



融合转化创新

——文旅产业加速蝶变



新华社记者 徐壮

祖国西南,大山深处,冬日的阳光唤醒了黄岗村,也温暖了第一拨进村的游客。

寨门前,年长的寨老们吹响芦笙,侗家姑娘端起醇香米酒高喊:“欢迎大家来做客!”寨门内,鼓楼高耸、青瓦层叠,侗乡风情扑面而来。

这个位于贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县的小山村,是当地最古老的侗寨之一。800多年人文积淀,为村里发展文旅产业带来十足底气。

今年10月,黄岗村入选联合国旅

游组织新一批“最佳旅游乡村”,成为贵州首个获此“世界级”荣誉的村庄。

喜讯传开,越来越多人慕名而来。数据显示,黎平县今年已接待游客614.22万人次,同比增长14.97%;旅游综合收入64.03亿元,同比增长10.26%。

一域可窥全局。国家统计局新闻发言人付凌晖说,1至11月份,文体休闲服务类零售额保持两位数增长,网络影视等网上娱乐消费持续活跃,服务消费潜力继续释放。

回望2025,文旅产业加速蝶变,经济社会发展和文化成色更足、功能更强、韵味更绵长。



近日,游客在云南省大理白族自治州南涧彝族自治县的澜沧江猛龙渡体验古风旅拍。

在贵州省黎平县肇兴侗寨侗源传统工艺农民专业合作社,游客在体验蜡染技艺。

新华社发

在融合中激活文化底蕴

贺兰山下,一声发令枪响打破了古老西夏陵的宁静。

12月7日,首届贺兰山东麓山地自行车挑战赛在西夏陵景区开赛。9公里的赛道深度串联起西夏陵标志性景观,参赛者和观众既能饱览戈壁原野的苍茫辽阔,又能近距离感受此处新晋世界遗产的雄奇壮观。

“我们正锚定‘贺兰山东麓户外运动目的地’建设目标,推动‘体育+葡萄酒+文旅’向深度化、场景化升级,让贺兰山东麓体育旅游新风尚成为区域发展新名片。”宁夏银川市西夏区文化旅游体育广电局局长马海波说。

据统计,以西夏陵和怀远夜市等IP为代表的西夏区文化旅游业,已成为当地年轻人就业、创业主要聚集行业之一。今年1至11月,西夏区共接待游客1560.8万人次,实现旅游花费111亿元,均超去年同期水平。

从厚重历史到时髦风尚,从文化遗产到经济发展,融合的力量,为文化“活起来”、旅游“火起来”带来更多可能。

在辽宁,5条“跟着影视游辽宁”旅游路线发布,《长津湖》《一代宗师》等电影中的“同款”场景被串珠成链;在陕西延安,大型红色沉浸式体验情景剧《再回延安》改版升级,预约观众数

量不断攀升;在四川,《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定》通过,提出加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势……

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山认为,文化和旅游的深度融合,不仅体现在产业层面,更体现在服务民生、促进发展等多个维度。各地积极探索“以文塑旅、以旅彰文”的实践路径,推动文旅融合向纵深发展。

今年9月发布的《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展工作情况的报告》指出:文化产业和旅游业相互渗透融合,促进产业结构优化升级,形成新的增长点,对国民经济发展的贡献率进一步提升。

相互促进、相得益彰,随着文旅资源在融合中不断被盘活,文旅产业链正向着附加值更高的“微笑曲线”两端加速迈进。

在转化中壮大人文经济

一场演唱会,可以拉出多长的产业链?不久前入选“第三批长三角人文经济典型案例”的杭州奥体中心,提供了一份富有创意的回答。

在演唱会、体育赛事“扎堆”的奥体商圈,杭州下大力气优化业态布局,随着莲荷里、奥体AT天地等商业设施的落地,游客吃住住行娱购需求得到充分满足,一个集演艺、赛事、商业于

一体的城市活力圈雏形渐成。

中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势进行调研发现,平均每在门票上花1元,就能带来同期周边消费4.8元。

今年上半年,杭州共举办大型演唱会52场,超85万名外地观众来到这里。把他们的“流量”转化为“留量”,不仅延伸出一条富有活力的消费链条,更启示着人文经济的发展方向。

在中国旅游研究院院长戴斌看来,“新时代的人文经济学坚持以人民为中心,不断满足人民日益增长的美好生活需要,提供更多更好的精神食粮,不断提升人民的幸福指数。”

坚持以文化人、以文惠民,以文兴业,发展人文经济,更彰显着以人为本的价值导向。

放眼全国,前三季度,国内居民出游人次49.98亿、同比增长18.0%,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长7.9%,文化新业态特征较为明显的16个行业小类营业收入同比增长14.1%,人民群众对高品质文化的旺盛需求更加具体可感。

“人文经济学这一课题与加快建设社会主义文化强国的目标高度一致,有助于引导各地深入挖掘历史文化、红色文化、地域文化资源,赋能文旅融合、创意设计、品牌建设等文化产业

发展,转化为能够满足人民精神文化需要的产品。”浙江大学经济学院教授罗卫东说。

从“物本逻辑”到“人本逻辑”、从“投资于物”到“投资于人”,顺应人民群众新期待,文化的作用日益彰显。

在创新中注入增长活力

开园仅4个月,上海乐高乐园接待游客数量就突破百万人次,刷新了全球乐高乐园最快突破百万客流的纪录。

亮眼数字的背后,离不开乐园丰富多元的体验场景支撑。这里不仅有八大沉浸式主题区、十三个主题拼搭点位及八大创意工坊,更配备了超75项互动骑乘设施、表演和玩乐景点。凭借乐高IP的创意设计、沉浸式故事讲述和高度互动的游客体验,乐园在年轻人和亲子客群中人气居高不下。

回首过去一年,越来越多富有创意的新场景、新业态成为人们竞相追逐的目的地:贵州花江峡谷大桥,既有“横竖都是世界第一”的惊险,也有高空水幕灯光秀的浪漫;安徽六尺巷景区,“六尺巷元宇宙”数字展馆穿越时空,“谦和礼让”典故成了可感可知的游玩空间;成都东郊记

忆,《红楼梦》数字艺术展引入国内主流人工智能大模型,高度沉浸式观展引人徜徉……

“今天吸引年轻一代旅游者到访某一座城市的决定因素不完全是传统的自然和历史文化资源,也不仅是地标建筑,而是更加彰显个性化和多样性的文化休闲资源。”戴斌认为,科技不仅让传统的旅游资源焕新了,同时创造了全新的文化体验新空间和旅游消费新场景。

无论是运用数字化手段创新艺术表现形式、充分利用文化设施和旅游服务场所搭建数字化文化体验场景,还是加强公共数字文化资源建设,层出不穷的新业态、新场景、新模式背后,创新已经成为文化旅游业的重要变量。

实践充分证明,随着我国经济社会发展迈向更高水平,文化与经济社会各领域深度融合,在提升社会文明程度、推动经济发展、提高人民生活品质等方面发挥着重要作用。

文化和旅游部门负责人表示,要坚持以文化赋能经济社会发展,挖掘文化价值,壮大人文经济,催生新业态新模式,形成新的增长点,为国民经济和社会高质量发展注入文化活力。

走向崭新一年,文化之力激荡澎湃,点亮人民美好生活。(新华社北京12月29日电)

1.6亿“银发网民”加速“链接”数字世界

新华社记者

截至2025年6月,我国60岁及以上“银发网民”已有1.61亿人,相当于每两名老年人中就有一人接入了数字生活。这是中国正在经历的一场静默而深刻的人口流动——上亿老年人跨越代际数字鸿沟,从物理世界的熟人圈加速进入充满希望与未知的数字空间。

生活场景数字化渗透率飙升

回望2010年,全国有上网经历的老年人人数不足千万。近15年间,这一群体人数增长约18倍,达到1.61亿人。这组数字并非简单意味着技术普及率,而是一场关乎老年群体生活方式的巨大改变。

社交,是许多老年人触网的第一个重要场景。

不过,不同于年轻人热衷陌生社交与圈层探索,老年人的网络社交更带有鲜明的“熟人底色”和“情感导向”,本质是线下社会关系的数字化。

一项研究显示,约97%的“触网”老年人能够使用社交通讯工具。他们的网络社交主要围绕各类亲友群、兴趣群等展开,通过发送语音、视频连线 and 转发表情包,编织起一张打破空间隔离、对抗孤独感的“亲情网”。

生活服务数字化成为第二大场景。中国人民大学人口与健康学院教授靳永爱观察到,老年人在使用即时通信和网络支付功能上和年轻人相差无几,在网购、网约车、旅行预约等“进阶应用”上的差距也持续缩小。

中国互联网络信息中心2024年发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示,我国老年网民的网购使用率达69.8%,在健康医疗、文旅旅游等方面消费中表现突出。

资讯是老年人数字生活的核心刚需,也是与时代保持同频的重要方式。

靳永爱调研发现,60至69岁的上网老年人中,67.7%通过网络听或者看新闻。即便70岁以上的上网老人,这一比例也接近五成。不过相比年轻人而言,老年人对时政新闻、健康

养生等信息表现出更高关注度。

娱乐,在银发生活中占据重要一席。

数字娱乐不再是年轻人的专属,而成为老年人展现个性、打破年龄偏见的舞台。2024年的一项调查显示,超七成的上网老年人借助网络游戏消遣。另一项调查则显示,休闲、棋牌类游戏最受青睐。

创作,是老年人在网络世界获取话语权的

新体验。如果说“刷视频”是老年人进入数字世界的“入门级”表现,那么短视频创作则意味着他们从信息接收者向内容生产者的跨越。北京师范大学一项基于对2000名55至83岁中老年网民的调查发现,他们当中超过75%的人有短视频创作经历,超27%经常发布短视频。

多位专家认为,在数字空间,老年人不再是被定义、被照顾的对象,他们中的部分人成为创作者,通过镜头讲述自己的故事,获得他人的认可与尊重,这种价值感的重塑对晚年心理健康具有积极意义。同时,受年龄阶段、教育程度、经济收入、居住环境等因素影响,上网老年群体的兴趣偏好呈现多元样态。从“不会用”到“离不开”、再到“主动创作”,丰富、立体的银发数字生活图景正在展现。

构建新的精神家园

“随着家庭结构小型化和退休后社交圈的收缩,互联网成为老年人对抗孤独、维持社会连接的重要通道。”中央民族大学社会学系副教授范叶超说,除了便利生活,上网更是为了重新确认自我价值。

一些研究表明,适度上网对老年人身心健康具有保护作用。中国科学院心理研究所研究员李娟等人发现,使用手机上网能有效缓解认知衰退,降低患痴呆症的风险。香港大学与香港城市大学对23个国家近9万名中老年人的分析也表明,使用互联网与更高的生活满意度、较少的抑郁情绪有关。

网络对老年人的改变不止于个体层面,还悄然渗透家庭关系,一定程度上弥合代际缝隙。随着城市化进程加速,“退居人生二线”的老年人与忙碌的子女之间形成一面无形的墙,共同话题日益稀缺。而网络为许多家庭提供了新的交流纽带,改变了疏离关系。

对一些老年人来说,互联网甚至意味着人生“二次开源”。

陕西蒲城的“三根葱”团队,三名核心成员都是年过花甲的农村老人。种了一辈子地,他们谁也没想到晚年竟然成了短视频演员。他们拍摄的农村题材短剧,以真实的生活场景、质朴的表演风格

打动了无数网友,在全网播放量累计达150亿次。

互联网为老年人提供了打破年龄标签、重新发现自我的舞台。“互联网让老年人有机会调动学习能力、满足情感需求,进一步参与社会活动。”北京大学人口研究所所长陈功说。

数字红利背后的迷茫和烦恼

截至2024年末,我国60周岁及以上老年人口已达3.1亿。尽管数字生活带来诸多便利,但老龄化与数字浪潮的交汇,仍不可避免地带来困难、迷茫与烦恼。

“不敢点”“不会用”“不明白”“不好意思问”——许多老年人正在进行一场艰辛的“网络突围”。靳永爱团队的研究显示,82.9%的中老年网民存在各类互联网使用障碍,在70岁及以上群体中,这一比例高达87.9%。

阻碍首先来自不可逆转的生理衰老。北京协和医院老年医学科主任康琳说,老年人网络生活的痛点源自身体机能衰退。老花眼看

不清屏幕上的小字,听力下降听不清语音提示,手指触觉迟钝导致无法精准点击。不少年轻人习以为常的操作,对老人却是一道道难关。

深层阻碍则来自大脑的衰老。多项研究显示,随着年龄的增长,神经元和突触可能出现丢失和变化,会一定程度影响神经网络的功能。这意味着老年人反应能力变慢,接收与处理新信息的速度变缓。生理机能下降的同时,心理上的不安全感也构成一重屏障。

中国老龄科学研究中心老龄社会与文化研究所所长李晶在调研中发现一个现象:部分老年人使用两部手机。一部不插卡,专门用来刷视频、看新闻;另一部插卡,用来联络亲友,只绑定小额银行卡。

“防御性上网”源于不少老年人的科技恐惧——怕误扣话费、怕误操作损坏手机,更担心遭遇网络诈骗。

根据最新一次中国城乡老年人生活状况抽样调查基本数据公报显示,我国独居或仅与配偶居住的老人占比已近六成。他们对数字连接需求迫切,但获得的技术支持却往往有限。

在生理老化、心理失衡、家庭结构变迁等之外,数字环境的不友好构成对老人上网的另一重阻碍。比如,尽管一些App推出“长辈模式”,但往往止步于“大字体、大图标”的浅层次适老化改造,老年人在数字迷宫中依然步履维艰。

值得关注的是,关于老人触网的舆论,日新形成一些并不符合事实的刻板印象。在各社交平台上搜索“老年人上网”,自动联想的词条往

往关联“成瘾”等负面词汇。但有关研究数据显示,老年人平均每天上网时长约3.3小时,低于全体网民的4.16小时。所谓的“网瘾”更多时候是孤独的代名词。

徘徊于网络世界之外的老年人,面临的是被边缘化的困境。其中,农村老年人在未“触网”老年人中占比更多,面临更为严重的“技术供给”不足。

拥抱有温度的数字世界

近几年,我国相继出台多项政策,着力建设兼顾老年人需求的智慧社会,推进智能化适老服务,开展防范网络诈骗宣传教育,提升老年人的数字素养和网络安全意识。

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,保留老年人熟悉的传统服务方式,加快推进老年人常用的互联网应用和移动终端、App应用适老化改造;国务院办公厅印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》要求,坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,切实解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难;反电信网络诈骗法专门提及加强对老年人反电信网络诈骗宣传教育。

平台企业的主动作为,也是破解适老化困境的关键。

在互联网发展的前半程,许多产品设计以年轻用户为中心,老年人长期处于被忽视的边缘。在新的互联网发展阶段,老年人的需求应被更多地“看见”。

多位专家认为,作为老年人上网的主入口,互联网平台应当打破“年龄偏见”,邀请老年人直接参与产品设计,使其成为真正的“用户体验官”。在推出“长辈模式”时,不能仅满足于放大字体与图标,更应优化信息推荐机制,避免陷入单一内容的“信息茧房”,并从根本上精简交互流程,降低操作复杂度。

改变已在诸多场景中发生。数字银行与网购流程的验证环节逐步简化;部分手机厂商及软件企业推出“远程协助”功能,获得授权后子女可实现“手把手”教学……

截至2024年末,全国已有超过3000家与老年人、残疾人生活密切相关的网站及App完成适老化与无障碍改造;基础电信企业设立“一键呼入人工客服”尊老专线,累计服务近6.5亿次。

社区的基层支撑,为老年人搭建了“触网”之桥。近年来,我国多地探索“时间银行”互助养老模式,低龄老人和年轻人作为志愿者,为高龄老人提供智能手机教学等助老服务,服务时长以“时间币”形式记录于区块链或数字平台,未来可兑换相应服务或实物。这一机制既促进代际融合,也激发了社区内生动力。

家庭的情感赋能,则是老年人“敢上网、爱上网”的底气。61岁的短视频创作者“重庆邓嬢嬢”来自四川达州农村,曾经以摆摊为生,如今在抖音拥有超86万粉丝,已发布的近500条视频,获赞超2600万。据“邓嬢嬢”的儿子杨洋观察,绝大多数老年网红账号背后,都有年轻人的深度参与。

每个人都将终老。构建更有温度的数字世界,要求技术不断向善,创新具备人文关怀。愿我们每个人银发渐生之时,都能在更有安全感、温度与尊严的数字世界从容前行。

(记者 朱高祥 魏冠宇 吴燕霞 李亚楠 据新华社北京12月29日电)



新华社发