



四中全会精神在基层

从泥土味到国际范

——看宕昌大黄如何漂洋过海

乡村新风貌

新甘肃·甘肃日报记者 马小龙
通讯员 王锁彦

冬日的宕昌,空气中有淡淡的草药清香。

在哈达铺镇金隆中药材农民专业合作社的加工车间里,工人们正熟练地分拣着今年新采的大黄。这些色泽饱满、形态规整的中药材,即将开始一场跨山越海的旅程——它们的目的地是澳大利亚。

“我们的客户对农残、重金属、外观等级都有近乎苛刻的要求。”合作社负责人王小童指着正在处理的药材说,“但正是这些标准,倒逼着我们建立了从田间到车间的全链条品控体系。”

这个名不见经传的宕昌山区合作社,今年以来,已向澳大利亚出口大黄100余吨。数字背后,是宕昌县中药材产业一场静默而深刻的转型。

品质革命:土药材的“国际通行证”

“咔嚓”声回荡在哈达铺的药材加工车间,工人们手持剪刀,仔细地将大黄的须根修剪干净,动作精准又利落。

“现在做大黄初加工的讲究多着呢,切片厚度与方向都有严格要求。”工人张虎娃说,“合作社的技术员天天要来检查,不达标的直接退回重新加工。”这种近乎严苛的“较真”,正是宕昌中药材站稳国际市场的坚实基础。

“我们的药材从采挖环节开始,澳大利亚的收购方就会安排专人到田间验收,确保原料达标。”王小童解释说,“出口药材和传统销售的差别,就像精装房和毛坯房——外表看着都是房子,内在标准天差地别。”

在合作社的加工现场,每批大黄都要经过十几道工序的精细处理:分拣、去皮、切段、晾晒、筛选、检测……每个环节都有明确的操作规范和记录。曾经“看天吃饭”的土药材,在这里被重塑为标准化的工业产品。

模式创新:“合作社+”串联的共赢链

金隆合作社的成功并非孤例。在宕

昌,中药材专业合作社如雨后春笋般涌现,成为连接分散农户与广阔市场的关键枢纽。

“合作社+基地+农户”的模式看似简单,却精准击中了传统农业的三大痛点:统一提供种苗,解决了药材品质参差不齐的问题;统一技术指导,将现代种植管理技术送到田间地头;实行保护价收购,让药农不再为市场波动而担忧。

“我们家一年种的大黄根本不愁卖,挖出来就交给合作社,给的收购价还高!”合作社里干活的药农张小英笑着说,“空闲时间还能来合作社干活,分拣、晾晒,活儿不累,一个月能挣3000多元。”

对于像张小英这样的农户而言,合作社不仅是销售渠道,更是技术学校、就业平台和风险保障。这种深度融合,让曾经“单打独斗”的药农,变成了产业链上稳定的一环。

产业升级:全县“一盘棋”的“中药材+”战略

合作社的蓬勃生机,离不开宕昌县整体产业布局的支撑。近年来,宕昌县将中药材产业定位为乡村振兴的主导产业,制定了一系列扶持政策;建立标

准化种植基地26.5万亩,覆盖大黄、黄芪、党参等道地品种;搭建电商平台和物流体系,打通线上线下销售渠道;举办中药材产业发展论坛,吸引外部投资和技术合作。

“截至目前,宕昌县中药材及农特产品外贸出口286吨,销售额达2156.2万元。”宕昌县商务局副局长赵元锋说,“在稳定宕昌中药材出口渠道的基础上,县商务局积极对接企业,进行政策宣讲和业务培训,指导办理海关备案、报检报关等外贸手续,提供‘一企一策’精准服务,一对一开展实操性、个性化辅导,提出针对性办法措施。探索外贸发展新质生产力,培育外贸发展新动能。”

夕阳西下,金隆合作社里一批待发运的大黄整齐码放,即将启程。这些来自宕昌深山的中药材,将漂洋过海,跨越数万公里进入澳大利亚的“购物车”。它们的旅程,不仅是一段地理距离的跨越,更是一个传统农业县产业思维和发展路径的跨越。

“产业为富民强县根本。”这句写在宕昌县政府工作报告里的话,正在这片土地上变为现实。在乡村振兴的时代命题下,宕昌用一味“苦口良药”,酿出了共同富裕的“甜蜜事业”。



平川红陶两项核心指标获评最优

本报白银讯(新甘肃·甘肃日报记者 夏丹丹)近日,经国家陶瓷产品质量检验检测中心(江西)权威检测,白银市平川陶瓷研究中心送检的平川红陶产品化学成分组配与铅镉迁移量两项核心指标均获评最优等级。这一成果为平川红陶从“非观赏赏品”向“日常安心用品”转型提供了科学依据,标志着传统陶瓷技艺与现代产业需求深度融合取得实质性进展。

平川区陶土资源丰富,陶瓷文化底蕴深厚,陶瓷烧制技艺被列入甘肃省非物质文化遗产代表性项目名录。近年来,平川陶瓷研究中心锚定“服务陶瓷企业、赋能陶瓷产业、传承陶瓷事业”定位,聚焦技术研发与企业服务协同发力,推动陶瓷产业提质增效。在技术创新方面,中心牵头申报的高石英瓷项目成功填补区域陶瓷产品类空白,为产业向高端化、多元化转型注入强劲动能;在企业服务方面,推行“精准对接+跟踪反馈”全流程服务机制,靶向破解本土陶瓷企业在工艺升级、库存周转等难题,助力企业提升核心竞争力。

“我们将深挖马家窑文化、丝路文化地域特色,开发主题化、差异化艺术陶瓷产品;精准对接康养消费等细分需求,探索研发‘零重金属’专属陶制产品,推动平川红陶从文化遗产转变为兼具实用价值与品牌价值的品质载体,让千年非遗在品质淬炼与场景延伸中焕发新生。”白银市平川陶瓷研究中心相关负责人表示。

让乡村老人吃上暖心饭

新甘肃·甘肃日报记者 安志鹏
通讯员 张小娟

冬日午间,正宁县永正镇刘堡子村老年助餐点甚是热闹。70岁的杨俊俄和同伴们有说有笑,开心地享用着热腾腾的红烧肉,脸上洋溢着满足。“孩子在外打工,这里解决了我们的吃饭难题。”杨俊俄说。助餐点设施齐全,菜品荤素搭配,已成为许多老人的日常选择。

正宁县现有户籍人口23.9万,60岁以上老人占比16%。今年,正宁县投入乡村振兴资金300万元,盘活闲置村部、学校等资产,新建村级老年助餐点75个,为独居、空巢、失能老人提供就餐、送餐服务。

为确保运营的可持续性,正宁县创新推行“五个一点”模式,即个人出一点、政府补一点、集体添一点、企业让一点、社会捐一点,突破单纯财政依赖。官河镇统一采购食材,政府补贴承担大头;周家镇建立“政府补、集体筹、社会捐”资金池,调动村集体经济和乡贤捐赠,老人承担小额付费。

在前期运营的基础上,正宁县不断探索创新,开发公益岗位75个,鼓励“低龄老人”服务“高龄老人”,形成互助养老生态。永正镇友好村引入专门物业公司负责采购、制作,志愿者提供其他力所能及的志愿服务;官河镇王录村助餐点与农家乐融合,以游客市场价消费营收反哺老人就餐补贴,实现“自我造血”。

“因地制宜的多元模式不仅盘活了闲置资产,还使得邻里力量参与到了乡村建设中,融洽了邻里关系。”正宁县民政局局长杨东平介绍说,老年助餐点不仅是就餐点,还是老人们的“社交客厅”,老人们用餐后经常棋局对弈、家常闲谈。各用餐点还结合实际,定期举办健康讲座、义剪服务、免费体检等活动。

据了解,截至今年11月底,正宁县75个老年助餐点月均服务老年人超2.1万人次。“我们将继续优化服务,引入智慧化管理,吸引社会力量参与,打造‘暖胃暖心’家园,探索出一条依托乡村内生力量、多元主体共担、资源高效整合的可持续养老新路径。”杨东平表示。

△ 近日,文县玉垒坪村油菜花渐次开放。文县位于我省最南端,境内白龙江、白水江沿岸气候湿润,是全省油菜花最先开放的地方。

新甘肃·甘肃日报通讯员 冉创昌

文旅深度融合 塑造发展新优势

——甘肃省公航旅集团全面构建“一点三向”文旅发展新格局

坚持融合赋能
推动公航旅集团旅游产业提质增效

“十四五”时期,省公航旅集团充分利用历史悠久、文化积淀深厚优势,大力推进“旅游+”融合,充分发挥旅游带动作用,积极构建文旅产业新布局。

做好“旅游+文化”。河西都会原创大型舞台剧《天马行》与《汉宴》常态化上演,张掖丹霞景区创作《阿兰拉格达》填补张掖主题夜游空白,崆峒山景区推出“秦皇祭天”“武术男团”等沉浸式演绎,研发101种文创产品,形成优势供给。做精“旅游+通航”。张掖丹霞景区和航投公司联合创新推出直升机、热气球、动力伞、三角翼等差异化低空游览产品矩阵,有效延伸景区价值链,低空游览项目入选全国首批交旅融合典型案例,成功打造“中国最佳低空旅游目的地”品牌。做深“旅游+体育”。天马投资公司创新模式,成立天马体育乒乓球俱乐部,举办乒乓球邀请赛和武威市第一届“天马杯”乒乓球、匹克球等公开赛,打造“以赛知名、以赛聚客”的品牌效应。做细“旅游+康养”。崆峒山景区结合道医文化,开展养生大会、房车露营节等活动,打造“问道崆峒·康养平凉”名片。做优“旅游+研学”。河西都会打造以三大主题展馆等为主体的研学平台,被确定为全国研学旅行基地(营地)、第一批省级中小学生研学实践教育基地;张掖丹霞景区开设星球密

码、绿色誓言、天赋宝藏、祁连生灵、地层探秘、彩丘风华等6大研学课程,推动研学成为旅游业态新的增长极。

坚持活动赋能
提升文旅产品服务供给能力

“十四五”时期,省公航旅集团立足多元化消费场景,挖掘文旅资源,创新文旅业态,持续提升文旅产品服务供给质量。

张掖丹霞景区举办多届张掖七彩丹霞热气球嘉年华,开通“彩虹张掖·七彩丹霞”冠名高铁列车,在西安、兰州、成都举办专场推介会。贵清山·遮阳山景区成功举办遮阳山音乐会、自行车赛、飞拉达绝壁挑战等节会赛事,推出民俗展演、彩虹滑道等定制化旅游产品。文县天池景区推出白马藏族非遗歌舞展演等特色活动,注重沉浸式体验。张掖露营地引入冰雪世界项目,北海子露营地推出“沉浸式古风体验”,康县露营地升级徒步探险、康养项目,构建全季候产品矩阵。天水古城打造文创非遗体验作坊、新潮市集、主题展览、美食街区、文艺演出等文旅业态,最美转角楼“衔月阁”成为网红打卡地。公航旅“明珠”系列酒店中,麦积山明珠酒店获评省劳模疗休养基地,黄河明珠酒店构建“婚宴生态圈”拓展团餐供应新业务,祁连明珠酒店入围党政会议定点接待酒店。民勤苏武通欢乐园以“VR+低空飞行”为核

心,单日接待游客突破5000人次。今年,天水古城和河西都会成功入选“100个甘肃文旅新地标”榜单。

坚持科技赋能
推动公航旅集团旅游产业数字化

“十四五”时期,省公航旅集团加快“智慧文旅”建设进程,提升内容供给、传播营销、消费体验、管理服务智能化水平,促进转型升级。

张掖七彩丹霞景区投资5000余万元建设智慧景区,实现旅游服务线上线下深度融合,实现空气、植被、生物动态监测,做到资源可视化管理。天池景区依托智慧景区建设,联动多部门启动“限流、错峰、分流”机制,精准调控入园节奏。河西都会设置多巴胺气模花束、网红声控人体感应花灯等智能互动打卡点,增强游客沉浸式体验。崆峒山景区上线“智游崆峒”线上平台,整合45种旅行社预约票型,集结32家旅行社资源,开发AI智能客服系统提升咨询响应效率。扎实推进其他景区智慧文旅建设,推动无线网络全覆盖,应用智能化标识导览系统,通过智能调度缓解旅游旺季车流拥堵,实现对景区资源的实时监控与智能调度,分时预约、电子支付、实名入园等功能极大提高了游览的流畅性与舒适度。

坚持服务赋能
推动公航旅集团旅游产业服务提质增效

“十四五”时期,省公航旅集团坚持把提升服务质效作为文旅产业发展的基本要求,采取多种措施,提供更加优质、高效的服务,努力打通旅游服务的“最后一公里”。

省公航旅集团所属旅投集团强化新媒体运营,依托“直播+视频+图文”多维形式,构建“自有平台+OTA平台+跨界生态”宣传营销体系,直播及视频播放量突破1500万次,有效提升了旅游产品的宣传实效。张掖丹霞景区围绕搭建一体化全域旅游运营平台,联合肃南景区推出10款定制游产品,做大外部市场增量。其他景区制定节庆运营方案和应急预案,依托大数据平台科学研判,动态调度人力、物力和设施设备,优化服务流程,丰富产品供给。所属旅行社先后开辟韩国、日本、俄罗斯等十余条自主经营包机线路,中标大型银行疗养休养等旅游项目,成功推出河西走廊全景游、甘川民族风情线等产品。

站新的起点,省公航旅集团将积极助力文旅强省建设,加力构建“一点三向”文旅发展新格局,以打造具有国际国内影响力的知名旅游品牌为目标,拓展融合新路径,壮大优势产业,拓展客源市场,扎实推进智慧文旅、品牌文旅建设,为加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面贡献力量。



范鸿龙 廖敏磊 任智勇

“十四五”期间,甘肃省公航旅集团充分发挥文旅产业综合带动作用,坚持“六个赋能”,加大旅游投资力度,丰富旅游产品供给,提升景区知名度和影响力,拓展旅游产业布局,推动文旅产业高质量发展,为文旅强省建设贡献了积极力量。

坚持战略赋能
构建“一点三向”文旅发展新格局

“十四五”时期,省公航旅集团积极培育文旅融合新动能,保持强劲发展势头,文旅产业投资超57亿元,接待游客超5800万人次,文旅品牌价值全面激活,文旅产业发展步入快车道。

省公航旅集团坚持依托旅游产业职能定位和资源禀赋,全面构建以兰州为旅游集散中心,做优以张掖丹霞为核心的西向丝路旅游产品,做强以文县天池、贵清山·遮阳山为节点的天南生态旅游产品,做好以崆峒山、天水古城为支撑的东向人文旅游产品的“一点三向”文旅发展新格局,明确了产业发展思路和工作实施路径,为旅游板块提质增效、晋位升级奠定了坚实基础。深耕文旅产业,挖掘文化资源,建成了一批富有文化底蕴的标志性景区,形成了以景区、城市旅游综合体、明珠系列酒店和露营地为主的旅游服务体系,基本实现了“吃住行游购娱”基础要素与“商养学闲情奇”多元场景的全域串联,构建起业态丰富、体验多元的产业生态。

坚持品牌赋能
打造甘肃省旅游的“金名片”

“十四五”时期,省公航旅集团坚持