



四中全会精神在基层

暖流，在寒冬里流淌

新甘肃·甘肃日报记者 田丽媛

深冬时节，寒气袭人，而进入庄浪县广电局家属楼住户王树举的家门，一股暖意扑面而来。

客厅角落的温度计，显示21.7摄氏度。“以前这老管网不给力，家里才15摄氏度，在家还得穿棉袄。今年明显不一样，从供暖第一天起，屋里就暖烘烘的。”王树举脸上漾开笑意。王树举的感受，是庄浪县城许多居民今冬的共同体验。

供暖是北方冬季最大的民生。庄浪城区4家供暖企业，担负着31930户385万平方米的供热重任。老旧管网跑冒滴漏、热量损耗大、区域冷热不均等问题，曾是群众冬季投诉的焦点。

“必须把群众的‘冷暖’时刻放在心上，让‘温暖工程’真正暖到心里。”庄浪

县公用事业管理局局长张晓峰介绍，今年县里将供热提质列为重点民生实事，痛下决心，系统施治。

“冬病夏治”，是关键一招。上个采暖季刚结束，整改的序幕就已拉开。在庄浪县恒温热力公司的锅炉房内，夏季的检修维护比往年更早启动。“我们新建了两台100蒸吨锅炉，为今冬安全平稳供热、提升群众温暖过冬获得感打下了坚实基础。”经理董勤位指着焕然一新的设备说。

与此同时，遍布县城的75座换热站也开始“体检”与“治疗”，确保每一个环节都能在冬季高效运转。

更大的动作在地下。过去，部分供热管道老化严重，如同“动脉硬化”，制约了暖流顺畅送达。今年，庄浪县积极筹措资金，实施了总投资约1.7亿元的集中供热改扩建及老旧管网改造工程。

工人们顶烈日、战酷暑，将一条条锈蚀的旧管道换成了耐腐蚀、保温效果好的新管道。累计改造、新建各类管网超过25公里，更新如意街过河一级供热管道370米。

16座新建的换热站投入使用，进一步优化了热力平衡，减少了直供区域和热量损失。“现在热水从热源厂到用户家里的‘路程’更顺畅，温度自然更有保障。”张晓峰说。

硬件提升之外，服务“软温度”也在同步升温。庄浪县公用事业管理局将各供热企业的服务热线、监督电话通过公众号、公告广告而告知，确保群众反映问题“一键直达”。他们不仅“等诉上门”，更主动“上门问诉”，每天安排人员走进居民家中测温、排查，变被动应对为主动服务。

在恒温热力公司的中控室，大屏幕

上实时显示着换热站的出水回水温度、压力等数据。工作人员24小时紧盯屏幕，随时进行微调。

“我们像对待精密仪器一样对待整个供热系统，目标就是让每家每户的温度稳定达标。”董勤位说。

庄浪县公用事业管理局的检查组不定期深入各热源厂，查看燃煤储备、设备运行、环保数据，督促企业既保温暖，也守蓝天。

供暖的“温度”，衡量着民生工作的“精度”。张晓峰表示，“十五五”期间，将深入开展城市体检，持续谋划实施供热服务能力基础提升等项目，加速补齐供热基础设施短板，确保人民群众温暖过冬。

民生新图景

康视达的“亮眼”成绩单

作为一家集隐形眼镜及其护理产品研发、生产、销售和服务于一体的科技型集团化运营企业，康视达始终将自主创新视为生命线。

“十四五”期间，公司累计投入1.36亿元研发经费，建成8个研发平台，成功攻克散光矫正、硅水凝胶材料等关键技术。”唐钰喜说，其中，“一种彩色隐形眼镜全模压生产线”获甘肃省专利奖；软性亲水接触镜(MC55)通过“陇字号”品牌认证；“散光矫正用隐形眼镜产品”获甘肃省第五届“创新杯”工业设计大赛铜奖。

康视达还以眼科矫治防护器械为核心，构建上下游融通产业链，致力于近视防控、视力矫正与眼部保健全系列产品研发，提升高端眼科医疗器械自主可控能力。

“通过持续延链，已实现高分子树脂材料自主改性、模具及镜片包装盒自主设计生产，形成了覆盖研发、材料、生产、包装全流程的产业链条。”唐钰喜介绍，目前公司产品涵盖透明片、彩色片、护理液、洗眼液等，矫正范围覆盖远视、近视、散光，可满足消费者多样化需求。

既专注于新产品开发，也推动生产线智能化升级。在甘肃康视达集团康视丽公司隐形眼镜生产基地，高端、智能、现代的车间生产让人眼前一亮，隐形眼镜在全自动化生产线上实现高质量生产。

“通过建设智能化生产线，我们引入人工智能检测和全生命周期追溯管理系统，使产品检验检测效率大幅提升，产品生产周期缩短了30%。”唐钰喜说。

凭借技术自主创新与产能集约优势，公司产品在国际市场已取得18个国家和地区47个上市许可，远销欧美及东南亚市场。

党的二十届四中全会提出，加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。“下一步，我们将深化智能化升级，推动数字化工厂建设，优化生产流程与质量控制体系；拓展产业链，加强近视防控、视力矫正等领域研发，开发更多元化眼健康产品；加速全球化布局，以东南亚市场为支点，推动自主品牌‘出海’。”谈及未来发展，唐钰喜信心满满。

发展新优势

新甘肃·甘肃日报记者 夏丹丹

累计获得授权专利195项，注册商标359个；

年产隐形眼镜8亿片、护理液1亿瓶、洗眼液3000万瓶；

国内每5副隐形眼镜中，就有一副产自康视达……

白银这家成立近20年的民营企业，何以取得如此亮眼成绩？近日，记者走进甘肃康视达科技集团有限公司探访。

“这是我们公司自2022年起设计研发的角膜塑形镜‘三件套’，其中双氧水护理液去年年底获批上市，另外两款产品今年上市……”甘肃康视达科技集团有限公司总经理唐钰喜介绍道。

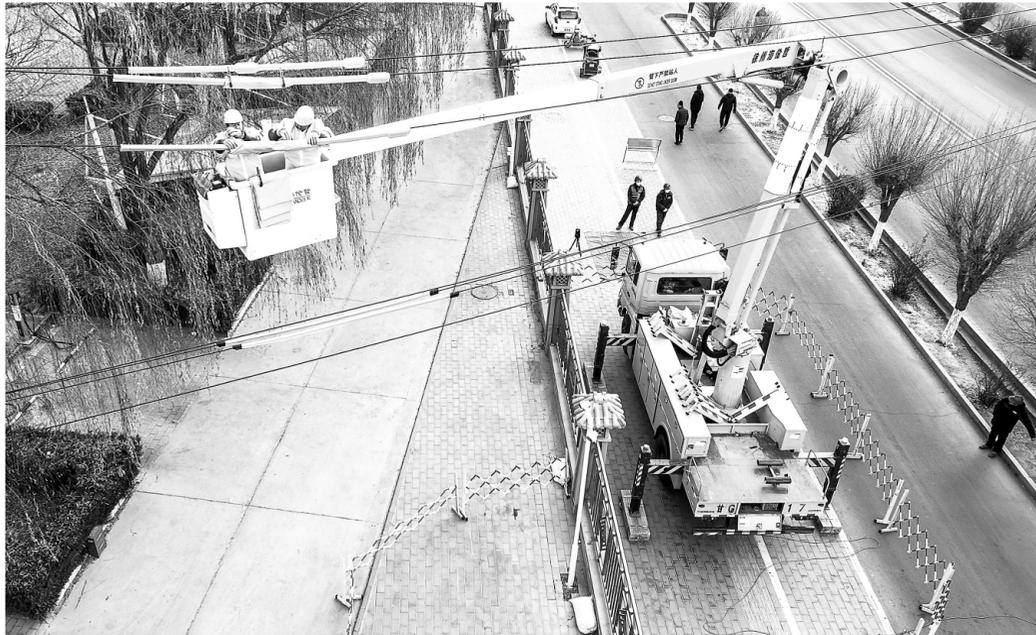
“唯有不断创新，才能在市场中立于不败之地。”角膜塑形镜“三件套”的推出，正是康视达持续抓产品研发、抓科技攻关的生动缩影。

庆阳首条自有产权高等级公路建成通车

本报庆阳讯(新甘肃·甘肃日报记者安志鹏)近日，庆阳市完全主导建设的首条自有产权高等级公路——G309线合水(老城)至西峰段一级公路正式通车，西峰区至合水县通行时间由原来的1小时缩短至23分钟。

G309线合水(老城)至西峰段一级公路全长53.14公里，总投资77.27亿元，起点位于合水县老城镇王台子村，终点位于西峰区陇东学院东侧，与在建东绕城公路以枢纽立交相接。同步建设太莪连接线18.3公里，共设特大桥、大桥32座，互通立交3处，养护工区、服务区、主线收费站各1处。其中，六合特大桥主墩高178米，采用六塔七跨矮塔斜拉桥结构跨越深谷，创下黄土地区同类型桥梁跨度最大、墩身最高、联跨最多三项国内纪录。

据悉，该公路是纳入国家公路“十四五”发展规划中期调整稳续建重点建设项目，也是列入《甘肃省“十四五”公路水路交通发展规划》的普通国道项目。该项目的实施对于构建庆阳综合立体交通网络，助推陇东综合能源化工基地、绿色智算中心和陕甘宁毗邻地区区域性中心城市建设具有重大意义。



近日，国网甘肃张掖供电公司不停电作业班组，在甘州区开展带电安装验电接地环作业。

新甘肃·甘肃日报通讯员 杨嵩

厚道甘肃 地道甘味

新甘肃·甘肃日报记者 马国顺

钱塘潮涌，陇浙同心。12月26日，杭州梦想小镇暖意融融，首届“甘味”直播大赛在此启动。同日，“甘味”杭州电商直播基地同步揭牌。300余名嘉宾共同见证这场跨越千里的“甘味之约”。

“甘味”二字，藏着陇原大地的万千风情。从祁连山雪水浸润的戈壁绿洲到黄土高原的旱作梯田，多样的地理气候孕育出脆嫩鲜香的高原夏菜、甘甜多汁的戈壁瓜果、品质上乘的地道药材。作为连续几年位居中国区域农业品牌形象影响力指数百强榜首的公用品牌，“甘味”已构建起“1+55+750”的品牌矩阵，2518个绿色、有机和地理标志农产品，承载着陇原人民的匠心与期盼。

“每一份‘甘味’都凝结着陇原人民的匠心，承载着西北大地的馈赠。”活动现场，4位嘉宾接过“甘肃省甘味公益推广大使”聘书，用真挚发言为“甘味”赋能。

著名表演艺术家唐国强与甘肃的深厚渊源：“甘肃是文化沃土，这片土地孕育的不仅是优质物产，更有千年文脉。‘甘味’承载着西北大地的馈赠，愿更

数字为翼 “甘味”飘香

——首届“甘味”直播大赛杭州启幕侧记

多人读懂这份来自陇原的醇厚。”

著名主持人朱军的发言饱含乡情：“我是甘肃的儿子，民勤的沙地里有我种下的树苗，家乡的每一寸土地都让我牵挂。‘甘味’是家乡递向世界的名片，带着黄土的厚重与真诚。我会一直做家乡的‘代言人’，让更多人知道，厚道甘肃产出的地道‘甘味’，值得每一份信赖。”

拳击世界冠军邹市明，在现场品鉴了平凉红牛后动情说道：“我会推荐‘甘味’，让全国乃至世界的消费者都能尝到这份天然美味，更希望通过直播让农民朋友的辛苦付出获得丰厚回报。”

公益推广大使、知名自媒体创作者人涂磊的发言直击人心，对“厚道甘肃”作出深刻解读：“‘厚道甘肃·地道甘味’从来不是空洞口号，而是陇原人民刻在骨子里的品格。”他说，“直播电商的核心是信任重构，消费者把全家的吃喝托付给我们，我们的责任就是把‘甘味’的故事讲真、讲透。”

直播大赛启动仪式现场的产品展示区人头攒动，成为“人气焦点”。高原夏菜脆嫩欲滴，带着祁连山雪水

的清冽；戈壁瓜果果香浓郁，饱含充足日照的甘甜；地道药材整齐陈列，彰显着陇原大地的物产丰饶；草原羊肉肉纹理清晰，散发着天然的鲜香。工作人员现场介绍，这些产品涵盖“牛羊菜果薯药粮种”八大产业，都是经过严格筛选的绿色、有机和地理标志产品。

“手机就是新农具，直播就是新农活！”赛事组委会代表解读规则时的话语，点燃了现场数百名参赛选手的热情。他们中既有返乡创业的大学生，带着对家乡的爱投身助农事业；也有坚守非遗技艺的传承人，希望通过直播让传统工艺与特色农产品相结合；还有深耕农业多年的企业家，想借助大赛拓宽产品销路。

参赛代表“村花”马春花是直播网络中的红人，她长期关注“三农”话题，是一位生于农村、爱在农村，踏实支撑农村发展的基层助农达人。她对全体参赛选手发起的倡议质朴又深情：“我是土生土长的甘肃姑娘，守着家乡的好山好水好物产。以前，我们的苹果、土豆再好，也难以走出大山；现在有了直播这个‘新农

具’，我要带着乡亲们，把果园里的新鲜、田埂上的朴实都装进镜头，让大家看到‘甘味’的真品质，尝到来自黄土高原的纯粹香甜，让更多农户靠着好产品增收致富，让乡村振兴的路子越走越宽！”

据悉，大赛设置的三大赛道，为不同群体搭建了展示舞台。直播带货赛道汇聚优质“甘味”货盘，以销售额、场观人数等为考评指标；宣传传播赛道鼓励创作种植故事、烹饪方法等内容，比拼传播力与创意；供应链企业赛道则聚焦产品质量与服务，助力优质企业脱颖而出。

启动仪式后，选手们已“摩拳擦掌”。返乡创业大学生准备用Vlog记录农产品种植全过程，非遗技艺传承人打算将传统技艺与“甘味”烹饪相结合，村干部则希望通过直播带动村集体经济发展。数字赋能，山海相连。首届“甘味”直播大赛的启幕，不仅是一次农产品的推广之旅，更是甘肃农业品牌化、数字化发展的关键一步，也是东西部协作共赢的生动实践。

陇渝台胞新年交流联谊活动在兰州举办

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者马颖)12月25日至27日，省台办在兰州举办“陇渝台胞同携手·共促融合话新年”交流联谊活动。

活动期间开展的陇渝台胞合作交流会、两岸同胞迎新年联谊、考察参访等活动，通过宣传政策举措、共叙乡情友谊、展示优秀文化、拓宽合作渠道、不断强化台胞台商投资甘肃、扎根甘肃的信心。活动中，多位台胞分享了在甘肃、重庆两地创业发展过程中的学习与工作经历，并表示将以此次活动为契机，推动更多台资

企业参与两地产业链协同发展，助力优质资源实现双向流动。

据了解，近年来，我省把优化营商环境作为高质量发展的“生命线”工程，落实台湾同胞享受同等待遇政策，建立健全台商台企服务保障机制，致力于打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，让台商台企在甘肃投资放心、发展安心。甘肃与重庆优势互补性强，为台资企业参与西部开发和成渝地区双城经济圈建设提供了广阔空间，两地将进一步凝聚亲情共识，拓展合作平台，深化交流合作。

前11月金昌有色金属新材料产业产值逾千亿元

本报金昌讯(新甘肃·甘肃日报记者谢晓玲)据最新数据，今年1至11月，金昌有色金属新材料产业集群产值已实现1197.5亿元，同比增长21.5%，展现出强劲发展势头。

“十四五”以来，金昌市坚持以全产业链思维重构产业布局，通过“链主企业带动、细分产业链突破、集群效应释放”的发展模式，推动产业链向规模化、高端化、集群化方向迈进。据统计，去年该产业集群产值成功突破1050亿元，较2021年增长155.7%，年均增速高达36.7%，转型升级成效显著。

以“优镍、强铜、增钴、扩贵、兴钛”为核心策略，金昌构建了覆盖镍、铜、钴、贵金属、钛的完整产业体系。在镍产业链领域，金川集团联合20余家企业形成四大品类矩阵，2024年电解镍产量达20万吨，占全国总产量的35%，0.05毫米“手撕镍”成功打破国

外垄断。铜产业链年产阴极铜100万吨，6微米超薄铜箔填补国内空白，有力支撑了新能源和芯片产业发展。

金昌产业协同效应持续增强。钴产业链聚焦新能源赛道，去年电钴产量达7000吨、三元前驱体产量达10万吨，电池材料本地供应率超过80%。贵金属产业链依托资源优势，年产铂族金属10吨、黄金100吨，稀散金属产能位居全国前列。钛产业链形成“钛冶金+钛加工+钛化工”闭环，产品直供航空航天领域。

科技创新为产业升级注入强劲动力。金昌市持续攻克“卡脖子”技术难题，36项新产品实现量产，金川集团碳化冶金中试平台入选工信部首批重点培育平台。智能制造取得突破，5G智慧矿山项目入选全国典型案例，人机协同作业效率提升30%，推动金昌镍钴铜新材料及应用集群晋升为国家先进制造业集群。

甘南人社系统惠民利企深化服务

本报甘南讯(新甘肃·甘肃日报记者蔡文正)甘南州人社系统围绕惠民利企目标，健全完善线上线下相融合的便民服务体系，努力为企业和群众提供更加智能、精准、温暖的人社服务。今年以来，共办理各项政务服务事项1.53万件(次)，好评率为100%。

甘南州人社系统通过优化业务流程、简化办理要件，持续优化事项要素，推动服务事项全程网办、相关审批服务事项材料数量、办理时限大幅压减，即办件比例显著提高，实现人社高频事项“一网通办”“跨省通办”。依托“如意甘肃”就业服务数字平台，上线“甘南职通车”微信小程序，打造“智能、快捷、便民、公开”就业服务新模式，既能为全州各类企业提供政策对接、人才发掘等精准服务，又能为群众搭建技能培训、就业指导等“一站式”服务平台，实

现了供需双方的智能匹配。

甘南州深化“人社+银行”合作服务模式，在全州范围内统筹布局8家银行125个三代社保卡“一站式”服务网点，实现乡镇(街道)全覆盖，为群众提供就近办、线上办、上门办等多元服务。加强社保卡全生命周期管理，形成制、发、管、销闭环流程。截至目前，第三代社保卡发行7.5万张，电子社保卡签发率达到73%。

甘南州人力资源和社会保障局在全系统营造学政策、钻业务、强技能、优服务的氛围，培养选拔一批“人社知识通”“岗位练兵明星”，提升窗口队伍综合能力。同时创新政策宣传方式，开展“人社政策进万家”系列直播。并整合官网、公众号、12345热线等线上平台，强化数据分析和业务协同，确保群众咨询与反映渠道畅通、回应迅速。

首趟“甘谷辣椒”冠名列车南下广州

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者刘健)“做油泼辣子，用甘谷辣椒。”近日，一列涂装“甘谷辣椒”醒目品牌标识的G848次高铁列车从兰州西站驶出，沿徐兰高铁、京广高铁一路南下开往广州。这也是兰州铁路局为助力甘谷辣椒特产农产品销售推出的首趟以“甘谷辣椒”冠名的高铁列车。

甘谷种植辣椒具有400多年的历史。由于独特的土壤、气候等自然条件，甘谷辣椒色泽光亮、肉厚油多、辣味香浓，是辣椒产品中的佼佼者。

为确保“甘谷辣椒”高铁冠名列车顺利开行，兰铁国旅公司深

入甘谷辣椒种植基地、加工企业进行了大量调研，量身定制了全列车冠名方案。从车身形贴到座位头枕巾、桌贴、海报、行李架贴，以及车内语音播报、LED滚动屏，这趟列车对甘谷辣椒进行了全方位展示，成为一张高铁“流动名片”。

据了解，近年来，兰州铁路局持续深化“铁路+特色产业”融合发展，先后为陇南橄榄油、庆阳苹果等陇原“甘味”农产品打造专属冠名列车，通过标准化广告载体设计、精准化传播渠道匹配、一体化运输服务保障，积极构建“广告宣传+物流运输”的全链条助农服务体系。

荒滩养出了特色羊，村民走上了致富路

(接1版)

村里办起了良种繁育基地，与高校合作培育更适合本地环境的“戈壁羊”，推动羊产业良种覆盖率超过90%，实现了从“买羊养”到“育好种”的跨越。

为解决销售问题，县里建成了大型牛羊交易市场和八步沙羊产业链服务中心，提供检验检疫、信息发布、线上交易、金融支持等一站式服务。

“村里的养殖户通过手机就能完成交易。”富民新村党委书记兼村委会主任张延堂告诉记者，一系列组合拳，让富民新村

的滩羊产业走上了高质量发展的快车道。以养羊为基础，村里又发展了日光温室、现代丝路旱农农业和经济林等富民产业。如今的富民新村，田野上是一个个整齐的日光温室和养殖暖棚，走进村子，日舍整齐，经济林成行，完全是一幅“家家有产业，户户能增收”的繁荣景象。2024年，富民新村农民人均可支配收入、村集体收入分别是2019年的2.2倍、5.7倍，昔日的“穷窝窝”如今成了“金窝窝”。

(原载12月28日《光明日报》)