

## 产业协同提质增效

甘肃海亮新能源材料有限公司生产线。

新甘肃·甘肃日报记者

丁凯

新甘肃·甘肃日报记者

范海瑞

在辽阔的陇原大地上,一场深刻的产业变革正在进行。

农业,“甘味”品牌连续四年位居中国区域农业形象品牌影响力指数百强榜首,现代寒旱特色农业蓬勃发展,“牛羊菜果薯药粮种”走向全国;工业,传统产业焕发新生,金川集团跻身世界500强前列,新能源、电子信息、生物医药等新兴产业方兴未艾,工业经济增速稳居全国第一方阵;服务业,生产性服务业与生活性服务业双向发力,企业数量稳步增长。

从田间地头到“黑灯工厂”,从“甘味出海”到“东数西算”,甘肃正以三产协同发展、新旧动能加快转换的坚实步伐,走出一条独具特色的产业兴省之路。

陇电入鲁工程庆阳±800千伏换流站项目建设现场。

新甘肃·甘肃日报通讯员 盘小美

环县毛井镇的一排排光伏电板。

新甘肃·甘肃日报通讯员 王启宁

金川集团镍冶炼厂顶吹炉车间。

新甘肃·甘肃日报通讯员 张俊成



新甘肃·甘肃日报记者 丁凯

## 品牌化战略推动现代农业扩量提质

今年6月,“甘味”品牌亮相“2025大阪世博会”。这是“甘味”品牌创立后,首次登上世界博览会舞台,标志着“甘味”正从精心“树品牌”的阶段,大步迈向开拓国内外“大市场”的新征程。

经过五年多时间的精心培育,“甘味”这个省级农产品公用品牌已茁壮成长。如今,它构建起一个层次分明的“品牌金字塔”:顶端是1个省级“甘味”品牌,中间是55个区域公用品牌,底座是750家企业品牌。

“甘味”已连续四年位居中国区域农业形象品牌影响力指数百强榜首,获评“2014—2024区域农业卓越影响力品牌”。其中,定西马铃薯等13个区域品牌入选农业农村部精品品牌培育计划,这一数量居全国各省市区第5位。

为了推动更多“甘味”农产品走出甘肃、走向世界,我省打出了一套“组合拳”,出台了全国首部农产品公用品牌地方性法规——《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》,为品牌的长远发展保驾护航。

同时,积极利用省内外招商引资和国际交流活动大力推介“甘味”,效果显著:已在全国设立100个授权门店,在新加坡、泰国、马来西亚等国家建成5个海外仓储中心,天祝白牦牛等6个品牌成功纳入中欧地理标志互认清单。

品牌影响力转化为实实在在的效益,今年前三季度,“甘味”农产品销售额同比增长28.8%。

稳住农业基本盘是应变局、开新局的“压舱石”。“十四五”期间,我省聚焦农业强省建设,做足“农头工尾、粮头食尾、畜头肉尾”文章,围绕特色优势产业引进和培育农业龙头企业,加大农产品精深加工和标准化生产,让现代寒旱特色农业不仅规模扩大、质量提升,产业链条也越拉越长,效益越来越好。

为此,我省先后出台实施现代寒旱农业优势特色产业三年倍增行动、提质增效行动、特色农产品及食品加工产业链链长制、“甘味”农产品品牌建设等一揽子政策措施,去年年底,省政府出台打造全国现代寒旱特色农业先行基地《行动方案》,启动建设全国现代寒旱特色农业先行基地,深度挖掘甘肃寒旱特质,实施“扩量、提质、延链、增效”四大行动,建设“牛羊菜果薯药粮种”八大产业集群和25个产业带,累计建成国家级优势特色产业集群9个、现代农业产业园12个、产业链56个以及省级农业产业园71个,预计2025年全产业链产值达到6200亿元。

坚实的产业基础是品牌的有力支撑。2024年,全省牛、羊出栏287万头、2872.9万只,分居全国第9、第4;蔬菜种植面积775.6万亩、产量1961.9万吨,高原夏菜面积产量均居全国第1;苹果面积580万亩、产量810万吨,分居全国第2、第3;马铃薯面积867万亩、产量1153.5万吨,均居全国第3;中药材人工种植面积508万亩、产量160.6万吨,均居全国第1。

为持续推动特色产业链良性发展,我省把农业招商引资作为产业链补链强链的头号工程,深入推进农业农村领域“引大引强引头部”行动,建立分产业包抓招商引资项目、分级包联农业企业工作机制,开展产业链精准招商,全省农业招商引资签约项目覆盖全国所有省市区,并扩展到海外企业项目。

2024年,农业领域招引世界500强和中国、民营、制造业、农业“四个500强”企业17家,新增营收过千万元企业108家,转规农产品加工企业89家,农产品加工转化率由2020年的55%提高到2024年的63%。全省乡村产业呈现出结构趋优、规模扩大、效益提升、集聚发展的良好态势。



中国移动(甘肃·庆阳)数据中心新型工业化数据中心N02项目正在建设。

新甘肃·甘肃日报记者 丁凯

## 新型工业化引领工业经济稳定向好

甘肃是国家西部老工业基地,工业是支撑甘肃经济发展的脊梁。

“十四五”期间,我省坚持工业强省、产业兴省不动摇,积极推进新型工业化,深入实施产业链供应链韧性培育锻造、科技创新引领赋能、产业结构优化升级、数实融合提质增效、绿色低碳转型发展、企业竞争力突破提升“六大行动”,推动工业经济实力和竞争力迈上新台阶。

在做优做强重点产业链方面,我省全面实施产业链链长制,打好产业基础高级化产业链现代化攻坚战,实施“三化”改造项目310个、产业链重点项目810个,推动14条重点产业链加快成长壮大,有色冶金、新材料、装备制造产业链产值均增长20%以上,金白兰武有色金属集群、宝汉天工业母机集群入选国家先进制造业集群。

“十四五”以来,全省累计实施“三化”改造项目1424个,完成投资982亿元,投资完成率99.8%。加力支持工业企业设备更新,在中央资金补贴基础上,省级再配套补贴总投资的5%,补贴比例最高达到25%。

2024年以来,470个项目纳入国家技术改造和设备更新项目清单,96个项目获得15.44亿元国家超长期国债资金支持,工业领

域设备更新总量超过5万台(套),带动今年1—10月工业技术改造投资增长34.1%,增速居全国第3位。

在培育壮大新兴产业方面,我省坚持错位发展、优势互补,重点抓好新能源及新能源装备制造、电子信息、生物医药等产业发展,着力塑造新优势、培育新动能,因地制宜发展新质生产力。加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设,全省新能源装机新增1258万千瓦、总量达到6437万千瓦,装机和发电量占比均居全国第2位。

五年来,全省加快数字基础设施建设,适度超前部署数字信息新基建,建成工业互联网平台30余家,标识解析二级节点3个,5G基站8.5万个。加速推进“东数西算”工程,构建以庆阳数据中心集群为核心的多点算力保障体系,建成数据中心67个,智算规模超过7.4万P,预计年底突破10万P。到“十四五”末,预计全省数字产业规模突破1300亿元,支撑数字经济规模突破5200亿元。

企业是产业发展的主体和核心驱动力量。五年来,我省不断强化部门协同、分类施策、精准服务,建立健全优质企业梯度培育体系,推动优质企业做优做强做大——

已培育千亿级工业企业2户、百亿级工

业企业12户。金川集团排名世界500强第235位,较“十三五”末跃升134个位次;酒钢集团、白银集团等6家企业上榜“2025中国民营企业500强”;天水华天、兰鑫钢铁入围中国民营企业500强。累计培育创新型中小企业2427户、专精特新中小企业1003户、专精特新“小巨人”企业34户,省级单项冠军企业35户、国家级单项冠军企业5户。

科技创新是产业发展的核心驱动力。“十四五”期间,我省上线运行“工链智创”平台,发布产业创新成果746项,备案工业新产品140个。累计培育省级企业技术中心369家、行业技术中心132家,制造业创新中心9家。

全省高新技术企业达到2820家,省级创新型企业达到1929家,科技型中小企业达到4750家、“三高”企业达到300家,其中高新技术企业数量年均增长18%以上,新能源装备、新材料、数字产业保持10%以上增速,带动战略性新兴产业和高新技术产业加快发展。

“十四五”期间,在强科技、强工业行动的有力支撑下,一批“卡脖子”关键核心技术集中攻克,4N5无氧铜板材、磨砂面超软铜带等关键产品填补国内空白,0.05毫米“手撕镍”、0.05毫米超薄高精铜带国内首次规模化量产。特色鲜明、优势互补、结构合理的现代制

业发展新格局正在逐步形成。预计至年底,全省工业总产值由“十三五”末的7300亿元增加到13000亿元,工业增加值从“十三五”末的2289亿元增加到3700亿元,年均增速达到7.2%,占地区生产总值比重由25.4%上升到27%,对全省生产总值增长的贡献度由22.2%提升至40%;工业固定资产投资年均增速达35.8%,投资总量是“十三五”末的3.4倍,占全社会投资比重由16%提升至41%,成为拉动全社会投资和支撑工业增长的重要力量,推动全省工业向“新”而行、向“质”图强。

## 生产生活双向发力推动服务业发展

服务业是经济发展的“稳定器”和“助推器”。

为全面促进现代服务业快速发展,形成先进制造业和现代服务业融合互促的发展生态,我省先后出台《甘肃省生产性服务业“十四五”发展规划》《强工业2022年提升生产性服务业发展能力行动计划》《甘肃省贯彻落实促进服务业领域困难行业恢复发展若干措施的实施方案》《关于构建优质高效服务业新体系的若干措施》等一系列政策措施,为做优做强现代服务业提供了多维度、立体式、全方位政策支持。

今年,省发展改革委制定印发《甘肃省服务业企业倍增工作方案(2025年—2027年)》,聚焦信息服务、商务服务、科技服务、居民服务、文体旅游休闲、现代物流六个重点领域,补短板、强弱项,加快构建优质高效的服务业新体系,全省服务业企业实现质量齐升。

2024年,全省服务业增加值增长4.6%、占地区生产总值的53.4%,规模以上服务业营业收入增

长5.4%。限上服务业企业达到1264家,较2020年增加了282家。

今年前三季度,全省服务业增加值同比增长5.6%。其中,信息传输软件和信息技术服务业、居民服务修理和其他服务业、租赁和商务服务业、批发和零售业增加值分别增长28.5%、13.9%、13.4%、8.2%。1—8月,全省规模以上服务业企业实现营业收入1417.2亿元,同比增长5.9%。

“十四五”以来,我省大力发展战略性服务业,加快工业设计中心、检验检测中心、共性技术平台等生产性服务业平台载体建设,提升生产性服务业发展能级,省级工业设计中心达到204家。服务业新体系构建完善,进一步培育壮大服务业企业经营主体,1—9月全省八大重点领域规上服务业企业实际入库333家、达到1195家,较2024年末增长38.6%。

同时,针对生活性服务业,我省不断加快文旅、养老、家政、育幼等消费扩容升级,大力培育线上医疗、在线教育、虚拟养老等服务业。各地不断打造新热点、发展新业态,生活性服务业对群众就业、居民增收、经济发展的拉动效应愈加凸显。

网络零售的快速增长是“十四五”期间的一大亮点。我省大力推动农村寄递物流体系建设和快递进村行动,助力“甘味”农产品“出陇”“出海”,2024年全省快递业务量和收入增速分别居全国第3位、第2位。

据省商务厅统计,“十四五”期间,全省网络零售额由2020年的410亿元增长至2024年的603.5亿元,年均增长10.1%,注册地在甘肃省的各类网上经营主体约22.3万家。

文旅消费的火爆是服务业发展的另一大引擎。“十四五”期间,我省加力扩大服务消费,推动文旅等消费扩容升级,兰州“夜游黄河”、敦煌星空演唱活动等火爆出圈,前四年,全省累计接待游客12.5亿人次,实现旅游总收入8705.2亿元,分别达到“十三五”时期的94.7%和96.8%,预计到“十四五”末,全省接待游客和旅游总收入将较“十三五”时期分别增长140%和151%,带动交通、餐饮、住宿和批发零售等服务业蓬勃发展。

展望“十五五”,新时代的甘肃服务业画卷正徐徐展开;传统服务业持续向好,新兴服务业蓬勃兴起,将与第一、第二产业协同发力,共同奏响充满希望的春之交响曲。