

把“关键小事”办成“暖心实事”

——我省推动社保服务提质增效

观察

新甘肃·甘肃日报记者 李永萍

“我今年56岁,年轻的时候没太重视养老保险,眼看快到退休年龄了,现在有点着急。像我这种情况,还能参加养老保险吗?该怎么办理?”在甘肃省社保中心社保规划室,有群众前来咨询。

“您别急,完全来得及!”社保规划师耐心解答,“您可以在户籍地参加城乡居民基本养老保险,缴费档次灵活,可根据自身情况选择。我们也会指导您通过线上渠道办理,不用多跑路。”

这暖心的一幕,正是甘肃省社保中心践行“记录一生、保障一生、服务一生”经办承诺的生动缩影。

社会保险经办是社保体系的“最后一公里”,直接关系到群众能否便捷享受到社保待遇。近年来,省社保中心始终坚持以人民为中心,持续推动经办服务提质增效,努力把群众的“关键小事”办成“暖心实事”。

织密覆盖全民的保障网

“我是四川人,在兰州开店,听说在哪工作就能在哪参保,是这样吗?”在“人社为民服务直通车·暖心窗口”,群众前来咨询。

工作人员耐心解答:“您作为个体工商户,能以灵活就业人员身份在兰州参加企业职工基本养老保险,不受户籍限制。缴费基数和方式均可自主选择,通过手机银行就能完成缴费。”

覆盖全民、人人享有,是社会保险体系实现高质量、可持续发展的基础前提。

近年来,我省扎实推进高质量全民参保,聚焦新就业形态劳动者、灵活就业人员等重点群体精准施策:全面取消灵活就业人员参保户

籍限制,允许其自主选择参保地、缴费基数、缴费时间和缴费渠道;推动基层快递网点优先参加工伤保险;为参加城乡居民养老保险的困难群体代缴保费,切实减轻负担。一系列务实举措,不断织密社会保障网,努力实现应保尽保,交出了一份亮眼的民生答卷。

截至今年10月底,全省基本养老保险参保1916万人、失业保险参保217.9万人、工伤保险参保306.2万人,分别较“十三五”末增加43.2万人、30.6万人、41.6万人。

让发展成果惠及千家万户

“我的养老金又涨了,自己手头宽裕了,子女的负担就小了。”家住兰州市的退休职工张女士说。

按照国家统一部署,我省今年继续上调养老金,并提高城乡居民基础养老金标准。省人社厅强化统筹调度,确保将调整增加的养老金按时、足额、准确发放到每一位应享待遇退休人员手中。城镇职工退休人员养老金和城乡居民养老金分别较“十三五”末提高21.2%和59.9%。

“十四五”以来,我省已两次提高城乡居民省级基础养老金标准,积极推动提高市级与县级基础养老金,城乡居民待遇保障更加充分。同时,稳步提高失业保险金和工伤保险待遇标准:截至10月底,失业保险金标准分别达到一类区1818元、二类区1764元、三类区1719元、四类区1665元;工伤保险伤残津贴、生活护理费、供养亲属抚恤金月人均水平分别达3785元、2752元和1723元,有效兜牢了基本民生底线。

“以前各地办事规定不同,现在全省都一样,办理流程在网上公示得明明白白,很方便!”如今,越来越多群众切身感受到社保服务

的显著变化。

公共服务关乎民生、连接民心。我省大力推进社保经办标准化建设,深化“综合柜员制”改革,全面落实“高效办成一件事”要求,建成甘肃人社公共服务平台,打通部门壁垒,强化数据共享,精简办事材料,推动服务提质增效。

目前,122项社保服务实现“全省通办”“全程网办”;职工退休等实现“一次联办”;高频服务、待遇发放、异地工伤就医结算等实现“一卡通办”;社保关系转移、工伤事故备案、工伤就医结算等实现“跨省通办”。社会保险经办正跑出服务群众的“加速度”,企业群众办事越来越省心、省力、省时。

“现在不用专门跑社保大厅了,在家门口的银行网点就能查社保、办业务,非常便捷!”参保群众刘玉华,在小区附近的银行办理社保业务,仅用20分钟就顺利办结。

这正是我省深化“社银合作”、打造“15分钟便民服务圈”的成果。今年,省社保中心进一步推动公共服务向基层延伸,依托全省360余个银行网点设立社保服务专区,将个人权益查询打印、养老待遇资格认证、社保卡申领等42项高频服务事项下沉到群众“家门口”,真正实现了“就近办、多点办、便捷办”。

办好群众的每一件“心上事”

“心系群众办实事,不忘初心担使命,为民服务解难题。”参保人马先生在给省社保中心的感谢信中这样写道。

马先生曾在酒泉某企业工作,单位负责保管其养老保险原始缴费凭证,他本人保管养老保险缴费手册……因个人保管的缴费手册遗失,需查找原始缴费凭证补建个人账户。然而,由于企业改制、破产等原因,相关档案历经多次移交,查找难度极大。

今年,省社保中心成立档案整理专项小组,对马先生原单位留存的历史财务档案开展系统整理。历时3个月,终于查找到原始缴费凭证,为其顺利办理了个人账户补建业务。

从“能办”到“好办”,省社保中心始终以群众需求为导向,坚持线上线下协同发力,用心用情维护群众切身利益。

线上服务便捷高效。依托“陇奔奔”社保直播间和甘肃社保网上留言咨询平台为主要渠道,打造“云端”服务矩阵。

“城乡居民养老保险要一直交到60岁吗?”“补缴的保费还能享受政府补贴吗?”……针对群众高频疑问,“陇奔奔”以群众喜闻乐见的直播形式,用通俗易懂的语言,精准解读政策、宣传惠民举措、回应群众关切,将社保知识传递到千家万户。

甘肃社保网上留言咨询平台则提供“一站式”受理、“全流程”跟踪、“限时制”办结服务,并配备24小时智能客服与工作日人工回复。“以前还得打电话或跑窗口,现在动动手指写清诉求,就有工作人员主动联系解决,再也不用四处奔波。”省本级参保职工张女士在留言中点赞。

线下服务兜底保障。省社保中心专门设立“信访接待室”,配备专职工作人员,集中受理企业和群众政策咨询、疑难投诉和复杂诉求,建立“诉求受理—分流办理—过程跟踪—办结反馈”闭环机制,重点破解因政策调整、流程变更、材料缺失等导致的历史遗留问题,为群众提供兜底式、全链条服务,确保每一个诉求都有着落、有回音。

“作为社会保障服务部门,我们始终把参保群众的每一件‘难心事’当作自己的‘心上事’,聚焦群众急难愁盼问题,持续推出更多惠民生、暖民心的举措。”省社保中心相关负责人表示。

我省第四届家政服务能力提升训练营举办

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者李永萍)近日,由甘肃省人力资源和社会保障厅主办的“甘肃省第四届家政服务能力提升训练营”在兰州开营。本次训练营以“数智赋能家政·创新引领未来”为主题,重点围绕企业管理运营、品牌建设、市场营销以及数字化工具运用等方面,对来自全省各地的120名家政企业负责人、家政经理人开展为期5天的集中训练。

活动首日,全国人大代表、阳光大姐集团董事长卓长立以“家政服务业高质量发展路径解析”为题,深入分析了家政服务业提质扩容的核心逻辑与实践路径;四川川渝妹娃家政集团董事长赵光绪围绕家政企业数字化转型作了分享交流。训练营同步推出为期30天的“全员社群实时答疑”和“标杆企业定制化伴教”等服务,计划遴选10家企业,树立打造全省家政行业数字化转型样板。

据了解,我省已连续四年举办该项活动,为推动我省家政服务业提质扩容,更好发挥家政服务稳就业、促消费、惠民生作用,提供了有力支撑。



近日,静宁县文化馆组织开展了非遗剪纸课程,剪纸艺人现场讲授剪纸文化、剪纸技法。

新甘肃·甘肃日报通讯员 王毅

全省消防宣传月活动亮点纷呈——

立体化筑牢安全“防火墙”

新甘肃·甘肃日报记者 王聪

全国消防宣传月期间,全省消防队伍上下联动、部门协同,广泛开展了一系列形式新颖、内容丰富的消防宣传活动,有力提升了全民消防安全素质和社会面火灾防控能力。

全省消防宣传月启动仪式近日在兰州中心举行,活动现场打造全民消防沉浸式体验街区,让市民群众在古今交融中感受消防文化的传承与魅力。全省14个市州同频共振,陆续启动消防宣传月活动,形成“政府主导、部门联动、社会参与、全域覆盖”的宣传格局。

各地结合实际,打造出一批特色鲜明的消防宣传阵地,形成“一地一亮点、全域齐发力”的消防宣传格局。

兰州老街消防主题展、嘉峪关方特丝路神画消防主题游乐场、白银矿山博物馆消防主题公园、天水万达消防嘉年华等活动,以沉浸式体验,

让群众在参与中学习消防知识。金昌、张掖等地邀请非物质文化遗产代表性传承人参与,将消防元素融入剪纸、皮影戏、甘州小调等传统艺术中,让消防安全理念在文化传承中浸润。临夏八坊十三巷的消防主题集章活动、平凉消防主题集市等趣味互动形式,让消防宣传更接地气、更有温度。敦煌消防与中央美术学院联合推出“消防宣传彩蛋”,在敦煌市的各大超市里,一个个贴有精美敦煌纹样贴纸的鸡蛋,搭配通俗易懂、朗朗上口的消防标语,成为流动的消防宣传载体,让消防安全知识融入群众的烟火日常。

各地消防部门坚持“传统媒体+新媒体”“线上+线下”宣传相结合,创作出一批群众喜闻乐见的消防宣传作品。借助全省地标建筑外屏、交通枢纽户外大屏、商场楼宇电视及公交、地铁、出租车电子屏等,开展“千屏万幕”大联播活动,形成全方位、立体化的宣传声势。联合电信公司在全省31个电信营业厅及电信IPTV平台投放消防宣传月主题海报与消防公益宣传片,助力消防知识走进千家万户。

全省广泛开展消防宣传“五进”活动,组织消防技能竞赛、健康跑、书画展览等,针对学校、农村、企业、社区、家庭等不同群体定制宣传内容。消防志愿服务队及消防志愿者持续开展“火焰蓝送平安”活动,走街串巷、进村入户普及安全知识。2万名美团骑手及各地快递员化身消防宣传员,将消防安全提示与科普餐垫随餐、随件送至千家万户。

聚焦小型生产经营场所、老旧小区、高层建筑和农村地区等重点领域,各地消防联合住建、市场监管等部门开展“消防隐患大排查大整治”行动;同步推进“手把手”隐患排查指导,帮助单位建立“发现—整改—复核”闭环机制。宣传员入户排查电气线路、燃气管道隐患,网格员持续开展“敲门行动”,电动自行车智能阻车系统加快推广……一系列务实举措,将安全防线延伸至“最后一米”。



天水消防举办“消防站奇妙之旅”开放日活动。



金昌消防开展消防知识普及活动。 本文图片由甘肃省消防救援总队提供

嘉峪关市努力打造青年人才集聚新高地

本报嘉峪关讯(新甘肃·甘肃日报记者于晓明)今年以来,嘉峪关市聚焦精准引才、精心育才、用心留才三大环节,全面提升青年人才引进培养质效,打造青年人才集聚新高地。

嘉峪关市聚焦需求精准引才,定期开展人才需求调研,近三年引进储备高层次和急需紧缺青年人才223名,人才层次和专业匹配度显著提升。充分考虑青年人才求职需要,一体完成笔试、面试、资格复审、体检等引才环节,为外地考生发放住宿补贴、报销往返交通费用,有效提升引才效率,减轻考生负担。主动“走出去”,在省内外高校开展“组团式”引才宣讲、校地座谈、直播带岗等活动50余次,与意向博士建立一对一服务机制,吸引200余名“双一流”高校学子来嘉开展实习实践活动,通过开展市情调研、座谈交流,增加青年学子对我市发展前景的了解和认同,为吸引和储备青年人才奠定基础。

嘉峪关市依托项目引领育才,倾斜支持青年人才成长,市级人才项目每年单列支持青年人才,累计实施青年人才主持的省市级人才项目20项,落实项目扶持资金285万元,有效激发青年人才创新活力。构建“长期研修+短期培训”培养模式,精心选拔青年专业技术骨干赴外进修,分领域举办各类培训班,不断强化青年人才综合素质和专业素养。嘉峪关市培育建设43个国家级、省级创新平台及研发机构,支持青年人才开展基础研究与关键核心技术攻关。嘉峪关市还针对青年引进人才开展“大走访大调研”,及时掌握青年引进人才在岗履职情况、人岗匹配情况和人才思想动态,征集意见建议20余条,解决实际困难13个,让青年人才安心干事创业。

甘南州织密多元群体就业保障网

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者李永萍 通讯员梁卓)记者从甘南州人社局获悉,近年来,甘南州统筹推进新就业形态劳动者权益保障与重点群体就业服务,通过协同共治、技能培训、就业服务、特色实践、社会保障等系列创新举措,织密权益保障网,有效提升了各类劳动者的获得感。

甘南州人社局坚持压实行业监管、属地管理和企业主体责任,联合州邮政管理局等部门,大力推进行业规范签订劳动合同。截至目前,已为838名快递从业人员缴纳工伤保险,为429名外卖骑手购买人身意外伤害保险。同时,联合州总工会、州工商联开展“集体要约”活动,充分发挥集体协商在协调劳动关系中的关键作用,构建起责任明确、齐抓共管的责任体系。

大力实施“技能照亮前程”培训行动,围绕文旅融合、中药材种植、特色手工艺等产业发展需求,联合文旅、农业等部门科学制订培训计划,重点开展酒店服务、中式烹饪(藏餐)、中药材种植、电子商务等技能培训,成功打造“拉卜楞工匠”“洮州铜匠”“洮砚工匠”等省级劳务品牌。针对企业“用工荒”与群众“就业难”矛盾,积极推行订单式、嵌入式培训,精准对接企业用工需求。截至10月底,已开展订单式、嵌入式培训2142人,占就业技能培训的52.1%。

搭建“线上+线下”双轨并行的就业服务平台。线上依托“甘南人社”公众号、就业服务网等,开设“春风行动”“直播带岗”专栏,今年以来累计推送岗位2.9万余个,达成意向性就业3100余人次;线下常态化开展“春风送暖到乡镇”“就业援助月”等专项招聘活动77场。聚焦高校毕业生、脱贫人口、退役军人等重点群体,实施“一人一策”精准帮扶,已引导320余名高校毕业生到基层和中小企业就业,为228名自主创业高校毕业生发放创业担保贷款10593万元,开发乡村公益性岗位5256个。

甘南州社保局持续优化经办服务,靶向施策,推动社保服务提质增效。延续实施部分减负稳岗扩岗政策,截至10月底,为1081户企业阶段性降低失业、工伤保险费共计340.45万元;为146名职工发放技能提升补贴24.25万元;为2384人次发放失业保险金415.26万元;为1008人次领取失业保险金人员代缴基本医疗保险费39万元;为558户符合条件企业发放稳岗返还资金385万元。

微金城

兰州市开展户外广告和招牌设施安全隐患集中排查整治行动

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者王聪)近期,兰州市城市管理委员会全面部署开展户外广告和招牌设施安全隐患集中排查整治行动。此次整治行动将持续至12月底,重点针对高层建筑附属设施、人员密集场所周边设施展开,对门头牌匾、楼顶广告、LED屏、宣传展板等各类设施开展“拉网式”排查,覆盖全市范围内所有户外广告及招牌设施。

本次整治行动围绕结构安全、消防安全、电气安全三大核心开展,即全面检查设施基础、构件及连接部位是否稳固,有无锈蚀变形;排查是否占用、堵塞消防通道或遮挡消防设施,确保应急通道畅通;检测照明灯具、供电线路、防雷装置等电气设备是否完好,杜绝安全隐患。各区县城管执法部门严格落实属地管理责任,建立全流程管理台账,对排查出的隐患实行“清单化管理、销号式整改”。同时,依托城市运行管理服务平台等信息化手段,加强日常智慧监管,进一步规范户外广告设置行为。