



学习贯彻党的二十届四中全会精神

培育农业新质生产力 赋能县域经济发展

张吉平 宋健兴

农业是立国之本、强国之基。党的二十届四中全会提出,加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴。我省是传统农业大省,县域农业发展事关农业强省建设全局,要坚持以科技创新为核心引擎,统筹资源禀赋与产业需求,推进农业领域技术革命与要素优化,因地制宜发展农业新质生产力,不断塑造农业发展新动能,推动农业高质量发展,为县域经济社会发展注入强劲动能。

推进县域农业价值跃升。一是强化产业平台能级提升与协同布局。各县域聚焦1至2个最具优势的特色产业,集中资源对域内现有国家级、省级农业科技园区、现代农业产业园进行优化提升。进一步明确农业园区和开发区功能定位,引导农产品加工企业优先向农业园区集聚,促进资源高效配置,避免同质化竞争。二是深化农业与二三产融合与价值拓展。推动县域农产品初加工与精深加工协同发展,通过品牌化、标准化、产业链延伸实现从“初级原料”到“高附加值终端商品”转型。拓展“农业+”新业态,深度挖掘县域农耕文化、生态景观、中医药康养资源等,打造一批特色田园综合体和高品质乡村旅游目的地,推动农文旅康养深度融合。三是加快农业产业数字化与绿色化转型。在县域国家级农业园区优先部署智能农机、物联网传感器、无人机、水肥一体化等设施,建设数字农场、数字牧场试点,推进农业生产智能化。建设县域产地冷

链集配中心,提升冷链信息化水平。聚焦县域特色农产品和中药材等,完善精细化农业气象灾害预警体系,有效防范霜冻、干旱等灾害,减少生产损失。

强化县域涉农要素集聚。一是构建多层次“新农人”引进与培养体系。因地制宜建立县域“新农人”精准招引机制,制定人才需求清单,吸引高校毕业生、退役军人等返乡就业创业,并积极引进电商达人、创业能人、乡村工匠等专业人才。注重本土人才“强基提质”,依托省内高校和职业院校,联合龙头企业、产业园区,共建“新农人学院”或实训基地,常态化开展数字技能、经营管理、市场开拓等培训。同步完善县域人才安居、子女教育、医疗保障等配套政策。二是强化财政与金融协同联动与支农力度。在省科技计划专项资金、农业生产发展资金中优化支持范围,重点支持智慧农业技术研发应用、农业机器人场景开发、数字农业基础设施建设等关键领域。对县域符合条件的项目给予倾斜。发挥好政府性融资担保机构作用,引导更多金融资源赋能、产业基础、人口规模、发展阶段和数字化需求,分层次分批次推进新基建建设。对于具有较好产业基础或经济发展强劲县域,优先部署5G独立组网、数据中心等核心“硬核”新

基建。对于中间梯队的县域,则着重完善宽带网络深度覆盖、智慧园区基础设施等衔接层项目。对于生态敏感区或发展基础较弱县域,则侧重布局智慧农业监测、生态物联网、数字化便民服务等适应性项目,确保投资精准、建设有序、效益最大化。

构建县域协同创新体系。一是强化核心技术攻关与源头供给。聚焦寒旱特色技术需求,集中力量在节水抗旱品种选育、智能节水灌溉装备、寒旱区土壤改良与地力提升、农业废弃物寒旱区资源化利用、病虫害智能监测预警等关键核心技术进行攻关。围绕现代寒旱特色农业产业技术体系建设布局前沿技术探索,支持在基因编辑、合成生物学、农业机器人、农业大数据分析等智能决策等前沿领域开展基础研究和应用基础研究。二是县域聚焦本土化应用促进产学研用融合。鼓励省内涉农高校、科研院所与县域龙头企业、重点园区建立紧密型合作关系,共建中试基地,打造“高校院所+链主企业+园区平台”创新联合体。整合县域现有星创天地、农技推广站等资源,引导社会资本投向更具市场潜力的领域,推动产业结构向中高端迈进。旺盛的消费市场也为前期投资形成的产能提供了消化渠道,确保了投资能够顺利转化为经济效益,实现“以新需求引领新供给”。因此,要持续推动消费潜力转化为投资引导,推动投资成果高效服务于消费升级,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

以消费和投资的良性互动全方位扩大内需

董芮君

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。消费和投资,是实现扩大内需的“双拉动”,是促进经济增长的重要引擎。我们要以惠民生为牵引,大力提振消费,以补短板为目的扩大有效投资,不断增强经济的活力与韧性,推动甘肃经济高质量发展迈上新台阶。

促进消费和投资良性互动。消费和投资是相互依存、相互促进的有机整体。一方面,有效投资是优化供给结构、提升供给质量、激活潜在消费需求的先导。通过增加对科技创新、产业升级、基础设施、民生短板等领域的投入,能够创造出更高质量的产品、更便捷的服务、更优化的业态,引领消费升级。对5G网络、数据中心等新型基础设施的投资,不仅本身形成有效需求,更为远程办公、在线教育、智慧医疗等新型消费模式提供了基础,开拓了广阔的消费新空间;对绿色低碳技术的投资,可以催生新能源汽车、节能家电等绿色消费热点。从而不断实现“以新供给创造新需求”。另一方面,不断升级的消费需求是引导投资方向、检验投资效益的标

尺。随着居民收入水平提高和消费观念转变,个性化、多样化、品质化的消费需求日益增长。这些需求信号通过市场机制传递给生产者,会引导生产者加大研发投入、改进工艺流程、创新商业模式,从而引导社会资本投向更具市场潜力的领域,推动产业结构向中高端迈进。旺盛的消费市场也为前期投资形成的产能提供了消化渠道,确保了投资能够顺利转化为经济效益,实现“以新需求引领新供给”。因此,要持续推动消费潜力转化为投资引导,推动投资成果高效服务于消费升级,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

大力提振消费,提升消费层级。消费是最终需求,直接关系到民生福祉和经济活力。必须坚持以惠民生为根本出发点和落脚点,多措并举,推动消费规模扩大和结构升级。首先,稳定就业和增加收入,筑牢消费能力基石。居民有稳定的收入预期,才敢于消费、乐于消费。要落实就业优先政策,推动实现更加充分更高质量就业。健全工资合理增长机制,完善按要素分配政策制度,着力提高中等收入群体比重,扎实推动共同富裕,有效提升居民的消费能力和消费意愿。其次,创新消费场景和优化消费环境,激发消费潜能。要培育壮

大新型消费,大力发展首发经济、冰雪经济、平台经济、银发经济。鼓励发展智慧零售、智慧旅游、智慧餐厅、智能体育等新业态新模式。支持线上线下商品消费融合发展,拓展“互联网+服务”应用场景。持续创新消费场景,加快城市一刻钟便民生活圈建设,改造提升步行街、特色餐饮街区,支持“老字号”创新发展。同时,不断改善消费环境,加强消费者权益保护,强化市场秩序监管,畅通消费者投诉举报渠道,让群众放心消费、便利消费。最后,提升消费层级,推动消费持续扩容提质。促进消费从基础型向发展型、享受型升级。一方面,稳定和扩大传统消费,如汽车、家电、家居等大宗消费,鼓励以旧换新,推广绿色智能产品。另一方面,大力发展服务消费,如文化旅游、养老托育、医疗健康、教育培训等。要放宽服务消费领域市场准入,提升服务质量与水平。通过增加高质量产品和服务供给,不断提升消费的层次和品质,使消费在拉动经济增长中发挥更加基础性的作用。

扩大有效投资,优化投资结构。投资是扩大内需的重要一环,要精准发力,聚焦经济社会发展的关键领域和薄弱环节。首先,投资方向要紧紧紧紧围绕构建现代化基

础设施体系、推动产业转型升级、促进区域协调发展、加快绿色低碳转型、保障和改善民生等领域展开。要加大对新型基础设施等重大工程的建设投入,进一步加快建设铁路扩能改造工程,加快“三大高速公路新通道”建设。增加对乡村振兴、公共卫生、社会保障等民生领域的投入,切实惠及百姓生活。其次,优化投资结构,提升投资的质量和效益。更多地向促进科技创新、产业升级和人力资本提升的领域倾斜。鼓励企业加大技术改造和设备更新投入,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。增加对基础研究和应用基础研究的投入,突破关键核心技术瓶颈,提升产业链供应链韧性和安全水平。最后,创新投融资机制,激发社会投资活力。更好发挥政府投资带动作用放大效应,通过专项债券、产业基金、政府与社会资本合作等模式,引导社会资本参与重大项目和短板领域建设,激发民间投资活力,提高民间投资比重,增强市场主导的有效投资增长动力。持续深化“放管服”改革,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,破除制约民间投资的壁垒,稳定市场预期,增强企业投资信心,让民间投资敢投、会投、愿投。

作者分别为省经济研究院区域经济研究室助理研究员,省经济研究院区域经济研究室主任、高级经济师

甘肃非遗资源的空间分布特征,围绕传统技艺、传统美术、民俗等优势非遗类别,布局中部、东部、南部片区及河西走廊沿线城市的黄河非遗产业带,通过多元主体的生产生活实践,增强特色非遗项目的存续力。

顺应文化新质生产力结构演进,实现甘肃非遗的梯度发展。在物态增值方面,依托文化新质生产力推动非遗在新产业、新业态、新模式上的数字经济创新发展;在形态升级方面,以全域数智化促进非遗向生产性服务业转型,拓展非遗的服务功能和应用场景;在生态优化方面,充分发挥数字化协同发展的优势,有效防范和化解非遗数字化过程中可能出现的各类风险。通过这三方面发力,持续为甘肃非遗保护传承探索新思路,构建新话语、健全新机制、打造新形式,积厚成势推动甘肃非遗事业高质量发展。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。推动甘肃非遗高质量发展,既是守护文化根脉的历史责任,也是促进区域文化繁荣的时代使命。以文化新质生产力为引领,持续激发非遗要素活力、完善产业体系、优化发展生态,必将使甘肃非遗在中国式现代化甘肃实践中绽放更加绚丽的光彩,为建设文化强省提供坚实支撑和强大动力。

作者为兰州大学新闻与传播学院教授;本文系2025年度甘肃省科技厅软科学专项一般项目(2025JRZA006)阶段性成果

特色产业承载着地域独特的资源禀赋、文化底蕴与传统技艺,是驱动地区经济发展的重要引擎。我省拥有丰富的特色产业资源,探索金融精准助力特色产业发展的路径具有重要现实意义。

精准适配特色产业融资需求。地方特色产业普遍呈现“特色化突出、集群化发展、轻资产运营”的特征,这与传统金融产品“重抵押、重报表”的服务模式形成天然适配障碍。金融机构要针对特色产业融资可得性低、期限错配、抵押物缺失、风险缓释不足等问题,升级推广“智慧农业贷”“科技贷”“专利贷”等专项信贷产品,满足经营主体资金需求。以苹果产业为例,甘肃农信静宁联社推出“静宁果农贷”,采用“银行+合作社+果农”模式,以果园经营权、未来收益权作为质押参考,为果农提供低息贷款用于果园标准化改造、购买农资,还为苹果仓储和出口企业提供库存融资。这一模式有效解决了果农和苹果相关企业的资金难题,促进了静宁苹果产业的发展。可以借鉴这一模式,开发类似的特色金融产品,扶持中药材、百合等特色产业发

展。例如,可针对中药材种植企业和农户,推出“中药材种植贷”,以中药材种植基地的未来收益权、药材存货等作为参考,为他们提供资金支持,用于扩大种植规模、引进先进的种植技术和设备等。对于百合加工企业,可推出“百合加工贷”,根据企业的订单情况、生产能力等,为企业提供生产资金,帮助企业提升加工能力和产品质量,从而提高百合产业的附加值。

构建特色产业数字化金融生态。数字普惠金融作为数字技术与普惠金融的深度融合产物,通过大数据、云计算、人工智能、区块链等技术,显著提升了金融服务的覆盖面、可得性和便捷性。在融资端,大数据技术可帮助银行精准评估客户信用风险,对中小企业和农户进行信用画像,破解银企信息不对称,提高放贷效率,实现精准滴灌;通过区块链和物联网技术追踪产业链上下游真实交易,可为核心企业及其上下游中小微企业提供供应链金融服务,打通产业链“毛细血管”。在销售端,金融机构通过分析电商平台特色产品销售数据、消费者偏好数据,能够帮助经营主体精准预测市场需求、及时调整产能规划;可针对消费者推出分期付款、消费信贷等金融工具,直接刺激地方特色产品的市场需求,形成“生产—销售—消费”的良性循环。结合我省实际,可由金融机构牵头,联合电商平台、物流企业、行业协会等多方主体,共同打造“甘肃特色农产品电商金融服务平台”。该平台应实现四大核心功能:一是数据整合功能,汇聚特色农产品电商交易数据、物流运输信息、生产经营数据、信用评价数据,构建统一的特色产业数据资源池;二是精准服务功能,利用大数据算法自动生成经营主体信用评分,为电商平台、农产品供应商提供小额贷款、订单贷款、仓单质押等线上化、自动化金融服务;三是质量溯源功能,通过区块链技术记录农产品种植、加工、检测、运输等全环节信息,生成不可篡改的溯源二维码,提升消费者信任度与产品市场竞争力。同时,针对产业链配套的物流企业,可依据其业务量、运输准时率、客户评价等数据提供物流金融支持,助力物流企业扩大运力、提升服务品质,构建“金融+产业+电商+物流”的数字化生态闭环。

筑牢特色产业稳健发展保障网。保险是分散地方产业经营风险的重要手段,是保障生产经营的“稳定器”和特色产业发展的“助推器”,不仅能事后补偿损失,更能事前规划风险、事中控制风险,增强地方产业发展的确定性和韧性。一方面,优化服务模式,构建风险共担机制。金融机构要深入研究地方规划,参与设立风险补偿基金、产业引导基金,联合政府、担保机构、保险公司等构建“政银保企”多方协同的风险共担机制,与政府性融资担保机构合作,扩大对小微企业的担保覆盖面,降低担保费率。另一方面,创新保险产品,应对特定市场风险。地方产业依赖特定生产要素,易受外界冲击,金融机构要深化“一业一策”定制化产品,调研地方主导产业全生命周期风险图谱,创新保险产品,发展指数保险,拓展全产业链保险。例如,浙商保险签发浙江省商业性黑熊养殖保险首张保单,填补国内特种养殖业保险市场空白;我省陇南市金融机构创新推出“橄榄树权证抵押贷款”,建立“银行+保险+期货”联动机制,为种植户提供价格风险保障,使农户年均增收8000元以上。因此,可针对不同的特色产业创新保险产品。一是针对中药材产业推出“价格+产量”双保险,将中药材市场价格波动与自然灾害导致的产量损失纳入保障范围,当市场价格低于约定标准或产量低于预期时,由保险公司给予双重补偿,彻底保障种植户收益;二是针对百合、枸杞等易变质特色农产品,开发“仓储保险+运输保险”组合产品,覆盖从产地仓储到终端运输的全环节损耗风险,提升产业整体效益。从而通过多元主体风险共担、定制化产品风险兜底,为特色产业发展筑牢安全屏障。

作者单位:兰州农商银行



● 第二三五五期 ●

邮箱:gsrbllb@163.com 电话:0931-8159443

推动金融助力特色产业高质量发展

秦吉多

激发非物质文化遗产内在活力

权 玺

非物质文化遗产承载着民族的文化基因与历史记忆,是地域文化软实力的重要标志。甘肃作为文化资源大省,非物质文化遗产资源富集,这些珍贵的非遗资源既是甘肃历史文脉的鲜活见证,也是推动区域发展的重要精神财富。当前,发展新质生产力已成为推动高质量发展的引擎,要将文化新质生产力融入甘肃非遗保护传承与发展实践,持续激发非物质文化遗产内在活力,为谱写中国式现代化甘肃篇章注入文化动能。

发展文化新质生产力是对文化生产力认识和实践的接续探索,丰富和拓展了马克思主义文化生产力理论,在弘扬民族优秀传统文化、保护民间文化遗产中展现出强劲推动力。相较于传统文化发展模式,文化新质生产力以更高素质的劳动者、更高技术含量的劳动资料、更广范围的劳动对象为核心要素,为非遗保护传承和创新发展提供了坚实支撑。唯有牢牢把握文化新质生产力的发展机遇,因地制宜激活非遗发展要素,才能推动非

遗在新时代焕发新生机。

激活非遗发展动能,需扎实筑牢文化新质生产力的要素根基。劳动者是生产力的核心要素,近年来,一批以90后、00后为核心群体的年轻人投身非遗保护、传承与创新实践。与传统传承人相比,他们既是非遗技艺的潜心学习者,更是推动非遗融入现代生活的积极创新者与广泛传播者,被称为“非遗新青年”。作为文化新质生产力在非遗领域的具体践行者,他们在数字技术赋能下,凭借过硬的数字媒介素养,成为激活非遗时代活力的重要力量,为非遗传承注入了蓬勃青春动能。在劳动资料方面,人工智能等新技术加速推广应用,为非遗创意生产、沉浸式体验打造、场景消费构建等数字化实践提供了有力工具支撑,推动非遗表达形式持续创新升级。在劳动对象拓展上,“非遗+”新业态不断涌现,数字技术与实体经济的融合打破了传统文化的边界,非遗逐步融入动漫、游戏、旅游、体育、美食等多个领域,并通过数字平台

上的二次创作,实现劳动对象的不断丰富,使非遗触达更广泛受众。

构建系统完备的文化新质生产力体系,实现各要素的高效协同与深度融合。要建构与文化新质生产力相匹配的非遗数字化协同劳动模式,妥善处理好传承断代与主体泛化的矛盾、价值贡献与利益获取的配比关系。“非遗新青年”在提升自我专业能力、拓展行业人脉资源、积极参与社会公益实践的过程中,形成了以情感共鸣为纽带的新型协作关系。他们以多元身份参与非遗传承,构建起互补互益的角色关联,在实践中采取灵活的分散式决策模式。这种模式不仅有效激活了非遗领域的各类生产力要素,更培育出支撑非遗可持续发展的价值转化长效机制。

借助文化新质生产力动态联结,推动非遗保护传承。遵循要素动态协同逻辑,以高技术含量劳动工具为支撑,推动非遗产业链数智化升级,让“更高素质的劳动者”实现向“深度参与的消费者”和“突破圈层的传播者”的角色叠加,催生更多“非遗+”新业态。立足