



# 岁稔年丰 乡村和美

## ——二〇二五,共绘乡村振兴新「丰」景

新华社记者  
古一平 韩佳诺

在即将告别2025年之际,回望广袤乡村交出的年度成绩单,更觉粒粒艰辛、殊为不易。

这一年,全国粮食生产克服春季干旱、高温伏旱、秋季连阴雨等灾害影响,产量稳定在1.4万亿斤以上;智慧农业发展按下“快捷键”,农作物耕种收综合机械化率达到76.7%;脱贫攻坚成果持续巩固拓展,宜居宜业和美乡村建设扎实推进……

放眼大江南北,沃野之上、山乡之间,记者在调研中,感受着农业农村加快发展、农民用双手收获新希望的点点滴滴,一个个故事、一个个数据绘就乡村振兴新“丰”景。

### 筑牢大国粮仓根基

冬日时节,鲁西南平原上霜色皑皑。走进山东省济宁市汶上县次邱镇的万亩高标准农田,一垄垄冬小麦如绿色的绒毯铺展开来。

“苗齐、根壮、墒情足,今年这‘底盘’打得牢!”田间,当地种粮大户刘宪礼俯身拨开几丛麦苗,仔细查看着分蘖情况,兴奋地告诉记者。

今年“三秋”,当地遭遇持续阴雨天气。关键时刻,当地调度全县100余台大型移动泵站、潜水泵,连夜分赴积水片区;多家农机合作社组成“应急排水服务队”,在泥泞中抢通沟渠;农业社会化服务组织利用物联网平台,实时监测田间湿度与作物长势,精准指导排水降渍。多方努力下,秋粮顺利归仓,冬种压茬推进。

14亿多人要吃饭,是我国最大的国情。今年中央经济工作会议强调,毫不放松抓好粮食生产。

今年我国粮食生产经历了多种自然灾害影响,但产量再创历史新高,在去年迈上1.4万亿斤新台阶的基础上继续高位增长,达到14297.5亿斤,比去年增加167.5亿斤。

守牢大国粮仓,这背后的重要支撑是国家健全粮食生产支持政策体系,推动粮食播种面积提升,各地进一步扩大粮食单产提升工程实施规模,加大合理增密、水肥一体化等技术推广力度,促进粮食单产水平持续增长。

此外,虽然黄淮海地区在秋粮收获期受连阴雨天气影响,部分作物出现霉变,但由于播种面积稳中有增,高产作物玉米面积增加较多,且大部农区生产总体稳定,尤其东北等地增产明显,确保了

全国秋粮产量总体增加。

数据显示,今年“粮袋子”攥得更紧,“菜篮子”“油瓶子”也稳稳当当。

我国大豆油料扩种成果持续巩固,预计大豆面积连续4年保持在1.5亿亩以上,产量继续保持在2000万吨以上。

“菜篮子”产品市场供应充足。今年前三季度全国猪牛羊禽肉产量7312万吨,同比增长3.8%;禽蛋产量2646万吨,同比增长0.2%。蔬菜、水果和水产品供给充裕,品种丰富,价格基本稳定。更多绿色优质农产品端上老百姓餐桌。

### 释放智慧农业强劲动能

在广东明阳江青洲四海上风电场,白色风力发电机叶片缓缓旋转,深海网箱的养殖水体上泛起粼粼波光。

明阳智慧能源集团股份公司海洋工程技术室副主任任重进说:“今年我们通过云端智慧化管理与精准化投喂,实现不同鱼种、不同水层、不同生长阶段的营养需求调节,形成多鱼种分层混合养殖模式。”

2025年,风渔一体化智能装备“明渔一号”不仅收获包括金鲳鱼、石斑鱼等多种优质渔获在内的成鱼4万余斤,还将海上风电与海洋牧场融合,实现了海上发电、海上养鱼,绿电直供养殖。

今年中央一号文件提出,以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。

一年来,我国深入实施智慧农业行动,推动农业生产向新向绿,不断提升质量和效益。

近日,广西来宾市黄安优质“双高”糖料蔗基地,没有了往日人声鼎沸的忙碌,取而代之的是一台台无人驾驶甘蔗智能收割机来回穿梭,机械铁臂挥舞间,蔗秆整齐切割归堆。

“只用半天时间,20多亩连片的蔗田就割完了,效率比以前高了不少。”一位蔗农站在田埂边,笑盈盈地告诉记者。

农业科技贡献率超过64%,农作物自主选育品种面积占比超过95%,农作物耕种收综合机械化率达到76.7%,主要农作物耕种收基本实现全程机械化……跃升的数字背后,是我国不断强化农业科技装备支撑,助力农业现代化的不懈努力。

### 铺展和美乡村画卷

寒冬时节,吉林省白山市靖宇县田野里的蓝莓地已被大雪覆盖。在支边村,一箱箱蓝莓正从冷库中装车,即将运往全国各地。

这几年,靖宇县通过“以奖代补”“因户施策”等方式大力发展蓝莓产业,免费为脱贫户提供蓝莓种苗和栽培技术,带动群众增收。

在政策扶持下,支边村脱贫户陈国志不仅在自家土地上种植了十几亩蓝莓,还流转了10亩土地扩大种植。“今年卖了近10万元,比外出打工强多了。”陈国志高兴地说。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年。过渡期内,帮扶产业发展壮大,832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色产业,带动力强的主导产业,近四分之三的脱贫人口与新型农业经营主体建立了利益联结机制。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。

日益兴旺的乡村产业,不仅筑牢了不发生规模性返贫致贫底线,还让农民群众的腰包越来越鼓。今年前三季度,我国农村居民人均可支配收入17686元,比上年同期实际增长6.0%。

农民日子更红火,乡村面貌更靓丽。



①收割机在浙江省余姚市滨海现代农业产业先导区收割晚稻。  
②在湖州市长兴县和平镇东山村四季鲜果家庭农场,当地青年志愿者为农户直播带货红美人柑橘。  
③云南省腾冲市和顺镇庄村农民驾驶农机翻耕稻田,准备种植冬季马铃薯。  
本组图片均由新华社发

新华社记者  
邢拓 许晓青 尹恒

# 不负文化使命 辉映时代气象

## ——献给中国电影诞生120周年

1905年,京剧大师谭鑫培在镜头前一招一式演绎了京剧《定军山》的经典片段,点亮了中国电影的第一盏明灯。

2025年,“哪吒”以灵动之姿征服全球银幕,登顶全球动画电影票房榜,中国电影引发生世瞩目。

从第一部电影到票房第一的电影,中国电影走过120年。

回望120年,从艰难起步到茁壮成长,从草莽蓝绿到百花齐放,广大电影工作者倾心投入、倾力创作,为人民奉献了一大批脍炙人口、传之久远的精品佳作,镌刻了璀璨夺目的光影印记。

党的十八大以来,中国电影事业迎来了发展重要时期。锚定2035年建成电影强国的发展目标,新时代中国电影坚持以人民为中心,坚定不移深化改革,健全电影产业体系,提高公共服务水平,不断书写高质量发展的壮阔篇章。



观众从江苏南京一家电影院的中国电影宣传海报前走过。新华社发

### 高擎精神火炬 吹响前进号角

如何读懂中国电影的120年?

漫步中国电影博物馆“中国电影诞生120周年数字影像展”,跟随一张电影票穿越时空,可以重温不同年代的电影场景,沉浸式体验中国电影一路走来不凡历程。

光影长卷开端,正是民族危难之际。九一八事变后,救亡图存成为人民心声。电影界进步人士推出了一批反映社会现实、抒发爱国情怀的电影,在20世纪30年代中后期促成了中国影史第一次创作高潮。

自那时起,中国电影更加关注时代悲欢,同国家和民族命运紧紧维系、休戚与共。

《风云儿女》发出抗日救国的大声疾呼,片中的《义勇军进行曲》成为中华民族最深入人心的旋律;《南征北战》《上甘岭》展现惊心动魄的战争场景;《赵一曼》《红色娘子军》刻画有血有肉英雄形象……反抗与觉醒,中国电影记录烽火连天的革命岁月。

《创业》描绘石油工人艰苦奋斗史,《女篮5号》聚焦运动员风貌,《人到中年》塑造知识分子高尚的生活情操……建设与改革,中国电影描绘全国人民创造的生动画卷。

《我和我的祖国》《南京照相馆》彰显主旋律电影的艺术水准,《我不是药神》《你好,李焕英》捕捉现实生活的人性光辉,“流浪地球”系列标注中国科幻电影创作新高度……当下与未来,中国电影立足新时代的伟大实践,发出团结奋斗的号角。

一路风雨一路歌。一代代电影工作者积极响应党的号召,坚持为人民服务、为社会主义服务,在各个历史时期拿出扛鼎之作、传世之作,写就不朽的光彩华章。

回首来时路,中国电影始终与人民在一起。

田华上山下海体验生活,塑造了一个个真切感人的银幕形象;牛犇坚持“为人民演出”,将众多小人物角色演绎得生动传神;新一代青年电影人在现实议题和叙事视角上作出新探索……胸中有大义、心里有人民,实践充分证明,电影创作的源泉在人民的实践中,电影工作者的价值体现在为人民服务上。

承载着家国梦想,澎湃着人民情感,中国电影正奔赴充满无限荣光的远方。

### 深化改革创新 激发市场活力

行至岁末,中国电影交出一份年度票房超500亿元的成绩单。

纵向对比,多个档期表现好于去年同期;横向来看,进口片《疯狂动物城2》全球最大票仓在中国,好莱坞多家电影公司布局深耕中国,我国电影市场动能强劲、潜力巨大。

从本世纪初票房不到10亿元到如今的“500亿元+”,票房的不断攀

升,映照出电影行业深化改革、破浪前行的历程。

20多年前,乘着经济全球化浪潮,中国电影主动实行院线制改革,打破按行政区域层级发行的传统,建立以院线为主的一级发行模式。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来,院线制减少发行层次,增加发行渠道,突破了体制机制障碍,推动建立起“全国统一开放、竞争有序”的市场格局。

民营资本进入终端院线领域,逐渐成为电影市场生力军;各院线扩张下沉,影院建设提质升级;电影票务平台介入宣发,“网购电影票”代替“线下购票”成为主流……

市场化、产业化改革纵深推进,中国电影在开放、竞争中站稳脚跟、发展壮大。

电影创作繁荣活跃——“长津湖”系列、“志愿军”系列等重点影片振奋民族精神,动画电影、科幻电影成为近年影坛新势力,小众纪录片口碑出圈,农村、少儿、少数民族题材电影不断涌现,多类型、多品种、多样化的创作生产格局加快形成。

2024年,我国共生产影片873部,产量位居世界前列;电影银幕数达9万余块,居世界第一;电影票房居世界第二。

发行放映机制改革深化——分线、分区域、分众发行开启差异化竞争,周末档升温让电影淡季不淡,人民影院、艺术影院等特色院线加快发展。

以全国艺术电影放映联盟为例,自2016年成立以来共放映中外影片200余部,策划组织影展14个,不断探索创新艺术影片放映与传播方式。

“电影+”延长产业链条——

电影跨界“搞文创”,“哪吒”“流浪山”撬动衍生品消费庞大市场;跟着电影“游中国”,光影赋予城市游、乡村游、古建筑更多魅力;电影赋能千行百业,影院变身球赛直播现场,票根解锁餐饮住宿体验,电影的溢出效应不断增强。

“因改革而兴、靠改革而强,中国电影肌体内滋生了自强不息的改革基因。”中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽表示,中国电影必将在改革中继续探索前行。

### 坚定文化自信 阔步迈向未来

距离2035年建成电影强国的发展目标只有10年的时间。从电影大国迈向电影强国,中国电影人干劲十足、信心满怀。

信心,来自深厚的文化底蕴。电影刚引入中国时,人们把这种新事物称为“影戏”——既有电影,又有戏剧。开山之作《定军山》便是二者结合。时至今日,银幕上仍能看到4K特制的戏曲电影。

同时,中国电影扎根于文学小说、历史典故、非遗技艺等更广袤的传统文化土壤,牢牢守住文化主体性。

《英雄》《卧虎藏龙》以武侠江湖阐释侠义精神,《长安三万里》《大闹天宫》借动画笔触摹摹东方美学,《深海行动》《万里归途》用热血叙事彰显大国担当……坚守中华民族的文化根脉、精神内核,中国电影在传承发展中愈发自信。

信心,来自进步的科技实力。

近年来,“流浪地球”系列生动勾勒中国影人对外太空的未来想象,引发业界对国产“硬核”科幻电影的关注。“团队吸纳胶片时代的实践经验,探索数字时代电影工业化制作,并将人工智能时代的新技术应用到系列影片创作。”导演郭帆阐述影片对技术的运用。

从无声到有声,从黑白到彩色,从胶片到数字,每一次演进都与科技密不可分。

虚拟拍摄、人工智能等新技术嵌入拍摄、制作、修复等环节,山东青岛东方影都、重庆永川科技片场等影视产业基地建设加速,电影创作更加智能高效;国产LED放映系统、CINITY影院系统和华夏飞影云平台等构筑行业标准,电影设备实现“中国造”;虚拟现实电影获得“龙标”认证、走向市场,观影方式更加沉浸多元……从依赖中外合拍到实现技术赶超引领,中国电影人的底气更足了。

信心,来自开阔的国际视野。今日之中国,以光影为媒,积极融入全球电影市场,推动不同文明和谐共生。

以更加开放的姿态拥抱世界。上海国际电影节、北京国际电影节、平遥国际影展等搭建中外交流平台;与共建“一带一路”国家加大电影合作力度;在多个国家和地区开展中国电影展映活动……

以更具魅力的文化产品走向世界。多部影片探索对外讲好中国故事,创新发行和推广模式,展示真实、立体、全面的中国,展现中国历史文化的独特风采,在海外市场获得不俗成绩。

“坚持‘引进来’与‘走出去’并重,中国电影人吸收世界电影的优秀经验,探索国内国际两个市场的规律,不断增强中国电影的国际影响力,在世界文明百花园里唱响属于自己的声音。”上海戏剧学院教授石川说。

面向未来,中国电影必将在文化强国建设的新征程上劈波斩浪,书写更为精彩生动的中国故事,为人民昭示更加美好的前景,为民族描绘更加光明的未来!

(新华社北京12月28日电)