



本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴)12月4日,甘肃省财政厅在上海成功发行2025年第十批新增政府专项债券39.6亿元。至此,全省2025年政府债券发行工作圆满收官,全年累计发行新增政府债券1312亿元。

今年以来,甘肃省财政厅紧盯国家政策动向,按照省委省政府工作部署,聚焦全省重点项目需要,实施债券项目“绿色通道”,加强项目管理,加快债券发行和资金拨付,全力支持重大工程和重点项目建设。我省全年累计发行项目建设专项债券339.3亿元,共支持各级387个重大项目建设。其中,新建兰张三四线铁路武威至张掖段等交通基础设施项目19个、135.8亿元;市政管网、产业园区、城乡冷链物流等

基础设施和经济领域项目169个、68.1亿元;城乡供水等农林水利项目45个、28.8亿元;保障性安居工程、卫生健康、教育养老等民生领域项目61个、27.9亿元;土地储备项目8个、26.1亿元;能源、生态环保等领域项目85个、52.6亿元。

2025年,甘肃省财政厅还发行新增地方政府一般债券176亿元及部分化债政府债券等,有力支持了全省经济社会高质量发展。



新甘肃·甘肃日报记者 白永萍

今年5月,甘肃演艺集团乐动敦煌(敦煌)文化旅游产业发展有限公司荣登“2025·全国成长性企业文化30强”,成为我省唯一登榜企业;10月,读者出版集团打造的“读者App(3.0版)”“读者青少年阅读丛书”“读者·新阅读”平台重磅上线,为传统出版注入数字活水;甘肃文旅集团打造的“漠迹”智慧平台持续发力,让本地旅游有了“贴心管家”……

时间轴上这些亮眼成绩,正是我省文化企业以机制改革破局、以创新发展赋能的生动注脚。近年来,我省文化企业深耕本土文化沃土,以改革为“开山斧”破除体制壁垒,以创新为“强引擎”驱动转型升级,在高质量发展的赛道上跑出了加速度。

读者出版集团:守脉焕新,让“国民杂志”潮起来

“一本杂志影响几代人”,《读者》这本承载着无数人青春记忆的“国民杂志”,也见证着读者出版集团在时代浪潮中的坚守与革新。面对传统出版行业的转型压力,读者出版集团以“守正创新”为核心,通过系统性机制改革,让老品牌焕发新生机,让出版产业迸发新活力。

“改革的第一步,是打破‘安居一隅’各自为战的局面。”读者出版集团相关负责人直言。为此,集团坚定不移走市场化精品出版道路,构建“资源共享、选题联动、流程贯通”的书刊精品内容一体化生产模式,探索建立全新的市场化运营管理机制、薪酬考核与激励机制、人才引育机制等,全力将读者出版社打造成具有行业话语权的“市场标杆”。对甘肃人民出版社、敦煌文艺出版社、甘肃文化出版社进行整合,打破业务壁垒,优化资源配置,让分散的力量拧成发展的“一股绳”,全面提升出版效能与核心竞争力。

数字化转型,是“国民杂志”圈粉年轻群体的“关键一招”。升级后的“读者App(3.0版)”里,开设有声书、线上读书会、文创商城等专栏专区,人工智能算法精准推送的个性化服务让读者直呼“懂我”。读者出版集团还顺势整合甘肃飞天电子音像出版社、读者古籍数字科技中心等资源,成立读者数字出版中心,搭建“读者云”文化数字智能服务平台,推动内容生产、产品形态与传播渠道加快向数字化迈进。

读者北京天元公司作为读者出版集团面向全国的“桥头堡”,整合品牌运营、版权运作、新媒体运维等核心业务,联动读者融创公司、读者时代公司、读者上海公司形成发展合力,打造集团“第二总部”。印刷板块的“突围之战”更显魄力——投资2.7亿元建设兰州新区高新绿色印刷基地,开辟包装印刷、商务印刷、数字印刷等新赛道,通过技术升级实现扭亏为盈。

改革为钥开新局 创新为翼促升级

——我省文化企业机制改革激活高质量发展新动能

决胜“十四五” 迈向“十五五”

## “甘味”飘香海内外

——我省打造“甘味”品牌促进农民增收致富

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强

红艳艳的苹果、新鲜的早酥梨、馨香的中药材,贴上“甘味”品牌的标签,沿着四通八达的供应链,走出甘肃,走向全国,走向海外……

“十四五”以来,我省在全国率先创建“甘味”省级农产品区域公用品牌,打造“牛羊菜果薯药粮种”八大产业集群,打开了“甘味”品牌从局部突破、向多点开花、到全国铺开的崭新局面,实现了由“树品牌”向“拓市场”的华丽转身。2024年,“甘味”品牌带动全产业链销售额突破309亿元,“甘味”品牌连续4年位居中国区域农业形象品牌影响力指数百强榜榜首。

从“土特产”到“金名片”

近日,在甘肃农垦条山农场,一箱箱贴有“甘味”品牌标签的条山早酥梨,全程采用“田间预冷—分级包装—冷链储运”一体化流程,发往沙特阿拉伯,进入当地大型商超及生鲜市场。

甘肃地处西北内陆,光照充足、昼夜温差大,独特的寒旱气候孕育了苹果、百合、马铃薯等优质农产品。为了让这些“养在深闺”的好产品实现优价,省委、省政府大力发展战略性特色农业,培育“甘味”品牌,以标准化生产、产业化经营、市场化营销重塑农业竞争力。

今年,省农业农村厅等7部门联合制定印发《甘肃省甘味农产品品牌管理办法》,建立“区域公用品牌+企业商标”矩阵,通过统一质量标准、统一包装标识、统一市场推广,“甘味”农产品实现从“提篮小卖”到“品牌出海”的跨越。目前认证55个区域品牌和750个企业商标,106个农产品纳入全国名特优新农产品名录,全省绿色有机农产品达2490个,建成19个全国绿色食品原料标准化生产基地,“甘味”品牌入选中华商标协会2025年度商标品牌培育运营十大典型案例。

构建“海陆空”立体网络

走进兰州中川国际机场的“甘味”直营店,来自全省的百合干、苦荞茶等特色

农产品琳琅满目。“我们通过机场、高铁站、景区‘三位一体’布局,让游客一下飞机就能感受甘肃味道。”甘味品牌中心工作人员介绍,目前在全省枢纽节点设立82个“甘味”专柜,在101个景区开设专区,现代化的产业体系和畅通的销售渠道让“甘味”农产品卖得更远。

在静宁县果品加工车间内,鲜榨果汁、苹果醋、苹果脆片等产品源源不断,规模化冷链物流园区里,冷链车整装待发,将新鲜果品出口至全球30多个国家和地区。近日,首批进入澳大利亚市场的静宁苹果顺利抵达悉尼港,静宁县大镇果农李军明感慨道:“以前苹果卖不上价,现在有了响当当的品牌,收入翻番。”

我省积极构建“线上线下融合、省内省外联动、国内国际协同”的营销网络,目前在全国开设“甘味”授权门店100家,入驻北京华联、华润万家等大型连锁商超,在北京新发地、广州江南等大型批发市场设立运营中心。建成30个线上销售平台,开设多家旗舰店,构建抖音销售矩阵,通过直播带货销售“甘味”农产品。

我省畅通“甘味出陇出海”大通道,省内建设种植基地和共享仓储,省外在北京、上海、广州设立枢纽仓,启动运营天津港运营中心,作为“甘味出海”的前沿阵地。海外已在新加坡、泰国落地仓储运营中心,积极拓展乌兹别克斯坦等国市场。今年,组织“甘味”企业参展中国—乌兹别克斯坦商品展、哈萨克斯坦—中国商品展览会,形成“出口带内销、内销促升级”的良性循环。

培育品牌惠及农民增收

走进兰州市七里河区百合产业园,从鲜百合分拣到百合干、百合酥等深加工产品,一条完整的产业链清晰可见。合作社负责人陈得琴说:“过去百合只能论斤卖,现在开发出10多个深加工品类,附加值提高3倍以上,热销北上广等地。”(转2版)



## 甘肃生态环保督察整改工作取得积极进展

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者 顾丽娟)记者从甘肃省生态环境厅近日召开的新闻发布会上获悉,今年以来,省生态环境厅严格落实省委、省政府总体安排部署,以第三轮中央生态环境保护督察为重点,统筹做好2023年黄河警示片披露问题整改,扎实开展第三轮第二批、第三批省级生态环境保护督察工作,推动各项督察工作重点任务取得积极进展。截至目前,第三轮中央生态环境保护督察反馈的59项已整改完成25项,交办的1707件群众举报问题已办结1670件。2023

年黄河流域生态环境警示片披露16项问题已整改完成11项。

省生态环境厅扎实推动中央生态环境保护反馈问题整改,紧盯前两轮中央生态环境保护督察反馈问题,组织开展第一、第二轮中央生态环境保护督察整改情况自查自改,向各市州、有关省直部门分解移交重点问题,压实地方和部门整改责任;落实“周调度、月通报、季评估”机制,对逾期任务及时督办并开展工作帮扶,有序推进重点生态环境问题整改。截至目前,第一轮中央环保督察反馈的62

项整改任务和交办的1984件群众举报问题全部完成;第二轮中央环保督察反馈的51项整改任务已完成50项,交办的2643件群众举报问题全部完成。

省生态环境厅主动扛起黄河警示片披露问题牵头整改责任,将黄河警示片披露问题与中央督察整改统筹推进,特别是针对违法占用文物保护单位建设控制地带、环境基础设施建设存在短板、砂石料企业违法占地等共性问题,统一标准、同步整改。同时,按照中央生态环境保护督察协调局统一部署,积极协调省

发展改革委,全面梳理汇总2021年、2022年和2023年黄河警示片披露问题整改进展情况,对未完成销号的问题逐项明确验收销号时间表,合力推动问题整改。目前,2021年、2022年黄河警示片披露的33项问题已全部完成整改,2023年问题整改有序推进。

同时,加力开展第三轮中央督察反馈意见整改,会同省发展改革委等五部门成立5个督察组,针对2024年整改逾期未完成任务、2025年年度整改任务进行专项督查,形成专项督查报告,上报省政府;结合中央生态环境保护督察协调局抽查检查反馈意见,对未按期完成或未达序时进度的7项问题,“一对一”反馈相关市州和部门,确保整改不打折扣。

四中全会精神在基层

## 霍尔果斯口岸有个崇信纸品“边境仓”

发展新优势

新甘肃·甘肃日报记者 田丽媛  
通讯员 张保林 关改琴

党的二十届四中全会提出,要积极扩大自主开放,推动贸易创新发展,拓展双向投资合作空间,高质量共建“一带一路”。

11月20日,一辆满载崇信县优质生活用纸的重型货车,历经数千公里跋涉,顺利抵达新疆霍尔果斯口岸的“平凉生活用纸边境仓”。

这趟行程的成功,标志着“崇信制造”首次实现了从产品内销到联通中亚市场的实质性跨越。

在崇信县工业集中区,甘肃雨森公司的造纸车间内机器高速运转,纸幅如绸缎般穿梭。作为填补西北地区高档生

活用纸生产空白的重点项目,这里引进国际先进设备,基本实现智能化生产。

“单台纸机日产量已达90吨。”甘肃雨森公司副总经理王帅介绍,自今年5月投产以来,企业产能迅速释放,已打造出多个品牌。

面对每日数百吨的产量,平凉市、县两级党委政府精准切入,帮助企业整合物流资源,如今每天有超过4万件纸制品通过线上发往全国各地。(转2版)



近日,位于陇西县的中铝铝箔(陇西)有限公司生产车间,工人正在加紧生产。新甘肃·甘肃日报记者 田蹊

本报酒泉讯(新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞)初冬的党河流域,哈拉奇冰面覆盖,在阳光照耀下晶莹闪亮。

“今年疏勒河的来水好,末端的哈拉奇变成芦苇荡,候鸟翩飞,野骆驼来饮水!这里原是干沙滩,如今是野生动物的栖息地。”专程做野生动物调查的敦煌西湖国家级自然保护区原总工程师孙志成激动地说。这是疏勒河干流和支流党河再度“重逢”后带来的显著变化,标志着国家实施的敦煌水资源合理利用与生态保护综合治理取得重大突破。

疏勒河是我国第三大内陆河,干

流全长670公里,多年平均径流量10.39亿立方米,孕育了以莫高窟为主的敦煌文化。

党河是疏勒河最大支流,全长390公里,多年平均径流量3.22亿立方米。上世纪60年代起,由于流域人口增加、种植面积扩大等原因,下游水量锐减、河道断流、地下水位下降。1975年疏勒河和党河水力中断,尾闾的敦煌西湖湿地萎缩,库姆塔格沙漠每年向敦煌逼近2至4米,月牙泉面积缩小,敦煌等县市生态安全受到威胁。

党中央、国务院高度重视敦煌的生态问题,省委、省政府和国家有关部

门组织制定的《敦煌水资源合理利用与生态保护综合规划(2011—2020年)》于2011年经国务院批准实施。

省疏勒河流域水资源利用中心完善水利设施,节水改造109万亩,改造骨干渠道438公里、建筑物1312座,恢复与归束河道95公里,打通了向敦煌西湖国家级自然保护区的输水通道。并统筹兼顾流域156.7万亩农田灌溉用水、中核四〇四公司等工业用水和68个风沙口及11万亩农田防护林网生态用水,2025年全灌区节水388万立方米,农业节水增效经验入选《全国节水信息专报》。

(转2版)

建设美丽甘肃

节水补水 呵护敦煌

## 疏勒河流域绘就生态新画卷

本报酒泉讯(新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞)

疏勒河干流和支流党河再度“重逢”,多年来已形成持续常态汇流的状态。这既是国家实施生态文明建设的生动缩影,更是对生态保护政策落地的鲜活诠释。通过疏勒河水资源统一调度与管理,不断优化水资源配置,生态环境恶化趋势得到有效遏制。

系统施策,碧波重现。党中央、国务院要求把敦煌的生态环境治理好,甘肃省严格执行《敦煌水资源合理利用与生态保护综合规划(2011—2020年)》。水利部门科学调度、节水管理,保障农业用水、工业用水、风沙治理生态用水的同时,足额足量泄放生态水,守护了绿水青山。下游的敦煌西湖湿地面积增加,消失已久的哈拉奇湖重现,成为野骆驼、普氏野马和候鸟的新栖息地。

(转2版)

短评

## 绿色发展久久为功

王朝霞

疏勒河干流和支流党河再度“重逢”,多年来已形成持续常态汇流的状态。这既是国家实施生态文明建设的生动缩影,更是对生态保护政策落地的鲜活诠释。通过疏勒河水资源统一调度与管理,不断优化水资源配置,生态环境恶化趋势得到

治理生态用水的同时,足额足量泄放生态水,守护了绿水青山。下游的敦煌西湖湿地面积增加,消失已久的哈拉奇湖重现,成为野骆驼、普氏野马和候鸟的新栖息地。

(转2版)