



# 以中华优秀传统文化赋能高校思政教育

王彬 高瑞

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题,也是建设教育强国的核心课题。

深入做好新时代大学生思想政治教育工作,事关党的事业和社会主义现代化强国建设。中华优秀传统文化作为中华民族的根脉,蕴藏着丰富而生动的历史故事,深刻而富有教育意义的哲学思想和做人准则,不仅能够激发学生的情感共鸣和思想认同,进一步激活思想政治教育课堂,而且能有效增强思想政治教育的感染力。将优秀传统文化创造性融入思想政治教育全过程,不仅有利于增强学生的文化自信,而且能让价值观引导更有感染力,实现潜移默化的育人效果。

丰富内容,用老故事讲出新道理。思想政治教育要着眼大学生的发展兴趣和实际需求,改变传统以“说教”为主的教育方式,发挥中华优秀传统文化的育人作用,丰富教学内容,提高大学生的学习积极性,实现与思想政治教育的有机融合。其一,开发思想政治教育线上资源。发挥思政教师带头作用,联合各学院教师成立线上思想政治教育团队,系统、科学地策划一套线上组合式学习包,包含线上手账、音频课程等内容。手账本可围绕中华优秀传统文化展开设计,每一篇围绕一个主题,以多种形式呈现精选的原文摘录,并设计相应的引导性问题,并让学生书写学习感悟。与此同时,学生可扫描

二维码收听配套音频,对主题内容进行深度了解,方便学生学习和理解。其二,打造优秀传统文化精品课程。高校思政教师可将优秀传统文化的学习嵌入现有思政必修课。例如,在学习“职业道德”这部分内容时,教师可适时引入“工匠精神”,以古代先贤的故事为例,引导学生深入思考两者之间的共通之处,鼓励学生在未来学习工作中积极践行工匠精神,让中华优秀传统文化根植学生心中。还可围绕中华优秀传统文化内容,开设一批选修课,如礼仪文化相关的选修课,让学生从古代礼仪中汲取思想精华,强化价值导向,并将其合理运用于现代交往中,以彰显“礼仪之邦”的风范。

创新方法,让课堂“活”起来。中华优秀传统文化更好赋能高校思想政治教育,要在教学方法上下功夫,用年轻人喜闻乐见的方式激发课堂学习活力。其一,创设“知行合一”的文化实践场景。在思想政治教育场景创设上下功夫,拓展思想政治教育教学空间,让学生在文化场所中切身感受中华优秀传统文化的时代魅力。优化利用校内闲置场地资源,打造“优秀传统文化实践园”,分主题设计多样化的文化教育实践空间,引导学生深入其中了解中华优秀传统文化,汲取文化养分,为赋能创新提供空间支持。其二,构建互动教学模式。思政教师在教学时,可积极发挥虚拟现实等数字技术,突破时空局限,提升教学的趣味

性。例如,在讲授“爱国主义”时,教师可让学生戴上VR设备,在虚拟环境中体验先辈们经历的重重艰难险阻,切身感受他们的坚定信仰和爱国主义精神。

搭建融合平台,营造文化氛围。高校应立足校园文化建设,深挖中华优秀传统文化的价值理念、道德规范与精神追求,积极营造良好的思想文化环境,营造“时时受教育、处处受熏陶”的思想文化环境。其一,建设“一站式”校园文化综合体。发挥校内资源和地方文化资源优势,打造思想政治教育及文化研究中心,合理规划空间应用,内设文物展览空间、文献阅读室、思想政治教育主题活动中心等。组建专业化讲解员队伍,为参观学生讲解中心陈展文物、文献中蕴含的优秀文化等,增进学生对中华优秀传统文化的理解,提升学生思想认识、增强文化自信等方面具有独特作用。将中华优秀传统文化渗透到学生可知可感的日常生活学习体验中,让跨越千年的智慧与文化产生思想共鸣,是增强思想政治教育生命力、提高育人质量的重要举措,有助于培养更多高质量、高素质的时代新人。

总之,中华优秀传统文化承载着中华民族深厚的历史底蕴和文化价值,与社会主义核心价值观高度契合,在塑造学生正确价值观、提升学生思想认识、增强文化自信等方面具有独特作用。将中华优秀传统文化渗透到学生可知可感的日常生活学习体验中,让跨越千年的智慧与文化产生思想共鸣,是增强思想政治教育生命力、提高育人质量的重要举措,有助于培养更多高质量、高素质的时代新人。

作者单位分别为滁州学院、河南财政金融学院  
【基金项目】本文系国家社科基金一般项目(编号:21BGL206)、安徽省教育厅学科(专业)带头人培育项目(编号:DTR2024045)研究成果。

高青松

## 高质量推进数字政府建设

黄科 郑小升

数字政府和智慧政务是建设网络强国、数字中国的基础性工程。加强数字政府建设是创新政府治理理念和方式的重要举措,对加快转变政府职能,建设法治政府、廉洁政府、服务型政府意义重大。抢抓时代机遇,全面提升政府治理现代化水平,关键是以全面实施“人工智能+”行动为抓手,加速推动人工智能与政府治理深度融合,着力构建数据驱动、智能协同、开放共享、安全可控的数字治理新格局。

加快推进政务大模型安全风险防控能力建设。当前,生成式人工智能发展日趋加速,AIGC技术已被广泛应用于公职人员智能搜索、办公助手、公文写作等办公场景。但在提升办公效率的同时,也带来数据泄露、权限越界等技术风险。尤其在政务文件流转、政策研讨等场景中,模型交互中的数据“劫持”现象,可能导致信息外泄。为有效防范政务大模型应用可能存在的风险,必须建立覆盖数据、算法、系统全链条的风险防范体系,开发政务大模型专用系统,着力部署全场景匹配、全链路安全、全流程可控的大模型系统。构建立体防护体系。在数据采集环节建立准入机制、模型运行环节设置操作权限,对外服务环节严格启用身份验证,形成“入口筛查”“过程监控”“出口审核”三层防护网。建立复核纠错机制。对输出内容进行多重校验,对专业问题设置答复复

核环节,完善错误信息修正机制、公众质疑响应机制,形成全流程闭环管理链条。制定政务大模型风险分级标准,配套多层次、高效率的应急措施,及时封堵误导性输出或数据泄露等风险点。明确政务领域人工智能责任认定规则,厘清开发方、使用方与监管方权责边界,防范法律与伦理风险。

加快推进公共数据要素自由流动。数据的权属界定是公共数据共享的难题,权属关系不清晰将导致数据共享出现法律和合规性风险。目前,在数据共享的审批流程、责任划分和监督机制等具体执行层面的规则仍不够完善,加上不同机构和部门的数据系统独立运行,一定程度上造成部门间数据共享协调成本较高。要加快制定专门针对数据确权的法规细则,明确数据所有权、使用权、管理权与收益权的法律边界,推动形成统一规范的数据产权制度框架。如深圳的“结构性分置”模式,清晰界定数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权的边界。建立严格的数据审核机制。以国家公共数据资源登记平台为基础,明确各方职责分工,推进部门首席数据官管理体系建设,强化数据全生命周期质量管理,推进数据采集、存储、加工、流通、应用等环节的标准化建设。推动公共数据分级分类开放,建立动态更新的数据资源目录体系,按需推进政务数据与社会数据融合应用。积极开展

“数据要素×”试点工作,统筹各类资金,引导社会资本有序参与公共数据资源的开发利用。

加快推进公职人员数字素养提升行动。公职人员作为数字政府建设的推动者和实践者,其数字素养水平直接关系着政府数字化转型的成效与公共服务的质量。科学构建数字素养提升体系,分区分层分类开展素养提升行动,强化公职人员对人工智能技术原理、应用场景及风险边界的认知。加强“工具理解”“决策监督”“伦理判断”等领域培训,以“认知”“技能”“实战”为体系推进党政干部轮训。建立数字技能考核评价机制。将人工智能应用能力纳入绩效评价范畴,鼓励公职人员队伍主动适应智慧政务服务变革。健全常态化的数字素养监测机制,引入外部智库力量,持续开展数字素养调查评估,建立数字素养评价的动态数据库,定期分析研判公职人员数字素养的变化趋势。提升数字资源获取的可及性和便捷性。统筹全国数字资源,制定城乡差异化策略,优化数字基础设施,加强重点群体的数字资源供给,全面提升公职人员数字综合素养。

加快推进数字应用场景制度保障行动。数字应用场景的落地需要健全的政策法规支撑和规范标准引导。在数据质量仲裁、应用场景监管、算法风险防控等关键环节,目前还缺乏实施细则和前瞻性规范。要

从政策顶层设计上下功夫,加快实施数字应用场景制度保障行动,推动数字应用场景的规范化、法治化发展。建立合规性审查机制。构建“技术合规和制度合规”双重保障体系,推动数据确权、流通交易、算法监管等领域的制度完善。特别要明确人工智能生成内容责任归属与数据出境合规性要求,对数字孪生、隐私计算、区块链等新技术设立动态合规指引,确保政务大模型在合法、安全、可控的轨道上运行。设立智慧政府创新实验室,深化产学研协同合作,围绕人工智能伦理审查、算法偏见防控等前沿议题,开展新技术应用的风险预判研究。加强政务大模型应用场景的分类分级管理,推动数据资源、算力资源与业务场景深度融合,提升政务大模型在复杂环境下的适应能力。积极做好政务模型标准制定,聚焦城市治理、民生服务、应急管理等领域,探索数据共享、算法设计、模型训练与应用服务等领域的技术规范,形成覆盖场景应用全链条的标准体系,为政务大模型的规模化推广应用提供技术支撑。

作者分别来自江苏省社会科学院研究员、天津大学社会主义现代化研究中心研究员  
【基金项目】本文系江苏省社科基金重点项目“党建引领基层治理的内在机理与实现路径研究”(项目编号:24DJ002)的阶段性成果。

## 探索中华经典诗词对外传播新范式

郭利 洪晓青

中华经典诗词是中华优秀传统文化的瑰宝,语言表达凝练、文化元素丰富、思想意蕴深邃,是中华文化“走出去”的重要文化符号。数字时代背景下,信息传播途径、传播模式、传播形态等都发生了深刻变革,中华经典诗词的表现形式和传播方式也随之迭代演变。深入探索中华经典诗词对外传播新范式,对提升经典诗词的生命力和影响力具有重要理论价值与现实意义。

从“单向输送”到“双向对话”转型。中华经典诗词对外传播在一定程度上存在“单向输送”的认知偏差,多聚焦自身文化表达的完整传递,忽视了受众的文化背景、审美习惯和接受心理,难以引发深层次的共鸣。要更新传播理念,从“我说你听”的“单向输送”,转向建立在平等、尊重基础上的“双向对话”。一是要树立“以受众为中心”的思维。深入研究不同国家、不同文化背景受众的认知框架、兴趣点和接受方式,并寻找中华诗词中具有普遍共鸣的情感主题,如对自然的敬畏、对故乡的思念、对爱情的讴歌、对人生境遇的感慨等。通过这些人类共通的情感纽带,拉近心理距离,使诗词不再是异质文化的冰冷符号,而是可感、可触的“心灵对话载体”。二是要强化阐释与互动的“双向对话”。不仅要提供精准而富有诗意的翻译,更要注重对诗词文化背景、意象系统、哲学内涵的当代阐释与

世界性表达。积极利用国际学术交流、合作翻译、联合创作、工作坊、诗歌节等平台,鼓励目标受众国的汉学家、诗人、艺术家和普通民众参与到对中国诗词的解读、演绎与再创造中。其独特视角与表达既能丰富中华经典诗词的意义阐释维度,更能形成跨文化的“文化回响”,推动传播过程转化为平等开放的文明对话,消解文化隔阂,提升传播的渗透力与感染力。

从“传统媒介”到“数字赋能”升级。数字技术和互联网的快速普及,为文化传播带来了机遇。中华经典诗词的对外传播需积极拥抱新媒体、新技术,实现传播手段的现代化转型与创新性突破。其一,以数字技术赋能经典诗词对外传播。依托虚拟现实、增强现实、全息投影等技术,积极开发经典诗词相关主题的数字文化产品,创设与经典诗词意蕴相适应的虚拟文化体验场景,为海外网络用户深入了解中华诗词文化提供载体支撑和技术支撑,以满足其了解多元文化的需求。利用AI绘画软件,围绕经典诗词所呈现的具象元素,基于诗人情感特点,创作“可视化”的诗词画面与意象。这既创新了经典诗词意境美的表达形式,也能够引导海外受众直观理解诗词主旨情感,提升传播实效。其二,依托新媒体平台拓宽传播渠道。借助海外用户常使用的媒体平台发布经典

诗词解读视频,并在其中融入动画、汉字、音乐等多种元素,通过多感官呈现丰富受众体验,强化其对经典诗词的理解与兴趣。其三,高度重视市场力量和企业主体作用。重视文化企业特别是具有国际视野和运营能力的互联网科技公司、出版机构、影视制作公司等的作用,依托其在内容创意、技术创新、市场开拓和商业化运营方面的独特优势,开发适配国际市场的诗词类App、数字出版物、影视剧、动漫等文化产品,通过市场化路径扩大中华经典诗词的国际传播覆盖面与影响力。

从“单一主体”到“多元协同”发展。新模式的构建还需要传播主体的多元化与协同化,形成政府引导、社会参与、市场运作的多元协同传播格局。其一,政府层面应继续发挥战略规划、政策支持、平台搭建和引导把关的重要作用。国家及省级外宣、文化、教育等部门需做好顶层设计,制定中长期传播规划,协调各方资源。通过设立专项基金、实施重点项目、举办高端论坛与文化交流年等活动,为中华经典诗词对外传播提供政策支撑与高端交流平台。其二,激发各类型文化机构、教育科研单位、社会组织和民间团体的积极性。博物馆、美术馆、图书馆等可举办主题展览、讲座、诵读会等活动。高校和研究机构可深化与海外汉学界的合作,

联合开展翻译、研究工作,培养知华友华的国际学生和青年学者,夯实传播学术基础。其三,高度重视市场力量和企业主体作用。重视文化企业特别是具有国际视野和运营能力的互联网科技公司、出版机构、影视制作公司等的作用,依托其在内容创意、技术创新、市场开拓和商业化运营方面的独特优势,开发适配国际市场的诗词类App、数字出版物、影视剧、动漫等文化产品,通过市场化路径扩大中华经典诗词的国际传播覆盖面与影响力。

推动中华经典诗词对外传播,是讲好中国故事、传播好中国声音、提升中华文化软实力的时代要求。我们要以更加开放的心态、更加创新的思维、更加协同的行动,推动传播理念从“单向输送”到“双向对话”转型,传播手段从“传统媒介”到“数字赋能”升级,传播主体从“单一主体”到“多元协同”发展,通过构建立体化、互动性、可持续的传播模式,让跨越千年的中华经典诗词在世界文明的大花园中焕发出新的生机与光彩,成为跨国界的文化纽带,为增强中华文化影响力作出更大贡献。

作者单位:豫章师范学院  
【基金项目】江西省社会科学“十四五”(2023年)基金项目“中华经典对外传播背景下的宋词韵律翻译策略研究”(项目编号:23YY09)

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源。做好高校毕业生就业工作,不仅关乎毕业生个体职业发展和家庭幸福,而且关系到经济社会的稳定与繁荣。基层党组织具有密切联系群众的优势,是推动高校毕业生高质量就业的关键。要充分发挥基层党组织作用,将党建工作的“软实力”转化为就业工作的“硬支撑”,以基层之力铺就高校毕业生高质量充分就业之路。

强化组织协同,构建就业工作新机制。传统高校就业工作往往依赖就业指导中心或少数辅导员,存在部门壁垒突出、工作合力不足等问题。要发挥基层党组织作用,统筹协调推动就业工作成为全校“齐抓共管”的重大任务,将其贯穿于教育教学和管理服务的全过程。一方面,健全“学院—院系—支部”三级联动责任体系。学校层面,成立就业工作领导小组,负责宏观指导就业工作,制定总体规划,明确年度目标,有效配置资源,将就业质量纳入党建工作考核指标体系,发挥“指挥棒”效应。院系层面,自觉承担“枢纽”职能,承上启下,立足各个专业特点,结合行业趋势,制定具有针对性的就业推荐方案,对本单位的就业工作进行直接领导和负责。基层党支部聚焦各项举措落地执行。教师党支部需将就业指导融入日常教学,为毕业生推荐合适的实习机会和就业机会;学生党支部可积极开展主题党日活动,组织毕业生进行经验分享、交流互助等,在校园内营造积极就业、互助就业的良好氛围。另一方面,推动就业工作与人才培养深度融合。党组织牵头审议和优化人才培养方案,推动就业导向“前置化”。例如,在优化专业培养计划时,汇聚专业力量,深入开展社会就业需求调研,跟踪调研毕业生发展状况,将调研结果应用于课程体系设计、教学内容调整、教学方法改革等方面;建立“招生—培养—就业”联动反馈机制,以毕业生就业状况和用人单位评价为重要依据,动态调整专业结构与招生计划,实现行业发展需求与人才培养的精准对接。

深化资源整合,拓展就业服务新路径。基层党组织需充分发挥组织动员和资源整合优势,有效链接校内、校外各类优质资源,搭建就业指导和服务平台,为毕业生开拓更多优质岗位,提供精细化、个性化就业指导。一是要推动建立“党组织+校企社”合作模式。学校党委和院系党组织积极“走出去”,与重点行业、骨干企业、地方社区等合作,通过联合开展主题党日、理论共学、技术攻关等活动,在强化政治引领与业务交流的基础上,嵌入人才合作议题,为开拓更多优质、稳定的实习实践基地和就业机会奠定基础。二是要打造精准化就业指导服务体系。党组织鼓励就业中心和辅导员队伍充分发挥大数据技术作用,建立毕业生“数字画像”,结合毕业生学业情况、能力特长、性格特点和就业意向等因素,划分考研群体、考公群体、创业群体等,并针对不同群体的毕业生“量身定制”指导服务,通过组织经验交流会、开展行业讲座、建立“一对一”帮扶机制等,全方位促进毕业生就业。同时,整合校内外资源,强化跨部门协同,推动基层党组织与学校就业指导中心、后勤保障部门、学生工作部门等的协同联动,引入社会公益组织、爱心企业等强大力量,形成信息共享、分工协作、服务互补的就业帮扶格局,为毕业生高质量就业保驾护航。三是要创新职业素养提升平台。在举办传统讲座和课程的基础上,党组织牵头设计一系列职业素养培育活动。例如,邀请优秀党员、校友企业家返回校园,为在校生分享职业成长经历,为毕业生提供实践参考,实现早日高质量就业;组织学生党员和入党积极分子利用寒暑假深入行业一线,开展与就业相关的社会实践活动,助力学生了解真实职场环境,提早做好职业规划,认清就业形势,明确择业方向;举办“就业能力嘉年华”“职场模拟挑战赛”等活动,设置简历诊断、面试模拟、实习答辩等环节,邀请企业HR、行业骨干担任评委,现场点评指导,帮助毕业生发现不足、补齐短板,增强求职自信心,提升就业竞争力;为毕业生建立职业素养成长档案,关注其职业发展和个人成长,动态记录毕业生平台参与活动情况,能力提升进度等,针对性调整培养方案,提升其综合素质。

聚焦价值引领,着力构建就业新生态。推动高校就业工作有序开展,不仅要帮助毕业生找到一份合适的工作,而且需要引导其树立正确的择业观和就业观,推动毕业生将个人理想融入国家事业中,主动到祖国和人民最需要的地方积极奉献、建功立业。一是要强化择业观教育。将择业观教育融入思想政治理论课和主题党团日活动中,通过向学生讲述典型模范在科技创新、乡村振兴、基层治理等领域的先进事迹,改变传统说教式方法,以真实感人的事迹引导学生以小见大,充分激发学生的内在使命感,实现从“被动求职”到“主动择业”的观念转变。二是要发挥榜样示范的“头雁”效应。遴选一批服务国家战略、扎根基层一线的优秀毕业生典型,通过校园网站、微信公众号、宣传展示栏、报告会等多种渠道进行大力宣传,用身边人、身边事教育和影响全校师生。还可以组织“优秀党员毕业生访谈录”等活动,将他们的成长故事打造为鲜活、具体的教材,营造积极向上的校园舆论导向。三是打通就业服务的“最后一公里”。设立“党员就业服务先锋岗”,为毕业生提供手续办理、政策咨询、心理调适等一站式服务;推动学校心理教师和辅导员密切关注毕业生求职心态,针对其可能遇到的心理压力和焦虑情绪等问题,提供专业的心理支持和积极心理疏导,让毕业生充分感受党组织的关怀与温暖。

高校毕业生的就业质量不仅关乎个人价值实现,更关系到国家发展大局。要充分发挥基层党组织作用,强化组织协同、深化资源整合,聚焦价值引领,统筹推进高校就业工作从“量”的需求向“质”的提升跨越。展望未来,高校要坚持系统观念,以党建引领筑牢就业高质量发展“压舱石”;把握时代脉搏,以数字赋能打造就业服务“新引擎”;涵养育人生态,以价值引领播撒励志报国的“金种子”,努力培养出更多具备扎实专业技能、怀揣家国情怀的栋梁之材。

作者单位:长春工程学院汽车工程学院

促进高校毕业生高质量充分就业