

将中华优秀传统文化融入思政教学

孙晓凯

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,关涉“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题。将中华优秀传统文化系统融入大中小学思政课,是铸牢中华民族共同体意识、坚定文化自信的内在要求,更是落实立德树人根本任务的战略举措。当前,在思政课一体化建设持续推进的背景下,亟需构建科学有效的融入机制,通过目标贯通、内容整合、方法创新与评价改革的协同推进,构建起衔接有序、内容系统、方法科学、评价有效的融合新格局,切实提升思政课的育人效能,着力释放中华优秀传统文化培根铸魂、启智增慧的时代价值。

建立目标贯通机制,实现育人阶梯有序衔接。构建学段衔接、层次分明的育人目标体系,是中华优秀传统文化融入思政课的首要前提。小学阶段重在“情感启蒙”,依托神话传说、节日习俗、非遗故事等具象化载体,通过情景剧演绎、手工实践、文化故事会等生动形式,着力释放小学生对传统文化的亲近感与认同感;中学阶段聚焦“理性认同”,需紧

扣思政课知识要点,遴选“仁政爱民”“天下为公”“自强不息”等核心理念,借助经典节选研读、观点思辨、历史场景再现等教学方法,引导学生深刻领悟文化要义、精准把握时代脉搏;大学阶段突出“实践创新”,应围绕乡村振兴、文化传承等时代命题,通过课题研究、志愿服务等多元形式,鼓励大学生将个人发展与时代发展紧密结合,推动传统文化实现创造性转化与创新性发展。

优化内容整合机制,构建螺旋式上升的教学体系。依据各学科的基本原理与方法论,构建教学内容螺旋式上升的知识体系,是推进大单元教学的关键所在。以“仁义礼智信”为核心内容,结合家国情怀、社会担当、个人修养等思政教育维度,对传统文化资源进行全面系统梳理;小学阶段侧重文化意象感知,通过孔融让梨、端午溯源等故事化内容,将传统美德渗透到日常行为规范教育中;中学阶段重在思内涵解读,选取《论语》《孟子》等经典篇目节选,联结法治精神、集体主义等思政主题,帮助学生精准把握文化内核;

大学阶段则突出当代价值挖掘,围绕“传统文化与现代化”“文明互鉴与文化自信”等主题开展深度研讨,积极探索跨界融合路径。

创新教学方法机制,增强课堂感染力与实效性。为推动教学方法从单一灌输向多向互动转变,课堂教学可广泛运用情境教学法;通过VR技术还原敦煌莫高窟、故宫等文化场景,或创设“百家争鸣”辩论会等历史情境,增强学生的沉浸式体验;大力推广主题式学习与项目式学习,小学可开展“传统节日我传承”实践项目,中学可设计“经典改编舞台剧”主题活动,大学可启动“非物质文化遗产数字化传播”课题研究,充分激发学生的参与热情。同时,需强化实践教学载体建设,与博物馆、文化馆、非物质文化遗产传承基地等机构合作搭建实践教学平台,依托汉服社、国学社等学生社团开展技艺工坊、文化研学、非物质文化遗产进校园等活动,让学生在动手实践中深化文化体悟。

完善评价反馈机制,发挥科学导向与激励作用。构建多元评价体系是保障融合质量

的有效举措,需打破单一知识考核的局限,围绕“认知、情感、行为”三个维度建立三维评价框架。认知层面,可通过课堂提问、经典默写、知识问卷等方式,考查学生对文化知识的掌握程度;情感层面,可结合观察记录、访谈交流、自我反思日志等形式,评估学生的文化认同感与自豪感;行为层面,可依据学生参与社会实践的表现、志愿服务时长、文化传播贡献等指标,进行综合评价。同时,要将过程性评价与结果性评价有机结合,小学阶段侧重考查活动参与度与兴趣表现,中学阶段注重评估思辨能力及价值认知水平,大学阶段则强调衡量创新实践成果与社会贡献。此外,需建立“评价—反馈—改进”的闭环系统,及时调整优化教学目标、教学内容与教学方法,形成持续完善的良性循环。

作者单位:中国矿业大学马克思主义学院、南京医科大学康达学院

本文系江苏省社会科学基金重点项目“江苏大中小学思政课一体化建设成效评估与优化路径研究”(编号:24MLA001)成果。

激发农产品网络营销新活力

王清

随着数字经济加速发展,大数据、人工智能等前沿技术正深刻重塑农产品营销格局。当前,在数字技术与农业深度融合的背景下,农产品网络营销已不再是“将产品搬至线上售卖”的初级形态,而是涵盖内容创新、资源整合、品牌打造等多维度的系统性革新工程。要通过持续创新营销模式、精心重构产业生态,精准培育农村电商人才等举措,有效提升农产品营销效率,为农产品流通注入强劲动能。

创新营销模式。农产品网络营销新活力的首要体现,在于营销模式的创新性突破。传统农产品流通环节繁杂、信息不对称问题突出,农民难以精准把握市场需求,消费者亦无法全面获知产品生产信息,而网络营销借助沉浸式内容构建消费场景,可以成功实现“货找人”的精准对接,让生产端与销售端得以直接对话。例如,数字新农人通过短视频直观展示农作物生长环境,以直播形式细致讲解农产品特色及种植故事,将产品背后蕴含的生态价值、人文价值精准传递给消费者,进而有效激发潜在购买欲望。这种以内容载体的营销方式,已跳出单纯“售卖产品”的局限,更注重与消费者建立情感共鸣和价值认同,最终实现农产品销量的稳步拓宽。

强化专业运营。专业运营体系的搭建,是农产品网络营销成效倍增的关键。部分地区的农业企业组建起涵盖主播、运营、场控、供应链

对接等岗位的专业直播团队,通过系统化培训提升团队专业素养,并在核心产区开展常态化直播。为保障产品品质与消费体验,企业与冷链企业深度合作优化配送线路,推出“现摘现发”“坏果包赔”等保障服务,为消费者提供可靠的购物保障。同时,联合垂直领域网红达人开展溯源直播,直观展示农产品种植环境与加工过程,并通过溯源包装强化产品信誉度,进一步扩大品牌影响力。这种“专业化+联动化”的运作模式,推动农产品网络营销从个人自发行升级为系统化工作,显著提升了营销的稳定性与实效性。

重构产业生态。网络营销的深入发展,推动农产品销售从分散化向集群化、规模化转型,进而重构乡村产业生态。乡村特色农产品虽然具备鲜明地域特征,但分散的生产销售模式往往难以形成强大的市场竞争力。网络营销凭借其广泛的覆盖面,将农户、小作坊等零散市场主体有效联结,围绕特色农产品打造产业带,可以实现资源共享与优势互补。兴趣电商聚集的志同道合用户群体,既搭建起创作者与用户的互动桥梁,也促进了用户间的交流分享,为供需两端的价值共创提供了有利条件,使农业生产更贴合市场需求。网络营销更推动乡村产业突破单一业态局限,实现跨界融合与价值升级。如今,农产品在营销过程中已不再是孤立的商品,而是与乡村文化、乡村旅游等元素深度绑定,部分产区通过直播展示农产品采摘过程,搭建采摘体验

类直播场景,让消费者在了解产品的同时,滋生对乡村生活的向往,进而带动乡村旅游发展。网络营销不仅打破了销售的约束,还能成为体验乡村生活的开端。不少乡村借助推介特色农产品,成功吸引消费者开展线下“体验游”,把一次性的农产品消费转化为深层次的文旅体验,推动产业链进一步拉长,达成“线上揽客、线下体验”的消费良性循环。这种“农产品营销+文化+旅游”的融合模式,推动乡村产业衍生出多元业态,从单纯的农产品生产销售,升级为综合型产业体系,为乡村经济发展开辟广阔空间。

激发人才活力。农产品网络营销的新活力,归根结底源于人的参与和创造。而数字新农人的崛起,正为其注入持久动力。乡村振兴,关键在人。网络营销大幅降低了农村创业就业门槛,吸引众多人才返乡投身农业。许多年轻人回到家乡创业,用镜头记录乡村生活与农产品种植过程,在实现个人价值的同时,也为当地经济发展注入了新活力。人才的集聚进一步推动农业生产经营模式升级,形成“营销带动生产”的良性循环。数字新农人通过网络营销积累粉丝群体,并将其转化为稳定消费订单,为扩大生产规模提供坚实保障。同时,消费者的购买评价与需求反馈也会及时传递给生产者,促使新农人采用现代化农业技术改进种养方法,积极创建品牌,提升产品品质。这种“以销促产、以产兴牌”的模式,让农产品网络营销不再局限于销售

环节,更深度融入农业生产升级与品牌创建全过程。另外,网络营销通过人才定向培养与资源沉淀,构建起可持续的人才支撑体系。部分企业与地方深度合作,聚焦本土乡村带货达人孵化,借助本地人才的地域优势与情感联结,实现精准营销推广。这种本土化人才培养模式,既有效破解乡村人才短缺难题,又推动网络营销经验、技能在乡村内部传承,形成“培养一人、带动一片”的辐射效应,为农产品网络营销的持续发展提供稳定人才保障。

农产品网络营销的新活力,是技术创新、模式转变与人才聚集三者协同发力的结果。“网络营销+农产品”的融合,不仅是卖货方式的革新,更是乡村产业思维的升级,让乡村经济在数字时代焕发出生机。随着数字技术在乡村的进一步普及,农产品网络营销必将迎来更深层次的革新与融合。为此,我们需持续壮大数字新农人队伍,健全物流、冷链等配套基础设施,不断激发网络营销活力。在网络营销的助力下,乡村产业必将实现更高质量发展,为乡村振兴战略实施提供强有力的支撑,让乡村成为充满活力的希望的发展热土。

作者为天津财经大学珠江学院讲师

本文系2024年度天津市教委社科重大项目“京津冀一体化背景下数字普惠金融促进共同富裕的内在逻辑与实现路径研究”(编号:2024JWZD71)成果。

加快提升高校教师数字素养

许朋朋

随着人工智能、数字技术的迅速发展,教育数字化转型为教育模式创新提供了新机遇。高校教师作为教育教学活动的主导者,其数字素养不仅影响人才培养质量,还关乎国家教育改革进程。目前,高校教师数字素养提升面临数字意识淡薄、资源供给不足、培养体系落实不到位等现实困境,致使人工智能的驱动价值难以充分释放。为此,高校亟需正视人工智能赋能教师数字素养提升的紧迫性,以需求为导向精准发挥技术优势,助力教师数字素养实现全方位提升。

深化教育理念创新,强化教师数字意识。帮助教师树立对数字技术的正确认知,是推动教育数字化转型的必要前提。高校应强化思想引领与宣传教育,引导教师深刻认识数字素养提升对教育改革及自身职业发展的双重价值,进而主动更新教育理念,将人工智能技术自然融入教学实践全过程。其一,构建良性数字教学生态。高校可依托官方公众号、短视频平台等传播载体,常态化推送数字教学成果、典型教

学案例及优秀教师专访等内容,厚植数字校园文化氛围;打造智能化教学交流平台,通过同伴互助、文化浸润等多元方式,引导教师运用人工智能技术提升教学质量与效率。其二,强化教师对数字素养的价值认同。一方面,定期组织数字教育专题讲座与研讨会,邀请人工智能领域专家学者及技术骨干,向教师阐明人工智能技术对教育现代化的战略意义,帮助教师适应并运用数字教学环境。另一方面,开展数字教学案例分享、主题沙龙等互动活动,让教师直观感受人工智能技术的应用潜力与显著优势,激发其主动探索的内生动力。

完善数字基础设施,优化数字教学环境。数字化教学环境是教师数字素养提升的基础性保障。高校应充分借助人工智能技术推进智慧校园建设,重点完善数字教学软硬件设施,积极引进并自主开发优质数字教学资源,构建一体化数字教育平台,为教育数字化转型提供肥沃土壤。在基础设施建设方面,需加大资金投入

力度,重点采购录播设备、虚拟现实教学设备等现代化教学设施,同步升级校园网络系统,搭建高性能算力服务管理平台。同时,可委托研发专属人工智能教学分析系统,实时捕捉教师授课语速、肢体语言、板书内容等教学行为数据,生成个性化智能诊断报告,协助教师精准定位教学改进方向;融入认知大模型技术研发智能教师助手,通过智能化生成教学课件、定制化设计学习方案等功能,大幅提升教师备课效率与质量。在数字资源库搭建方面,要广泛引进并系统整合国内外优质数字教育资源,运用智能交互、知识图谱等技术开展资源质量评估,确保资源的专业性与适用性。同时,鼓励教师结合学科特色与教学需求进行资源二次创作,通过定期更新资源库与分享典型创作案例,保证资源内容的时效性与创新性。

构建系统培训机制,提升技术应用能力。科学完善的培训体系是教师数字素养提升的有效支撑。高校应立足教师专业背景与能力层

级,设置差异化培训课程,创新多元化培训方式,健全全流程考评反馈机制,推动教师数字素养稳步提升。在课程模块构建上,需打造分层分类的系统性课程体系,重点帮助教师理解人工智能赋能教学创新的内在逻辑。通用课程覆盖数字工具实操、数据思维培养、隐私保护规范、线上教学设计等基础内容,采用模块化设置允许教师按需选择;拓展课程则针对技术迭代趋势设置进阶内容,确保培训内容始终紧跟技术发展前沿。在培训方式设计上,应开发线上线下融合的研修模式,整合优质线上数字课程资源与线下沉浸式工作方式,从理论学习与实践操作两个维度提升教师数字素养。在考评机制建设上,可利用智慧教学平台全面采集教师教学设计方案、模拟教学成效、教学实践成果等多维度数据构建动态评价体系,及时调整培训方案,形成“培训—实践—评价—优化”的闭环管理机制,确保培训实效充分落地。

作者单位:江西交通职业技术学院

红色文化融入高职网络思政教育的路径探索

罗江培

红色文化是中华民族宝贵的精神财富,为高职院校思政教育提供了丰富滋养。目前,网络已成为高职学生获取信息、交流思想的主要渠道。将红色文化融入网络思想政治教育,是保障并提升高职院校育人效果的重要举措。高职院校肩负着培养高素质技术技能人才的时代重任,应立足高职学生的认知特性与职业发展需求,借助具象化的网络载体,将红色文化转化为可互动、可参与的思想政治教育内容,真正融入人才培养全过程。

数字化赋能,夯实红色文化网络育人基础。红色文化资源数字化是其融入网络思政教育的重要前提。高职院校可结合地域特色与职业教育特点,联合当地红色教育基地,将文字史料、实物展品转化为适配网络传播的数字资源。红色文化资源转化要紧扣职业教育属性,以高职学生的职业发展为切入点。在资源建设中,可通过红色文化与劳模精神、劳动精神、工匠精神的有机融合,提炼适配各专业领域的红

色文化元素。具体而言,高职院校可针对不同专业学生,开发红色主题的职业技能实践案例,系统整理各行业领域先辈攻坚克难的奋斗事迹。同时,搭建区块链移动学习平台及资源库,实现关键词检索、一键调用等功能。借助该平台,教师能依据教学需求快速精准获取所需资源,为网络思政教育筑牢内容支撑,确保思政教育既有深度又有广度,切实提升育人实效。

教学场景创新,打造沉浸式网络育人体验。依托数字化资源革新教学场景,能够有效增强红色文化的吸引力。高职院校可搭建虚拟仿真体验教学中心,运用虚拟、增强等信息技术还原红色场景,打造虚拟沉浸课堂;设计角色扮演、剧本杀等互动形式,让学生在网络空间中“亲历”历史事件,并通过撰写感悟日记深化情感体验。同时,建立线上李生与线下工坊的双场景切换机制,将网络虚拟学习与线下实践创作相结合,推动学生把对红色文化的认知转化为实际成果。结合职业教育任务化、项目化的

教学特征,高职院校可设计递进式网络教学流程,将红色文化循序渐进地融入其中。可推行“思政教师+行业导师”双导师制,围绕红色主题设立系列学习任务;线上开展任务闯关等互动活动激发参与兴趣,线下组织实践调研强化现场体验,再通过线上展示学习成果。通过这一线上线下载体联动流程,高职学生对红色文化的思想认知将潜移默化地变为情感认同,最终转化为自觉行动。

协同机制构建,强化网络育人保障体系。构建多方协同机制是红色文化融入网络思政教育的长效保障。高职院校可联合“政行校企”多方资源,充分形成育人合力,进一步提升网络思政教育实效。学校方面,需统筹思政课教师、信息教师与行业导师、辅导员等教学力量,协同完成红色文化网络资源的创建与教学实施;实行教师“一对一”结对“传帮带”机制,提升教师的红色文化解读能力与网络教学设计能力。企业资源运用方面,可通过校企合作搭建红色教育

实践平台,激励学生依托专业特长,拍摄展现工匠精神、劳模故事的红色主题短视频,设计红色文化宣传作品,并借助企业渠道进行展示与推广。社会资源整合方面,可联合社区红色教育基地开展线上研学活动,组织学生在线参观红色馆所、聆听革命前辈讲述奋斗事迹。通过创建“校企社”人才共育机制,利用线上积分系统记录学生的学习及实践活动情况,从而实现评价激励与育人过程的深度融合。

红色文化融入高职网络思政教育,是新形势下全面落实立德树人根本任务的创新实践。高职思政教师需持续深挖红色文化内涵,密切跟踪网络技术发展趋势,结合学生职业成长需求,不断完善红色文化与高职网络思政的融合路径,让红色文化在网络空间中实现更深层次、更广范围的传播,引领高职学生传承革命基因、培育职业精神,成长为有理想、有抱负的高素质技术人才。

作者单位:广西卫生职业技术学院

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。在全球化浪潮与多元文化碰撞的时代背景下,青年一代的文化认同与价值取向深刻影响着民族复兴进程。高校作为文化传承与文化创新的核心阵地,要将中华优秀传统文化融入教育教学,通过系统化教育改革与创新性实践探索,使青年在学习中不断深化文化认知、增强文化自信,在强国建设、民族复兴的新征程上贡献青春力量。

构建“三位一体”课程体系,夯实青年文化认知根基。课程体系是传承中华优秀传统文化,培育青年文化自信的核心载体。高校要打造“核心必修+专业渗透+实践拓展”三维课程矩阵,让青年通过系统化学习,清晰认知中华优秀传统文化内涵,进而为培育文化自信筑牢认知根基。在必修课程设计方面,高校可开设中华优秀传统文化相关必修课程,为青年系统梳理中华文明的发展脉络,帮助青年深刻理解“仁义礼智信”等核心思想的当代价值;将相关必修课程作为核心课程纳入人才培养方案中,让青年能够真正形成文化有根、传承有责的正确认知,避免因认知模糊导致的自信缺失。在专业渗透方面,高校应按学科门类有针对性地制定传统文化渗透内容和形式清单,通过“一课一方案”的渗透设计,明确各专业课程教案文化元素的融入点,并为其配套开发特色案例库,让青年在专业学习中看见中华优秀传统文化的实用价值,进而形成专业领域的文化自信。例如,建筑学专业课程可聚焦传统建筑营造技艺的传承,通过带领学生解析徽派建筑、榫卯结构中所蕴含的生态智慧与美学追求,让青年深入思考传统文化与现代建筑设计的深度融合;医学类专业课程可深挖《黄帝内经》中关于“治未病”的养生智慧,结合现代健康管理知识进一步阐释传统医学的科学性,让青年感受到传统医学的现代生命力。

创新沉浸式传承实践,激发青年参与文化活动的热情。实践是连接文化认知与文化自信的桥梁。高校要在传统实践教学模式的基础上,为青年创设多维体验场景,使青年在沉浸式实践中主动参与文化传承,并通过持续的亲身践行增强文化认同感与自豪感。一是要搭建数字赋能的实践平台。可通过建设集虚拟体验、工艺模拟、数据分析等功能于一体的数字人文实验室,降低青年参与文化实践的门槛,让更多青年有机会“零距离”接触中华优秀传统文化,通过互动体验激发他们对中国优秀传统文化的热爱。例如,可以借助VR技术“走进”敦煌莫高窟,通过体验矿物颜料调制、壁画创作等虚拟操作,沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。二是要助力青年团队文化IP孵化。可设立专项基金支持青年团队将传统文化元素转化为数字藏品、实体产品等。例如,鼓励青年将《山海经》中的神兽形象设计成潮玩手办、将昆曲水袖元素融入现代服饰等,使青年在这种创意转化中深刻感受中华优秀传统文化的现代魅力。同时,积极推动与企业、非遗机构等单位的深度合作,通过为青年提供创意指导、技术支持与渠道对接服务,帮助其将文化创意落地为市场认可的文化产品。三是要量化管理实践效能。完善“实践有记录、成果有认可”的管理机制,让青年在持续参与文化传承实践活动中积累经验,逐步形成“我懂文化、我传文化”的稳固自信。具体而言,可建立文化实践“学分银行”,将与文化传承相关的竞赛活动、志愿服务等纳入学分认定范围内,引导青年主动参与文化实践。同时,在青年综合能力测评标准原有指标基础上,增加文化解读、转化应用、传播推广等指标,确保青年文化传承实践数量与质量并重。

锻造“双师型”育人团队,强化青年文化传承引导。教师是传承中华优秀传统文化、培育青年文化自信的引领者。高校要突破学科壁垒,构建跨学科的育人共同体,让教师以专业能力与文化素养为青年树立榜样,在言传身教中帮助青年巩固文化自信。一是要引进专业化兼职导师。可邀请非遗代表性传承人走进校园担任兼职导师,通过开设专题讲座或特色选修课程的方式,让青年近距离接触非遗大师的技艺与匠心,感受其“一生择一事、一事终一生”的文化坚守。同时,定期举办传统技艺研修、文化理论研讨等培训活动,让青年在与文化学者、研究专家等专业导师的互动中学习文化技艺、领悟文化精神,培养传统文化“值得学、值得传”的认知自觉。二是要培育“双能型”专职教师。可针对在校教师,实施文化素养提升计划,定期选派骨干教师赴文化机构进修,重点培训其文化素养和数字技术应用能力。在此基础上,将文化教学能力纳入专业教师职称评定指标体系,使教师自觉引导青年传承中华优秀传统文化,增强文化自信。三是要组建跨学科教研团队。可通过整合文史、设计、计算机等相关专业优秀教师组建跨学科教研团队,专门围绕文化解码、课程开发等任务开展联合攻关,让青年得以通过更生动、更便捷的方式学习传统文化。同时,对开发优质文化教学资源的团队给予专项奖励,并将科研成果纳入团队成员年度考核评价体系中,激励其投入更多精力为青年提供更优质的文化教育资源。

传承中华优秀传统文化,增强青年文化自信,既是守护民族精神命脉的关键之举,更是推动文化强国建设的必由之路。“三位一体”课程体系的深耕,让青年在知识浸润中夯实文化根基;沉浸式实践与数字赋能,有效激发青年知而后行的践行热情;“双师型”育人团队的引领,为文化传承注入专业支撑与创新活力。高校要持续深化教育改革,强化实践创新、凝聚育人合力,引导青年不断坚定文化自信,做中华优秀传统文化的传承者、创新者与传播者,着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,使之焕发新活力、绽放新光彩。

作者单位:天津师范大学马克思主义学院

本文系天津师范大学研究生科研创新项目“政治传播视野中国家意识形态安全风险与对策研究”(编号:2022KYCX007Z)成果。

筑牢青年文化自信基石

刘婧