃静宁人,高级工程师、高级品酒师、高级酿酒师,长期在甘肃莫高实业发展股份有限公司工作,现任甘肃莫高实业发展股份有限公司副总经理、首席质量官、技术总监。2023年荣获首届甘肃省企业科技创新大赛“科技创新达人”荣誉称号,同年入选甘肃省领军人才。