



弘扬伏羲文化 传承中华文明

编者按:

千百年来,伏羲始祖文化已经成为中华民族精神的重要组成部分,是中华民族哲学思想、人文精神和价值观念的源头之一。2024年9月,习近平总书记在天水市考察时指出:“伏羲庙具有很高的历史文化价值,要将这份宝贵文化遗产保护传承好,让祖先的智慧和创造永励后人,不断增强民族自豪感和自信心。”研究伏羲文化,对于深入贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,进一步铸牢中华民族共同体意识,具有十分重要的意义。本报联合天水市委宣传部推出“弘扬伏羲文化 传承中华文明”理论专版,进一步深化伏羲文化内涵阐释与价值挖掘,促进优秀传统文化与时代精神深度融合。

深入挖掘与弘扬伏羲文化

郭建平

伏羲文化是中华民族远古文明的璀璨明珠。系统推进伏羲文化资源的创造性转化与创新性发展,不仅能为中华民族培根铸魂、赓续文明血脉,而且为新时代坚定文化自信、促进文旅融合注入强劲动能。

夯实研究基础。针对伏羲文化理论研究基础薄弱的现状,应以跨学科融合为突破点,统一研究框架与术语标准,系统性筑牢学术根基。建立文物部门、高校、企业多方协同的管理机制,搭建数据共享平台,打破信息壁垒,避免碎片化研究,系统构建伏羲文化学术体系;整合哲学、历史学、民俗学与数字技术等多学科资源,以跨学科实验室、联合项目组等形式,围绕伏羲文化符号解码、《易》学智慧现代转化等核心课题开展协同研究;加强伏羲考古实证、上古神话文本解读、祭祀仪式传承等基础研究;推动研究成果转化,通过学术成果可视化、文化基因品牌化,研究场景沉浸化等路径,实现伏羲文化研究从学术积淀到市场价值的跃升,夯实文化传承创新的根基。

增强科技支撑。依托人工智能、大数据、区块链等现代技术,构建覆盖资源采集、存储、分析、应用全流程的数字化体系。统一数字资源标准,

打造数字云平台,实现伏羲庙古建筑三维建模、卦台山遗址监测数据、祭祀仪式影像、民间传说文本等资源的实时互联与共享,推进数字化管理系統全域覆盖;构建伏羲哲学语义分析模型,解析《周易》卦爻逻辑;运用知识图谱实现卦象、文物与文献的智能关联,提升信息检索与挖掘效率;开发“数字伏羲”虚拟学者,提供哲学解读服务;打造沉浸式体验馆,复原远古祭祀场景,设计八卦数理解谜互动,增强文化体验感;建立基于区块链的非遗数字化存证系统,保障文化资源真实性与传承有序。

优化发展环境。积极争取国家华夏文明传承创新区专项资金支持,构建覆盖遗址修缮、非遗活态传承、文创产业孵化的一体化资金保障体系;颁布《伏羲文化资源保护与利用条例》,划定遗址开发红线,明确非遗责任,建立负面清单制度;设立伏羲文化保护专项基金,搭建“羲脉传承”社会参与平台,通过文化IP授权、公益创投、数字藏品众筹等方式吸引民间资本;建立文旅、科技等多部门联席会议机制,统筹产业园区建设与研学线路开发,实现政策制定与项目审批的“一站式”协同;实施“伏羲文化菁英计划”,联合高校开设定制课程

与专题培训,提升研究与运营能力;对伏羲文化研究会、非遗工坊等给予补贴,以税收优惠鼓励企业设立公益基金,通过创意大赛、全民讲故事等活动,凝聚社会合力,激发文化传承活力。

与现实生产生活衔接。以伏羲文化哲学智慧为核心,深度衔接现代社会治理与产业发展。提炼“天人合一”思想,搭建“智慧伏羲”城市管理平台;聚焦八卦数理模型、龙图腾等特色元素,以年轻化、场景化、商业化思维向文旅、教育、科技企业开放授权,精准匹配市场需求;打造“伏羲文化邻里中心”,以和谐共生理念开展社区互助,增强归属感;开设“伏羲管理哲学”课程,引导企业运用伏羲思维构建人才梯队与战略规划;借鉴敬畏自然思想,建立生态监测预警模型;鼓励企业围绕伏羲文化元素开发智能设备、家居用品等文创产品,推动其与现代经济在产品、模式、生态层面的深度融合,释放传统文化赋能现代产业的新动能。

构建传播网络。以“伏羲品牌”为内核,构建全场景文化传播体系,推动内容在年轻群体中实现广泛传播,覆盖影视、游戏、教育、社交等多维领域。整合抖音、微信视频号、B站等新媒体平台,伏羲文化官方账号聚焦深度解读与权威发声,子

账号面向青少年、亲子等群体推出“伏羲小课堂”动画、八卦解谜互动等内容;运用动态漫画、全息投影等手段,实现文化内涵的多元表达与广泛传播;联动文化博主、旅游达人开展“探秘羲皇故里”直播,设计卦台山探秘、非遗体验等主题路线,实时互动答疑;推出《漫画伏羲》普及读物及配套音频课程,推动伏羲文化进校园、入课程;通过传统文化知识竞赛、伏羲故事演讲、八卦智慧挑战赛等活动,持续释放伏羲文化的现代传播活力。

打造品牌矩阵。以伏羲八卦、龙图腾等核心文化符号为根基,开展跨界授权合作,联合游戏、影视企业开发数字藏品、主题游戏、动漫周边与潮玩产品,提升品牌商业价值;推动伏羲文创规模化发展,将八卦纹样、创世神话等元素融入文具、服饰、智能穿戴设备,打造兼具实用与美感的文创精品;运用元宇宙技术构建“伏羲创世元宇宙”,开拓品牌体验新场景;搭建虚拟祭祀平台,实现全球华人云端共祭,增强文化认同与情感凝聚力。同时,精准对接市场,完善从创意策划到商业运营的全流程服务,持续提升伏羲文化品牌影响力。

作者单位:甘肃省社会科学院

在人类文明史上,中华民族素以文明发达、文化一脉相承并永葆青春活力而独领风骚,又以聪明睿智、中和包容和勤劳勇敢而特色鲜明。这种与生俱来的优势与传统深深根植于华夏始祖的原始文化创造之中。始祖伏羲的传说承载着先民对文明起源的集体记忆,其文化意象深刻映射了中华民族早期精神世界的萌芽与价值雏形。

“一画开天”的创造精神

1942年出土于长沙战国楚墓的《楚帛书》,其乙篇《时令》所载伏羲、女娲结为夫妇繁衍子孙,开辟天地,众神分工合作,共同开创日月有序、阴阳和谐、风调雨顺世界的故事,包含了天地开辟和人类繁衍两大主题,是典型的创世神话。在传世文献中如画八卦、造书契、制礼乐等精神文化,结网罟、取火种、养牺牲、制九针等物质文化,定嫁娶、作甲历、设九部、立六佐、以龙纪官等制度文化,皆为伏羲及其部族的发明创造。由此点燃中华先民告别愚昧,迈向理性觉醒的文明时代。

羲皇故里天水距今八千年前的大地湾遗址一期文化遗存,不仅出土大量农业工具和陶器、窖穴,而且还有中国最早的彩陶、刻画符号和黍作物标本。与大地湾文化同期的新石器早期文化还有黄河流域的裴李岗、磁山、后李、长江流域的彭头山、跨湖桥、西辽河流域的兴隆洼等文化遗址,它们似以原始农业发达著称,而原始农业则是文明起源的先导。从口耳相传到文献记载,始祖伏羲的一系列发明创造既是中华传统文化的活水源头,也为中华儿女旺盛创造力注入不竭的动力。

“道启鸿蒙”孕育认知世界的智慧

人们常用“一画开天”来概括伏羲对肇启中华文明的原创性贡献。史称:“古者包牺氏之王天下也,仰则观象于天,俯则观法于地,观鸟兽之文与地之宜,近取诸身,远取诸物,于是始作八卦,以通神明之德,以类万物之情。”伏羲通过仰观俯察天地自然和人间世事情态,在进行性状分析、探寻规律和高度概括的基础上,认为宇宙天地间纷繁复杂、变化无穷的万事万物,在本质上其实只有阴阳对立又互相成对的两种属性。于是“观物取象”,化繁为简,并用“一”(阳爻)“-”(阴爻)作抽象化表达,进而将阴爻三个一组排列组合,形成代表构成世界的天、地、水、火、风、雷、山、泽八种基本物质或者现象。这三爻八卦的每一卦一爻既表示特定的事物,又以一卦之内各爻位次变化而体现某一事物的演化与趋向。所以,由阴阳到八卦就是伏羲对宇宙万物生成模式的破解和建构。至简的爻与卦便成为反映和解释大千世界及其变化规律的根本依据,从八卦到周文王六爻六十四卦,不是简单的数字扩展,而是先民对自然规律认识的深化,再经春秋战国《易传》的理论梳理与实践总结,进而集成为《周易》,标志着八卦易学体系的完善。

八卦易学体系的根本是阴、阳,即“一阴一阳之谓道”。由阴阳变易、阴阳协调实现和合共生则是其核心要义。它通过“观物取象”的图像体系,归类象征万事万物的抽象化符号体系,认识万事万物的解释体系,探求事物趋向的操作体系和数字方位的数位体系等多重功能与方法,为中华先民认识自然、解释世界、适应和改造环境、管理社会、规范人伦、指导人生提供了智慧源泉,由此塑造和形成了富有东方特色的思维模式。这一模式富含哲思与智慧,以相反相成、对立统一的辩证思维,寓意于象,以言明象的直觉思维,天人合一、综合分析的整体思维,举一反三、普遍联系的类比思维,极限转化、否极泰来的极限意识,阴阳变异的中和观念,居安思危的忧患意识等为显著特征,充满着智慧的光芒,是滋养和支撑中华民族历经磨难而不断走向辉煌的“基因密码”。

自强不息的和合文化

八卦与易学又是中华传统文化的源头之一,儒家、道家、阴阳家等诸子学说或以易学为宗,或从中汲取素材与智慧,天文历法、中医、术数、建筑、美学等均与易学密不可分。所以,《周易》为“群经之首”、“大道之源”。《易传》把天、地、人看作统一、和谐的有机整体,就是追求天人协调、社会协调和人的自我协调。基于此,中华传统文化主张人是天地所生万物中最灵者。《尚书》说:“惟天地,万物父母;惟人,万物之灵。”这种人本主义的生命观,强调仁者爱人,主张民贵君轻,重视伦理教化。“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。”自强与厚德的伦理型文化塑造了中华民族生生不息的奋斗精神。

阴阳变易渗透于易学和中华传统文化的各个方面。《易经》说:“一阴一阳之谓道,继之者善也,成之者性也。”故“求其中道”成为儒家的最高理想——“极高明而道中庸”。于是中和思想与阴阳变易观念,构成了中国人处理人际关系与对外交流的重要文化准则,相信“和能生物,同则不继”,主张“和而不同”“己所不欲,勿施于人”的精神品格,强调“民胞物与”“四海之内皆兄弟”的思想情怀,引领中华民族对内外文化都秉持兼容度和融合力。这种贵和尚中的人文精神塑造了中华民族热爱和平、注重和谐、维护整体、兼容开放、家国一体、天下一家的民族性格和博大胸怀。

无与伦比的创造精神,通达时变的经世哲学和天人合一的生存智慧,是中华优秀传统文化的显著优势。寻根溯源,这正是始祖伏羲留给中华民族的精神遗产和文化财富。

作者单位:天水师范大学马克思主义学院

伏羲始祖文化奠定中华文明根基

中华文明突出特性在伏羲文化中的生动体现

霍志军

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。伏羲文化是中华民族的本源文化和优秀传统文化,是中华民族文化和人类文明的活水源头,它深刻地影响了整个中华民族历史文化和人类文明的形成与发展。中华文明的突出特性在伏羲文化中有着生动体现。

一、伏羲文化是延续八千多年并传承至今的原生文明

伏羲氏“一画开天”,肇启文明。大地湾文化遗址的考古发掘中,发现了中国最早的粮食作物粟的碳化种子,还出土了牛、羊、鸡等家畜、家禽的骨头,这些家禽、家畜至今并无明显变化,这些都体现了伏羲文化的连续性。

伏羲文化作为华夏文明之滥觞,源源不断地为华夏文明的发展提供精神滋养,被誉为“群经之首”、“大道之源”。先秦时期的儒家、道家、墨家、法家等诸子思想,无不受到伏羲文化的影响。“天行健,君子以自强不息”的儒家思想在《周易》中有系统的表述,而《周易》的渊源就是伏羲八

卦。道家思想也是从伏羲八卦发展而来。可见,伏羲文化不仅生动体现了中华文明的连续性,而且发挥着奠基性、基础性作用。

二、伏羲文化表现出鲜明的创新性

在远古混沌未开之时,伏羲氏的文化创造活动包括生产工具的发明,生活用具的改进,社会制度建设、婚姻礼仪建构、精神文化生活,以及抽象精神领域等,几乎涉及远古人类社会生活的各个方面。无论是发明生产工具、提高原始医疗水平,还是创造文字、祭祀、婚姻制度等,这些都极大地丰富了原始社会的社会生活,提高了原始社会的文明程度。我们今天说伏羲氏“一画开天”,正是肯定其对中华文明的创造性贡献。

三、伏羲文化具有突出的统一性

伏羲氏带领先民走向共同繁荣、共同壮大、共同进步的历史,就是华夏民族走向统一的历史,逐渐奠定了中华民族大一统的基础。伏羲文化影响了无数政治家、哲学家和仁人志士,为后来《尚书》《春秋》

《论语》《春秋繁露》等经典所继承,逐渐形成了“天下大同”“九州共贯”等大一统思想,也开启了中国统一的多民族国家的发展历程。历朝历代的中国人始终秉持国家领土神圣不可侵犯的信念,矢志不渝地追求中华民族的统一,这是中国文化的一个显著的特色。

四、包容性是伏羲文化的突出品格

旧、新石器时代全国各地丰富的考古遗存,如甘肃大地湾文化、浙江河姆渡文化、四川三星堆文化、内蒙古龙山文化、中原二里头文化等,都说明中华民族是融合形成的,中华民族的形成本身就是一个包含的、多元一体的过程。在古代众多文献、出土文物中,伏羲女娲是“人首蛇身”的图腾形象。闻一多认为,伏羲部族是黄土高原上以蛇为图腾的部落。伏羲部族在迁徙发展的过程中,不断融合、团结了其他部族。于是,“大蛇这才接受了兽类的四脚,马的头、鬃和尾,鹿的角,狗的爪,鱼的鳞和须……于是便成为我们现在所知道的龙了。”(《伏羲考》)透过龙图腾的神秘面纱,我们看到的是中华大地上各民族相互融合、和谐相

处、走向统一的历史,是华夏各民族紧密团结、书写灿烂中华文明的光辉历史。

五、伏羲文化的和平性融入中华文明的血脉之中

伏羲氏的功绩之一是创画八卦,八卦的核心思想之一是阴阳平衡、万物和谐、永续发展,由此衍生出《尚书》“允执厥中”的理念,逐渐形成儒家“中庸”的哲学体系。在自然发展方面,中华文明主张“和则生物,同则不继”。在社会发展方面,中华文明崇尚“中”的理念。在个体修养方面,中华文明重视人的谦德。伏羲文化本身所强调和谐、和平的精神在中华文明中得到了传承和发展,成为中华民族追求和平、反对战争的重要文化基因。今天,中华大地上许多民族都流传着相似的伏羲女娲神话传说,充分诠释了中华文化“美美与共,天下大同”的人文精神。

作者单位:天水师范大学

本文系甘肃省社科重点项目“新时代讲好伏羲故事”的价值意蕴、理论蕴含及实践策略”的成果之一。

打造伏羲文化品牌的路径探索

刘玉璞

伏羲文化是中华优秀传统文化的重要代表。天水作为伏羲故里,承载着最完整的伏羲文化遗存。天水伏羲庙、卦台山等物质文化遗产,与伏羲传说、祭祀仪式等非物质文化遗产构成了独特的文化生态。但目前伏羲文化的传播仍有局限,其蕴含的哲学思想、科学智慧尚未转化为具有国际影响力的文化符号。如何突破文化传播的“围墙”,打造伏羲文化品牌,成为亟待解决的时代课题。

伏羲文化品牌建设的价值重构

伏羲文化所蕴含的哲学思想与创新精神,与西方文化中的理性主义、科学精神存在对话空间。例如,《周易》八卦的阴阳符号系统在形式上与二进制的0-1结构具有表面相似性,曾引起莱布尼茨的关注,并被他视为其二进制思想的一种跨文化印证。将伏羲文化定位为人类文明的共同遗产,有助于打破文化隔阂,提升国际接受度。

依托伏羲文化资源,天水市已形成祭祀活动、文化旅游、文创产品开发等产业链。通过品牌建设,可以进一步延伸产业链,开发沉浸式体验、数字文创等新业态,释放文化经济潜力。在“文明冲突论”甚嚣尘上的今天,伏羲文化倡

导的和谐共生理念,为不同文明交流互鉴提供了借鉴。通过品牌建设推动文化传播,有助于塑造中国文化“和而不同”的国际形象,增强中华文化话语权。

伏羲文化品牌建设的创新路径

借鉴故宫文创、敦煌IP等成功经验,对伏羲文化符号进行现代化转译。设计具有辨识度的视觉形象,如以八卦图形为基础开发动态标识,将伏羲形象转化为动漫角色;提炼“一画开天”“阴阳和谐”等核心概念,打造系列文化IP矩阵。

数字技术赋能——利用虚拟现实与增强现实技术,开发伏羲文化沉浸式体验项目,如“虚拟卦台山”线上线下游。

国际传播体系——与国际文化机构合作,通过纪录片、学术研讨会等形式传播伏羲文化;运用各类社交平台,制作具有国际传播力的短视频内容。

跨界融合营销——与时尚、影视游戏等产业联动,推出联名产品。例如,开发以伏羲文化为背景的手机游戏,通过年轻化表达方式吸引全球受众。

建立“文化+科技+旅游+教育”的产业融合模

式。在天水建设伏羲文化主题公园,打造集文化展示、研学体验、商业运营于一体的综合体;开发文化授权体系,鼓励企业进行文创产品开发,形成完整的产业链条。

伏羲文化品牌建设的本土化探索

天水市在伏羲文化品牌建设方面已取得诸多成果。如举办伏羲文化论坛,邀请国内外学者参与文化研讨;开发“羲皇故里”系列文创产品,部分产品已经得到市场认可和青睐。

打造伏羲文化品牌,既是对中华优秀传统文化的传承创新,也是增强文化自信的重要实践。通过系统的品牌建设,将伏羲文化的哲学智慧、创新精神转化为可感知、可体验、可传播的文化产品,能够有效推动中华文化走向世界,为构建人类命运共同体贡献东方智慧。未来,需以广拓视野与创新思维,持续深化伏羲文化品牌建设,让这一古老文化绽放新的光彩。

作者为天水市博物馆馆长、天水市伏羲文化博物馆馆长

伏羲文化的多重价值

雍际春

伏羲文化生动体现中华文明的连续性和统一性。在中华民族传统的历史叙事和文化记忆中,伏羲位居三皇之首、百王之先,是最早带领中华先民告别愚昧洪荒、开启文明的部族首领,被誉为人文始祖。伏羲所处的新石器时代早期,正当中华文明曙光初露之际,甘肃天水大地湾遗址一期文化距今约八千年,该期遗存以出土中国最早的钱币、陶器、玉器、青铜器、瓷器、丝织品等为代表的文明要素而著称,被命名为大地湾文化。其所展示的先民生活和社会形态,与传说中伏羲时代的社会面貌大体一致。这就昭示中华文明源发祥于伏羲时代。从此,中华文明由涓涓细流汇为江河大海。继三皇之后的五帝时代即新石器时代中晚期,随着文明时代的到来,五千多年中华文明不仅一脉相承、绵延博广,而且海纳百川、一体发展,成为人类历史上唯一延续至今的文明,是世界文明史上的奇观。

伏羲文化生动体现中华文明的创新性。史载伏羲有画八卦、造书契、结网罟、取火种、养牺牲、定嫁娶、作甲历、制琴瑟、立占筮、创九针、设六爻、立九卦,以龙纪官等发明创造。这些发明创造不仅涉及物质、精神、制度文化的众多方面,而且是从无到有的奠基性文化创造。伏羲始画八卦和众多发明被概括为“一画开天”,恰切而传神地道出了中华先民由野蛮走向文明、由愚昧到理性开始觉醒、由被动适应环境到主动创造器具的原生文化肇启。由伏羲八卦到周文王六十四卦再到衍生出的《周易》,集中体现了中华民族的伟大智慧。易学体系深刻影响了中华民族的世界观、思维模式和行为方式,无论是“天行健,君子以自强不息”的儒家精神,还是“人法地,地法天,天法道,道法自然”的道家学说,无不以易学为宗或为重要立论基础。中国古代“祖述尧舜,宪章文武”的道统观念以及由此

衍生的文统、学统、法统体系,也无不溯源发端于伏羲氏。从开天辟地到众多发明创造,伏羲及其部族穷究天地的探索精神和勇往无前的创造精神,奠定了中华文明富有创新性的文化基因。所以,伏羲文化不仅是中华民族的本源文化,也是彰显中华文明充满智慧、生生不息的根本所在。

伏羲文化生动体现中华文明的包容性与和平性。伏羲是龙图腾和龙文化的奠基人,文献记载伏羲人首蛇身,表明伏羲部族初以蛇为图腾。在其部族壮大和迁徙过程中,融合、吸纳了众多部落,并将各自图腾的部分元素融汇到蛇图腾中,于是就形成“龙有九似”的复合动物——龙图腾。由蛇图腾到龙图腾的演化,正是伏羲部族在长期社会运行和族群交往中选择兼容并蓄文化理念,实践多元一体共同体