

坚持在开放合作中育新机拓新局

——中国与世界共享机遇共同发展

新华社记者
邹多为 戴锦铭 丁乐

中国越发展就越开放，开放是国家繁荣发展的必由之路。

习近平总书记指出，“面对复杂的外部环境，要坚定信心，坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”。

纵观2025年，面对外部冲击影响加大，中国积极识变应变求变，以开放促改革促发展，在加快构建新发展格局中携手各国共享新机遇、共拓新空间。

外贸“韧实力”展现新气象

“箱”当给力！12月2日，世界第一大港迎来历史性时刻——

随着一个身披“红妆”的集装箱被稳稳吊至集装箱轮，宁波舟山港年集装箱吞吐量首次突破4000万标准箱，成为全球第三个达成这一里程碑的港口。

川流不息的货车船只、强大的吞吐能力、高效运转的作业系统……港口作为观察我国外贸活力的“晴雨表”，清晰展现出货物贸易第一大国的强劲韧性。

海关总署12月8日发布的最新数据显示，今年前11个月，中国货物贸易进出口总值达到41.21万亿元，同比增长3.6%；11月当月，进出口同比增速回升至4.1%，从2月起连续10个月保持增长。

海关总署副署长王军分析认为，中国外贸之所以稳中有进、量质齐升，主要源于完备产业体系支撑的底气，新质生产力带来的朝气，以及广大外贸企业迎难而上、开拓进取的锐气。

看产品，以“新”破局。前11个月，中国出口机电产品14.89万亿元，同比增长8.8%。其中，“新三样”产品、船舶出口增速均超过20%。创新引领、绿色加持的中国制造，在全球竞争力日益凸显。

看业态，融合发力。前三季度，中国跨境电商进出口约2.06万亿元，同比增长6.4%。敦煌网、阿里巴巴国际站、希音等电商平台在多国应用商店下载榜上位居前列。有海外网友感慨：“中国购”跨洋过海包邮到家，方便又省心。

看市场，多元拓展。前11个月，中国对东盟、拉美、非洲市场进出口增速分别达到8.5%、5.6%、18.7%，与全球110多个国家和地区实现出口、进口“双增长”，比去年同期增加20多个，市场开拓成效显著。

中国的开放意味着世界的机遇，更多国家在超大规模市场中分享中国发展的红利。

截至11月份，中国进口已连续6个月保持增长。12月1日，中国给予所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇生效满一年。一年来，中国自最不发达国家进口规模累计增加550多亿元，以实际行动助力全球南方共同发展。

商务部部长王文涛表示，更大力度推进贸易高质量发展，壮大创新动能，不但要出口，还要



△12月8日，货轮在山东港口青岛前湾港装卸外贸集装箱。海关总署12月8日发布数据：今年11月份，我国货物贸易进出口3.9万亿元，同比增速回升至4.1%，从2月起连续10个月保持同比增长。

近日，在重庆焱焱动力制造有限公司，工人在生产线上组装出口的摩托车。近年来，该区为培育开放型经济新优势，大力支持本土制造企业积极开拓国际市场。

本组图片均为新华社发

要加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

引资“强磁场”释放新动能

一场跨越太平洋的“双向奔赴”，织密彼此合作的“生意网”。

12月2日至6日，应美国商会邀请，中国贸促会组织中国企业家代表团访问美国华盛顿、旧金山、奥克兰等地。25家来自物流、科技、金融、能源等重点行业领域的中国企业同超过170家美国企业、机构座谈交流。

其间，多位美国企业高管先后表示，合作、交流、倾听非常重要，中国经济仍是“机遇之海”。

商务部最新数据显示，今年以来，中国新设



立外商投资企业数量5.4万家，同比增长14.7%，市场“磁吸力”依旧强劲。

放眼世界，中国作为全球第二大消费市场、第一大网络零售市场和第二大进口市场的地位稳固，其所蕴含的巨大投资和消费潜力不断吸引着高质量外资项目。

从西式休闲餐饮品牌必胜客中国门店突破4000家，到一汽-大众迎来第3000万辆整车下线，从特斯拉在美国本土之外的首座储能超级工厂落户上海，到西门子医疗在深圳建设高端研发制造基地……

在全球经贸形势不稳定性、不确定性增加

的背景下，跨国企业持续“加码”中国市场，展现中国与世界开放融通、携手共进。

作为重要参与者，与中国新质生产力浪潮同频共振已然成为跨国企业的新选择。

今年是空客与中国航空业合作40周年。企业在华建设的第二条A320系列飞机总装线不久前在天津投产。“中国是名副其实的创新强国！”空客全球高级副总裁、空客中国首席运营官埃里克·布施曼表示，中国是高端制造的沃土，空客正积极拥抱中国创新，推广中国的技术经验，推动产业进步。

外资看好中国，离不开中国扎实推进稳外

资相关举措，不断优化营商环境。

今年以来，不论是《2025年稳外资行动方案》发布，还是外资准入负面清单持续缩减，电信、医疗等服务业开放稳步推进，以政策“软环境”夯实发展“硬支撑”，外商投资企业的成长预期更趋乐观。

根据中美贸易全国委员会开展的会员调查，绝大多数受访企业认为中国市场对维持其全球竞争力不可或缺。中国美国商会的报告则显示，近一半投资企业仍视中国为前三大投资目的地之一。

制度型开放培育新优势

企业刚落户海南，就收到了“大礼”。日前，中州航空有限责任公司成功完成一笔大单——海南自贸港首架“零关税”大型飞机。公司报关专员周积贵算了一笔账：“仅这一单，就可以享受9589万元税款减免，让我们‘轻装上阵’开辟新市场底气更足！”

不论“零关税”“低税率”的扩围升级，还是免税购物、通关手续的由“繁”入“简”，将于12月18日启动全岛封关运作的海南，吸引着世界的目光。

自由贸易港是当今世界最高水平开放形态，制度型开放是高水平开放的必然要求。

当前，中国改革进入攻坚期和深水区，亟需以开放促改革进一步释放发展活力。从上海自贸试验区的先行先试，到如今22个自贸试验区和海南自贸港形成的“雁阵”，中国主动对标国际高标准经贸规则，在实践中探索降低贸易成本、激活要素流动的新路径，为加快融入全球产业链分工与合作培育新优势。

对接“高”的标准，中国加快构建全方位对外开放新格局：中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的签署，标志着双方经贸合作迈入更加开放、高效、现代化的新阶段；中欧班列累计开行突破12万列，书写亚欧互联互通新篇章；单方面免签“朋友圈”进一步扩大，将入境流量持续转化为经济发展增量……

共建“一带一路”倡议所体现的高水平制度型开放，不仅为全球治理提供了方案思路，也为中国经济赢得了国际认可。

在埃及新行政首都，中埃共建的385.8米“非洲第一高楼”标志塔等重大工程扎实推进；希腊比雷埃夫斯港，货轮繁忙进出，中欧陆海快线缩短运输时间7至10天；中老铁路开通后，新鲜蔬果搭乘“澜湄快线”国际货运班列，全程运输时间压缩至26小时，运输成本也随之显著降低……

丝路通山海，互联赢未来。世界银行主管东非与南非地区事务的副行长维多利亚·克瓦克瓦表示，通过“一带一路”，中国向世界提供了一种新的多边合作形式。这一举措旨在通过改善贸易、基础设施、投资和人员往来便利性来深化经济一体化，正为区域经济注入新动力。

相通则共进，相闭则各退。一个更加开放的中国，将以海纳百川的胸襟，与世界各国一道，共同把全球市场的“蛋糕”做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，为推动构建开放型世界经济、共创人类美好未来作出新的更大贡献。

(新华社北京12月8日电)

外骨骼机器人怎样安全走入寻常百姓家

新华社记者 温竞华 袁全

泰山、黄山、长城等景区纷纷引入外骨骼设备，为游客提供登山助力；各类展会上，外骨骼替代拐杖帮助老年人行走的视频总能引发热议……今年以来，科技感十足的外骨骼机器人火爆出圈，万元以内价格让很多消费者为之动心。

外骨骼真的好用、实用吗？应该如何挑选产品？围绕这些问题，记者进行了调研采访。

什么是外骨骼

作为一种可穿戴机器人系统，外骨骼一般佩戴于腰腿部，通过电机、传感器、控制系统等技术协作，为人体运动提供外部的动力，来增强、辅助或重建人的运动能力。

其实髋关节外骨骼并不算新鲜事物，在国内已有约10年时间，最早应用于军事和医疗领域，前者助力增强士兵行军能力、提升作战效率，后者则用于辅助神经损伤、骨折等行动障碍患者的康复训练。

“目前医用外骨骼不再是早期又沉又笨、反应慢的样子，已发展到智能适配步态的轻量化阶段。”复旦大学骨关节病研究所副所长、复旦大学附属中山医院闵行院区（上海市老年医学中心）骨科副主任林红说，现在外骨骼机械结构贴合人体力学，传感器能精准识别患者的运动意图，重量、续航都能满足临床康复使用需求。

随着相关技术突破带来的性能提升和成本下降，外骨骼也在逐渐拓展至工业和民用领域。尤其是近两年来，几千到万余元的价格进一步推动外骨骼进入消费级市场，在户外运动、老年人助行等领域受到青睐。

近日，到泰山旅游的万女士体验了一把登山外骨骼租赁服务，感到颇为惊喜：“穿戴简单，每走一步腿部都有向上的推力，能节省大约三分之一的体力，而且爬完山第二天腿也不酸。80元使用3小时的价格，性价比挺高。”

“随着生活水平提高，人们更加关心自己的健康。外骨骼能够减轻体力消耗、减轻腰腿劳损，市场前景广阔。目前，国内几家头部企业都在探索用人工智能技术提升外骨骼的运动态势感知和意图识别能力，从而更准确适配人体行走。”中国电科21所（电科机器人）机器人及核心部件中心主任王洪武说。

现阶段仍是“体验”大于“实用”并非适合所有人

沈先生85岁的父亲曾做过骨盆手术，留下了走路时身体前倾、右腿拖地的后遗症。在网上看到外骨骼帮助老年人行走的视频后，沈先生为父亲购入了一台外骨骼机器人。

“体验感并没有那么‘完美’。现在，父亲的右腿能比之前抬高约2厘米，走平地和上楼梯比之前有所好转，但是下楼梯不仅没有助力，膝盖负担反而增加了。而且如果没有跟上机器人的节奏，还要自身更加用力去保持平衡。”沈先生说。

对此，多位专家提示，消费级外骨骼设备不可代替医疗康养设备。目前消费级外骨骼更适合帮助具备完整运动能力的人节省体能，建议高龄老人和有中风、骨骼疾病等生理受限人群谨慎使用。

复旦大学可信具身智能研究院研究员陈文明说，市场上大部分商业外骨骼的设计思路是提供抬腿的动力，虽然会给佩戴者带来新奇的体验感，但由于产品并不是为解决特定的步

行动功能问题而设计，缺乏对平衡性和稳定性的关注。

“防跌倒这件事是老人最关心的，这需要平衡的辅助，也就是对全身性生物力学指标的精确诊别与判定，目前产业界对这个问题认识不足，只停留在抬腿意图的识别。比如腿打抖，机

器就可能会误判，对正常站立、行走起反作用。”陈文明说。

王洪武提醒，消费者在选购外骨骼产品时，也应关注其安全性。一方面是电压安全，现在市场上主流的外骨骼产品都是采用的36伏以下安全电压，但各家具体规格不一，理论上电



境外采购商在第138届广交会服务机器人专区太希智能展台体验登山助行外骨骼穿戴设备。(资料图)

压越低越安全。

另一方面是供电方式，市场上很多外骨骼产品受成本控制影响，采用自己封装或定制的工业锂电池供电，电池没有3C认证，存在一定安全风险，建议消费者尽量选择电池有安全认证或电能供应方案更加可靠的厂家。

走进家庭养老等场景还需建标准、强技术

受访专家表示，目前外骨骼机器人还处于大规模市场化的初期，面临个性化适配难、成本高、标准法规不完善等问题。亟需建立统一的产品标准，优化完善技术短板，引导行业规范良性发展。

“目前外骨骼产品还没有成熟的国家标准体系。我们正在推动制定外骨骼在安全性能、性能、检测方法、核心部件等方面的标准，引导强化对企业的规范和监管。”王洪武说，标准的制定还可以推动供应链标准化、模块化，进一步降低生产成本，让外骨骼惠及更多人群。

陈文明认为，外骨骼想要由当下的风潮真正落地为被市场接受的产业，必须能够解决行业所面临的痛点。在银发浪潮下，产品开发应充分考虑老年人等群体的真实需求。

“千人千面，人与人的步态差异很大，下一步，外骨骼应在不同个体的适配性上寻求突破，向个性化、自适应的安全助行技术方向演进，真正解决个体的步行‘按需辅助’问题。同时，进一步集成多生理参数监测、跌倒风险预警等功能，让外骨骼产品成为能够实现生理健康管理的智能化可穿戴终端。”陈文明说。

专家表示，未来，随着外骨骼在更多医院、康养机构和社区居家场景落地应用，不断积累的真实世界数据也将促进算法的优化迭代，推动产品的技术水平提升。

(新华社北京12月8日电)