



创新“大思政”实践育人体系

苏 妮

“大思政课”一定要和现实结合起来。以“大思政课”拓展全方位育人新格局，把思政小课堂和社会大课堂结合起来，推动学生更好地了解国情民情，坚定理想信念，是当前高校思政教育改革创新的有效路径。与传统思政课的一般特性与教学模式不同，“大思政课”的核心要义在于把思政小课堂同社会大课堂结合起来，打破传统课堂“坐而论道”的灌输模式，更加强调将思想政治教育嵌入鲜活的社会实践场景，引导学生在亲身体验与主动参与中读懂国情、锤炼本领，真正实现知行合一。

深化课程融合路径，打造“行走的”思政金课。其一，创新思政课程。高校需主动打破思想政治理论课的教室围墙，将课堂教学与红色足迹寻访、社会调查研究、基层服务体验等实景场景深度融合，让抽象的理论学习在鲜活的实践中开花结果。思政教师可带领学生走进全国乡村振兴示范村开展沉浸式调研实践，通过走访农户家庭、与村干部深入座谈以及梳理村庄发展台账等方式，引导学生切身感受乡村振兴战略给广大乡村带来的深刻变革，在实践感知中深化对党的创新理论成果的理解与认同。其二，拓展课程思政。系统挖掘专业课教学中蕴含的思政元素，并通过社会实践加以彰显、强化，实现专业能力培养与思政素养提升的同频共振。理工科专业可依托

重大科研项目实习、企业生产实训与科技下乡志愿服务等方式，引导学生在攻克技术难题与助力地方产业发展的过程中，培养精益求精的工匠精神，厚植科技报国、产业兴邦的家国情怀；农林医药类专业可组织学生深入田间地头开展农技指导、作物培育、慢病知识普及等实践活动，引导学生在服务群众的过程中深刻体会行业使命，强化责任担当意识。其三，开发跨学科综合实践项目。可根据发展导向与区域特色锁定实践课题，组建由理工科、人文社科以及农林医药等不同专业背景学生构成的跨学科实践团队，共同攻关“智慧城市建设中的伦理与法律问题”“生态文明背景下的绿色产业发展路径”等具有现实意义的课题，深化学生对不同学科知识的理解与运用。

拓展平台共建路径，构筑实践基地网络。其一，建强现有基地，提升育人效能。高校应主动与各实践基地共同研讨制定可落地的育人实施方案，明确双方在课程设计、师资配备、实践指导及安全保障等方面的具体职责；需联合选聘企业技术骨干、行业专家以及优秀志愿者等担任校外导师，充分发挥其一线实践资源优势，为学生提供精准指导；将思想政治教育要求细化为可操作、可量化的实践任务清单与考核评价指标，全面提升实践基地的思政育人效能。其二，开拓新

兴领域，建立一批聚焦前沿领域的高水平实践基地。高校应主动对接科技创新高地、区域协调发展示范区及自由贸易试验区等国家战略布局中的重要支点，以实地参观生产车间、与一线科研人员面对面交流等方式，让学生直观感受前沿科技的魅力，激发其投身科技强国建设的远大志向。其三，深耕乡土资源，切实提升学生服务意识。高校需主动加强与地方政府、街道社区的深度合作，结合地方发展需求建立扎根基层的实践站点，构建校地共建的实践育人格局，鼓励学生利用寒暑假、周末等课余时间，以实践站点为依托，常态化开展支教支农、法律援助、环境保护及文化传承等服务与学习活动，引导学生在与人民群众的密切联系中了解基层需求、感受群众期盼，厚植为民情怀，培育奉献精神。其四，发挥数字赋能作用，建设虚拟仿真实验平台。高校应积极运用现代信息技术并联合科技企业、科研院所等力量，精准对接实践教学需求，开发一批兼具沉浸式、体验感、交互性的虚拟仿真实践教学项目，构建线上线下融合的实践育人新场景。

强化过程指导，实现价值引领与能力提升并重。其一，配齐建强指导教师队伍。高校需构建一支专兼结合、校内外协同的实践指导教师队伍。校内导师主要由高校专业教师与思政课教师组成，为学生提供学术方法指导，引导学生在

实践中树立正确价值导向；校外导师从各实践基地选聘，依托其丰富的一线实践经验为学生开展专业技能传授与实践经验分享，助力学生快速适应实践场景。高校还需建立常态化的教师培训体系，通过专题讲座、典型案例研讨及优秀经验分享交流等多种形式，持续提升指导教师的综合能力，特别是将思想政治教育巧妙融入实践教学各环节的能力。其二，完善行前培训体系。高校需构建全方位的行前培训体系，为实践活动的顺利开展筑牢基础。培训内容要涵盖实践安全规范与应急处置流程等安全教育、实践所需的专业技能、调研方法等技能培训，专门的实践导论课程等。其三，深化反思总结环节。实践活动结束后，教师要积极引导学生运用马克思主义立场观点方法深入剖析实践中的所见所闻、所感所悟，梳理实践成果与存在不足，将直观的感性认识升华为深刻的理性认识，提升学生认知水平。

作者单位：陕西能源职业技术学院马克思主义学院

【基金项目】本文系陕西省“十四五”教育科学规划2023年度课题“劳动教育融入高职院校大思政课建设研究”（项目编号：SGH23Y3075）成果，陕西省职学会2023年度教育教学改革研究课题“高职院校大思政课实践教学改革研究”（项目编号：2023SZX389）成果。

高校二级学院作为人才培养与科技创新的微观执行载体，其治理机制的科学性直接影响着双创教育的活力释放与实效提升。推动二级学院治理从传统事务性管理向现代化治理体系转型，是二级学院重塑人才培养范式、驱动学科内涵发展、服务国家创新体系的重要抓手。

规划引领机制创新

一是成立由院长牵头，涵盖学术委员会、教学指导委员会、骨干教师及行业专家的规划专班。规划制定应明确未来3至5年重点布局的创新领域、培养学生应具备的核心双创能力、年度关键举措及可量化的考核指标，并将其深度融入学科建设、专业认证与学院年度考核体系，实现“规划、建设、评价”一体化。二是设立双创教育决策委员会。实行双主任制，由院长和党组织书记共同担任，确保行政与党建同向发力；成员由各系所负责人、具有战略合作决策权的企业高管、深耕早期科技投资的基金合伙人以及经由民主程序产生的学生代表等人员担任，确保具有广泛的代表性与决策权。委员会每学期至少召开一次实质性会议，行使对重大双创项目立项与终止、年度专项预算审批、核心资源分配方案等事项的决策权，并建立决策执行跟踪与问责机制，确保规划的权威性与延续性。三是推行双创贡献积分制度。设计一套覆盖“教学—指导—转化”全链条的积分评价体系，并将积分与教师的年度绩效分配、职称晋升推荐、研究生招生指标、院级科研基金及实验室空间等资源的申请资格挂钩。

数字赋能机制创新

一是构建“一站式”双创教育智慧管理平台。整合或无缝对接现有教务、科研、学工系统，构建统一的数字基座。平台应具备全景可视化管理驾驶舱功能，实时动态呈现所有在册双创项目的生命周期状态、经费执行明细、成果产出数据等，并能一键生成多维度分析报告，为管理决策提供即时、全面的数据支撑，避免“拍脑袋”决策和碎片化汇报。二是实施“项目—资源”智能匹配算法。将二级学院所有双创项目纳入线上“项目池”统一管理，并将项目经费、设备机时、导师课时等资源数字化为“资源池”。决策委员会依据明确的评审标准，对入库项目进行在线盲审与定级。管理平台则根据项目等级，通过预设算法模型，精准动态地为其匹配相应额度的资源包，最大限度减少人为自由裁量权，确保资源向最具创新潜力的项目集聚。三是绘制师生创新能力数字画像。基于平台的课程选修、项目参与、竞赛经历、成果产出等行为数据，为师生构建动态更新的创新能力画像。当学生提出创意构想时，系统可智能推荐能力互补的团队成员与研究领域匹配的导师；当企业发布技术需求时，系统能快速锁定并推送最合适的师生“揭榜”团队，降低创新合作的搜寻与匹配成本，使协同创新从“偶然”走向“必然”。

多元共治机制创新

一是试点双创导师合伙人制度。面向产业界、投资界和校友群体，招募具有真才实学和资源共享意愿的专家担任导师合伙人。改变传统的荣誉性聘任，对于深度参与并产生重大价值的项目，探索建立项目跟投、收益分成、技术作价入股等市场化激励与风险共担机制，将其从外部顾问转变为与学院休戚与共的事业合伙人，构建长期稳固的战略合作关系。二是赋能学生双创自治委员会。学院每年划拨定额的大学生双创种子基金，交由学生自治委员会全权管理。委员会自主制定基金管理办法、组织项目初审、决定小额资助的分配。委员会核心代表应作为正式成员进入学院双创教育决策委员会，在课程改革、政策制定、活动策划中享有实质性的提案权与表决权，激发学生主体意识，实现从“我要参与”到“我要参与”的转变。三是设立教师创新岗与创业学术假制度。为有明确创业意愿或持有重大可转化技术的教师开辟制度特区，经个人申请与学院评审，可转入创新岗位。在一定的岗位周期内，对其考核重心从传统的课时量和论文数，转向技术成熟度、专利布局、市场验证进度和成果转化实际收益。

生态融通机制创新

一是共建实体化校企协同创新平台。优选一定数量的行业龙头或“隐形冠军”企业，以“共建、共管、共享、共担”为原则，建立联合实验室或产业创新学院。实行理事会领导下的平台主任负责制，双方共同投入核心资源，以解决产业关键共性技术问题为导向共同设立研发项目，并事先明确知识产权归属与收益分配规则，推动合作从松散、短期的项目式对接，迈向紧密、长期、共生的实体化运营。二是发起区域创新微生态联盟。联合本地相关高校、重点企业及若干专业化科技服务机构，组建非营利性的创新联盟。联盟内可实施课程互选、学分互认，共同开发跨校微专业；建立“企业出题、学生解题”的真题机制，将企业真实技术需求作为学生毕业设计或双创项目选题；编制并开放共享大型仪器设备与检测平台目录，实现区域创新资源的高效配置与共享。三是设立学院概念验证中心。学院自筹或引入社会捐赠，设立专项概念验证基金，全力助推师生的早期双创成果跨越“最初一公里”，助力提升其后续获得社会风险投资与实现技术转化的成功率。

双创教育视域下高校二级学院治理机制的创新，是一项关乎长远的系统工程。构建战略引领、数字赋能、多元共治、生态融通四位一体的二级学院治理新机制，不仅能够系统提升高校二级学院双创教育的育人成效与组织活力，更能使其成为支撑区域产业创新升级的活跃节点与可靠力量。

作者单位：宿迁学院

【基金项目】本文系2022年度江苏省高校哲学社会科学一般项目课题“应用型高校二级学院治理体系变革研究”（项目编号：2022SJB2411）的阶段性研究成果。

推动高校二级学院治理机制创新

毛 广

促进高职院校基层党建提质增效

孙雪婷

各级各类学校党组织要把抓好学校党建工作作为办学治校的基本功，把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面。高职院校基层党组织是党的基层组织的重要组成部分，是高职院校履行立德树人、人才培养、科学研究、社会服务等使命的战斗堡垒。高职院校要立足办学特色，以完善上下贯通、执行有力的组织体系为重点，在工作机制、服务效能等维度精准发力，不断增强基层党建工作的针对性与实效性。

完善组织体系，建强一线战斗堡垒。其一，优化调整组织设置。针对高职办学规律与人才培养特点，加强党支部标准化建设，在专业群、实训基地、校企合作项目中建立功能型党组织。遵循“便于活动开展、利于作用发挥”原则设置党小组，根据学校改革需求优化组织架构，实现党的组织和工作全覆盖。在实训基地探索“党支部+教研室/项目组”双重管理模式，将党建嵌入实践教学全过程。其二，精准赋能骨干成长。实施党员骨干培育计划，打造政治强、业务精、作风正的队伍。对教师党员开展“党建+

专业技能”双提升培训，促进政治理论与专业技术相融合；对学生党员结合实训实习开展情景式党课，促进党性与技能双提升。完善基层党组织书记选配机制，从专业带头人、骨干教师中选任；建立党员结对帮扶机制，在学生技能竞赛、创新创业项目中及时吸纳专业突出的优秀学生入党。其三，积极加强教育管理。严把党员发展入口关，注重考察发展对象专业素养与实践能力。创新“实训室党课”“项目党小组”等特色教育活动，建立“政治素质+专业技能”双重考评机制，从组织生活参与、师生服务、岗位建功等方面综合评价，保持队伍先进性。

创新工作机制，激活基层内生动力。其一，深化实践育人机制。推动党建与人才培养深度融合，将党性锻炼融入专业实践各环节。依托专业组建党员技术服务队，面向社区、乡镇开展常态化技术帮扶。将社会服务纳入实践育人体系，完善记录与评估制度。建立校企协同育人机制，共建实践基地、共育技术技能人才。打造党员技术攻关小组，通过基层技术难题研究，在

解题中锤炼党性、提升专业能力。其二，完善数字赋能机制。整合党建平台管理、教育、服务功能，提升信息化水平。开发高职特色数字化学习资源，制作微党课、案例教学等融媒体产品。用大数据分析党建成效，为决策提供支撑。建立线上线下一体化工作模式，建设“党建+专业技能”共享资源库，归集优秀党员教师实践案例，形成可复制经验。其三，健全考核激励机制。建立党建成效与业务考核相结合的评价体系。完善正向激励，表彰工作突出的党组织和党员。建立问题反馈与整改机制，定期开展党建工作“回头看”，将考核结果与评优评先挂钩，营造创先争优氛围。设立“党员创新工作室”专项资助计划，重点支持技术创新、服务社会突出的党员团队，激发建功积极性。

提升服务效能，凝聚基层发展合力。其一，强化政治引领功能。以党的创新理论武装师生，引导师生全面把握并准确理解新时代党的教育方针。将思政工作贯穿教育教学全过程，培育和践行社会主义核心价值观。加强意识形态

阵地管理，筑牢校园安全防线。发挥党员先锋模范作用，带动师生投身学校改革发展。结合职业教育特点开展“技能报国”主题教育，邀请行业劳模、技术能手分享成长经历，增强思政针对性与感染力。其二，提升服务能力。围绕学校中心工作谋划基层党建，将组织优势转化为发展优势。引导党组织和党员在专业建设、教学改革、校企合作中担当作为。建立党组织联系服务师生机制，及时回应解决师生关切，完善困难师生帮扶机制，增强党组织凝聚力。结合主题党日开展“技术服务践初心”活动，为师生提供技术咨询服务，在细微处展现关怀。其三，增强辐射带动效应。注重党建成果转化，总结推广基层党建创新经验，加强校际合作促进优质资源共享。主动对接地方产业需求，组织党员技术骨干参与企业技术改造，在服务区域发展中打造具有高职业辨识度的党建品牌，以组织力量赋能教高质量发展，让基层党建成为推动高职院校发展、服务地方建设的强劲引擎。

作者单位：广西卫生职业技术学院

以新媒体赋能乡村文化振兴

王丹

乡村文化是乡村社会乡土性的集中体现，承载着深厚的历史底蕴与人文精神，是维系乡村社会认同、构建乡村秩序、传承乡村伦理的重要纽带。当下，传统乡村文化发展面临诸多挑战，传承断裂、认同弱化、供给失衡等问题仍然存在、亟待破解。新媒体以其低门槛、强互动、广覆盖的显著优势，正逐渐成为乡村文化传播的新引擎。要深刻把握新媒体时代乡村文化传播的规律与特点，不断创新传播方式、丰富传播内容、拓展传播渠道，推动乡村文化在传承中创新、在创新中繁荣，实现乡村文化振兴。

挖掘新媒体优势，打造乡村文化传播新阵地。助力乡村文化振兴，需聚焦乡村实际需求，挖掘新媒体优势，打造便于村民操作运用、贴合乡村发展实际的数字化服务平台。其一，明确平台定位，按服务对象分层设计。政府相关部门积极搭建公共文化服务平台，在非遗保护、文化政策宣传与解读等方面发挥引领作用；建设并运用好村级数字化平台，及时发布各类日常文化活动信息，组织村民开展社群互动；充分利用抖音、快手、微信视频号等自媒体平台，通过多层次、多平台协同运行，扩大乡村文化传播覆盖面，提升乡村文化传播的有效性。其二，优化平台功能，提升用户体验。平台的设计应遵循简洁实用、操作简单等原则，并

在平台设置村史馆、民俗集锦、节日预告等栏目，配备视频教学、语音讲解、在线互动等多种功能，并设置意见箱，接受村民反馈，不断提升体验感。其三，加强内容建设，不断提升传播吸引力。可针对传播趋势，采用图文、短视频、直播等多种形式，展示乡村传统习俗、乡贤故事、节庆活动、手工艺产品等，挖掘特色乡土文化，打造有高辨识度、强变现能力、长周期的文化符号。

打造乡村文化品牌，激活乡村文化活力。乡村文化建设既要坚守文化根脉，传承精华内核，又要顺应时代潮流，推动乡村文化实现创造性转化与创新性发展。要充分利用新媒体的独特优势，深度挖掘乡土文化内涵，创新表达方式与传播渠道，打造便于村民操作运用、贴合乡村发展实际的数字化服务平台。其一，深入挖掘乡村文化资源，塑造独特的文化品牌形象。深入研究乡村民俗、节庆与手工艺等，通过系统梳理本地乡村文化资源，精心提炼高辨识度的人物形象、故事原型和符号意象，着力打造商业价值高、传播潜力大的乡村文化符号。同时，借助视频化、动漫化、故事化等多种呈现方式进行再创造，将乡村文化变为“吸睛”又“吸金”的文化品牌。其二，加强与电商、影视、旅游、游戏、文创等产业的跨界融合，实现乡村文化品牌从“内容”到“产品”的转化，走好产业化运营之路。要集

中优势资源，因地制宜开发民俗展演、特色民宿、传统小吃等一体化旅游特色项目，实现文化传承与经济发展的良性循环。其三，积极运用直播带货等形式，为乡村文化产品的市场化提供通道。通过短视频展示产品的制作过程，在直播中讲述产品背后的文化故事，增强消费者的乡村文化认同，进而提高购买意愿。在讲述中，可运用适当的叙事策略，增强乡村文化的传播效果。具体可采取“人物—情节—情感”叙事结构，激发观众的情感共鸣，增强用户沉浸感与传播自发性，助力乡村文化实现保护传承与创新转型的有机统一。

培养新媒体人才，增强乡村文化发展的软实力。乡村文化振兴，关键在人。当前，乡村文化传播面临新媒体人才匮乏、内容生产能力不足等问题。要系统化构建乡村新媒体人才培养体系，努力培养一批既懂乡村文化、又懂新媒体传播的多面人才。其一，大力激发乡村青年广泛参与新媒体创作的热情，鼓励以乡村文化为题材进行多维创作。土生土长的乡村青年熟悉乡村文化，对新媒体传播理念接受度高，是推动乡村文化振兴的重要力量。可通过出台返乡创业扶持政策以及开设乡村自媒体人才培训班、短视频制作课堂等方

式，促进和帮助更多乡村青年成为乡村文化的记录者和传播者。其二，引导外部创作者参与乡村文化传播。可把外部文创工作者、网络大咖、纪录片导演等群体吸纳进乡村文化传播队伍，鼓励并引导他们积极参与乡村文化建设，通过发挥其传播能力和资源整合能力，帮助乡村文化实现高质量传播。其三，建设多元合作机制。推动政府、学校、企业、平台等形成协同合作机制，共同构建新媒体人才孵化体系。比如，可在高校设立乡村传播研究所，“三农”短视频实验基地等，在抖音、快手等平台设立乡村创作者基金，由地方政府制定政策，出台激励机制，构建起覆盖内容创作、流量运营、商业转化的全链条人才培养模式，为乡村文化振兴输送具备综合竞争力的全能型从业者。

乡村文化振兴是一个动态重构的过程。在数字化、网络化、智能化迅猛发展的当下，新媒体已不仅仅是一种技术工具，更是文化生产与传播的重要平台。在全面推进乡村振兴的过程中，要充分发挥新媒体技术优势，不断创新文化表达方式，大力推动乡村文化保护传承与创新发展，更好地满足群众精神文化需求，让乡村文化不断焕发新的时代光彩。

作者单位：池州学院文学与传媒学院

【基金项目】本文系池州学院人文重点项目“池州市县级融媒体新闻舆论‘四力’提升策略研究”（项目编号：CZ2022R WZ06）成果。

积极探索高校教学模式的创新路径

陈超奇

高校是人才培养的重要阵地。当前，传统教学模式存在知识传递效率不足、缺乏个性化培养等问题。应借助人工智能技术，从教学内容、教学方式和教学评价等维度，积极探索高校教学模式的创新路径，优化教学流程、重构教学模式、重塑教学生态，实现从“批量式教育”到“个性化培养”的转变，促进高校人才培养工作高质量发展。

优化教学内容，构建“基础知识+前沿热点+实践应用”动态体系。人工智能技术能够帮助教师有效节省时间成本，将更多精力投入到教学当中，优化教学内容，提升教学质量，构建起契合当下教育需求的动态化、智能化教学体系。具体而言，一是要重构课程知识模块。通过人工智能技

术实时获取学科前沿成果和研究热点，将虚拟现实技术、大数据分析和跨学科融合等纳入教学中，打破传统学科知识的线性架构，按照“基础知识+前沿热点+实践应用”的模块，对课程进行拆解和重构。二是要搭建个性化资源库。借助人工智能技术，对学生的兴趣偏好、能力短板等进行分析，搭建分层分类的教学资源库，为不同的学生推送适配的课程内容，满足学生的个性化需求。三是要融入实践应用场景。与企业、科研机构等建立合作，将项目、课题转化为实践案例，用人工智能技术模拟工作场景，让学生在体验中提升知识应用能力和创造性解决问题的能力。

完善教学评价，建立“多元+精准+过程”的评价系统。教育评价是教育治理的重要内容，也是

人才培养的重要环节。一是要优化评价指标维度。具体可将知识掌握程度、作业完成能力、个人素质表现和创新思维反应等纳入评价指标，更好地发挥教育评价“指挥棒”作用。二是要采用过程性评价方式。借助人工智能技术，对学生的学习行为进行全过程记录，包括线上学习时长、课堂互动表现、作业完成质量以及项目参与度等，自动生成过程性评价报告，并由教师进行评价和调整。三是要引入多方评价主体。可邀请行业专家、企业导师、同学及学生本人积极参与到评价中，形成“教师评价+行业评价+同伴评价+自我评估”的多元评价格局。

作者单位：西安翻译学院

人才培育的重要环节。一是要优化评价指标维度。具体可将知识掌握程度、作业完成能力、个人素质表现和创新思维反应等纳入评价指标，更好地发挥教育评价“指挥棒”作用。二是要采用过程性评价方式。借助人工智能技术，对学生的学习行为进行全过程记录，包括线上学习时长、课堂互动表现、作业完成质量以及项目参与度等，自动生成过程性评价报告，并由教师进行评价和调整。三是要引入多方评价主体。可邀请行业专家、企业导师、同学及学生本人积极参与到评价中，形成“教师评价+行业评价+同伴评价+自我评估”的多元评价格局。

作者单位：西安翻译学院