

# 构建“大思政”家校社协同育人新格局

孙红 郭泳良

思想政治教育是落实立德树人根本任务的重要环节。家庭作为人生的第一所学校,肩负着涵养品德、塑造价值观的责任;学校依托体系化的教育资源,发挥着协同育人的主导作用;社会作为实践大课堂,为思政教育提供了丰富的场景与鲜活载体。建设家校社协同的思政育人共同体,打破育人主体间的壁垒,推动三方力量同向同行、同频共振,既是深化思政教育改革的必然要求,也是促进青少年全面发展的重要举措。

搭建常态化沟通平台,筑牢协同育人基础。信息不对称是制约家校社协同育人的关键阻碍,高校需主动牵头搭建便捷高效的沟通平台,打通三方育人信息壁垒。一方面,依托智慧校园系统,建立家校专属线上沟通平台,定期推送学生在校的思想动态、学业表现、社会实践情况,并开通家长反馈通道,方便家长及时反馈学生在家的状态与诉求,实现家校信息双向互通。针对部分家长对高校思政教育认知不足、重视不够的问题,定期组织线上线下相结合的家长座谈会,邀请思政课教师、辅导员解读新时代思政教育的目标要求,分享育人实践经验,引导家长树立正确的育人观念,明确家庭在思政教育中的责任定位。另一方面,深化与地方政府、社区、企事业单位的合作,建立校企社思政育人联席会议制度,围绕人才培养目标、思政教育重点

难点、实践育人资源整合等议题开展常态化交流,制订协同育人工作计划,明确各方职责分工,确保协同育人工作有序推进。

整合三方育人资源,丰富思政教育内容。家校社三方拥有不同的育人资源,有效整合资源是提升协同育人实效的重要举措。高校要发挥专业优势,整合校内思政课师资、红色文化资源、理论研究成果,为家庭和社会提供思政教育指导。例如,组织思政课教师编写面向家长的思政教育指导手册,内容涵盖家风建设方法、青少年思想引导技巧等;开放校内红色文化展馆、校史馆等资源,邀请家长 and 社区居民共同参观学习。家庭要挖掘家风家训资源,将优良家风融入日常家庭教育,通过言传身教引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,可联合社区开展“优良家风分享会”,以鲜活家风故事滋养青少年心灵。社会要充分发挥实践育人功能,整合企事业单位、社区、红色教育基地等资源,为高校思政教育搭建实践平台。地方政府可牵头打造一批高校思政教育实践基地,组织学生走进企业参与生产实践,感悟工匠精神;走进社区参与志愿服务,增强社会责任感;走进红色教育基地开展研学活动,传承革命精神。同时,推动企事业单位选派优秀党员、业务骨干担任高校校外思政辅导员,结合行业实践讲授成长故事,实现理论教育与实践教育的有机

结合。

创新协同育人载体,拓展思政教育场景。传统的思政教育载体形式较为单一、吸引力不足,难以激发学生的参与热情,家校社需共同创新育人载体,拓展思政教育的广度与深度。一是打造家校社协同的教育活动品牌。围绕社会主义核心价值观等主题,三方联合开展系列活动。例如,在国庆节期间,组织“家校社共庆国庆”主题活动,通过合唱爱国歌曲、讲述革命先烈故事等形式,厚植青少年爱国情怀。二是推动思政教育融入社会实践。高校与社区、企事业单位合作开展“思政实践进社区”“思政实践进企业”活动,组织学生参与社区治理、乡村振兴、志愿服务等实践项目,让青少年在实践锻炼中感悟思政道理、锤炼品德修为。鼓励家长陪同学生参与实践活动,在增进亲子关系的同时,引导青少年将理论知识转化为实际行动。三是利用新媒体技术创新思政教育形式。家校社三方联合打造思政教育新媒体平台,制作短视频、微课、漫画等通俗易懂的思政教育内容,通过微信公众号、抖音等平台推送。鼓励学生、家长、社区居民共同参与内容创作,分享身边的思政故事,营造全员参与的思政教育氛围。

健全协同育人保障机制,确保工作长效运行。完善的保障机制是家校社协同育人共同体持续发展的重要支撑。其一,建立组织

保障机制。高校成立由学校党委牵头的家校社协同育人工作领导小组,统筹协调校内各部门与家庭、社会各方面力量;社区和企事业单位同步成立相应的工作小组,指定专人负责协同育人工作,形成上下联动、齐抓共管的工作格局。其二,健全考核评价机制。将家校社协同育人工作纳入高校思政教育工作考核体系,明确考核指标和评价标准,对表现突出的集体和个人进行表彰奖励;建立家长、社会对高校思政教育工作的评价反馈机制,根据反馈意见及时调整优化育人策略。其三,完善经费保障机制。高校设立协同育人专项经费,用于沟通平台建设、活动开展、资源整合等工作;地方政府给予专项经费支持,鼓励企事业单位、社会组织捐赠资金,为协同育人工作提供充足的经费保障。此外,还可建立协同育人师资培训机制,定期组织思政教师、家长代表、社会导师开展专题培训,提升各方育人能力。

作者单位分别为淮北师范大学马克思主义学院、陆军兵种大学

【基金项目】本文系安徽省省级质量工程项目“‘六个必须坚持’融入高校思想政治理论课教学研究”(编号:2023sxzz037)、淮北师范大学校级质量工程重点项目“‘六个必须坚持’融入高校思想政治理论课教学研究”(编号:2023jxyj004)研究成果。

## 创新思政教育实践育人模式

王 鹏

在大思政背景下推动高校管理育人机制的创新与实践,是回应新时代育人需求的必然选择。

传统以单向灌输为主的课堂模式难以满足时代发展需求,要在坚守育人初心的前提下,立足思想政治教育规律,结合学生成长特点,创新思政教育实践育人模式,推动思政教育从“知识传授”向“知行合一”转化,从封闭的校园空间向广阔的社会空间延伸,切实增强思政教育的时代性、实效性和吸引力,培养理想信念坚定、专业本领过硬、勇于奋斗担当的时代新人。

构建“探究一实践一反思”的深度研学实践模式。传统思政教育实践多以参观访问、社会调研为主,难以满足时代发展需求和学生认知特点。因此,需要以学生为主体,以现实复杂议题为牵引,推动多学科协同,构建“探究一实践一反思”的深度研学实践模式,引导学生超越浅层认知,深入社会肌理,在解决真实问题的过程中,实现价值体认、知识整合与能力升华的有机统一。一是聚焦时代需求与地方发展的真实问题,打造“思政实践议题库”。立足国家战略、基层治理、科技伦理、文化传承、生态文明等方面,设置一系列具体、真实且具有挑战性的议题,如“探索乡村振兴背景下传统村落如何实现可持续发展”“人工智能应用中的伦理困境”等,确保议题的思想性、

现实性和可探究性。二是组建跨学科师生实践共同体。整合思政课教师、专业课教师、基层干部、企业技术人员等多方力量,组建联合指导团队,围绕特定议题,在实践开展前进行针对性理论培训和研究方法指导,培养学生的问题探究意识。鼓励学生团队深入社区、企业、科研机构等,运用参与式观察、深度访谈、问卷调查等多元方法,全面收集一手资料,全方位诊断问题根源,运用多学科知识探索解决方案。三是强化“反思性建构”环节的实践效能。要求学生撰写田野日记,记录实践过程中的所闻、所思、所获。在实践中期和后期建立工作坊,引导学生运用所学理论对实践数据进行批判性分析,对方案设计进行深度反思,产出调研报告、政策建议、公益项目设计、纪录片、数字故事等多样化实践成果,让思政实践成为学生主动观察社会、分析矛盾、贡献智慧的过程,促进知行合一。从外在引导逐渐转化为学生的内在自觉,推动其形成稳定的价值判断力和行动力,实现从“知”到“行”再到“思”的螺旋上升。

开发沉浸式、交互性虚拟仿真思政实践教学平台。部分思政教育实践育人场景具有高风险、高成本、不可及等现实局限,而虚拟现实、增强现实、大数据、人工智能等技术的发展,为破解这一难题提供了有效路径。高校可通过建设高水平、沉浸式、交互性虚拟仿

真思政实践教学平台,让学生“穿越”回历史现场,“置身”于改革前沿重大工程中,采用自主探索、角色扮演、结果体验等多种方式,深化学生认知,激发情感共鸣,锤炼学生能力。一是开发“历史场景再现与抉择体验类”虚拟项目。打造“长征虚拟体验项目”,让学生在极端恶劣的虚拟环境中体验粮食补给、敌情探讨、路线选择等挑战,深刻感悟革命先辈的理想信念与牺牲精神;打造“改革开放关键决策模拟项目”,让学生结合自身兴趣扮演参与者,在面对错综复杂的国内外形势时,依据当时掌握的信息,给出政策建议,使学生理解改革的艰巨性和成功的必然性。二是开发“国情认知与治理模拟类”虚拟项目。搭建“乡村振兴全景模拟实践平台”,打造虚拟村庄,由学生担任“第一书记”,让其根据村庄的人口结构、产业基础、生态环境、文化资源等进行产业规划、资源分配、矛盾调解,促使学生系统理解乡村振兴战略的多元内涵;开发“大型国家工程协同建设模拟项目”,让学生成为航天员、工程师,促进学生深刻体会工匠精神、创新精神,培养学生的爱国主义精神。

创立“学分银行+成长档案”动态评价体系。构建以“学分银行”为管理载体,以“成长档案”为过程记录的动态评价体系,突破传统评价方式的限制,全面、客观、持续记录和评价学生在思政实践活动中的表现,激发学生积极参与的内生动力,促进学生能力提

升与价值成长。在“学分银行”建设中,可以把思政实践要求分解为若干能力板块,包括“国情认知与政策分析”“社会调查与研究方法”“公益服务与奉献精神”等,全方位考查学生的实践表现,包括志愿服务、勤工助学、社团活动、竞赛项目等实践活动,可以依据统一标准认定折合为“学分积分”,存入个人“学分银行”,赋予学生更大选择权和更充分规划空间,鼓励学生发展个人兴趣,自主构建实践学习路径。在“成长档案”建设中,可以发挥信息技术作用,记录学生参与各项实践活动的基本信息,包括实践计划书、田野日志、访谈提纲、会议记录等各种过程性材料,全面呈现学生思考与行动的轨迹;整合学生自我评价、同伴互评、指导教师评价等多维评价数据,结合实践态度、协作精神、问题解决能力、社会责任感等核心指标,打造立体成长画像。通过对评价数据进行分析,动态生成学生实践能力维度雷达图,展现学生成长轨迹,推动思政实践教学由“重视活动组织”转为“重视学生成长”,实现育人效果的可追溯、可测量、可呈现。

作者单位:南京医科大学康达学院

【基金项目】本文系连云港市2025—2026年度社科基金项目“新形势下社交媒体对大陆高校青年学生两岸关系认知与态度的影响及优化策略研究——以江苏高校为例”(编号:25LKT0035)研究成果。

## 数字赋能红色文化创新传播

陈舒恬

数字技术的迅猛发展正深刻重塑文化传播生态,并为红色文化突破时空限制、增强时代感召力提供了契机。立足高校思政场域,深化红色文化的数字化创新传播,既是对革命历史的赓续传承,更是活化革命记忆、激发精神动能的有效路径,有助于构建兼具情感温度与思想深度的红色传播新范式,推动学生对红色精神内涵的认知与践行。

以结构化呈现弥合历史认知鸿沟。认知图谱的核心在于将红色文化的历史信息转化为可感知、可关联的知识体系,为高校思政场域中的青年群体搭建“历史在场感”。在技术应用层面,可依托大数据采集与分析技术,对红色文化资源进行系统性梳理,构建涵盖“人物—事件—地点—精神内涵”的多维知识网络。针对高校学生熟悉的校史红色人物,整合档案文献、口述史料与实物影像,生成可视化图谱与事件时间轴,让抽象的革命精神与学生的校园记忆产生具象联结,消解时空“断代”带来的认知疏离;关联《红岩》《青春之歌》等红色文学经典的创作背景与精神内涵,标注景观点历史沿革、文学关联脉络及研学实践要点,形成“红色景区+革命文艺”的可视化知识网络。同时,需强化权威历史数据库与认知图谱的深度耦合,规避技术重构导致的历史偏差。联合党史专家与技术团队共

建“红色记忆编码系统”,将《中国共产党简史》等权威文本转化为机器可识别的知识节点。当学生通过AI工具查询红色内容时,系统自动比对权威数据库,确保历史事实的准确性与叙事逻辑的连贯性。此外,借助虚拟现实技术实现认知场景的沉浸式还原,在思政课堂中构建“云参观革命纪念馆”虚拟场景。学生通过手势交互查看历史文物细节、参与模拟历史场景,从“被动阅读”转向“主动探索”,在多感官体验中深化红色文化认知深度,让结构化的知识图谱转化为有温度的历史感知。

以沉浸式体验激活深层情感共鸣。数字技术赋能红色文化传播,要突破传统单向“撒播”模式,构建能触达青年情感内核的交互机制。在高校场景中,可从三个层面优化情感交互设计。其一,开发个性化情感适配工具。基于学生专业背景、兴趣偏好生成定制化红色内容,为文科学生推送革命文学经典的AI解读音频,为理工科学生设计“红色科技人物”的科研历程交互动画,通过精准触达引发情感共鸣。其二,打造跨时空对话场景。利用自然语言处理与数字人技术,还原革命先辈的语言风格与精神特质。在“清明祭英烈”等主题活动中,学生通过语音交互与“虚拟英烈”对话,提问关于理想信念的思考,AI结合历史文献生成符合人物身份的回答,

让青年在平等对话中感受革命先辈的情感温度,避免程式化情感表达带来的表面化体验。更重要的是,需建立情感体验数字化存档机制,平衡数字交互的即时性与情感积累的厚重感。在校园数字平台设置“红色情感日志”功能,学生参与红色主题活动后,系统自动记录其情感反馈与认知收获,形成个人专属的“红色成长档案”;定期组织线上分享会,邀请学生结合日志内容讲述情感共鸣故事,让个体碎片化的情感体验转化为群体共有的精神财富,最终实现从“即时情绪触发”到“深层情感认同”的跨越,避免技术工具理性对红色文化情感价值的异化。

以生态化平台实现从流量到“留量”的转化。价值共创是破解数字时代红色文化“触达不触动”难题的重要路径,其核心在于让高校学生从红色文化的被动接收者转变为价值的主动创造者与传播者。在实践层面,可搭建校园红色文化数字共创平台,构建“技术工具—内容生产—价值转化”的完整链条。平台需提供低门槛的创作工具,涵盖AI辅助文案生成、红色素材模板库等,学生可结合专业所学创作多元内容。新闻专业学生制作红色主题微纪录片,艺术专业学生设计红色文化IP形象,工科学生开发红色知识问答小程序,让专业能力与红色传播形成联动,激发共创积极性。同时,需建立科

学的价值引导与激励机制,确保共创内容不偏离红色文化内核。组建由思政教师、党史专家与技术人员构成的指导团队,对学生创作内容进行实时审核与专业指导;设立“红色文化共创学分”,将优质作品纳入学生综合素质评价,并精选优秀作品纳入校园“红色数字资产库”,供全校师生使用与传播,形成“创作—审核—传播—再创作”的良性循环。此外,推动线上共创与线下实践深度融合,根据学生共创的红色故事剧本开展校园话剧展演,依据虚拟红色场景设计实地研学路线,将数字空间的价值共识转化为现实中的行动自觉,真正实现从“数字流量”到“信仰留量”的转化,为高校培养时代新人注入红色动能,让红色文化在师生互动共创中“火起来”“传下去”。

数字赋能红色文化创新传播,是技术逻辑与价值逻辑深度融合的时代命题。唯有以价值理性驾驭工具理性,通过结构化知识图谱弥合历史认知鸿沟,借助沉浸式情感交互激活深层价值共鸣,搭建生态化共创平台引导青年从被动接收转向主动传播,才能有效破解“触达不触动”的传播难题。展望未来,红色文化传播应继续深化人机协同,不断优化从“数字流量”到“信仰留量”的转化路径,为努力培育时代新人筑牢思想根基。

作者单位:仲恺农业工程学院

新文科建设对于推动文科教育创新发展、构建以育人育才为中心的哲学社会科学发展新格局、加快培养新时代文科人才、提升国家文化软实力具有重要意义。地方高校作为区域人才供给的主阵地,其设计专业人才培养承担着服务地方经济、传承地域文化的使命。要围绕新文科理论研究、教育教学改革、体制机制建设等方面积极探索与实践,为推动设计专业与区域发展深度衔接,实现人才培养提质增效开拓新路径。

培育新时代复合型设计人才

构建跨界融合的课程体系,夯实人才培养基础。课程体系是人才培养的重要载体。新文科视域下的设计专业课程需打破学科边界,实现“人文+艺术+技术+产业”的深度融合。在课程架构上,可借鉴“公共基础+专业基础+专业核心+专业拓展+实践教学”的模块化设计思路,构建多层次、立体化课程体系。其中,公共基础课程强化人文素养与数字基础,增设如“设计美学”“艺术人类学”“技术图纸”等课程,夯实学生文化底蕴与数字素养;专业基础课程聚焦设计核心原理,优化“设计史”“设计概论”等课程内容,融入地域文化案例与现代设计趋势;专业核心课程突出跨界特色,根据区域产业需求,设置“非遗服饰文化研究”“中原创设计”等方向课程,实现“一校一特色”;专业拓展课程侧重个性化发展,开设“会展策划”“专业设计管理与实务”等选修课程,拓宽学生知识边界;实践教学课程贯穿培养全过程,增加实践课时占比,确保学生实践能力持续提升。在课程内容更新上,推行“岗课赛证”融合模式。联合地方文化企业、设计公司,将岗位实际需求、职业技能标准、各类设计竞赛要求融入课程教学。例如,在视觉传达设计专业课程体系中增设“品牌数字化推广”模块,结合企业真实项目开发LOGO设计、短视频宣传等实操训练;在“中原创设计”课程中融入“乡村文创产品开发”项目,对接乡村振兴需求,实现“学习一考证一就业”无缝衔接。同时,建立课程动态更新机制,定期召开校企研讨会,修订课程大纲与教学案例,确保课程内容与行业发展同步。

搭建校企协同的实践平台,强化实践育人实效。新文科强调实践导向,地方高校设计专业需打破校园围墙,构建“校内实训+企业实践+社会服务”三位一体的实践教学体系,让学生在真实场景中提升实践能力。在校内平台建设方面,联合地方企业共建工业设计中心、非物质文化遗产研究院,引入企业常用的数字设计软件、3D打印设备、文创制作工坊等资源,开设“交互设计”“手工印染”“建筑模型制作”等实训课程。组建特色人才培养班,选拔优秀学生参与校企合作项目,由校企双方导师共同指导,开展从创意构思到作品落地全流程训练。在企业实践环节,建立“认知实习—专业实习—毕业实习”阶梯式实践体系。与地方设计公司、文化创意企业、非遗工坊等签订合作协议,安排学生分阶段赴企业实习,参与真实项目的设计、制作与推广。推行“企业导师授课+业务模拟实训+真实项目参与”的教学模式。企业导师定期到校开展专题讲座、指导实践课程,学校教师则跟踪学生实习情况,实现理论教学与实践操作深度融合。在社会服务实践方面,应聚焦区域发展需求,实施“设计赋能地方”行动。具体可组织学生参与城市公共空间改造、非遗传承、乡村品牌建设等社会项目,将课堂所学转化为服务社会的实际成果。例如,参与老旧小区微更新设计,改善居民生活环境;与非遗代表性传承人合作,将传统工艺与现代设计结合,开发非遗文创产品;为地方中小企业提供品牌设计、包装升级等公益服务,在提升学生社会责任感的同

时,强化其解决实际问题的能力。

打造双师双能的师资队伍,夯实人才培养保障。师资队伍是人才培养的保障,地方高校设计专业需构建“校内教师+企业导师”的双师型教学团队,提升师资队伍

的跨界能力与实践水平。在教师培养方面,实施“校内教师能力提升计划”。鼓励教师赴地方企业挂职锻炼,参与企业实际项目设计,积累行业经验;支持教师参加国内外设计类学术会议、专业培训,学习前沿设计理念与教学方法;组织教师开展跨学科教研活动,与文学、历史学、计算机科学等专业教师合作开展课题研究,提升跨界融合教学能力。建立教师实践能力考核机制,将企业实践经历、校企合作项目成果纳入教师考核指标,激励教师主动提升实践教学能力。在人才引进与聘用方面,坚持引育并举。引进具有企业工作经历、行业影响力的设计人才担任专职教师,优化师资队伍结构;聘请地方知名设计师、非遗代表性传承人、企业技术骨干担任兼职教师,承担实践课程教学、学生实习与毕业设计指导等工作;建立校企导师结对机制,校内教师与企业导师共同制订人才培养方案、编写教学案例、指导学生项目,实现高校学术资源与企业实践资源的优势互补。

作者单位:周口师范学院

【基金项目】2023年河南省软科学研究计划项目“河南创意设计推动乡村振兴建设策略与方法研究”(编号:232400410089)、2022年度河南省专创融合示范课“住宅空间设计”(编号:2022-122)、2022年度河南省哲学社会科学规划项目“豫东南历史建筑及古迹图像学研究”(编号:2022BY5050)。