



俄罗斯如何对中国公民实施免签

新华社记者 陈汀 李奥

俄罗斯法律信息网12月1日发布的文件显示,俄总统普京签署关于中国公民临时入境俄罗斯的法令,作为对中方9月试行的俄罗斯公民来华免签政策的对等回应。

俄罗斯将如何对中国公民实施免签?俄中两国业内人士如何看待此举?俄罗斯将如何迎接中国游客?

如何免签?

俄罗斯法律信息网发布的信息显示,该法令自12月1日签署之日起生效,有效期至2026年9月14日(含当日)。“中华人民共和国公民可持普通护照免签前往俄罗斯联邦,作为旅游访客或以商务目的出行,参加科学、文化、经济、体育等活动,以及过境和出境,在俄停留不

超过30天。”

该法令不适用于因劳动工作(包括新闻工作)、教育、在俄居住或从事国际公路运输及担任随车翻译人员等原因进入俄罗斯的中国公民。

中国外交部此前宣布,自2025年9月15日至2026年9月14日,对俄罗斯持普通护照人员试行免签政策。俄罗斯持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过30天,可免办签证入境。

俄中业内人士怎么看?

俄方对华免签的政策为俄中旅游业从业者带来利好。俄罗斯旅游运营商协会副主席穆拉江说,俄旅游业期待已久。他表示,未来中国赴俄游客数量,尤其是两国边境游客量将迎来大幅增长,游客的年龄构成或将更为年轻化。

俄罗斯旅游业联盟入境旅游委员会联合主席穆西欣说,中国是俄罗斯入境旅游的最大客源国,莫斯科、圣彼得堡和远东地区是中国游客在俄罗斯热门旅游目的地。目前赴俄中国游客以跟团游为主,免签政策实施后,自由游客数量预计将出现大幅增长。

上海新时代文化交流中心董事长鲁向东表示,免签消息一经出台,立刻有客户前来询问明年赴俄旅游行程情况。“之前游客都是等出签了再订机票。免签后,游客想走就走,出行更便利,也可以提前预订机票,节省旅行开支。”

新疆维吾尔自治区旅行社协会会长吴锋表示,两国互免签证政策对于促进中俄旅游业发展,增进人员往来和互相交流,拉紧民心相通纽带,推动务实和人文合作迈上新台阶将起到重要作用,“中俄旅游业合作大有可为”。

俄罗斯将如何迎接中国游客?

俄罗斯经济发展部多边经济合作与特别项目司长孔德拉季耶夫此前曾表示,俄罗斯高度重视与中国开展旅游合作,计划到2030年将入境外国游客数提升至一年1600万人次,其中计划吸引中国游客570万人次,占总量35%左右。

孔德拉季耶夫表示:“我们各地区还有大量工作要做,要了解现有相关基础设施能否满足更多中国游客所需。”

俄罗斯莫斯科国立大学亚非学院院长马斯洛夫说,俄罗斯旅游市场需要适应中国游客的消费习惯和休闲模式,要培训更多专业的本地导游,提供准确、有深度的信息,更好地接待中国游客。

在俄罗斯对华免签消息发布后,俄西伯利亚航空立即表示,该航空公司将从本月起增加往返中国的航班。

(新华社莫斯科12月1日电)



12月1日,第三届中国侨智发展大会在福建福州海峡国际会展中心举行。当日,第三届中国侨智发展大会在福建福州开幕,本届大会以“侨汇天下·智创新时代”为年度主题,来自39个国家和地区的千余名嘉宾参会。

新华社记者 周义

体育看台

中国短道速滑队锁定米兰冬奥会满额参赛资格

据新华社阿姆斯特丹11月30日电 2025-2026赛季短道速滑世锦赛收官战荷兰多德雷赫特站30日决出最后5金,中国队在男子5000米接力和男子1000米比赛中再夺两枚银牌。经四站世巡赛比拼,中国队锁定米兰冬奥会满额参赛资格。

本赛季世巡赛同时是米兰冬奥会资格赛。四站比赛过后,中国队锁定冬奥会短道速滑全部9个小项的满额参赛资格,可派5男5女共10名运动员参赛。

本站中国队共收获2银1铜,东道主荷兰队包揽接力3金,加拿大队也斩获3冠。中国队在全部四站比赛中共收获一枚金牌,来自首站的混合团体接力项目。

新华社北京12月1日电 当地时间11月30日,在罗马尼亚举行的2025国际乒联世界青年锦标赛结束了所有项目争夺。中国队的覃子萱、于海洋分获U19女单、U15男单冠军。中国队最终以六枚金牌的成绩结束本届世青赛之旅。

赛事收官日决出了单打四枚金牌,覃子萱以4:2战胜队友纵歌曼,获得U19女单冠军。“比赛赢得不容易,我们彼此很熟悉,每次交手无论输赢,我们俩打得非常艰难。”覃子萱说,“自己的心态可能比较好,这个冠军会是一个新的开始。”

乒乓球世青赛

中国队六金收官

U15男单决赛同样在两位中国队选手之间展开,于海洋以4:2战胜周冠宏。“自己一上来做好了困难准备,没包袱,放开拼。这个冠军自己等了很久,这次世青赛团体、混双不太顺利,但自己在后面的单打、双打项目上调整了过来。”于海洋说。

本次世青赛从11月23日开打,设有U19、U15两个组别共14个项目。中国队除摘得上述两个单打冠军外,还获得了U19女团、U15男双、U15女双、U19混双四个项目冠军,其余八个冠军归属日本、德国等国。

在四个团体项目争夺中,中国队

仅获得U19女团一枚金牌。由纵歌曼、覃子萱、姚睿轩组成的中国队在决赛中3:2险胜日本队。决胜盘0:2落后连扳三局的纵歌曼表示,是“想赢的信念和团队的责任”让自己拿下了关键一盘,“我们团队的凝聚力很强”。

此外,中国队的祝启慧/刘子菱夺得U15女双冠军,周冠宏/于海洋问鼎U15男双,U19混双冠军归属李和宸/覃子萱。

值得重视的是,中国队在本次世青赛团体项目上表现不佳,U19男团止步四分之一决赛,U15两个团体项目中国队均未能进入决赛。

国网武威供电公司:持续深化电力市场化改革实践

“从每年一次的年度交易到‘年度、月度、D+2日滚动’的高频次交易,从中长期交易到绿电交易、现货竞价等多元选择,‘十四五’期间,甘肃电力市场的变化实实在在惠及了各类经营主体。”国网武威供电公司市场营销部负责人张文庆说。作为河西走廊能源转型的重要参与者和参与者,国网武威供电公司亲历并推动着电力市场化改革在陇原大地的深度落地,交易形态、结算模式、服务效能的三重变革,勾勒出一幅电力市场高质量发展的生动图景。

交易频次能级跃升 多元模式激发市场活力

“十四五”初期,武威市只有19家大用户参与直购电交易,以年度中长期交易为主,交易频次低、灵活性不足,遇到生产检修或不可抗力,无法做到发用两侧互动及时调整。如今,我省已构建起“省间+省内”全覆盖、“中长期+现货+辅助服务”全体系协同的交易体系,交易频次实现从“一年一次”到“每日可交易、实时响应”的跨越式升级。

2021年启动用户“报量报价”的双边现货市场,推动“源随荷动”向“源荷互动”转变。2024年9月正式运行,成为全国第

四个转正的省级现货市场。武威市立足资源禀赋和用电结构,推广6680户用户参与各品种市场交易,市场交易电量占比突破67.95%。

国网武威供电公司创新推行“政府+市场”“线上+线下”融合模式,不仅实现传统电力交易全流程线上办理,而且积极推广绿电、绿证交易等新型业务。今年1月至10月成功引导36户企业参与绿电交易,交易量同比增长32.01%,让清洁能源的环境价值充分释放,多元竞争格局加速形成,市场活力持续迸发。

结算体系智能迭代 精准核算筑牢市场根基

“‘十三五’期间,电力市场结算机制均为价差等顺传导,结算业务大多依赖人工核算,差错率高、周期长。随着市场交易体系完善,结算模式也发生了根本变化。采取‘照付不议,偏差结算’机制,由系统自动完成电量采集、智能核算、账单生成,真正实现市场交易‘日清月结’。”该公司结算班员顾菲一边展示能源互联网营销服务系统清分数据,一边介绍道,“十四五”期间,电力结算从“人工核算”向“智能精准”的转型尤为显著,为市场平稳运行提供了数据支撑。

2025年,有关新能源上网电价市场化改革的文件相继出台。国网武威供电公司作为试点单位,构建了“源头审核—中期保障—末端落地”的闭环结算体系。前端严格核查分布式用户竞价资料的项目资质、电量申报等合规性,中端完成项目档案治理和结算流程改造,后端通过全流程模拟测试破解数据交互难题,确保36户分布式用户差价结算模式首月平稳落地。精准、智能结算体系为高效处理多元模式下电力市场交易的量费清分,自动完成数据获取和账单推送提供了强劲动能,让发电企业及时回笼资金,用电企业清晰掌握成本构成,为市场公平高效运行筑牢坚实根基。

供电服务优质高效 靶向赋能释放改革红利

“供电公司不仅指导我们顺利完成市场准入、注册,还根据生产负荷曲线制定了专属用电优化方案和交易策略,实实在在降低了经营成本。”兴荣矿业有限公司负责人对供电服务赞不绝口。“十四五”期间,国网武威供电公司推动服务模式从“被动适应”向“主动响应”转型,让市场化服务更具穿透力和

指导性,切实把改革红利转化为企业发展动能。

针对企业对市场规则不熟悉、操作流程不掌握的情况,该公司在凉州区城南营业厅设立首个电力市场化业务专柜,提供市场主体入市、结算信息查询、购售一体结算等“一站式”服务,实现“一类需求、一支团队、一跟到底”的闭环服务。组建专家团队深入企业开展政策宣贯培训,内容覆盖交易规则解读、申报策略制定、用电成本优化等方面,累计走访企业超356次。邀请政府、客户座谈交流电力市场政策,持续深化政企协同,广泛普及电力市场规则,凝聚深化改革共识,全力助推全国统一电力市场建设在武威走深走实,打造政企融合、服务高效、绿色低碳的样板。

五年春华秋实,五年改革攻坚。站在“十四五”的发展起点上,国网武威供电公司将持续深化电力市场化改革实践,进一步优化交易服务流程、升级智能结算体系、强化精准赋能举措,为构建全国统一电力市场、助力能源绿色低碳转型贡献力量。

(李跃华)



我国快递年业务量首次突破1800亿件

据新华社北京12月1日电 (记者叶昊鸣)记者12月1日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解,广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智能仓经过全自动分拣出库,运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口,再由京东快递员小哥送货上门,快件派送全程实现了较高质量的无人化。

月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递量质提升,折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示,今年以来,邮政快递规模经

济效应持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

这名负责人表示,近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源丰富和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。

国网庆阳供电公司:绝缘涂覆机器人助力电网运维智能化

近日,在庆阳市环县110千伏萧环Ⅱ线117号—118号塔区段,国网庆阳供电公司首次应用全自动绝缘涂覆机器人,顺利完成导线绝缘化喷涂作业。这一智能化作业模式的成功实践,为庆阳林木茂密区域的电网运维提供了创新解决方案,有效应对了线路运行环境复杂带来的挑战。

不同于传统的人工运维方式,绝缘涂覆机器人作业流程高效且精准。作业时,工作人员只需将机器人悬挂至导线上。启动后,机器人的多只仿生机械臂便会稳稳“环抱”导线,以每分钟6米的速度自主移动。其搭载的高压喷涂系统,能将特制绝缘涂料均匀地喷涂在裸导线表面,形成厚度约2.5毫米、耐压等级高达200千伏的防护层。该涂料可在12小时内自动固化,能为线路提供10年以上的长效绝缘保护。

萧环Ⅱ线117号—118号区段地处城市公园高度绿化区,树木生长繁茂,线路与林木的安全距离保障一直是该公司运维工作的难点。以往,为避免线路短

路跳闸,运维人员要么修剪树木,要么更换绝缘导线,不仅需要投入大量协调精力,而且常因停电检修给周边居民和企业的正常用电带来影响。而在山高林密、地形复杂的区域,人工清障更是效率低、成本高,且需周期性反复作业。

“带电喷覆的工法实现了长效保护,既减少了周期性人工清障的频次和费用,还到降本增效的效果,又能全程不停电作业。”现场负责人樊东介绍,此次萧环Ⅱ线的绝缘化改造全程“零停电”,消除了作业对居民和企业用电的影响。同时,该技术无须砍伐或修剪树木,有效保护了当地生态环境,实现电网安全与生态保护的双赢。

绝缘涂覆机器人技术的推广应用,正逐步改变传统电网运维模式。这层薄薄的“绝缘铠甲”,从根本上降低了裸导线的物理特性,大幅降低了林木区线路短路跳闸风险。今后,国网庆阳供电公司将以此次为契机,持续深挖智能化运维潜力,推动电网运维能力实现新提升。(包江涛)

「文化+科技」推动新型文化业态不断涌现

新华社记者 马晓澄 杨深深

文化和科技融合触达了更多群众,让传统文化焕发时代生机,也让中华优秀传统文化加速出海……在11月30日广州举行的2025年“读懂中国”国际会议(广州)专题论坛上,与会人士表示,新质生产力催生文化业态不断涌现。

近年来,我国文化产业繁荣发展,“文化+科技”亮点纷呈,新型文化业态不断涌现。“十五五”规划建议提出,推进文化和科技融合,推动文化建设数字化赋能、信息化转型,发展新型文化业态。规划建议还提出,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。与会人士认为,这为我国文化产业发展指明了前进方向。

今年年初,浙江卡游动漫有限公司因哪吒联名卡牌出圈。一张小小的卡牌,一端连接着传统文化IP,一端连接着智能制造的产业新业态,每一款产品都需要炫彩3D、植绒、温变等技术支撑。

“我们已与全球70多个知名IP建立了深度合作关系。我们希望通过丰富的产品线,让全球消费者看到中国正在蓬勃兴起的新型文化业态,更好地了解中国。”浙江卡游动漫有限公司副总裁卢大振说。

在文旅项目中,AIGC技术能助力设计师激发灵感、提升效率。“人工智能并不是取代创意的‘灵魂杀手’,而是一个‘超级外挂’,助力团队为消费者呈现更震撼的视觉盛宴。”利亚德集团广州励丰文化科技股份有限公司董事兼研创院长梁文彬说。

广州凡拓数字创意科技股份有限公司通过高精度三维扫描、AI修复与色彩还原、手势识别精准交互系统等技术,将山西临汾隰县小西天里不可移动的悬塑艺术转化为可零距离深度体验、可巡回展出的数字内容。

“文物细节触手可及,悬塑故事生动可感。这不仅是向世界展示中国在文化数字化领域的创新成果,更让科技成为文明对话的桥梁。”公司副总裁王筠说。

与会人士认为,我国文化产业正处于加速升级的黄金期。从“中国智造”赋能文化生产,到潮流文化IP扬帆出海;从沉浸式体验重构消费场景,到跨境共创搭建文明桥梁,这些鲜活的文化产业案例,既是驱动经济增长的新引擎,更是连接中外文明的新纽带。

为了更好地推动微短剧出海,容量短剧公司自主研发了AI翻译系统,能根据不同国家的语言习惯快速翻译台词。“我们希望海外观众感受到的不仅是东方美学,更是精良的制作、创新的叙事与深层的情感共鸣。”公司副总裁胡朝清说。

国家统计局今年6月发布的数据显示,文化与科技融合有力促进了新型文化业态快速发展。2024年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入66600亿元,比上年增长12.4%,增速快于全部文化产业5.3个百分点。文化新业态行业对文化产业营业收入增长的贡献率为57.9%。

中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、中央党校原副校长李君如表示,文化新业态反映的是以科技创新为驱动力,对文化产品生产、传播、消费全链条的重塑,成为体现中国软实力的典型样本。

(新华社广州12月1日电)