

让“最大变量”成“最大增量”

张文博



互联网被人们称为“第五空间”，也常被视作“最大变量”。如何将这个“最大变量”转化为推动国家发展、增进人民福祉的“最大增量”，是一道必须答好的时代课题。

当前，我国已建成全球规模最大的数字社会，网民超11亿，互联网普及率近80%，网上零售额与移动支付普及率均居世界首位。但互联网的“双刃剑”效应同样凸显：一方面，它汇聚亿万网民的智慧情感，为群众生活、求知创新提供极大便利；另一方面，网络空间的诈骗、谣言、暴力等乱象，又持续冲击市场秩序、社会信任与发展活力。网络空间天朗气清，既

是民心所向，更是发展所需。网络生态治理的核心，正是趋利避害、善用其长，通过健全长效机制、营造风清气正的环境，将“最大变量”转化为“最大增量”。

互联网因技术而生，治理难题也需以技术破解。面对技术迭代带来的新挑战，既要强化平台主体责任，更要探索前瞻性、精准性兼具的技术治理新模式。可依托大数据与人工智能，构建网络生态动态感知与智能预警系统，实现风险早识别、早预防，变被动处置为主动防范。同时，推动建立跨平台、跨领域的信用共享与联动惩戒机制，让违法违规者处处受限。针对生成式人工智能等新技术，需探索“敏捷治理”框架，在鼓励创新的同时守住安全底线，实现发展与安全并重。

变“变量”为“增量”，关键要以优质内容凝聚人心，让主流价值“潮”起来。主流媒体是核心担当，需跳出单向传播思维，以贴近性、互动性重构内容逻辑，将宏大叙事转化为“小而美”的生活故事，增强共情认同。要坚持问题导向，打造纾解民忧、汇聚民智的平台，通过直播问政、数据辟谣等双向互动，将民意转化为治理动能。更要善用算法、AI等技术，打破“信息茧房”，延伸“媒体+政务+服务”链条，让助农直播、反诈科普等内容直抵民心，实现流量向价值的转化。主流内容既“有意义”又“有意思”，主流价值才能“铺天盖地”，互联网才能成为凝聚社会共识、赋能高质量发展的强劲引擎。

网络空间绝非“法外之地”，清晰规则是释放互联网正向价值的前提。变

“甘味”拓市场促消费百日行动启动

厚道甘肃 地道甘味

春节等节点，组织企业开展“年货大集”等主题促销，推出88折、满减等优惠；与省内重点餐饮企业、影院等多元消费场景合作，通过联合推广、主题菜品进店、休闲食品进院等方式，拓展消费渠道。线上端，依托主流电商平台开设年货节专区，整合“甘味”特色产品资源，通过“田播”“店播”“村播”等直播形式及“甘味电商直播大赛”，培育可持续销售力量。

结合冬春旅游与传统节庆，我省将推出“游甘肃·品甘味”主题线路，把农产品展销嵌入景区、酒店，同步开展非遗体验、写春联等文化互动活动。推动工会集市与央企合作同步发力，“甘味”品牌入驻“陇工惠”及央企采购平台，拓宽大宗消费渠道。通过参与全国“土特产”推介、举办“甘味品鉴之夜”等活动，持续提升品牌影响力。

我省开展移风易俗专题宣传月活动

本报兰州讯（新甘肃·甘肃日报记者牛巧丽）今年12月，全省移风易俗专题宣传月活动正式启动。近日，省精神文明建设办公室下发通知，要求各地深入推进全省移风易俗工作，营造崇尚文明的浓厚社会氛围。

质量是安置点项目的生命线。在安置点房屋验收过程中，项目管理人员跟随村民走进新房，认真倾听村民诉求，把大家的每一条意见都详细记录下来。随后，根据村民的诉求逐项进行整改。

“我们派专人在安置点驻守，及时解决村民入住过程中出现的问题。”项目经理王政林告诉记者，接下来项目部管理团队将主动加强对接协调，全力保障服务村民搬入新家。

宣传月期间，全省各地将统筹运用好县、乡、村三级新时代文明实践中心（所、站）、乡村大喇叭、公共宣传栏、电子显示屏、文化广场等各类实体宣传阵地。在人员密集场所显著位置，通过张贴海报、设置展板、绘制文化墙、播放字幕等形式，集中、生动、直观地展示本地区关于抵制高额彩礼、倡导婚丧事简办的约束性政策和倡导性标准。

《通知》要求，全省各地要注重发现和挖掘自觉践行文明新风的个人、家庭及村（社区）的鲜活案例和感人故事，通过媒体宣传、事迹巡讲、故事汇等方式，大力宣传这些身边榜样，用群众身边可学可做的实例，教育引导群众转变观念、见贤思齐，激发主动效仿的内生动力。各地要持续巩固宣传成果，将移风易俗宣传有机融入文明城市、文明村镇、文明家庭等群众性精神文明创建工作全过程。

（接1版）社会互嵌要加强社区治理，促进各民族群众平等享有权利、履行相应义务，构建各族群众共同参与的社区治理格局，以社区互嵌促和谐，推动各族群众共建共治共享；心理互嵌要引导各族群众相互了解、相互尊重、相互包容、相互欣赏、相互学习、相互帮助，以心理互嵌促交融，促进各民族精神相依、情感相亲。

《意见》要求，各级社会工作部门和民族工作部门要将互嵌式社区建设作为党建引领基层治理和城市民族工作的着力点和重要内容，加强统筹规划、资

源协调和监督落实，为建设各族群众互嵌式社区提供有力保障；要推动街道（乡镇）牵头协调，探索建立居民委员会履职尽责，业主委员会、居民议事会、志愿服务组织、物业服务企业等通力合作，社区内企事业单位协调配合，各族群众广泛参与的工作机制，形成工作合力，提升共建共治水平；要加大资金支持力度，深化民族团结进步创建进社区，开展试点培育和先进典型选树宣传，不断拓展各族群众参与互嵌式社区建设的有效载体和实践路径。

比增长8.5%。同时，各地积极推动“农文旅融合”，陇南去年实现乡村旅游花费155.9亿元，榆中县2024年乡村旅游收入59.7亿元，从“美丽资源”到“美丽经济”的转化落地，让群众捧上了特色产业的“致富碗”。

“现在办宴席就‘一碗养面’，‘一碗烩菜’，再也不用为高额彩礼发愁了！”庆阳市镇原县农民李正强的话，折射出甘肃乡村治理的成效。

“十四五”期间，我省出台《甘肃省推进农村高额彩礼问题综合治理工作方案》，清理规范村寨牌子8.3万余块，推广庆阳“简办宴席”、天水市“一碗烩菜办大事”等做法，有效遏制陈规陋习。在基层治理方面，陇南市推行民事直说“1234”工作法，累计办理群众意见建议26万件，办结率96%；金昌市打造“敲锣打鼓送荣誉”文明实践品牌，开展村BA、村晚等活动190余场次；天水市武山县旋鼓舞登上央视舞台，乡土文化焕发出勃勃生机。

截至目前，全省已创建全国乡村治理示范村4个、省级文明村镇7个，乡村善治水平显著提升。

展望“十五五”，我省将一以贯之锚定“2035年农村基本具备现代生活条件”目标，绘就“各美其美、美美与共”的陇原和美乡村新蓝图。

重建提速 安居更安心

——甘肃建投全力完成榆中县两处安置点建设

新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴
通讯员 顾轩之

崭新的砖瓦房排列整齐，门前巷道平整宽阔；庭院里，房屋错落有致，处处窗明几净。走进新房，客厅地砖光洁如新，厨房灶台安装到位，生物质取暖炉正散发着暖意。