



“春秋假”后“雪假”会带来什么

新华社记者 段续 孙哲 李典

今年以来,一些地区中小学放春秋假引发了热议。如今,部分省区的中小学生又有了一个新的假期——雪假。

2025年12月,在吉林和新疆等地上学的青少年开始放“雪假”。多则八九天,少则五六天的“雪假”,让更多孩子奔向校园外的广阔天地。从白山松水,到天山南北,一场场冰雪盛宴渐次绽放。

寒假之外,又放“雪假”,为何备受关注?出于哪些考虑?又有哪些效应?



“组团”送政策:部门联动 精准“投放”

回顾这次吉林、新疆等地的“雪假”,最大的特点莫过于联动各方,多部门协同,以系统思维统筹假期安排,力求让假期充分发挥作用,培育冰雪运动爱好者、参与者,为冰雪经济持续注入新动能。

多部门“组团”,一盘棋推进。地处世界冰雪“黄金纬度带”的吉林,由多部门形成合力,让“假”放得更彻底。当地文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案,以“冰雪”为引线,打出“学生免费、家长7折(最高减300元)的优惠,体育部门将“百万青少年上冰雪”系列活动与“雪假”结合起来,让假期活动更加丰富。

社会各界都积极参与到“雪假”的保障中。为让孩子们安全愉快度过“雪假”,吉林、新疆等地都在优化预约机制、设施安全、服务提升、应急保障等工作。在长春,多家雪场对初级雪道进行拓宽,升级夜场灯光系统,安排公益课程,加密冰雪专线公交,方便家庭出行。在新疆阿勒泰地区,当地教育部门联合文旅、公安、交通等多个部门,强化在雪场、景区的巡逻保护,乌鲁木齐市整合景区、滑雪场、旅行社等多方资源,推出多类型文旅产品,铁路部门加开119列临时列车保障研学团体出行。

“小手”拉“大手”:孩子放假 家长陪伴

在全方位的保障下,记者在这个“雪假”感受到,参与各类冰雪运动的氛围日渐浓烈,家庭出行的热情持续高涨。冰天雪地里,欢声笑语,热闹异常。家庭“组团”出行,共赴冰雪之约。有力的假期保障下,许多家长也将年休假和雪假结合起来,在银装素裹中共度亲子时光,尽享运动之乐和冬日之美。“陪孩子体验冰雪,好久没这么开心过。”长春市学生

家长孙亦博说。

在12月3日吉林省“雪假”的第一天,长春庙香山滑雪场迎来270组亲子家庭,客流量增长25%。吉林省长白山华美胜地度假区市场总监类雁文介绍,许多家长带着小朋友来滑雪、泡温泉,家庭游成为“主力客户”。

因地制宜,“有冰上冰,有雪上雪”,冰天雪地“变身”广阔课堂。吉林、新疆等地的学校开展冰雪研学实践活动,学生们走进景区、博物馆等地,在冰雪世界中了解家乡历史、感受民俗文化。东北师范大学附属小学为学生们精心准备了一份详尽的“冰雪资源清单”,涵盖文化科普、技能进阶、民俗体验等多个类别。“雪假”期间,乌鲁木齐市各类公共文化服务机构纷纷“上新”,推出80余条研学线路,给学生们提供了多元化的“假期攻略”。

许多学校结合实际情况组织学生开展特色冰雪活动。长春市南湖公园内,来自吉林省第二实验学校的孩子们和家长一起,跳绳、抽冰猴、玩冰爬犁、观摩冬泳,尽享冰雪乐趣。“通过‘抽冰猴’‘单腿驴’这样的传统冰雪游戏,能让孩子们从小了解家乡。”该校校长助理王成说。

在乌鲁木齐丝绸之路滑雪场,二年级小学生王韵然的滑雪初体验十分完美,教练都夸赞他学得快。冬令营里,500多名孩子在教练指导下学习。雪道旁,世界极限运动会冬季赛冠军王梓阳的妈妈,同样也是雪场员工的杨秀花望着孩子们,期盼走出更多“小黑”,踏上世界赛场。

“休闲”变资源:“假”以时日 赋能经济

“雪假”是孩子们的,更是全社会的。从吉林和新疆的热闹欢乐景象可以感受到,“雪假”不仅仅是另一种形式的“冰雪运动进校园”,更是通过学校、家庭、社会三方联动,推进持续发展冰雪产业、冰雪经济的“催化剂”。

“雪假”对冰雪旅游消费的激发立竿见影。美团平台数据显示,11月18日至12月1日,“阿勒泰滑雪”关键词搜索量同比增长43%。同程旅行数据显示,吉林省“雪假”期间当地12月1日至3日旅游产品较前一周热度增长6.5倍,“冰雪运动+文化体验”的线路备受关注。

“雪假”首日,位于吉林省的北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等8家重点监测冰雪场所,累计接待滑雪游客超5万人次。位于长春的莲花山滑雪场、天定山滑雪场接待游客量增长均超1倍以上,长春净月潭滑雪场更是提前数日满额预约。

在新疆,阿勒泰文旅部门数据显示,今年11月29日至12月5日,当地的将军山、可可托海等4家滑雪场接待游客较去年同期增长91.75%;滑雪人数增长60.57%。

业内人士认为,“雪假”还有望成为新的文旅产业增长点。新疆将军山滑雪学院院长李霞告诉记者,“雪假”带来的客流量已接近春节假期,日均客流量突破1.6万人次。面对游客数量显著增加,吉林、新疆等地的文旅场所通过延长营业时间、丰富研学主题活动等方式,带动当地冰雪经济升温。

“雪假”能够形成“学生带动家庭、家庭辐射游客”的联动效应。“‘雪假’的出台,不仅是一次教育形式的创新探索,也是为中小学家庭错峰出行提供了多元选择,有利于拉动吃住行游购娱的多元市场消费,为冬日经济注入新活力。相信未来随着政策的不断完善,冰雪‘冷资源’还将释放更多‘热效益’。”东北师范大学教育学部副教授李刚说。

(新华社长春12月10日电)

近日,吉林省第二实验小学学生在吉林省纳美山谷度假区学习滑雪。12月3日,吉林省面向全省义务教育阶段学生设立的“冰雪假期”正式开启。

新华社发

新华社记者 马思嘉

冬日的腾格里沙漠,寒风掠过沙丘。来自湖北武汉的旅行时尚博主邹梦婕一袭白色长裙,站在夕阳辉映的沙漠湖泊前,拍了许多照片。

“冬天沙漠人少,苍凉的景色在南方很稀缺,特别出片!”邹梦婕说,“沙漠酒店也很舒适有特色,提升了冬季沙漠的吸引力。”

她入住的沙漠星星酒店,坐落在宁夏中卫市沙坡头景区内,主体于2020年建成投运,如白色流星坠落沙海。舒适的设施和“躺在床上看星星”的体验,使其在旺季四五千一间都一房难求。

据沙漠星星酒店经理周荃介绍,酒店开业之初,冬季时常“零入住”,如今淡季入住率稳定在40%以上,不少游客为了看冬季的双子座流星雨而来,元旦、春节等节假日也常常满房。

过去,中卫沙漠旅游一度陷入“半年闲”困局。“以前过了10月,我们基本就‘猫冬’了。”中卫市旅游和文化体育广电局副局长马姗丹说,自2019年起,黄河宿集等精品度假产品陆续落地中卫,吸引长三角、京津冀等地游客日前来度假,沙坡头景区冬季旅游收入也以每年10%的速度稳步增长。

如今,从一房难求的精品酒店到持续营业的特色民宿,从忙碌起来的咖啡馆老板到出租车司机,一股逆势而上的“热经济”在中卫沙漠翻涌。

持续创新、精准营销,提升了沙漠度假产品的冬季吸引力。

周荃说,酒店今年推出淡季促销活动,推出多种组合产品,套餐有效期覆盖至次年5月,仅在“双十一”当天,预售额就达到1.2亿元。“我们今冬还推出了‘星火穿越’等户外产品,让游客拥有更丰富的体验。”

去年开业的Tengol沙漠度假酒店,外观粗犷古朴,推门而入,暖意裹挟香薰扑面而来,古董沙发上坐着喝茶聊天的客人,落地窗外是无垠沙海。

“我们今年冬天本打算关停两个月,没想到入住率一直挺高,超出预期,完全可以覆盖每天4万元的运行成本。”Tengol沙漠度假酒店总经理张颖说,“淡季旺季”的营销政策引来不少客流,冬日沙漠的吸引力也正被更多人发现。

政府与市场同步发力。中卫文旅部门今冬策划了沙漠里的千人火锅盛宴、打铁花、无人机表演等44项活动,并抓住包银高铁计划于今年底开通的机遇,加大外推介宣传力度,为当地吸引更多“流量”。

沙漠冬季旅游的升温,根本在于产品从观光到度假、从浅尝到深度的根本性转变。“以前来就是骑骆驼、滑沙,半天就走了。现在可以住下来,体验完全不一样。”入住Tengol沙漠度假酒店的陕西旅游达人陆靖说,“推开民宿小院的门,看到沙漠清晨的淡蓝色天空、夜晚的银河,我就觉得被治愈了。”

沙漠星星酒店开发了沙疗、星空讲座、沙漠徒步越野等活动;黄河宿集、Tengol沙漠度假酒店等精品民宿,则将住宿变为沉浸式体验。“我们卖的不是客房,而是沙漠里的生活方式。”张颖说。

市场的热度,转化为从业者扎根的信心。中卫青年李海生,原本在成都从事金融、IT行业,后返乡成为黄河宿集初创成员,如今独立经营融入中卫文化元素的咖啡馆,“家乡文旅产业的发展给了我相信,我也希望为家乡做点贡献。”在他的咖啡馆里,枸杞咖啡、夏瓷陶、中卫手工地毯吸引着客人的目光,成为他宣传家乡的一扇窗口。

像李海生这样投身文旅产业的返乡青年、“新中卫人”越来越多。据统计,中卫市约7万人从事文旅相关工作,催生了观星导师、沙漠咖啡师、旅拍师等新职业。旅游旺季,李海生半天外出旅拍,半天在咖啡馆修图,每年旅拍收入在10万元以上。

商业综合体沙坡头水镇经营状况曾经并不乐观。从去年起,由外地或本地“80后”“90后”开设的民宿陆续投运,还有数家旅拍店入驻。“过去我们这一直不温不火,民宿等商户为我们带来了实实在在的人流量,提振了我们的信心。”沙坡头水镇综合部主任李淑娟说。

沙漠、黄河、星空——中卫坐拥稀缺观光资源,而度假产品又在“延续观光游的生命”。张颖说:“中国的度假市场还在发展,荒野的吸引力巨大。未来沙漠里可做的产品还有很多,比如沙漠里的酒吧、餐厅……都会受年轻人欢迎。”

(新华社银川12月10日电)

寒冬沙漠,文旅正“热”



新华社记者

电动自行车,被骑行者亲切地称为“小电驴”,近年来凭借轻便灵活的特点,成为不少人的出行首选。然而,闯红灯、骑车拍照、人行横道骑行等违法、违规、不文明骑行,也时常带来安全隐患。

新华社记者近日梳理多地交通安全案例,聚焦“小电驴”违规行驶常见的几类情形,采访执法人员,以案说法,筑牢出行安全防线。

该担责就担责!摒弃“谁弱谁有理”惯性思维

一些电动自行车骑行者无视交通信号灯,“横冲直撞”与机动车发生交通事故。这种情况谁来担责?

今年年初,浙江省湖州市吴兴区某路口,杨某某驾驶电动自行车闯红灯抢过路口时,与一辆正常行驶的机动车相撞,导致自己受伤,电动自行车和机动车不同程度受损。

随后,湖州市公安局织里分局交巡警大队认定,杨某某承担本次事故的全部责任,机动车驾驶员无责任。

事故发生后,机动车车主沈先生修车花了6367元。当沈先生拿着维修费用凭据和事故认定书找到杨某某时,杨某某却并不认可事故认定结果,一口咬定自己是“弱势”一方,不愿赔

骑好“小电驴”,这些规则您都清楚吗

付维修费用。

经多次催讨无果,沈先生向吴兴区人民法院起诉。法院经审理后认为,交警部门依据相关法律法规认定结论并无不当,判决杨某某严格依据交通事故责任认定书承担责任。

根据相关法律法规,在未设置非机动车信号灯和人行横道信号灯的路口,非机动车和行人应当按照机动车信号灯的指示通行。”湖州市吴兴区人民法院常溪人民法庭庭长蔡蓉说。

这个案件的裁判结果,摒弃“谁弱谁有理”的惯性思维,清晰体现了“谁违法、谁担责”原则,有利于引导电动自行车驾驶人强化规则意识与风险意识,对构建权责清晰、安全文明的道路交通治理格局具有参考意义。

边骑边聊“并排走”,机动车道“驶”不得!

“两位同志,请停一下。”今年11月2日上午10点,辽宁省沈阳市沈河区街头,王雨田警官拦下了两辆并排骑行在机动车道上的“小电驴”。骑车的两名女士不仅没有按道通行,还有说有笑,十分危险。

“不能占道骑行,更不能边骑边聊天,否则

很容易出事故。”王警官一边告诫一边对她们处以罚款。

“这次给了我们一个教训,以后骑车一定要谨记遵守交规。”两位女士说。

电动自行车“霸占”机动车道行驶,或是随意变道等“任性”行为,让不少机动车驾驶人猝不及防。有人认为骑车占用机动车道没什么大不了,但这些被忽视的“小问题”,往往容易酿成大祸。

今年以来,沈阳共查处电动自行车占用机动车道行为2.1万余起,逆行5500余起——这些数字背后,都是潜在的事故。

福建福州永泰公安曝光占道、逆行、不按道行驶等违法行为;广东广州公安聚焦闯红灯、闯桥隧等严重交通违法行,设置多个执勤点与巡逻岗;山东菏泽公安在学校、商超等区域周边道路加大查纠力度……今年以来,全国多地开展非机动车不文明行为治理,守护车轮上的安全。

马路不是聊天室,更不是自家“客厅”。当每一位骑行者都能遵守规则,城市道路才能真正成为安全的通行空间。

酒后骑行不可取!莫把生命当儿戏

“您好,车停一下,测个酒。”今年11月12

日晚,北京市朝阳区驹子房路辅路上,相继有电动自行车驾驶人被交警拦下“吹酒”。

有人可能会问,骑电动车为什么也要被查酒驾?不如先来看一件触目惊心的真实案例——

就在今年11月,北京市北五环外环辅路上清桥东侧,一男子驾驶电动自行车撞上马路牙子倒地,后经抢救无效不幸身亡。经抽血检测,该男子血液内酒精含量达到269mg/100mL。

“电动自行车需要一定的平衡技巧来操控,而且车辆对骑行人几乎没有保护。饮酒后,人的平衡感会失调,增加了操作失误、自行摔倒或撞上固定物的风险。”北京市公安交管局朝阳交通支队安全监督管理中队中队长王泽地介绍。

近期,北京交警加强针对非机动车酒驾的路面执法工作,“不定时、不定点”持续开展夜查整治行动。11月15日,北京市公安交管局朝阳交通支队查获了3名酒后驾驶非机动车的驾驶员,对于血液酒精含量超过20mg/100ml,未达到80mg/100ml的驾驶人进行了批评教育。

据北京市交管部门统计,近年来非机

动车事故亡人率呈现上升势头,占亡人事故总量的比例已超过三分之一。

“很多电动自行车骑行者都没有购买保险,事故发生后的财产损害赔偿、人身损伤治疗均没有保障。”王泽地说,请广大驾驶者遵守交通法规,文明骑行,平安出行每一步。

“小电驴”驮着无数家庭的幸福,加强管理是对群众人身财产安全的负责任之举。超速、逆行、闯红灯……狂飙的“小电驴”,可能成为马路“杀手”。便利出行,必须建立在遵守规则的前提下。切不可因其“小”,就忘记安全责任之“大”。

(新华社北京电)

