

四中全会精神在基层

甘南特色中藏药材全链崛起的密码

发展新优势

新甘肃·甘肃日报记者
蔡文正 杜雪琴 王雅琴
新甘肃·每日甘肃网记者 王梓潼

隆冬时节，合作市百草生物科技开发有限公司的晾晒车间里药香袭人，高原的阳光透过大棚玻璃，将工人晒晒的中药材切片映得金黄。

企业负责人王元龙站在车间里，手中的电话响个不停。

“这里是唐古特大黄，那边还有独一味，这两样是我们公司目前主推的产品。”王元龙自豪地说，公司唐古特大黄产量占全国产量的30%以上，独一味产量占全国总产量的85%，仅凭两味特色中藏药材，公司已经发展成为甘南州中藏药材产业龙头企业。

从下海创业到建成唐古特大黄、当

文化新形象

新甘肃·甘肃日报记者
苏家英 田丽媛 徐俊勇

一根手绑子线，如何连接垂钓江湖？一盏手做官灯，如何点亮幸福光景？12月初，平凉庄浪。记者走进企业与园区，感受文旅融合背景下，现代产业迸发活力、传统手艺焕发新生的“同频共振”。

在庄浪县墨方渔具鱼饵销售有限公司的生产车间里，工人们手指翻飞，操作着分钩、下线、绑制等工序。纤细的鱼线被精准系上钩尖，经封装打包，即将发往全国各地。“国内有七八成的竟钓大师，都用我们的手绑子线。”公司总经理徐江龙笑道。

徐江龙，是位钓鱼爱好者，曾活跃在全国各大竟钓赛场，他在与钓友的交流中嗅到商机，于2016年创办公司，将钓

归、党参等10个品种的标准化种植基地，再到打造全国最大的GAP唐古特大黄种植示范基地、全国最大的独一味原药材生产基地，王元龙和他的团队用了近30年时间。

“独特的中藏药材，是大自然给甘南的馈赠，也是我们发展产业的底气。”这些年，王元龙背着药篓走遍甘南的沟沟壑壑，记录当地特色中藏药材的生长习性，带着药材样本辗转各大科研机构，求证它的药用价值，然后挨家挨户劝说农牧民试种，手把手传授种植技巧。

从土产到特产再到富民产业，依托唐古特大黄和独一味，王元龙和当地的种植户一起实现了特色中藏药材产业“三级跳”。

做野生药材驯化种植、种苗种子繁育，在全州各地推广规范化种植，在当地政府的支持下，探索出“科研单位+公司+合作社+基地+农户”的药材种植模式……王元龙知道，只有让更多群众参

与进来，掌握知识，种出更多更好的药材，公司的发展才会有前景。

大伙儿对中药材充满信心，使得这些高原药材规模化、标准化生长，也让这份“独特”变成了产业优势。

如今，公司与47家合作社签订了收购协议，这些合作社都严格按照公司的溯源标准进行种植采收，既保证了药材的数量和质量，也带动了农户增收致富。

在带动农户增收致富的同时，公司还和甘南州人力资源和社会保障局、甘南州科技局联合开展培训，邀请专家教授在课堂上讲授种植技术，在田间地头手把手教农户种植、加工中药材，让农户也成长为“土专家”。

“以前求数量，如今求质量。”王元龙用手机扫描仓库里药材上的二维码，手机上就直接显示出药材的名称、来源、产地环境以及种植时所用的肥料种类，采收、加工的视频记录，全方位了解到药材从种植到售卖运输的全

过程。

“从种植环节开始，就给当地分散的种植户和合作社集中建立种植档案，在中藏药材种植、生产加工、流通各环节实行全过程跟踪服务和追溯，通过质量检测中心提供质量检验报告，标准化的库房保证了农户仓储药材的质量问题。”王元龙介绍，通过溯源系统和“全国道地中药材交易平台”联网对接，甘南的优质中藏药材就能走向全国。

为延伸中藏药材产业链，公司联合兰州大学、甘肃中医药大学、南京中医药大学等科研院所，开展高海拔地区中藏药材种植的关键技术科研攻关，积极探索全产业链发展，形成了从种植、加工到研发、生产的完整链条。

如今，生长在海拔3000米以上地区的高原藏药，加工成饮片、颗粒和药包，远销日本、韩国和东南亚市场。据统计，公司直接带动3340户农牧民种植药材，人均增收1240元以上。

“爱好”生金“手艺”兴业

友们“自己绑钩”的零碎活儿，做成了一项颇具规模的产业，专业生产手绑子线。

细细的手绑子线，亮相各类垂钓赛事。而一场场精彩的赛事，则为手绑子线拓宽产业赛道。

一年前，在墨方渔具公司的助力下，庄浪举办了首届“约钓江湖”赛事，来自青海、宁夏、四川、甘肃等地的众多垂钓高手同池竞技，一较高下。“这一根线，把大家都连接起来了。各地朋友来到庄浪，钓钓鱼、看看田、买特产，也认识了我们的手绑子线，美得很！”徐江龙道出赛事带来的综合效应。

如今，墨方渔具公司已构建起集研发、设计、生产、营销、服务于一体的完整产业链条，年营业额突破1600万元。在徐江龙的规划里：“我们要建好国际标准化竞技钓鱼池，办好精品赛事。让这根

线，更好地连接体育竞技、旅游体验与县域经济发展。”

而在不远处的庄浪县官灯产业园内，则是另一番红火景象：村民们烫印花、串骨架、缝灯罩、拉金条……寻常的钢丝、绸布和彩纸，在他们手中蜕变为一盏盏流光溢彩的官灯。园区内，各式官灯琳琅满目。

庄浪官灯产业因何而“火”？答案绕不开一个关键人物——庄浪县官灯产业园负责人宋小霞。

时间回到2017年。宋小霞在置办年货时发现，官灯网购需求旺盛，又联想到庄浪民间本就流传着制作官灯的老手艺，于是决定学艺、办厂。2019年，她投资百万元，创办了全县首家官灯厂。

后来，宋小霞创新推行“农忙种地、农闲做灯”弹性工作制，计件算钱从不拖欠，

吸引了大批村民参与，让他们在家门口安稳就业。很快，官灯厂步入正轨，发展势头强劲，逐渐升级为今日的官灯产业园。

这盏“灯”，如今“照亮”了全县9个乡镇24个村。2024年，官灯产业园生产官灯60万件，产值达到3000万元，带动就业千余人，人均年收入2.4万元。

“订单再多，古法核心工艺不能丢，这是官灯的根与魂。”宋小霞笃定地说。同时，她坚持推陈出新，带领大家将庄浪梯田、民族团结等元素融入设计，开发出传统官廷、节庆装饰、现代景观等六大系列30余种产品，让官灯从西北批发市场，走向浙江义乌专卖店，走向西安、成都的景区，以及广西、河北的展会。

从鱼线到官灯，从江湖到家园……平凉庄浪，正沿着文体旅深度融合的道路，走出一条县域经济发展的特色新路。



近日，通渭县华家岭出现雾凇景观，山间草木凝结晶莹冰晶，玉树琼枝在晨光中熠熠生辉。

新甘肃·甘肃日报通讯员 张赛

这样的“跨界”服务老兵很欢迎

——甘肃跨省打造退役军人服务站拓展服务维度

新甘肃·甘肃日报记者 顾丽娟
通讯员 杨柳岗

“没想到在上海也能享受到家乡的贴心服务，这份‘跨省关怀’让我心里暖暖的！”近日，平凉籍退役军人王对对通过平凉市退役军人就业上海工作站找到一份物流管理工作，他攥着劳动合同感慨地说。

2023年6月，甘肃首个省外退役军人就业平台——平凉市退役军人就业上海工作站揭牌。两年多的时间，工作站联合上海闵申人力资源公司、甘肃商会，将3000多个涵盖制造、物流和安保等岗位的就业机会，精准推送到退役军人面前，搭建起了退役军人就业创业桥梁。截至今年11月，已有500余名平凉籍老兵在上海实现稳定就业；12家军创企业在此落地生根，带动200余名退役军人

就业。

为了让身在异乡的退役军人感受到家乡的温暖，近年来，甘肃退役军人事务系统积极拓展服务维度，在省外挂牌4个专属服务站，为陇原老兵织就了一张覆盖就业帮扶、创业支持的暖心保障网。

今年5月，武威市与新疆生产建设兵团第三师图木舒克市共建的退役军人就业联络站启动运行，通过“订单式培训+定向式推送”的方式，为退役军人量身定制就业方案，有效拓宽了退役军人的就业渠道。

目前，该就业联络站已发布岗位超1000个，帮助200余名老兵实现稳定就业、技能培训100余人次，有效提升了退役军人的就业竞争力。

武威籍退役军人李殿祥，在参加就业联络站组织的电工培训后，持证上岗，

如今，在图木舒克一家企业从事设备维护工作，月薪近8000元。

前不久，庆阳市退役军人就业创业服务驿站在四川省成都市庆阳商会挂牌。就业创业服务驿站依托商会200余家会员企业资源，迅速梳理出300余个安保、建筑岗位，50余名庆阳籍老兵当场达成就业意向。目前，部分人员已到岗入职，真正实现了“挂牌即服务、服务即见效”的目标。

这些跨省服务站的建立，如同在异地他乡为退役军人点亮了一盏盏温暖的灯，照亮了他们前行的道路，也让他们真切地感受到了“退役军人之家”的温暖。

“针对退役军人流动性大的特点，我们要让服务跟着足迹走。”甘肃省双拥办负责人表示，将持续推动“跨界”服务向更多地区延伸，让退役老兵感受到关爱和温暖。

甘肃省2026年全国硕士研究生招生考试开考

本报兰州12月20日讯（新甘肃·甘肃日报记者 苏家英）今天上午，甘肃省2026年全国硕士研究生招生考试（初试）顺利开考。根据教育部统一安排，2026年全国硕士研究生招生考试（初试）于2025年12月20日至21日举行。全省共设13个考区46个考点2014个考场，5.9万余名考生参加考试。副省长王旭在国家教育考试甘肃省指挥中心巡查研考组工作。

王旭强调，各地各部门要加强协同联动，凝聚工作合力，稳妥处置考试期间可能出现的突发情况，全力确保考试平稳有序。要

严谨细致组织考务工作，严格全流程管理管控，严肃考风考纪，切实维护考试公平公正。要坚持以考生为本，及时回应、灵活解决考生合理诉求，用心用情做好服务保障，着力营造温馨有序的考试环境。

考试期间，教育、宣传、网信、机要和保密、公安、气象、地震等部门负责人在各级国家教育考试指挥中心联合办公，共同护航平安研考。各考点强化入场安检，狠抓考务管理，严肃考风考纪，优化服务保障。从网上巡查和全省多方反馈来看，甘肃省2026年研考首日平稳有序。

省科技厅与多家单位签署联合科研基金项目协议

本报兰州讯（新甘肃·甘肃日报记者 吴涵）在12月19日举行的2026年度甘肃省联合科研基金项目推进会上，省科技厅与12家新增资助单位、4家续签单位、1家增资单位签署了省联合科研基金项目合作协议。

推进会上，中国农业科学院兰州兽医研究所、甘肃农业大学、甘肃省科学院、河西学院等8家单位就省联合科研基金项目的建设成果作交流发言。

省联合科研基金项目于2022年启动，首批9家单位于2023年签订协议，筹集资金5800

万元。2026年，省联合科研基金项目实施单位将达到35家，筹措资金总额2.538亿元，较2025年增加9190万元，多元化科技投入的示范引领效应正逐步向各领域辐射扩散，省联合科研基金已成为我省调动社会力量参与科技创新的重要载体。

省科技厅相关负责人表示，要用好联合基金这个载体，将其作为吸引、集聚和培养高水平人才的重要途径，积极协调跨单位、跨领域、跨区域创新团队开展“实质性联合”，推进教育科技人才一体化发展。

第八届“活力金城”创新创业大赛举办

本报兰州讯（新甘肃·甘肃日报记者 吴涵）第八届“活力金城”人才创新创业大赛12月18日在兰州举办。

据了解，本届大赛的参赛项目覆盖多类重点产业领域。经专家严格评审，30项具有自主知识产权、市场前景好、技术成熟度高的优质项目脱颖而出，晋级决赛。经过评审，最终评选出一等奖2项、二等奖5项、三等奖8项。其中，“天然产物国家标准样品研制关键技术的产业化”和“高真空摩擦磨损试验机”获一等奖。

大赛同期公布了2025年兰

州市青年科技人才创新项目入围名单，涵盖生物医药、装备制造、新材料、新能源、现代农业等领域共200项；发布了“外诊断试剂磁性微球研发”等2项“揭榜挂帅”技术攻关需求。

本届大赛紧密围绕优化科技创新生态、激发人才创新创业活力的目标，聚焦构建“3+2”现代产业体系与“6+X”先进制造业产业集群，通过选拔高水平人才项目与创业团队，促进先进技术成果转化，推动创新链、产业链、资金链、政策链深度融合，助力兰州打造人才集聚新高地。

兰州新区举行新就业群体“友好场景”集中挂牌仪式

本报兰州新区讯（新甘肃·甘肃日报记者 魏晓倩）近日，兰州新区举行新就业群体“友好场景”集中挂牌仪式，兰州新区第一人民医院、瑞岭名郡小区及多家餐馆同步张贴“骑手友好”标识，为快递员、外卖配送员等城市“赶路人”筑起温馨港湾。

在兰州新区第一人民医院，新增的快递临时停放区指示明确，住院部休息区配备了座椅、充电口、恒温热水、应急药品等设施。“心里特别暖，感觉这份份工作更有荣誉感了。”顺丰快递员邓生勇说道。

目前，新区88个小区已实现“骑手友好”全域覆盖，“瑞岭暖心驿站”等场所为骑手提供热水、餐饮、充电等服务，构建起“10分钟暖‘新’圈”。在此基础上，新区创新延伸服务，20家餐馆、15家药店挂牌“骑手友好”标识。

“我们重点解决新就业群体‘进门难、停车难’等问题，”兰州新区党群政法和社会工作部副部长梁晓东介绍，新区通过多部门联动，将医院、学校、小区、餐馆、药店等“友好场景”连点成网，还通过互助保险、健康体检、四季慰问等拓展关爱维度。

直播间里藏“丰景” 山货借网赴远方

（接1版）为了让网友直观感受产品品质，他牵头组建村里的短视频小组，扛着摄像机奔波在田间地头，用镜头记录马铃薯从育苗、长蔓到成熟的全过程：夏天拍藤蔓郁郁葱葱铺满地垄，秋天直播挖薯现场——裹着新鲜泥土的马铃薯被一个个刨出地面，个头饱满、色泽鲜亮，网友们隔着屏幕都能嗅到这份新鲜。

今年通过电商渠道，村里累计收购周边农户马铃薯3000多吨，远销广东、浙江等地。更暖心的是，合作社优先吸纳21名三类户、脱贫户务工，负责分拣、打包、发货等工作，这些村民人均增收稳稳超过1万元。

全民参与电商的热情，在岷口被彻底点燃。200余人次的集中培训、每周进村入户的一对一指导，让“理论+实操”的课程真正落地见效。三十里铺村委会主任助理周彤还记得第一次直播的窘迫：“面对镜头手足无措，双手止不住地抖，大脑一片空白，只会对着马铃薯傻笑。”没想到网友格外外包容，弹幕里满是“别紧张”“家乡特产看着真不错”，还有人主动问价格、问发货时间。

这份温暖的鼓励给了他勇气。渐渐地，周彤不仅能熟练

介绍产品，还学会了结合岷口的历史文化带货：“咱岷口是古丝绸之路之路上的重要驿站，如今通过直播，这份传承千年的丝路味道，要送到更多人的舌尖上！”如今的他，在直播间里从容自信，还带动村里多名年轻人加入直播队伍，一起策划主题、拍摄短视频。

岷口村村文书张丽芳今年已参加了三次镇里组织的电商培训。曾被短视频剪辑配乐、直播镜头角度调整等问题难住的她，经过培训实操，老师手把手现场指导，技术已经越来越熟练。

如今，岷口镇100余名村干部、群众成功转型为电商从业者，30个村（社区）级直播示范站，让助力力量遍布全镇。

“我们将持续深化电商助农体系建设。”岷口镇综治中心主任闫明阳介绍，拟建150平方米恒温仓储中心，搭配智能分拣设备，实现农产品“从田间到直播间”全程可视化溯源；同步布局拼多多、淘宝等平台，开设“岷口农特优选”官方店铺；联合职业院校升级“星火计划”，增设直播运营进阶、短视频创意剪辑等精品课程，培育本土电商带头人，让乡村振兴电商动能持续澎湃。